



14 Погулял и хватит: что стоит за слухами о возвращении Opel в Россию, и готовы ли к этому дилеры

15 Удивительное рядом: беспилотные грузовики отечественного производства готовы выйти на дороги



Премьеры на пустом месте

Открывшийся в конце августа Московский международный автосалон (ММАС-2018) — удивительно противоречивое по меркам автомобильного мира событие. С одной стороны, большинство мировых брендов, представленных в России, шоу проигнорировали: в трех павильонах, один из которых был полностью отдан новой отечественной марке Aurus, разместилось чуть более десятка автопроизводителей. С другой, по количеству мировых премьер салон стал чуть ли не самой масштабной выставкой за всю историю ее существования. Как такое стало возможным, выяснял корреспондент **Сергей Белоусов**.

— тенденции —

История ММАС — своего рода кардиограмма российского автомобильного рынка. Еще в 2014 году салон был значимым даже в мировом масштабе событием, а свои стенды на нем были у большинства из присутствующих в России брендов. Неудивительно: в тот год ко дню открытия автошоу в стране было продано 1,58 млн машин. К началу следующего ММАС-2016 (шоу проводится раз в два года) рынок ужался до 895 тыс. машин, и большинство автопроизводителей выставку решили проигнорировать. Из брендов мирового уровня Московский автосалон тогда посетили лишь Mercedes-Benz, Smart и Hyundai. Volvo от участия отказалась, а вместо нее новый на тот момент седан S90 представлял дилер «Обухов». В этой истории, кстати, не обошлось без скандала: как рассказал „Ъ“ директор по корпоративным коммуникациям и мероприятиям Volvo Cars Russia Антон

Свекольников, в тот год «компания не делегировала дилеру полномочия представлять концерн».

ММАС-2018 и вовсе сузился до трех павильонов. Один из них был полностью зарезервирован новым российским производителем люксовых автомобилей Aurus и владельцем его контрольного пакета акций и главным разработчиком ФГУП НАМИ. На остальных площадках разместились стенды АвтоВАЗа, Hyundai, Kia, Renault, Lifan, GAC Motors, Haval, Geely, Khazax и ГАЗ. Компания Volkswagen в нынешнем году решила не арендовать место в павильонах, а построила перед входом в выставочный комплекс «Крокус Экспо» отдельную площадку для тест-драйва новых моделей.

Несмотря на скудный список участников, их продукция занимает почти 60% доли российского рынка новых автомобилей. Компания Renault и вовсе выбрала ММАС-2018 для презентации мирового масштаба — премьерного кроссовера Arkana, который



Ни автомобили, представленные на Московском автосалоне, ни его посетители не могли пожаловаться на тесноту

будут продавать на рынках развивающихся стран по всему миру.

«ММАС — знаковое событие для развития автомобильной индустрии в нашей стране, а компания „Renault Россия“ — один из крупнейших производителей легковых автомобилей в стране и один из крупнейших инвесторов в российскую автомобильную отрасль, занимающий лидирующие позиции по уровню локализации производства и по импортозамещению», рассказали „Ъ“ в пресс-службе Renault. — Именно поэтому для миро-

вой премьеры шоукара — совершенно нового купе-кроссовера Renault Arkana — был выбран ММАС-2018 как лучшая площадка, позволяющая продемонстрировать широкую общественности автомобиль, созданный для России при активном участии российских специалистов».

Китайская марка Haval, представившая на автошоу еще одну мировую премьеру — кроссовер F7, приняла решение участвовать в ММАС-2018 еще в сентябре прошлого года. К тому времени продажи новых машин в России росли в течение полугодия. «Салон 2016 года уже во многом был показателем. Кроме того, некоторые

бренды еще год назад объявили, что участвовать не будут. Поэтому мы были готовы к тому, что ММАС в 2018 году не будет таким масштабным. Однако Haval в России подошел к важному этапу развития: мы достраиваем собственный завод полного цикла в Тульской области и активно развиваем дилерскую сеть. Поэтому мы приняли стратегическое решение участвовать», — сообщил „Ъ“ генеральный директор „Хавейл Мотор Рус“ Чэн Сюэгуан. — Россия является одним из важнейших иностранных рынков для марки. Мы хотели показать российским покупателям, чего им стоит ожидать от бренда в ближайшем

будущем. Мы не только показали новинку для российского рынка, но и привлекли новых партнеров. В рамках ММАС-2018 мы подписали три дилерских соглашения с партнерами из Екатеринбурга, Астрахани и Йошкар-Олы. Кроме того, сегодня мы имеем еще порядка десяти заявок от кандидатов, которые рассмотрим в ближайшее время. Это хороший результат. Выставка показала дилерам, что у нас достаточно серьезные намерения развиваться и продолжать инвестировать в российский рынок. Думаю, автосалон — это хорошая площадка для молодого бренда, чтобы заявить о себе широкой публике».

Компания Kia премьер на салон не привезла, но принять участие в нем решила одной из первых, объявив об этом еще в декабре 2017 года. «Салон — отличная возможность представить российской публике новые и обновленные модели нашей компании, которых только за этот год уже насчитывается пять», — заявили в пресс-службе Kia.

Положительно оценивают автосалон и сами организаторы выставки. «На ММАС-2018 было меньше производителей, чем в рекордном 2014 году, но репрезентативность существенно выросла по сравнению с кризисным 2016 годом. У нас на автосалоне наконец-то снова мировые премьеры, в первую очередь купе-кроссовер Renault Arkana, Haval F7 и, конечно же, бриллиант в короне выставки — Aurus с двумя моделями Senat и Senat Limousine», — рассказывает директор проекта «Московский международный автомобильный салон» Петр Тутарашвили. Он также отметил, что финансовые условия для компаний стали более комфортными, а «Крокус Экспо» как организатор стал проявлять большую гибкость и лояльность к участникам. c14

МИНИМУМ УСЛОВИЙ — МАКСИМУМ ВОЗМОЖНОСТЕЙ

КРУПНЕЙШАЯ ЛИЗИНГОВАЯ КОМПАНИЯ В РОССИИ



№ 1 на рынке лизинга*



№ 1 в сегменте грузовых автомобилей*



№ 1 в сегменте авиатехники*



№ 1 по чистым инвестициям в лизинг и активам в операционной аренде*



№ 1 в сегменте железнодорожного подвижного состава*

- Реализация сложноструктурированных сделок с участием любого продукта КИБ ВТБ
- Возможность финансового и операционного лизинга
- Работа со всеми сегментами B2B

ВТБ Лизинг является частью Корпоративно-инвестиционного бизнеса Группы ВТБ — лидера на рынке инвестиционно-банковских услуг в России**

www.vtbcapital.ru

* По версии Fitch Ratings по результатам деятельности в 2017 г.
** Рейтинги и награды ВТБ Капитал



8 800 700 64 96
vtb-leasing.ru