

НЕСЛУЧАЙНЫЕ СВЯЗИ О ТЕХНИКАХ CHOPARD И ЭКСПЕРТИЗЕ DE GRISOGONO АЛЕКСЕЙ ПАНТЫКИН

1 **de Grisogono**,
браслет High
Jewellery, белое
золото, бриллиант
(4,06 карата),
изумруд (4,96 карата),
изумруды,
бриллианты

2 **Chopard**, серьги
Red Carpet, желтое
золото, титан, сапфи-
ры, гранаты, топазы,
халцедоны, цавориты

3 **Chopard**, колье
Red Carpet, белое
золото, изумруд
(22 карата),
бриллианты

4 **de Grisogono**,
колье High Jewellery,
белое золото,
сапфиры (общий вес
37,14 карата),
матовые и белые
бриллианты

5 **de Grisogono**,
браслет
High Jewellery, белое
золото, изумруды,
оникс, бриллианты



2



4



5

В июле во время парижской Недели высокой моды крупнейшие ювелирные дома традиционно представили новые коллекции высокого ювелирного искусства. Не стали исключением и два швейцарских бренда — Chopard и de Grisogono. Когда-то их объединяло «кровное» родство: в 1995 году сопредседатель и креативный директор Chopard Каролина Шойфеле вышла замуж за известного эксперта по бриллиантам черного цвета Фаваза Грузи, основателя и главы марки de Grisogono. В 2002 году группа Chopard приобрела 49% акций de Grisogono, но, когда в 2014-м Каролина и Фаваз развелись, Грузи выкупил эту долю, вновь став единоличным владельцем собственной марки. Сегодня бывшие супруги совершенно не зависят друг от друга как в личном, так и в творческом плане. Лишнее тому подтверждение — коллекции, представленные на парижской Неделе haute couture.

Дом Chopard, полноправный член Французской федерации высокой моды с 2015 года, к июлю показал полную коллекцию ювелирных украшений Red Carpet. Традиционно бренд выпускает ее к Каннскому фестивалю (партнером которого является вот уже 12 лет), и всякий раз она включает столько украшений, сколько лет исполняется главному кинофестивалю Европы. В этом году — 71 предмет. Большая часть украшений была продемонстрирована звездами на красной дорожке самого фестиваля еще в мае, а в частном салоне Chopard на Вандомской площади представили оставшиеся 17 украшений. Red Carpet столь разнообразна, что включает как классические вещи, где первую скрипку играют драгоценные камни, так и украшения, в которых сочетаются самые неожиданные материалы: от цветного титана, алюминия и серебра до синих апатитов, фиолетовых гранатов, красной яшмы, хризобериллов, халцедонов, керамики и перьев. Во многом новые украшения стали продолжением прошлогоднего собрания Silk Road, но несколько вещей произвели абсолютную сенсацию. Как, например, разомкнутое кольцо из белого золота и алюминия с рубиновыми подвесками в виде кистей, как будто завязанных китайским «узелом удачи». Благодаря алюминиевому сплаву, окрашенному в цвет рубинов, общий вес которых в колье составил 477 карат, украшение легко разгибается и таким образом надевается на шею. Использование алюминия одним из самых крупных ювелирных домов Швейцарии звучит в унисон с его же объявлением о полном переходе на так называемое этическое золото, добыча и продажа которого ведется с соблюдением всех правовых и экологических норм. Вопрос не только в весовых и пластических свойствах алюминия, но и в том, что, в отличие от железа, он не подвержен коррозии, а поэтому его можно переплавлять и использовать неоднократно. Переработка же требует всего 5% энергии от той, что тратится на изготовление нового алюминия.

Мастерские Chopard в Женеве, где работают 42 ювелира, всегда балансировали на грани традиций и новаторства. Пристрастие Каролины Шойфеле к путешествиям по экзотическим странам и ее любовь записывать и зарисовывать в блокнотах все удивительное, что встретилось на пути, отчетливо влияют на дизайн и тематическую направленность новых коллекций Chopard. Например, кольцо «Королева монголов» вдохновлено национальными костюмами, ремеслами народов Монголии и, как ни удивительно, знаменитым афориз-



3