

# Новая внешнеэкономическая нормальность

Изменение характера взаимодействия участников внешнеэкономической деятельности (ВЭД) с государством, которое стало очевидным в 2018 году, — одно из самых недооцененных событий в экономике в последние годы. Электронные таможи Федеральной таможенной службы (ФТС), новые Таможенный кодекс ЕАЭС и российский закон о таможенном регулировании, полноценная реализация риск-ориентированного подхода во внешнеэкономическом контроле, новые шаги в либерализации валютного контроля, активное стимулирование экспорта государством, приоритет скорости операций — все эти процессы к 2020 году должны поддержать новые измерения в развитии российского бизнеса. Барьеры для импорта и экспорта, долгое время разделявшие внутренний и внешний рынки, уже стали преодолимыми для большинства игроков — вопрос лишь в том, как скоро они могут интегрировать их в стратегии развития.

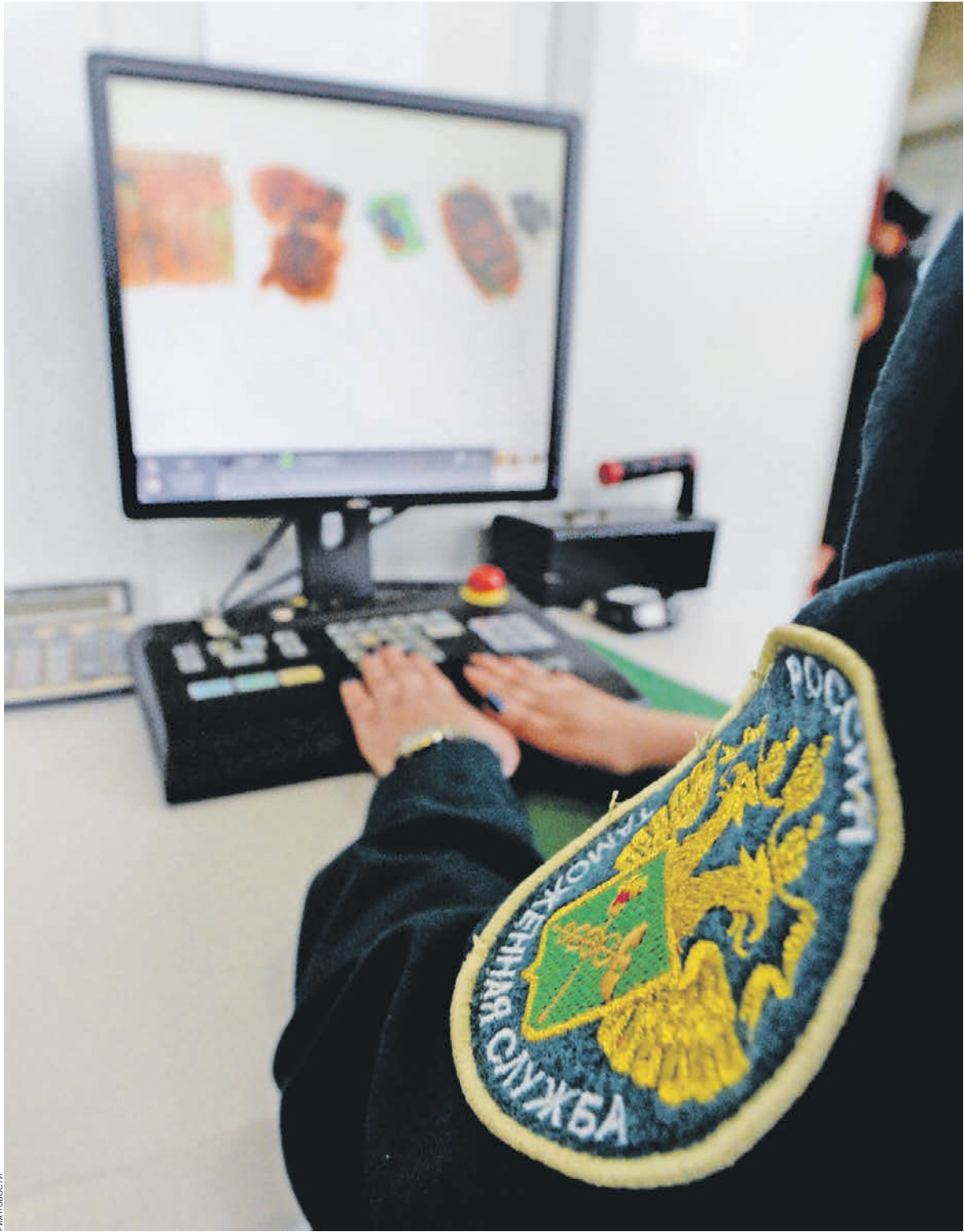
## — стратегия —

2018 год для участников внешнеэкономической деятельности и со стороны государства, и со стороны бизнеса стал своеобразным годом «перехода количества в качество» — видимо, еще никогда в практике России в течение буквально одного года информационное поле вокруг одного из важных и крупных сфер, из которых в итоге и формируется бизнес, не менялось с такой очевидностью. На мартовской коллегии ФТС темами для обсуждения были «снижение конфликтности таможенной практики» и «налаживание конструктивного диалога с представителями бизнес-сообщества», однако уже к этому времени стало очевидно, что процессы эти надо не только запускать, сколько продолжать и поддерживать: таможня из территории постоянных бизнес-конфликтов по крайней мере для тех, кто сталкивается с ней в крупных бизнес-операциях, превратилась в пусть и довольно жесткий (что вполне соответствует ее назначению), но логично и предсказуемо действующий, конструктивный и вполне современный государственный институт.

Хотя остатки «дореформенного» отношения к ФТС будут сохраняться за пределами сообщества ВЭД еще достаточно долго, внутри сообщества отзывы о том, что происходит с товарами при пересечении границы, резко поменялись в тоне: об этом практически перестали писать и говорить, фокус в интересе к деятельности ФТС, как и в отношении большинства переживших проектную трансформацию госструктур, переместился с персоналий на технологии. Но, в отличие от большинства госведомств, в случае с внешнеэкономической деятельностью разговоров об «активной реформе ФТС» в 2016–2018 годах практически не велелся. Даже о том, что с точки зрения уровня цифровизации опера-

онных процессов российская таможня давно не уступает другим органам власти, заговорили в основном год назад, несмотря на то что исторически ФТС — достаточно хорошо цифровизированная структура. Но в любом случае программа Международного таможенного форума, который пройдет в ЦМТ 24–25 октября, с точки зрения даже пятилетней давности выглядит непредставимо: это программа совместных рабочих семинаров ФТС и бизнеса, что для закрытой структуры, имидж которой таможня сохранила много лет, просто невозможно.

Совпало сразу несколько обстоятельств, которые обеспечили эту необычную картину. Во-первых, стратегия развития ФТС, реализуемая с 2017 года, именно на стыке 2018 и 2019 годов обеспечивает не только качественную, но и количественную трансформацию взаимодействия участников ВЭД с таможней. Собственно цифровизация — это лишь один из инструментов изменения практики регулирования внешнеторговой деятельности. В 2018 году впервые в практике ФТС доля автоматически зарегистрированных электронных деклараций на импорт, ранее составлявшая 10%, достигнет уровня «обычной практики» — 30%. В 2019 году эта практика станет основной: 60% декларированного импорта будет электронной, а к 2020 году бумажные декларации станут экзотикой. В случае оформления экспорта все быстрее: граница между 50% и 60% цифровых деклараций в общем объеме переходит прямо сейчас, как и граница между 45% и 65% цифровых транзитных деклараций. В случае с экспортом речь идет во многом о сознательной поддержке структурами Минфина, Минпромторга и смежными структурами несерьевого экспорта из РФ: компании, открывающие для себя экспортные возможности после резкого изменения условий внешней торговли осенью



Прозрачность и предсказуемость действий ФТС — часть изменений в таможенной практике, предусмотренной среднесрочной стратегией службы

2018 года, уже сразу выходят на внешние рынки с использованием современных инструментов учета и коммуникаций, а также пользуются новыми программами поддержки экспорта Российского экспортного центра.

