



# Приметы времени

## Что меняется в часовом мире

Константин Старцев |

**В 2017 ГОДУ** крупнейшая ювелирно-часовая выставка в Базеле отметила столетний юбилей, а спустя год с достаточно жестким заявлением ее покидает Swatch Group — важный игрок в индустрии с оборотом около €8 млрд в год и самый значительный экспонент. Причина, которую назвали руководители компании, кажется вполне убедительной: в XXI веке выставки и другие привычные способы коммуникации не работают, и тратить силы и время на эти мероприятия неэффективно. Для столь консервативной сферы, как часовая, подобные перемены носят судьбоносный характер. По важности это событие можно сравнить, например, с появлением наручных часов в начале XX века или кварцевым кризисом середины 1970-х, которые карди-

нально изменили индустрию. Очевидно, что уход крупного партнера с выставки — это не просто звонок, это удар в колокол. В каком направлении развивается сегодня часовая люкс? Как индустрия реагирует на перемены, происходящие в мире, и на развитие технологий?

### Старое и новое

За последние 200 лет часовая индустрия проделала большой путь. Изменилось производство (вспомнить хотя бы часовой конвейер на мануфактуре Breitling, где часы движутся по кругу от мастера к мастеру, как блюда в суши-баре), материалы (золотым корпусом никого уже давно не удивишь), рекламные и маркетинговые приемы (когда-то бренд-амбассадоры были чем-то экзотическим, а сейчас они есть почти

у каждого бренда), способы продаж (покупка часов через интернет, что еще десять лет назад казалось nonsensом). Однако в производстве часов класса люкс по-прежнему используется ручной труд, личные рекомендации остаются лучшей рекламой, практикуется персональная доставка часов в любую точку мира (братья Грёнефельд или Антуан Пресьюз лично отвезут часы важным клиентам).

До середины 1970-х, когда случился кварцевый кризис, часы позиционировались как функциональный предмет — точный и надежный инструмент для определения времени. После появления дешевых кварцевых моделей премиальные модели стали показателем статуса, неотъемлемым атрибутом имиджа. Сегодня такой подход все еще работает, но не очень-

ЧАСЫ MONTBLANC  
С «УМНЫМ»  
РЕМешКОМ  
TWIN SMART

