

ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ
К ГАЗЕТЕ «КОММЕРСАНТЪ»
СТИЛЬ. УКРАШЕНИЯ
ВЛАДИМИР ЖЕЛОНКИН
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР
АО «КОММЕРСАНТЪ»
АНАТОЛИЙ ГУСЕВ
АРТ-ДИРЕКТОР АО,
АРТ-ДИРЕКТОР ПРОЕКТА
ВЛАДИМИР ЛАВИЦКИЙ
РУКОВОДИТЕЛЬ СЛУЖБЫ
«ИЗДАТЕЛЬСКИЙ СИНДИКАТ»
ЕКАТЕРИНА ЗИБОРОВА
ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР
МИХАИЛ РЕШЕТЬКО
ГЛАВНЫЙ ХУДОЖНИК
АННА ШАФРАН
ТЕКСТ-РЕДАКТОР
НАТАЛЬЯ КОВТУН
ВЫПУСКАЮЩИЙ РЕДАКТОР
ЕЛЕНА ВИЛКОВА
КОРРЕКТУРА
МАРИЯ ЛОБАНОВА
БИЛЬД-РЕДАКТОР
ВИКТОРИЯ МИХАЙЛЕНКО
ФОТОРЕДАКТОР
КОНСТАНТИН ШЕХОВЦЕВ
ЕЛЕНА БОГОПОЛЬСКАЯ
ТАТЬЯНА ЕРЕМЕЕВА
ДМИТРИЙ ШНЫРЕВ
ВЕРСТКА
РЕКЛАМНАЯ СЛУЖБА:
ТЕЛ. (495) 797-6996, (495) 926-5262

АДРЕС РЕДАКЦИИ: 121609,
Г. МОСКВА, РУБЛЕВСКОЕ Ш., Д. 28
ТЕЛ. (495) 797-6970, (495) 926-3301
УЧРЕДИТЕЛЬ:
АО «КОММЕРСАНТЪ»
АДРЕС: 127055, Г. МОСКВА,
ТИХВИНСКИЙ ПЕР., Д. 11, СТР. 2.
ЖУРНАЛ ЗАРЕГИСТРИРОВАН
ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБОЙ
ПО НАДЗОРУ В СФЕРЕ СВЯЗИ,
ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ
(РОСКОМНАДЗОР).
СВИДЕТЕЛЬСТВО
О РЕГИСТРАЦИИ СМИ —
П/И № ФС77-64419 ОТ 31.12.2015

ТИПОГРАФИЯ: PUNAMUSTA
АДРЕС: KOSTI AALTOSEN TIE 9,
00141 JOENSUU, ФИНЛЯНДИЯ
ТИРАЖ: 75 000
ЦЕНА СВОБОДНАЯ

16+



ОБЛОЖКА
НА ТАЕ ФЕЙСТНЕР: ПЛАТИНОВЫЕ
С БРИЛЛИАНТАМИ КОЛЬЕ-
ТРАНСФОРМЕР, БРАСЛЕТЫ,
БРОШИ И СЕРЬГИ ИЗ ВИНТАЖНОЙ
КОЛЛЕКЦИИ BVLGARI.
ФОТОГРАФ STEFANO GALUZZI.
2015 ГОД. СНИМОК СДЕЛАН
КАК ОММАЖ ЛЕГЕНДАРНОГО ФОТО
ДЖИНЫ ЛОЛЛОБРИДЖИ

Выставка

14
Римляне в Патриаршем
Об экспозиции Bvlgari
Екатерина Зиборова
16
Делать вечной чью-то эмоцию
Лючия Боскаини о Bvlgari
в музеях Кремля

Аукцион

18
Сегодня все хотят лучшее
Макс Фосетт о ноябрьских торгах
Christie's

Первые лица

20
Полная палитра
для художника
Никола Бос о стратегии
Van Cleef & Arpels
22
Техника на службе у эстетики
Элен Пули-Дюкен
об инновациях у Boucheron

Коллекция

24
Ветер с Востока
O Coloratura Cartier
Екатерина Зиборова

Обзор

26
Высшая лига
О собраниях high jewellery
Екатерина Зиборова

Коллекция

28
Неслучайные связи
О техниках Chopard и экспертизе
de Grisogono
Алексей Пантыкин

30
За ширмой
O Coromandel Chanel
Мария Сидельникова

31
Вслед за гуарани
О юбилее Akallis
Мария Сидельникова

32
Неформальная роскошь
О цветах Tiffany & Co.
Мария Сидельникова

33
Сильное звено
О проекте Джиджи Хадид и Messika
Мария Сидельникова

34
Откуда веер дует
O Fanfare Garrard
Екатерина Зиборова



AP PHOTO / ПРЕДОСТАВЛЕНО BVLGARI

__Джина
Лоллобриджида
в колье,
составленном
из приколотых
к платью брошей
Bvlgari Tremblant,
Diamond Flowers. Рим,
15 января 1968 года



ДЕЛО ТОНКОЕ
Коллекция Juste un Clou парижского дома Cartier — это ювелирная интерпретация предмета более чем обыденного. Созданный Альдо Чипулло еще в 1970 году первый браслет Juste un Clou в форме гвоздя сразу стал олицетворением свободы в ювелирном дизайне и постепенно — символом марки, узнаваемым по всему миру. В новой, этого года, версии браслеты делают тоньше, но, как и раньше, они доступны в желтом и розовом золоте и приправлены порцией бриллиантов. Juste un Clou можно носить один или надевать сразу несколько, сочетая с другими оригинальными украшениями из коллекции — например, с брошью или серьгами. В созданной Cartier линии представлены как мужские, так и женские модели.