В случае с импортом речь идет о гораздо более сложном и комплексном процессе: риск-ориентированный подход ФТС применяла в своей работе достаточно долго, но лишь в последние годы накопленные изменения многих лет позволили сме-

стить акценты и сделать эту технологию основной и центральной. Доля автоматически выпущенных деклараций на импортируемые товары, поданные участниками ВЭД низкого уровня риска, в 2017 году составляла 5%. Именно в 2018 году она выросла до четверти всех таких деклараций (в экспорте эта цифра выше — 40%). В следующем году она вырастет до символической половины — 50%, целевой ориентир на 2020 год — 80%: это совершенно нормальное соотношение для страны с преобладающей «белой» экономикой.

Информационно-аналитическая система ФТС в этой ситуации с 2018 года — де-факто независимый и рабо-

тающий автоматический инструмент, работающий на принципах форматного контроля: досье на 300 тыс. компаний — участников ВЭД позволяет достаточно точно прогнозировать вердикт системы в отношении конкретной декларации, это предсказуемая система. Впрочем, ее внедрение ФТС потребовало от службы и значимых изменений в системе своего управления. Так, стартовавший в 2018 году проект создания электронных таможен в Приволжском, Уральском и Северо-Кавказском федеральных округах, а также создание Центров электронного декларирования в Московской, Калининградской и Владивостокской таможнях должен к 2020

году привести к сосредоточению в 16 центрах электронного декларирования всего массива информации о декларлируемом импорте и экспорте. Эти 16 точек присутствия ФТС в «цифровом пространстве» внешнеэкономической деятельности в РФ должны быть равноправными и равноудаленными. Эти изменения участники ВЭД — а особенно новые участники ВЭД — должны почувствовать очень быстро: сетевой принцип устройства контрольно-надзорной службы всегда снижает и коррупционные риски, и риски, связанные с нарушением закона экспортером и импортером, эта система более операциональна для «белых» категорий участников ВЭД, но на порядок более жестка к сознательным нарушителям: «карты рисков», составляемые на основе этих принципов, работают намного эффективнее, чем сопоставимые технологии 1990–2000-х годов.

Новые принципы работы ФТС достаточно удачно интегрированы в два новых регуляторных документа 2018 года — Таможенный кодекс ЕАЭС и российский закон о таможенном регулировании. Раскрытие потенциала этих документов будет очевидно в 2019 году. В них приоритет цифровых технологий контроля и поддержки высокоэффективной логистики очевиден, и это довольно перспективно для развития в стране инфраструктуры современного бизнеса, который уже сейчас достаточно сложно представить себе без трансграничных операций.

Наконец, во многом трансформация имиджа внешнеэкономической деятельности — следствие внутриэкономических процессов. Российский несерьевогой экспорт растет с 2015 года на порядок быстрее сырьевого, цифровизация и госсектора, и частного сектора именно в последние два года идет особенно быстро (и отличительной особенностью РФ в этой сфере является ориентация на более современные технологии, чем во многих развитых странах — это фактор конкурентности), на 2018 год пришлось очередной раунд либерализации валютного контроля. Если темпы движения государства в сторону более интеллектуального и сложного риск-ориентированного регулирования будут такими же, как в прошедшие несколько лет, в 2019–2020 годах будет виден эффект от сопряжения изменений в ФТС, в Федеральной налоговой службе, в целом в системе надзора и контроля, с корреспондирующими изменениями в других частях государства. Невозможно сейчас предсказать, как пойдет этот процесс. Но в том, что он будет иметь сильный и заметный экономический эффект, которого сейчас мало кто ждет, почти нет сомнений: такого рода совпадения долго готовятся, но быстро проявляют себя и становятся новой нормой.

**Дмитрий Бутрин**

## Маркировка набирает обороты

### — технологии —

**Первый эксперимент по маркировке, введенной в отношении меховых изделий, признан успешным, что дало властям возможность для расширения перечня товаров, подлежащих идентификации. Пока в Евразийском экономическом союзе такая перспектива только прорабатывается, российские власти уже приступили к распространению системы идентификации товаров на новые категории на основе государственно-частного партнерства (ЧГП). В 2019 году обязательная маркировка коснется всего перечня товаров. С 1 марта станет обязательной маркировка табачка, с 1 июля — обуви, а с 1 декабря средствами идентификации будут оснащать, в частности, духи, шины, фотоаппараты, постельное белье, блузки и верхнюю одежду. С 2024 года должна начать работу единая система маркировки товаров.**

О планах по широкому использованию маркировки в Евразийском экономическом союзе (ЕАЭС) заявляли еще осенью 2015 года, однако на уровне союза система идентификации меховых изделий стартовала только 12 августа 2016 года: — запуск несколько затянулся из-за проволок с ратификацией необходимых со-

глашений в самих странах «пятерки». Для отработки механизма идентификации в Евразийской экономической комиссии (ЕЭК) специально искали достаточно узкую категорию товаров — с не самым большим количеством участников и не затрагивающую широкие слои потребителей. Рынок меховых изделий с учетом таких критериев был признан идеальным: на нем, по данным ЕЭК, 85% контрафакта (как товары, ввезенные без уплаты таможенных пошлин, так и пошитые на подпольных фабриках без уплаты налогов). Фискальные поступления в странах ЕАЭС, по подсчетам комиссии, в результате введения маркировки должны возрасти на \$500 млн в год. В России же проект был запущен на несколько месяцев раньше — с апреля 2016 года (хотя в условиях обшей таможенной границы отслеживание оборота мехов на уровне страны становится бессмысленным).

По оценке ЕЭК, по итогам 2017 года на рынках Белоруссии и России в оборот было введено порядка 5,1 млн изделий из натурального меха, что «существенно превышает официальные статистические данные о емкости рынка». Задекларированный суммарный импорт меховых изделий в Белоруссию и Россию вырос на 72,4% с августа 2016 года по ноябрь 2017 года (по сравнению с аналогичным периодом 2015–2016 годов). По данным Федеральной таможенной службы

(ФТС), в 2017 году было промаркировано 2,3 млн импортных и российских меховых изделий, а задекларировано 417 тыс. изделий общей стоимостью \$232 млн. Впервые были зарегистрированы 23% участников. В ФТС подсчитали, что в рамках пилотного проекта по маркировке меховых изделий таможенные платежи выросли в 1,8 раза — до 3,96 млрд руб. Как ранее сообщил замминистра финансов Юрий Зубарев, в результате эксперимента по маркировке легального оборота шуб в России вырос в семь раз.

Результаты маркировки шуб в правительстве называли «вдохновляющими»: эксперимент был признан успешным, что дало властям возможность начать работу над расширением маркировки товаров. Впрочем, об этом в ЕАЭС задумывались еще во время запуска маркировки шуб: ожидалось, что список продукции будет расширен за счет товаров легкой промышленности (из-за различий, возникающей между единым таможенным тарифом сообщества и тарифными обязательствами Казахстана в рамках ВТО). Еще в прошлом году отмечалось, что объемы контрафакта и контрабанды в ЕАЭС исчисляются «миллиардами долларов». При этом национальные системы маркировки существуют отдельно (в рамках союза эксплуатируется более 15 систем маркировки товаров).

## Tax free прописывается в РФ

### — технология —

**Федеральная таможенная служба (ФТС) в минувшую пятницу опубликовала новые статистические данные о работе в РФ пилотного проекта системы tax free: объем покупок, прошедших через нее, превысил 1 млрд руб. Система, существующая в десятках стран мира, обеспечивает возврат иностранным туристам уплаченного НДС или его части на товары, которые вывозятся с таможенной территории, и применяется как мера стимулирования экспорта. Цифры ФТС, собранные в рамках проекта в РФ, позволяют говорить о заметном росте среднего чека иностранных покупателей российских товаров. По планам властей система может стать постоянной действующей на всей территории РФ уже в 2019 году — когда будет автоматизирован обмен данными между всеми ее участниками, что позволит снизить стоимость администрирования возврата налога.**

Федеральная таможенная служба подвела в пятницу, 31 августа, предварительные итоги запуска в России системы tax free. Начиная с первого — оформленного гражданину Швеции в апреле — чека tax free служба обработала более 22 тыс. чеков, половина из которых пришлась на пе-

риод проведения в РФ чемпионата мира по футболу. «Общая сумма цен товаров составила более 1 млрд руб.», — рассказал ТАСС в минувшую пятницу первый заместитель главы ФТС Руслан Давыдов.

