

Материя первична

Как Hublot опережает будущее

Натела Поцхверия



COURTESY OF HUBLOT



FRED MERZ FOR HUBLOT

1. HUBLOT BIG BANG UNICO RED MAGIC ИЗ КРАСНОЙ КЕРАМИКИ



ЧАСЫ из цветной керамики, антиударного и нецарапающегося золота, тексалиума или карбона — скоро на земле не останется материалов, которые часовая мануфактура Hublot так или иначе не применила в своих моделях.

Вся история часовой мануфактуры Hublot подтверждает: для достижения успеха мало следовать правилам и чтить традиции. Иногда нужно выйти за рамки и совершать поступки, которые другим кажутся безумными.

Основал компанию в 1980 году человек по имени Карло Крокко, наследник богатейшей итальянской часовой империи. Четырьмя годами ранее он покинул семейный бизнес, чтобы начать свое дело. Мало того что первые часы Hublot (по-французски «иллюминатор») действительно напоминали иллюминатор, так Крокко еще посмел золотой корпус снабдить каучуковым ремешком. «Никто не будет носить золотые часы на резинке, даже если она пахнет ванилью», — посмеивались над изобретением скептики (для того чтобы замаскировать запах резины, изобретатель действительно добавил в каучук немного ванили). Вот только цифры говорили об обратном. На Базельской часовой выставке 1980 года Крокко получил заказов на \$2 млн, полностью окупив затраты на производство и получив серьезную прибыль.

К сожалению, других «громких» новинок у бренда не случилось до конца 1990-х, пока Карло Крокко не встретился с Жан-Клодом Бивером. Господин Бивер на тот момент демонстрировал чудеса, воскрешая один за другим часовые дома (Blancpain, Omega), и искал новое применение своему таланту, поскольку всегда любил браться за сложные и невыполнимые