

«Наша задача — показать, что костюм можно носить везде»

Рокко Янноне

о высоком портняжном искусстве



СВОЮ дебютную коллекцию новый креативный директор марки Pal Zileri Рокко Янноне показал зимой на мужской Неделе моды в Милане. В аристократизм итальянского бренда 33-летний дизайнер привнес дух бунтарства и богемный шик. Рокко Янноне рассказал Михаилу Бокову, откуда у него интерес к моде, о курсе, которым пойдет Pal Zileri под его руководством, и о том, что создает итальянскую элегантность.

— Господин Янноне, в первую очередь — как вы представили бы себя русской аудитории? Что в вашей карьере кажется вам наиболее важным?

— Двумя определяющими этапами моей карьеры были учеба в Миланском институте дизайна Марангони и затем работа в Giorgio Armani. Все это сформировало мое понимание того, как создается мужская мода. Образование дало мне возможность трансформировать мою страсть к моде в инструментарий. А десятилетняя работа с Армани — я отвечал за основную линию мужской одежды, развитие бренда и спецпроекты — дала знание внутренних процессов и правил, по которым развивается и существует модный бизнес.

— Где корни вашего интереса к моде? Вы родились на юге Италии, в Калабрии. Модой интересовались в вашей семье?

— Оглядываясь назад, я понимаю, что мой интерес к моде — это во многом заслуга родителей. Они не занимались модой профессионально, но у них было потрясающее чувство стиля. Они всегда элегантно одевались и выглядели очень по-итальянски. Кроме того, рядом со мной росли две сестры: мы жили классической большой шумной итальянской семьей. Сколько я себя помню, в детстве я всегда сидел с куклами сестер и пытался составить для них правильные аутфиты. (Смеется.) Но по-настоящему я заинтересовался модой в тот день, когда узнал об убийстве Джанни Версаче...