Основная масса принятых у иностранцев чеков пришла на пункт tax free в Шереметьево (15 тыс.), в Домодедово и Пулково оформлено более 3 тыс. чеков в каждом, во Внуково — более 1 тыс. Товарная номенклатура, на которую выписывались документы, позволяющие оформить возврат НДС при их вывозе за пределы РФ, оказалась шире, чем предполагали эксперты: в нее вошли не только сувениры, но и одежда, обувь, кожаные аксессуары, наручные часы, косметика, ювелирные украшения.

В страновой разбивке максимальный объем пришелся на туристов из Китая (70%), Мексики (3%), Германии (2%) и Таиланда (1%). В деньгах на китайских туристов пришлось чеков на 668,5 млн руб., на болельщиков из Мексики — 26,3 млн руб., из Германии — на 20 млн руб. Среди 23 стран, представители которых потратили в системе наибольшие суммы, самый дорогой средний чек у туристов из Азербайджана: 202,4 тыс. руб., болельщики из Вьетнама и Германии в среднем потратили 140,8 тыс. руб. и 122,6 тыс. руб. соответственно. Лидерами по количеству оформленных чеков стали Шереметьевская (70,3%

чеков), Домодедовская (14,6%) и Пулковская таможни (10,2%). Система tax free действует в 11 городах России, в которых проходили матчи мирового первенства по футболу. ФТС России обеспечивает работу системы в одном автомобильном, 2 морских и 14 воздушных пунктах пропуска.

Пока возврат НДС работает для иностранных туристов в «бумажной» форме, и из-за того, что для администрирования возврата средств из бюджета необходим обмен данными между ритейлерами, оператором системы, Федеральной таможенной службой, Федеральной налоговой службой и покупателем, оформить чеки tax free можно пока только в крупнейших магазинах Москвы, Петербурга, Сочи, Ростова-на-Дону, Волгограда и др. Для получения такой компенсации иностранцу необходимо приобрести в течение одного дня товаров на сумму не менее 10 тыс. руб. с учетом налога. Право вернуть НДС имеют граждане иностранных государств, не входящих в Евразийский экономический союз. Иностранцы могут сэкономить до 18% на различных товарах, в том числе одежде, технику и ювелирные изделия, или 10% на другие товары, включая продукты питания, лекарства и книги, получив возмещение НДС при выезде из страны (не распространяется на подакцизные товары, как алкоголь и табак).



**ГАЗПРОМБАНК**  
Банк ГПБ (АО), Генеральная лицензия Банка России №354



МЕЖДУНАРОДНЫЙ  
ТАМОЖЕННЫЙ  
ФОРУМ



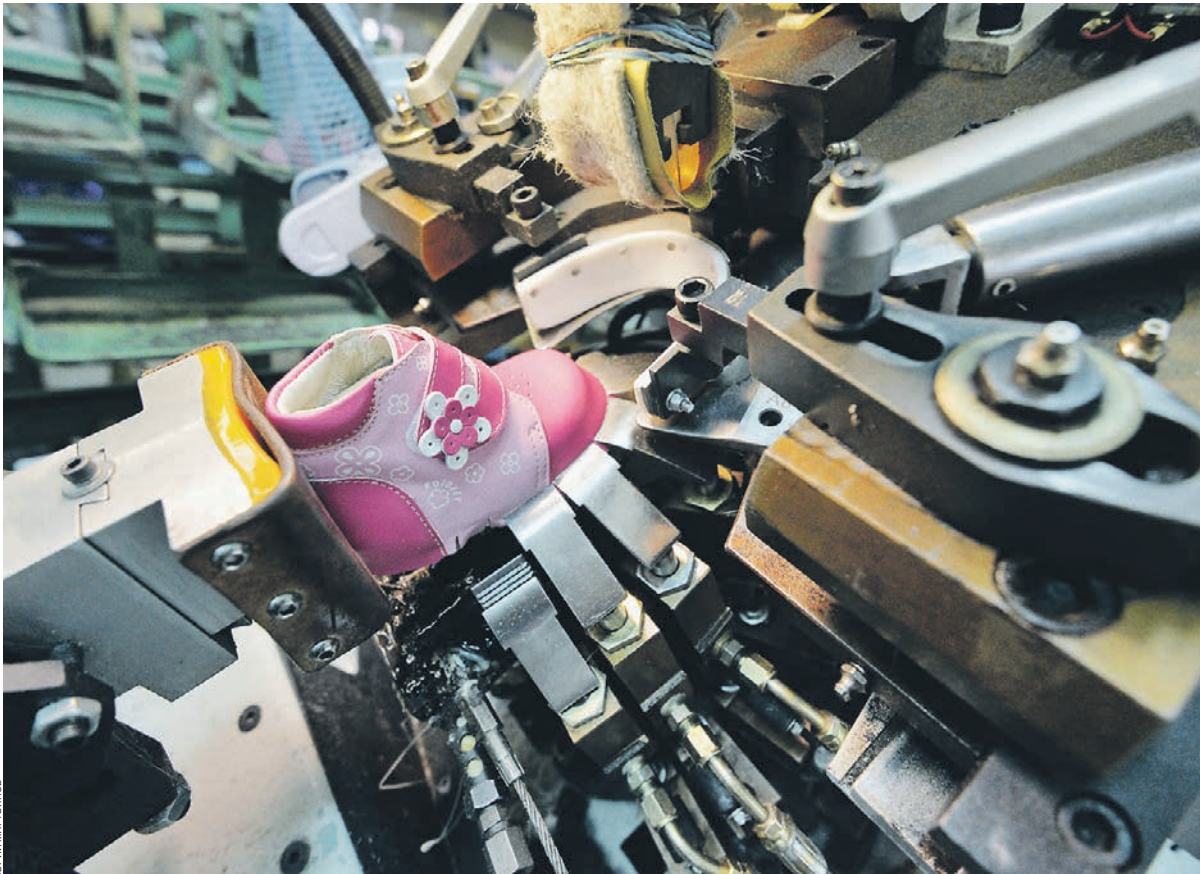
# Маркировка набирает обороты

— технологии —

**С13** В феврале текущего года страны «пятерки» подписали соглашение об общих правилах маркировки товаров в рамках ЕАЭС, которое предусматривает технологическую совместимость средств идентификации и считывающих систем маркировки членов союза), в России документ ратифицирован в августе. Кроме того, в июле совет ЕЭК поручил России и Казахстану провести пилотный проект маркировки табака и табачных изделий на базе цифровой платформы товаров ЕАЭС (по данным аналитического агентства Kantar TNS, в первом квартале 2018 года доля нелегального рынка сигарет в России выросла до 7,7% против 4,6% в тот же период 2016 года, при этом более 37% всего нелегального объема приходится на сигареты из ЕАЭС). Остальные участники союза присоединятся по готовности.

В России расширение применения средств идентификации товаров уже началось: в конце апреля правительство своим постановлением утвердило перечень товаров, подлежащих обязательной маркировке: табачная продукция, духи, шини, обувь, фотокамеры (и лампы-вспышки), а также пять групп изделий легкой промышленности. Перечень товаров сформирован «с учетом особенностей рыночной конъюнктуры и условий товарооборота на соответствующих рынках», утверждает в пояснительной записке к документу, а его целью является снижение оборота контрафактной продукции в России.

Начинаться маркировка товаров из утвержденной правительством десятки должна постепенно: первой будет маркироваться табачная продукция. Цифровая маркировка сигарет стартовала в январе, а в апреле они же продавались в магазинах. В ходе «пилота» производители наносят на пачку сигарет сгенерированные специальными средствами код (электронный, в отличие от шуб, где используются более дорогостоящие электронные RFID-метки, на пачке сигарет просто печатается точечный двухмерный код в формате Data Matrix), с помощью которого и прослеживается ее путь от производителя до потребителя. С 1 марта 2019 года механизм маркировки табака уже заработает в полную силу: она будет использоваться для учета производ-



Цифровой контроль за наиболее уязвимыми и чувствительными секторами потребительского рынка в близкой перспективе станет основной технологией в ритейле

ва изделий, их перевозки через таможенную границу ЕАЭС (или РФ), оптовой и розничной торговли.

