

2, 3, 5. ДЕПАРТАМЕНТ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ HUBLOT В СОТРУДНИЧЕСТВЕ С ПОЛИТЕХНИЧЕСКИМ ИНСТИТУТОМ ЛОЗАННЫ ВЕДЕТ НАУЧНЫЕ РАЗРАБОТКИ



4, 6. HUBLOT BIG BANG MP-11. В КОРПУСЕ ИЗ 3D-КАРБОНА (КОМПОЗИТ С ПОЛИМЕРНОЙ МАТРИЦЕЙ) УСТАНОВЛЕН МЕХАНИЗМ С СЕМЬЮ ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНО СОЕДИНЕННЫМИ ЗАВОДНЫМИ БАРАБАНАМИ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИМИ ЧАСАМ 14-ДНЕВНЫЙ ЗАПАС ХОДА

ЭСКИЗ ЧАСОВ HUBLOT TECHFRAME FERRARI TOURBILLON CHRONOGRAPH. ЧАСЫ СОСТОЯТ ИЗ 253 КОМПОНЕНТОВ И ИМЕЮТ ПЯТИДНЕВНЫЙ ЗАПАС ХОДА

мые для многих задачи. Философия бренда Hublot «Art of fusion» — искусство сочетать несочетаемое — давала неограниченные возможности для экспериментов и вдохновляла господина Бивера. В 2005 году рынок взорвала первая новинка серии Big Bang («Большой взрыв»). Это была революция не только в истории марки, но и в истории часовой индустрии.

В 2009 году компания открыла свою мануфактуру в Ньоне (Швейцария). Особое внимание было уделено научно-исследовательскому департаменту, который, например, в 2011 году вместе с учеными Лозаннского университета представил 18-каратное золото Magic Gold, устойчивое к царапинам и ударам (его твердость равна 1000 баллам по шкале Виккерса, и это

абсолютный рекорд). Еще одно изобретение компании — сплав King Gold — золото особого теплого красного оттенка. Тогда же Hublot представил минутный репетир King Power в карбоновом корпусе.

В 2010 году Hublot инвестировал в ателье ультрасложных часовых механизмов BNB Concept, оказавшееся на пороге банкротства. Сейчас глава ателье занимается техническими разработками Hublot.

В 2015 году открыли вторую мануфактуру. Причина? Спрос во многом превысил предложение, и нужно было удовлетворять желания все большего числа клиентов. Среди последних научно-технических достижений (и это только новинки 2018 года) — две модели: часы Hublot Big Bang MP-11 в корпусе из ультралегкого рельефного

углеволокна (карбона) и часы Big Bang Unico Red Magic — на то, чтобы добиться столь насыщенного красного цвета керамики, ученые потратили четыре года, пока не придумали особый процесс спекания под давлением, чтобы красящие пигменты не выгорали. Технология запатентована, и пока ни одна другая марка не получила права на ее использование. Как только часы поступили в продажу, их сразу же купил себе Карл Лагерфельд. Человек, который уже много лет не носит ничего цветного, сделал исключение для часов Hublot Big Bang Unico Red Magic.

Правда, одними техническими новшествами развитие не ограничивается, и чтобы окончательно закрепить за собой право называться самым рискованным

часовым брендом в мире, Hublot выбирает наиболее интересные, громкие и необычные проекты, в которых намерен участвовать. Его партнеры — Международная федерация футбольных ассоциаций (FIFA), ведущие мировые футбольные клубы, компания Ferrari, Всемирный покерный турнир и так далее, а в числе амбассадоров марки — Пеле, Усейн Болт, Жозе Моуринью, Флойд Мейуэзер и другие знаменитости.

На открытии второй мануфактуры Жан-Клод Бивер пошутил: «Если мы не откроем через десять лет третью мануфактуру, значит, мы обьелись сыра и разленились».

Так что, когда однажды скажут, что часы Hublot готовятся лететь в космос, не стоит этому удивляться.