



COURTESY OF PRADA



МОДЕЛЬ В РЕКЛАМНОЙ СЪЕМКЕ STONE ISLAND (ФЛАГМАНСКИЙ КОРНЕР БРЕНДА НЕДАВНО ОТКРЫЛСЯ В ЦУМЕ). КУРТКА STONE ISLAND

реносит стирку и позволяет нашпиговать готовую вещь разнообразной электроникой). Кроме того, в начале этого года джинсовый гигант представил технологию Project F.L.X. (future-led execution). Лазером на ткани можно выжечь любой узор или придать джинсам вид винтажных — процесс заменяет обработку вручную и занимает всего 90 секунд.

Возникает вопрос: что делать маленьким, нишевым и сарториальным маркам на фоне этой гонки технологических вооружений? Далеко не всем выпадает шанс быть вовремя прирученными условным Chanel и спасти себя от разорения, исполняя заказы кутюрного дома. Одно из решений — брать курс на sustainability, то есть устойчивость. Конечно, экологичное и этичное производство тоже грешит избытком технологий: Y-3 внедряют в коллекции биоткань, которая полностью разлагается в земле за три года, а Neil Barrett переходят на тенсел, получаемый из древесины эвкалипта (процесс более сложный, чем

производство вискозы). С другой стороны, многие марки философски подходят к вопросу — вместо борьбы со стихией ищут способы подружиться с природой, а не противостоять ее гневу. Например, используют аналог льна — рами, волокно из крапивы, получение и обработка которого требуют многих часов ручного труда. Но даже самые рукотворные коллекции немислимы без помощи умных машин. Грамотно построенное производство экономно и рационально. «Все должно быть сделано просто насколько возможно, но ничуть не проще», — утверждал Эйнштейн, но на это хочется ответить: и не сложнее, чем необходимо. Современная мода обретет равновесие не в скорости, а в поступательном движении, при котором секреты мастеров будут поддержаны внедрением технологий — в разумном объеме. Иначе мы окажемся на пороге куда более нервной эры, где вещи действительно будут умнее нас — в непозволительно превосходной степени.