В эксперименте по маркировке табачных изделий участвуют крупные производители, занимающие более 95% рынка в России, — Philip Morris International, Japan Tobacco International, British American Tobacco, Imperial Tobacco; дистрибуторы, через которых реализуется более 88% табачной продукции, — «Мегаполис», СНС; ритейлеры — X5 Retail Group, Metro C&C, «Лента», «Магнит», «Дикси»; разработчики ПО; операторы фискальных данных и электронного документооборота. «В июле успешно завершится первый этап, по итогам которого промаркировано 570 тыс. пачек», — отмечают в Центре развития перспективных технологий (ЦРПТ). На втором этапе табачные компании уже начнут постепенно переходить на массовую маркировку продукции. Тогда же к экс-

перименту подключатся импортеры и представители мелкой и средней розницы. «К декабрю объем промаркированной табачной продукции должен вырасти как минимум до 100 млн пачек», — добавляют в ЦРПТ.

Следующий этап расширения системы идентификации товаров будет касаться обуви: в обязательном порядке ее начнут маркировать с 1 июля 2019 года. В экспериментальном режиме эта работа по решению правительства ведется с 1 июня нынешнего года — в течение этого времени власти должны испытать механизмы маркировки на предмет достаточности и полноты для борьбы с контрабандой и контрафактом, а также повышения собираемости таможенных и налоговых платежей. Также исследуется целесообразность введения обязательной маркировки обуви — с этой идеей выступил сам обувной рынок. Сейчас участие производителей, импортеров и магазинов в эксперименте добровольное. В рабочую группу эксперимента вошли, в частности, такие компании, как «Кари», Zenden, «Спортмастер», «Дом одежды», «Егорьевск-обувь», «Котофей»,

«Азия Трейд Компания», Московская ордена Трудового Красного Знамени обувная фабрика «Парижская коммуна», логистическая компания Akfa, «ЛС Импорт», «Обувь России», «Каприс-Восток», «Восток-Сервис», «Тандем», «Техноавиа», «Акса». С ноября планируется массовое подключение обувных компаний к «пилоту».

Для остальных групп товаров (духи и туалетная вода, трикотажные блузки, пальто и полупальто, плащи и куртки, ветровки и штормовки, постельное, столовое, туалетное и кухонное белье, фотоаппараты и лампы-вспышки, шини и пневматические ковришки) система прослеживаемости будет введена с 1 декабря 2019 года. В ЦРПТ считают, что внедрение маркировки позволит «добросовестному бизнесу увеличить долю на рынке за счет вытеснения с него контрафакта, повысить производительность и усовершенствовать логистические схемы». Объемы производства, по оценкам центра, вырастут на 5–50% в зависимости от товарных групп и доли нелегального оборота в ней, а цены на такие товары после внедрения маркировки в ито-

ге могут снизиться в среднем на 10%. Повысятся и возможности властей анализировать товарные сделки в режиме реального времени за счет интеграции с «единым кассовым чеком» автоматизированных систем контроля Федеральной налоговой службы. Потребители, добавляют в ЦРПТ, смогут самостоятельно проверить через мобильное приложение подлинность товара, а в случае обнаружения контрафакта информировать об этом надзорные ведомства.

Помимо этого перечня система идентификации уже внедряется и на рынке лекарственных препаратов: с 1 февраля 2017 года действует пилотный проект, предполагающий маркировку на добровольной основе ограниченного набора препаратов. Как ранее сообщали в Росздравнадзоре, на начальном этапе объем маркируемых товаров должен охватить 10% рынка (в стоимостном выражении). Эксперимент планировалось завершить 31 декабря текущего года, однако правительство продлило его на весь 2019 год. Таким образом, для этой категории товаров система идентификации станет обязательной с 2020 года, охватив 100% рынка: по данным Росздравнадзора, будет отслеживаться около 6 млрд упаковок в год. Ожидается, что маркировка позволит решить проблемы «повторного вброса» лекарств, нелегального ввоза, контрафакта и фальсификации. Кроме того, государство сможет оперативно управлять поставками и быстро выводить из оборота недоброкачественные партии. В год Росздравнадзор выявляет пять-шесть наименований фальсификата, в целом объем недоброкачественных препаратов оценивается в 0,7–0,8% оборота. Участники рынка опасались повышения цен на лекарства из-за дорогого оборудования. Впрочем, отмечают в ЦРПТ, чтобы компании не понесли дополнительных расходов, оператор за свой счет предоставит всем производителям в стране (в том числе фармацевтическим) оборудование для получения кодов с криптографией — регистратор эмиссии. По оценкам центра, технология с криптографией, обязательность использования которой для маркировки определило государство, надежнее и технологичнее используемых сегодня вариантов. Такой цифровой код уже используется для маркировки табачной продукции и обуви.

На этом планы по расширению категорий маркируемых товаров не ограничиваются: также готовится запуск пилотного проекта по маркировке пива, минеральной воды, чая, а также готовой молочной продукции. Отметим, за эксперимент по маркировке последней выступал, в частности, Минпромторг: ведомство предлагало средства идентификации наносить на молоко (кроме сырого), сливки, сливочное масло, сыры, творог, кисломолочные продукты (включая йогурты и кефир). Предполагается, что для идентификации будет использоваться такой же цифровой код, как и для маркировки сигарет, — Data Matrix, который будет наноситься на упаковку. Это унифицированное и наиболее удобное для бизнеса решение. О своем участии в эксперименте 2024 обувной уже заявили несколько участников рынка (Danone, «Галактика», московский завод плавяных сыров «Карат»), предложив предоставить свои производственные площадки для этого. Минпромторг предлагал начать эксперимент с 1 сентября, однако его сроки до сих пор не определены. Также рассматривается возможность включить в систему маркировки и лесопромышленную продукцию: премьер-министр Дмитрий Медведев поручил подготовить такие предложения к 25 сентября.

Отметим, всю работу по прослеживаемости товаров планируется сделать универсальной. До 2024 года должна начать функционировать единая система маркировки товаров. Предполагается, что как новые, так и уже маркируемые товары должны будут войти в единый каталог, который также создаст ЦРПТ в рамках ЧПП: в информационной системе будет храниться вся информация, генерируемая участниками проекта по маркировке. Для этого центр создаст единую национальную систему маркировки и прослеживаемости товаров — «Честный ЗНАК». Формирование единого реестра средств идентификации предусматривается и на уровне ЕАЭС: он будет включать в себя описание используемых для маркировки товаров в союзе средств идентификации и их характеристик. Для беспрепятственного движения товаров в границах ЕАЭС центр помимо единой системы в России создает и наднациональную цифровую платформу для всех стран союза.

Евгения Крючкова

## Таможенное регулирование без противоречий

— документ —

**В сентябре вступает в силу новый закон о таможенном регулировании, призванный привести российские нормы в соответствие с новым кодексом Евразийского экономического союза (ЕАЭС), действующим с 1 января. Документ закрепляет упрощение таможенных процедур, в том числе за счет перехода на электронное декларирование и автоматический выпуск товаров, предусмотрен и новый режим работы уполномоченных экономических операторов, для которых будет облегчен целый ряд требований, в том числе по предоставлению обеспечения уплаты пошлин.**

Правительство подготовило обновленную версию закона о таможенном регулировании в конце апреля, на законодательное утверждение ушло еще три месяца, официально документ вступил в силу 4 сентября. С этого момента 289-ФЗ заменяет закон, принятый еще в 2010 году, то есть до создания ЕАЭС, и позволяет применять новые нормы Таможенного кодекса союза. Положения кодекса являются обязательными для исполнения всеми странами союза, однако содержат множественные отсылки к нормам, которые определяются национальным таможенным законодательством. С начала года российские акты применяются в части, не противоречащей кодексу (первоначально предполагалось, что обновленный закон будет принят еще до вступления кодекса в силу). Старый закон, в свою очередь, полностью утратит силу лишь в 2020 году (в это время вступят в силу оставшиеся положения новой версии документа).

В кодексе ЕАЭС заложен приоритет автоматизации над бумажным документооборотом, российский закон также описывает использование электронных технологий не только на этапе декларирования товаров, но и во всем процессе взаимодействия компаний с таможенными органами (при оказании госуслуг, расчете и уплате таможенных пошлин, проведении таможенного контроля после выпуска товаров, обжаловании решений таможенных органов). В законе прописана и возможность совершения таможенных операций информационными системами без участия должностных лиц таможенных органов.

Предполагается, что декларировать товары можно будет электронным способом, вы-

пуск товаров в большинстве случаев станет автоматическим и на них будет распространяться механизм «единого окна». Напомним, в службе обещают к 2020 году выпустить в автоматическом режиме 64% деклараций (и регистрировать 99%). Для этого в законе принципиально изменен подход к институту уполномоченного экономического оператора (УЭО). Фактически новый кодекс и российский закон предусматривают развитие, либо поставщик использует процедуру автоматического декларирования, либо подпадает под систему управления рисками. УЭО смогут снизить сумму обеспечения с €1 млн до €150 тыс. Также существенно расширен перечень случаев освобождения от добросовестных компаний от предоставления обеспечения исполнения обязанности по уплате таможенных платежей.

Прописаны и основные принципы категорирования компаний в системе управления рисками — именно она должна определять, будет ли поставщик подвергаться проверке. Всего учитываются 40 критериев, поставщик из «зеленой» категории сталкивается с наименьшим количеством проверок, поясняла ранее заместитель главы ФТС Татьяна Голендеева. Также закон предусматривает отказ от истребования у лица дополнительных документов в момент представления электронной декларации и использование «реестрового обеспечения» таможенного представителя при таможенном декларировании товаров, стало возможно и представление предварительной информации на английском языке.

Существенные изменения коснулись и определения таможенной стоимости. Новый закон предусматривает возможность получения предварительных решений по вопросам применения методов ее расчета для ввозимых товаров в течение 30 календарных дней со дня регистрации заявления. Также поставщики смогут получать решения о классификации товара в течение 60 календарных дней со дня регистрации заявления (раньше этот срок составлял 90 дней). Такое предварительное решение будет действовать в течение пяти, а не трех лет со дня его принятия. У компаний появится и возможность в течение тех же 60 дней получать предварительное решение о происхождении товаров на каждое наименование товара, ввозимого на территорию ЕАЭС из конкретной страны.

Закон предусматривает и новые требования к процедурам таможенного контроля. В частности, впервые в документе определен срок камеральной проверки: он составляется 90 календарных дней (может быть продлен на 120 календарных дней). Теперь разрешено передавать третьим лицам условно выпущенные товары, перемещаемые в несобранном или разобранном виде, для монтажа и наладки. Появилась и отдельная норма, посвященная проверке маркировки товаров.

Еще один блок изменений касается уплаты пошлин. В частности, в законе предусмотрена возможность переноса момента уплаты таможенных платежей на этап после выпуска товара и рассрочки/отсрочки платежей. Изменен и подход к применению обеспечения исполнения обязанности по уплате таможенных пошлин и налогов, в том числе при транзите товаров: закон описывает условия, при которых декларант и таможенный представитель не предоставляют обеспечение, также введена норма, допускающая исполнение обязанности по уплате платежей иными лицами, не являющимися плательщиками или лицами, несущими солидарную обязанность.

Предусмотрен и механизм использования авансовых платежей в счет уплаты всех видов платежей. При этом в законе прописано, что общий срок рассмотрения заявления о возврате авансовых платежей, принятия решения и фактического возврата средств не может превышать десять рабочих дней со дня, следующего за днем поступления заявления в таможенную службу. С 30 до 20 дней сократился срок и на получение отчета о расходовании денежных средств, внесенных в качестве авансовых платежей. Но при этом отсрочку по уплате таможенных платежей теперь можно будет получить только на один месяц (ранее этот срок составлял от одного до шести месяцев).

Что касается уплаты пошлин на товары личного потребления, то это теперь можно будет сделать в рамках платежной системы, оператором которой является оператор таможенных платежей, либо наличными в кассу таможенного органа. Кроме того, появится возможность оплатить пошлины на товары, пересылаемые в международных почтовых отправлениях, в отделениях «Почты России».

Татьяна Едовина

## Контроль без взгляда на личности

— технологии —

**Ключевые принципы утвержденной в мае 2017 года и реализующейся уже более года программы развития Федеральной таможенной службы (ФТС) до 2020 года — это автоматизация обработки данных, перенос контроля с этапа декларирования на этап после выпуска товаров и максимальное исключение прямого контакта участников внешнеэкономической деятельности (ВЭД) и представителей службы. Фактически на смену работающему «в поле» таможенному инспектору должен прийти работающий с электронными документами офисный служащий, объяснял глава ведомства Владимир Булавин. Предполагается, что такой подход позволит не только снизить административную нагрузку на бизнес, но и минимизировать коррупционные риски.**

Основные затраты по программе должны пойти на создание новых центров электронного декларирования (ЦЭД). Размещать их планируется только на территориях, находящихся в федеральной собственности, чтобы преодолеть зависимость от частных собственников складов временного хранения и не допускать лишних контактов между таможенными инспекторами и участниками ВЭД.

Согласно целевым показателям программы, площадь объектов федеральной собственности, занятая структурами ФТС, до 2020 года должна увеличиться втрое: с 9,7 тыс. до 29,2 тыс. кв. м, а число мест для декларирования сократиться с нынешних 672 до 16 ЦЭД. Среди других показателей, объединенных в стратегию «10 шагов навстречу бизнесу», — увеличение к 2020 году доли электронных деклараций, регистрируемых в ЦЭД, до 95%, автоматически зарегистрированных экспортных и импортных деклараций — до 99% (в 2016 году на них приходилось 35,7% и 1,6% соответственно).

После вступления в силу с 1 января текущего года Таможенного кодекса ЕАЭС декларанты были избавлены от необходимости предоставлять в таможенные органы разрешительные документы: они могут указать их реквизиты в личном кабинете участника ВЭД, а необходимую информацию ФТС получит из информационных систем других ведомств с помощью системы межведомственного электронного взаимодействия. Этот механизм

был дополнительно закреплён вступающим в силу на текущей неделе федеральным законом о таможенном регулировании. Впрочем, пока эта система работает безупречно: в самой ФТС отмечают проблемы с обменом информацией с Минздравом и Росприроднадзором и с идентификацией документов, выданных на территории иностранных государств, бизнес жалуется на дополнительные проверки и требования бумажных подтверждений в процессе валютного контроля.

Автоматизация таможенного контроля происходит параллельно с внедрением риск-ориентированного подхода. Начиная с 2017 года в рамках субъектно ориентированной модели все участники ВЭД разделяются на три категории в зависимости от уровня риска и к ним применяются дифференцированные меры таможенного контроля. Полностью использовать возможности автоматизации могут лишь добросовестные игроки, отнесенные к «зеленой» группе: для них вся процедура в перспективе сократится до нескольких минут. По итогам 2017 года эта категория выросла более чем в 3,5 раза — с 2,2 тыс. до 8 тыс., на них пришлось 65% от общего количества деклараций на товары и 83% уплаченных таможенных платежей. Предполагается, что к 2020 году доля деклараций низкого риска должна вырасти до 80%.

Сочетание риск-ориентированного подхода с обязательным предварительным информированием о ввозимых товарах также позволит перенести основную нагрузку контроля с этапа декларирования на этап после выпуска и перейти от глобального контроля к выборочным проверкам. К 2020 году доля автоматически зарегистрированных деклараций должна составить 99%, автоматически выпущенных — 80% (этот механизм распространяется только на компании зеленого сектора). По итогам 2017 года ведомство отчиталось об автоматической регистрации 54,8% деклараций на экспортируемые товары и 11,2% на импортируемые и автоматического выпуска 28,2% и 7,3% экспортных и импортных деклараций соответственно. Среднее время оформления груза при импорте составило 1 час 31 минуту, при экспорте — 46 минут.

В октябре нынешнего года ФТС планирует запустить пилотный проект по созданию электронных таможен в Приволжском, Уральском и Северо-Кавказском таможенных управлениях.

Надежда Краснушкина

# Пошлины преодолевают пороги

Любителям покупок в зарубежных онлайн-магазинах пора начинать пристальнее следить за новостями. Через несколько месяцев, с 1 января 2019 года, порог беспошлинных интернет-покупок снизится вдвое: с €1 тыс. до €500. Далее эта сумма сократится до €200 или даже — если власти вернутся к пока не поддержанным июньским предложениям Федеральной таможенной службы (ФТС) — может снизиться вплоть до нуля. Параллельно уже 1 ноября текущего года стар-тует эксперимент «Почты России» и ФТС по пре-доставлению гражданам возможности уплаты пошлин за покупки дороже беспошлинного порога прямо во время заказа товара.

## — цифровая торговля —

Тема пошлин при трансграничной интернет-торговле обсуждается уже много лет, но именно сейчас долго запущавшийся механизм госрегу-лирования в этой сфере начинает набирать обороты. Напомним, пока в России пошлинами не облагают-ся международные посылки, общая стоимость которых за месяц состав-ляет не более €1 тыс., а вес — 31 кг. Сверх этой суммы должна уплаци-ваться пошлина в размере 30% (но не менее €4 за 1 кг). Такие нормы и непрозрачность покупок не устраи-вают государственные органы, отве-чающие за наполнение бюджет-а. Их поддерживают отечествен-ные ритейлеры, прежде всего Ассо-циация компаний интернет-торгов-ли (АКИТ). Там находят несправед-ливым то, что товары, заказанные в зарубежных интернет-магазинах, в большинстве случаев не облага-ются НДС и таможенными пошли-нами, притом что та же продукция, ввезенная для продажи внутри стра-ны предпринимателями, этими на-логами обременена в полной мере.

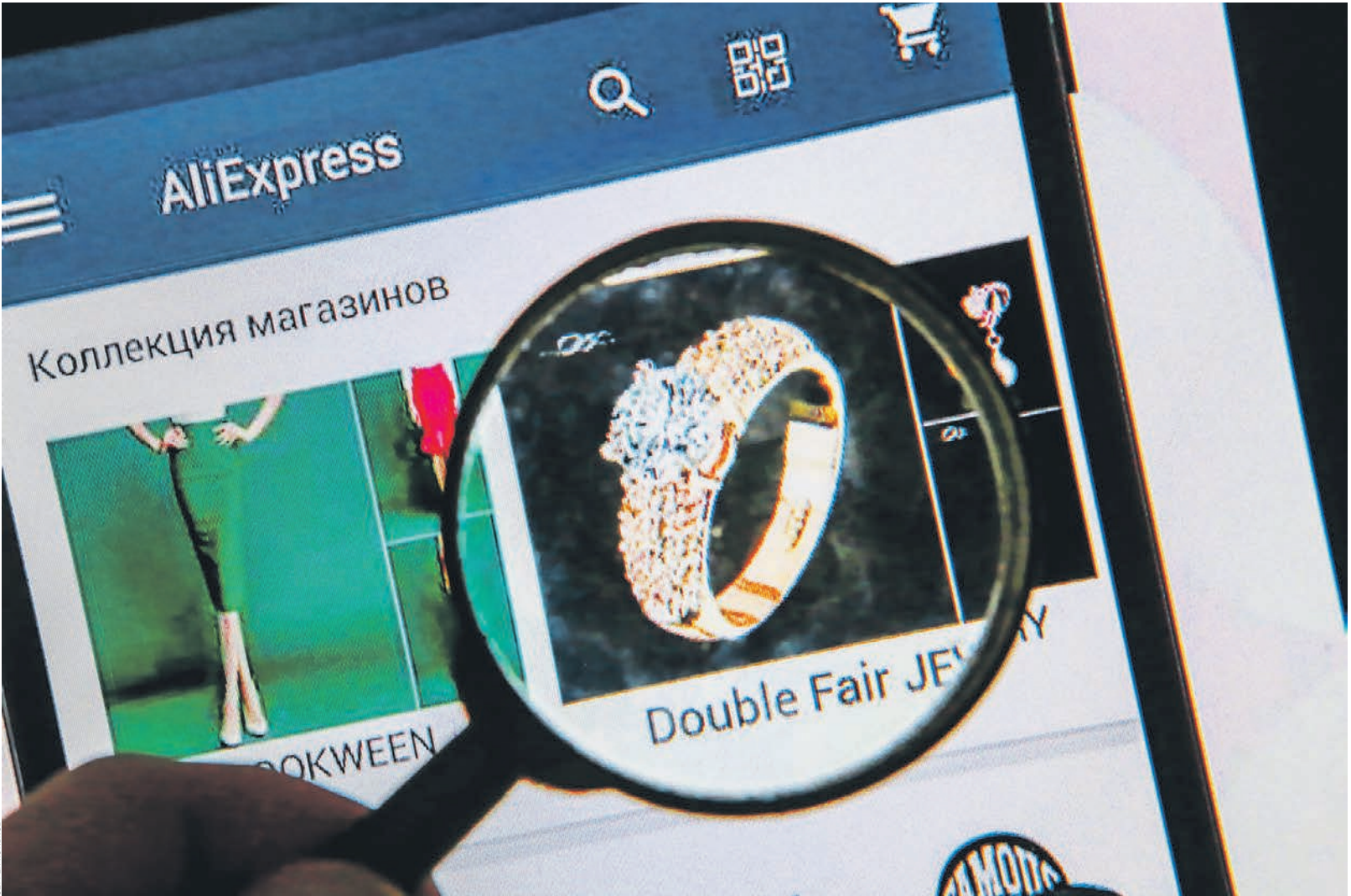
Впрочем, уже 1 января 2019 года ситуация изменится — на основа-нии решения Совета Евразийской экономической комиссии (ЕЭК) №107 от 20 декабря 2017 года. Со ссылкой на Таможенный кодекс Ев-разийского экономического союза этот документ предусматривает по-этапное и единое для всех стран ЕА-ЭС снижение действующих поро-гов при зарубежных интернет-по-купках. С 2019 года норма беспош-линного ввоза товаров для личного пользования, пересылаемых в межд-ународных почтовых отправлени-ях на территорию союза, сократит-ся до €500 в месяц (всеговой порог в 31 кг остается прежним). С 2020 года этот предел сократится уже до €200, но это уже будет разовая сумма раз-решенного беспошлинного ввоза, а не накопленная за месяц. Другим словом, покупки до €200 можно бу-дет беспошлинно получать хоть каж-дый день, ограничение по весу в 31 кг при этом сохраняется.

## Около нуля

Важное пояснение: названные но-вые нормы беспошлинного вво-за — это максимальные пороговые значения, внутри которых, соглас-но решению ЕЭК, страны «пятерки» могут вводить дополнительные бо-лее жесткие ограничения исходя из собственного понимания ситуации и для обращения товаров только на своей территории. Именно такие до-полнительные пороги в июне пред-лагала ввести Федеральная таможен-ная служба. Речь шла об обнулении нормы беспошлинного ввоза това-ров для личного пользования, пере-сылаемых зарубежными интернет-магазинами, при компенсирующем снижении ставки пошлины с 30% до 20% (но не менее €1 за 1 кг). Одно-временно для коммерческого оборо-та товаров (не для личного пользова-ния) стоимостью до €200 также пред-лагался сбор в 20% от стоимости.

Как поясняли тогда в ФТС, фак-тически было предложено прирав-нять трансграничные интернет-по-купки товаров для личного пользова-ния к их пересылке в рамках коммер-ческого оборота. Предложенная еди-ная ставка платежа для физических лиц в 20% примерно соответствовала бы размеру импортного НДС и сред-невзвешенной пошлины по широ-кой номенклатуре товаров. Согласно ФТС, целью этих предложений было «создание равных условий конкурен-ции российских и иностранных ин-тернет-магазинов, обеспечение прав и законных интересов потребителей на качественную и безопасную про-дукцию, оптимизация, упрощение и снижение расходов на таможенное администрирование трансгранич-ной интернет-торговли». Служба от-мечала, что речь не идет о немедлен-ном введении этих мер: они называ-лись возможными «только после де-тальной проработки технологии взим-ания пошлин, дополнительной на-стройки своих внутренних процес-сов ФТС России, ФГУП „Почта Рос-сии“, экспресс-перевозчиками, в ко-мпании сектора интернет-торговли».

Пока эти предложения своего развития не получили. В июле Бе-



Трансграничная интернет-торговля становится одной из основных технологий ритейла, поэтому упорядочивание операций в ней — вопрос нескольких лет

лый дом предложил Госдуме внести изменения в законодательство, не-обходимые для введения такого но-вого платежа. Речь шла о предостав-лении правительству права установ-ливать для физлиц отдельный пла-теж при покупке товаров в зарубеж-ных интернет-магазинах. Такая по-правка была предложена ко второ-му чтению законопроекта «О тамо-женном регулировании» (новая ре-дакция этого закона). Однако по ито-гам обсуждения новации на заседа-нии комитета Госдумы по бюджету и налогам поправку было решено пока не принимать. По словам заме-стителя главы Минфина Ильи Тру-нина, предлагая поправку, прави-тельство исходило из того, что в бу-дущем такая законодательная нор-ма могла помочь, если бы была вве-дена специальная система плате-жей для операторов электронной торговли. Но замминистра признал, что «сейчас эту норму вводить пре-ждевременно».

## Триллионы на кликах

По всей видимости, дискуссии во-круг ужесточения порогов ЕАЭС по беспошлинному ввозу будут продол-жены. Ведь еще недавно сам Мин-

фин предлагал более жесткие, чем в решении Совета ЕЭК, нормы — дело даже дошло до подготовки проекта постановления правительства. Речь шла о снижении беспошлинного по-рога до €500 уже с 1 июля текущего года, а не с начала 2019-го, однако правительство такое решение в ито-ге не утвердило. Также среди пред-ложений Минфина было снижение порога в дальнейшем до €100 за од-ну посылку. Свои предложения вно-сили и участники рынка — так, в де-кабре 2017 года с предложением вве-сти НДС на все товары, ввозимые в РФ из-за границы через торговые он-лайн-площадки, выступала АКИТ, предложение было отправлено на рассмотрение в правительство.

Такую активность можно объяс-нить тем, что важность проблемы на-растает вместе с объемами трансгра-ничной интернет-торговли. По дан-ным ФТС, по итогам первой полови-ны 2018 года таможенная служба и «Почта России» обработали 191 млн международных отправок с то-варными вложениями, что почти на 30% превышает показатель первого полугодия 2017-го (147 млн шт.). По данным статистики, больше всего за-рубежных товаров россияне покупа-ют в Китае: доля отправок из этой страны составляет 90%, из стран Евро-союза — 4%, США — 2%. Согласно дан-ным властей КНР, объем китайского экспорта по каналам электронной

торговли в 2017 году вырос на 14,5% — до гигантской суммы в \$1 трлн.

По данным опроса РОМИР, запла-нированное в будущем снижение беспошлинного порога коснется только 5% покупателей. Именно та-кая доля клиентов совершает прио-бретения на сумму от €200 до €500. Согласно данным исследования, в 2018 году 57% экономически актив-ных жителей крупных городов со-вершали покупки в интернете. При этом средняя сумма их заказа состав-ляла немногим более 9 тыс. руб., что сейчас равно примерно €115 — чаще всего российские пользователи зака-зывают за границей одежду.

## Пошлины вперед

Несмотря на отклонение поправки о праве правительства вводить отдель-ные платежи при покупке товаров в зарубежных онлайн-магазинах, нормы, напрямую касающиеся ин-тернет-торговли, в принятии в авгу-сте новой редакции закона «О тамо-женном регулировании в РФ» все же есть. Напомним, что этот объемный закон приводит национальное тамо-женное законодательство в соответ-ствие с нормами Таможенного ко-декса Евразийского экономическо-го союза. Среди прочего он дает воз-можность использовать новый меха-низм уплаты таможенных платежей в интернет-торговле с помощью еди-ного оператора. В законе предусма-

тривается, что требования к опера-торам таможенных платежей будут устанавливаться правительством РФ.

Таким уполномоченным опера-тором по решению Минфина ожи-даемо стала «Почта России», доля ко-торой на трансграничном рынке со-ставляет 97%. Вскоре у населения по-явится возможность легкой оплаты таможенных платежей при покупке сверх нормы беспошлинного ввоза — речь идет об автоматическом взим-ании пошлины при приобретении товара в интернет-магазине. Такую технологию «Почта России» сейчас готовит к внедрению с Федеральной таможенной службой. Как сообщил ТАСС первый заместитель главы ФТС Руслан Давыдов, оплата таких сборов через «Почту России» будет за-пущена с 1 ноября. По его словам, эта новация должна касаться не только «Почты России», но и экспресс-пере-возчиков. Первый заместитель гла-вы службы уверен, что для граждан важнее технологичность и просто-та оплаты платежей, чем высота по-рога беспошлинного ввоза товаров. Суть эксперимента заключается в предоставлении возможности уплат-ы пошлины уже во время заказа на сайте. Далее уполномоченный эко-номический оператор будет сам за-ниматься таможенным отправлени-ем и перечислять платежи за посыл-ку в бюджет.

**Вадим Вислогузов**

# Tax free прописывается в РФ

## — технология —

Иностранные граждане могут возвращать НДС с покупок в магазинах, участвующих в проекте, в Москве, Санкт-Петербурге и Сочи (всего 15 мест). На втором этапе в пилотный проект были вклю-чены города — организаторы че-мпионата мира по футболу FIFA 2018. Это еще восемь городов: Волгоград, Саранск, Ростов-на-Дону, Калинин-град, Казань, Самара, Нижний Нов-город, Екатеринбург. В перечень во-шли один автомобильный пункт про-пуска в Калининградской обла-сти, шесть воздушных пунктов про-пуска (три аэропорта в Москве, по одному в Петербурге, Сочи, Влади-востоке) и один морской пункт про-пуска (Владивосток). На данный мо-мент на российском рынке работают четыре оператора tax free: два межд-ународных (Global Blue и Tax Free Premier) и два российских («Хайскай Финсервис» и «Национальный опе-ратор Такс Фри»).

Временный порядок оформления tax free будет действовать в РФ до 1 ок-тября, говорил ранее глава департа-мента налоговой и таможенной по-литики Минфина Алексей Сазанов. Причина — необходимость автома-тизации обмена информацией в этой сфере. Также необходимо опре-делить для магазинов единые крите-рии, по которым они попадают в си-стему, чтобы все магазины находи-лись в равных конкурентных усло-виях, и распространить ее на все то-вары. В Минпромторге ранее пред-полагали, что запуск системы tax free на всей территории России может про-изойти до конца текущего года. Она будет распространена по всей России после завершения пилотного проек-та — с 2019 года, сообщил глава Мин-промторга Денис Мантуров.



Летний эксперимент с российской системой tax free продемонстрировал принципиальную готовность к работе всей ее инфраструктуры в постоянном режиме

Пока количественные оценки ра-боты системы у ее участников раз-нятся. Так, по данным ФТС, сред-ний чек tax free в дни проведения чемпионата мира по футболу — с 14 июня по 15 июля — составил около 84 тыс. руб. По данным туристиче-ской ассоциации «Мир без границ», в центральных магазинах Москвы и Санкт-Петербурга (ЦУМе и ДЛТ) за

тот же период средний чек составил 45,6 тыс. руб. При этом в ФТС отмеча-ют, что в дальнейшем систему име-ет смысл распространять на города с большим туристическим потоком — конкретный список городов будет предложен после детального анали-за нынешнего эксперимента. Можно предположить, что властям как ми-нимум нужно сопоставить данные о росте продаж, стимулированном возможностью возврата НДС, и стои-мостью этой процедуры для бюджета.

Ассоциация туроператоров Рос-сии оценила общий вклад ЧМ-2018

в ВВП РФ в 850 млрд руб. По оценкам ЦБ РФ, вклад чемпионата в годовой темп прироста ВВП России во втором квартале может достичь 0,1–0,2 про-центного пункта. Наплыв туристов привел к заметному улучшению ди-намике внутреннего спроса: по дан-ным Сбербанка, расходы иностран-цев в европейской части РФ за время чемпионата составили около \$1,5 мл-рд, удвоившись по сравнению с тем же периодом 2017 года. Однако пря-мое влияние ЧМ-2018 на динамику ВВП России будет краткосрочным, заявляли ранее в Минэкономике,

**ИНФРАСТРУКТУРА ВОЗВРАТА НАЛОГОВ**

Практика возврата НДС или его части иностранным покупателям потребительских товаров существует в 50 странах, притом что всего налог на добавленную стоимость взимается более чем в 120 государствах. Системы возврата налога заметно отличаются, как и сами ставки НДС: размер возврата варьируется от 7% до 22% от цены товара, при этом в большинстве государств существует минимальная сумма покупки, при которой можно подать документы на возврат нало-га. В ряде стран НДС нет (как, например, в США), однако крупные магазины позволяют вернуть местные налоги и налог с продаж (совокупно около 11% от уплаченной цены). Распространят-ся право на возврат налогов в основном на промышленные товары: одежду и обувь, ювелирные украшения, хозтовары, канцелярию, часы, аксессуары, электротехнику и электронику. Нельзя, как правило, вернуть налоги на покупки в интернет-магазинах, автомобили, водный транспорт, книги, драгоценности в банковских слитках, драгоценные камни, алкоголь, табак и оружие, а также на оплату услуг (проживание в отеле, питание в ресторанах и др.). Во многих странах в систему tax free помимо госорганов и магазинов входят банки и посредники. Вернуть деньги можно двумя способами: самостоятельно через таможенные органы или через последних. Наиболее популярны в мире два оператора — Global Blue и Premier Tax Free (теперь представ-ленные и в России). Существуют также локальные компании: Innova Tax Free (Испания), Detaxe и Euro Free Shopping (Франция), New Tax Free (Италия). Посредники, как правило, обеспечи-вают инфраструктуру tax free: у них есть стойки для оформления документов во всех крупных точках выезда из стран, хотя не всегда они работают круглосуточно. Если офис все же оказался закрыт — альтернативным вариантом остается отправка заполненных чеков по почте и возврат денег на банковскую карту (работает также для автомобильных пунктов пропуска, где редко есть специализированные пункты возврата налогов). Также во многих странах существует практика, при которой для возврата НДС постфактум можно обратиться в консульство или посольство, но такие услуги платные (от €20). **Олег Сапожков**

и не окажет существенного влия-ния на ключевые макроэкономиче-ские перемены. Международное рейтинговое агентство Moody's, оце-нивая потенциальное влияние ЧМ-2018, отмечало, что событие «крат-ковременно положительно скажет-ся на экономике ряда российских регионов, поскольку новая инфра-структура будет генерировать допол-нительные налоговые поступления и уменьшать будущие капитальные затраты».

Согласно же аналитическому об-зору экспертов Высшей школы эко-номики Валерия Миронова, Людмилы Коноваловой и Алексея Кузнецова, долгосрочным может оказаться влияние ЧМ-2018 на имидж России за рубежом, тогда как для России осо-

бенно важен рост экспорта для уско-рения экономического роста. В ас-социации «Мир без границ» также предполагают, что запуск системы tax free в постоянном режиме стиму-лирует увеличение покупательской способности граждан Китая в попу-лярных магазинах Москвы и Санкт-Петербурга не менее чем на 30%. Там отметили, что за первые месяцы 2018 года в сравнении с аналогич-ными показателями за 2017 год в ЦУ-Ме и ДЛТ прирост по продажам со-ставил более 70%. При таких масшта-бах роста продаж возврат НДС в качестве рекламы российских товаров для иностранных покупателей дей-ствительно становится выгодным и в макромасштабе.

**Олег Сапожков**



# МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТАМОЖЕННЫЙ ФОРУМ

# 24–25 октября

Москва. Центр Международной Торговли  
www.expocustoms.ru

ОРГАНИЗАТОР

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР



ФЕДЕРАЛЬНАЯ  
ТАМОЖЕННАЯ  
СЛУЖБА



ГАЗПРОМБАНК

Банк ГПБ (АО). Генеральная  
лицензия Банка России № 354

## ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА\*

### 24 ОКТЯБРЯ 2018

10:00–11:30

Амфитеатр

**Образ таможен - 2030: Цифра меняет все**

**Форма проведения:** Пленарное заседание  
**К участию приглашены:** И. Трунин (Минфин России), А. Талыбов (Минэкономразвития России), В. Булавин (ФТС России), М. Кадыркулов (ЕЭК), К. Микирия (ВТамО) и др.

**Организатор:** Управление по связям с общественностью ФТС России

11:30–12:00

Зал Бирюса

**Личный кабинет участника ВЭД**

**Сервис «Статистическое декларирование»**

**Форма проведения:** Мастер-класс

**Организатор:** Аналитическое управление ФТС России

11:30–12:00

Зона презентаций

**Механизм досудебного урегулирования споров в области таможенного дела**

**Форма проведения:** Презентация

**Организатор:** Правовое управление ФТС России

12:00–13:15

Амфитеатр

**Майский (2018) указ Президента России и реформы таможенного администрирования**

**Форма проведения:** Панельная сессия

**К участию приглашены:** В. Осмаков (Минпромторг России), А. Талыбов (Минэкономразвития России), Р. Давыдов (ФТС России), С. Чупшева (АСИ), А. Слепнев (РЭЦ), Л. Лозбенко (Общественный совет при ФТС России)

**Организатор:** Аналитическое управление ФТС России

12:00–13:15

Зал А

**Россия-Китай. Стратегия таможенного сотрудничества**

**Форма проведения:** Диалог

**К участию приглашены:** представители ФТС России, Минвостокразвития России, МИД России, бизнес-сообщества

**Организатор:** Управление таможенного сотрудничества ФТС России

12:00–13:15

Зал Бирюса

**Электронная торговля. Новые возможности**

**Форма проведения:** Круглый стол  
**К участию приглашены:** представители ФТС России, ФГУП «Почта России», интернет-площадок, экспресс-перевозчиков

**Организатор:** Главное управление организации таможенного оформления и таможенного контроля ФТС России, ФГУП «Почта России»

12:30–13:00

Зона презентаций

**Работа пунктов пропуска**

**Форма проведения:** Презентация

**Организатор:** Главное управление организации таможенного оформления и таможенного контроля ФТС России

13:00–13:15

Зона презентаций

**О работе мобильных групп подразделений таможенного контроля после выпуска товаров**

**Форма проведения:** Презентация

**Организатор:** Главное управление таможенного контроля после выпуска товаров ФТС России

13:30–14:00

Зал Бирюса

**Проведение органолептических испытаний оливкового масла**

**Форма проведения:** Мастер-класс

**Организатор:** Центральное экспертно-криминалистическое таможенное управление

13:30–13:45

Зона презентаций

**Церемония гашения почтовых марок**

**ФТС России, ФГУП «Почта России», Россвязь**

14:00–15:15

Пресс-зал

**Параллельный импорт – баланс интересов**

**Форма проведения:** Круглый стол

**К участию приглашены:** В. Евтухов (Минпромторг России), Т. Максимов (ФТС России), А. Кашеваров (ФАС России), Л.Кирий (Роспатент), А. Репик (Деловая Россия), А. Семенов (представитель Уполномоченного при Президенте РФ), В. Сурвилло (представитель Уполномоченного при Президенте РФ), А. Поповичев (РусБренд)

**Организатор:** Управление торговых ограничений, валютного и экспортного контроля ФТС России

14:00–15:15

Зал А

**Таможенное регулирование в рамках ЕАЭС**

**Форма проведения:** Панельная сессия

**К участию приглашены:** представители ФТС России, ЕЭК, Еврокомиссии, Минфина России, Минэкономразвития России и др.

**Организатор:** Аналитическое управление ФТС России

14:00–14:20

Зал Бирюса

**Личный кабинет участника ВЭД**

**Сервис «Административные правонарушения»**

**Форма проведения:** Мастер-класс

**Организатор:** Управление таможенных расследований и дознания ФТС России

15:00–15:15

Зал Бирюса

**Идентификация драгоценных металлов и драгоценных камней**

**Форма проведения:** Мастер-класс

**Организатор:** Центральная акцизная таможня, Центральное экспертно-криминалистическое таможенное управление

15:00–15:15

Зона презентаций

**Анализ органических кислот и их солей в винодельческой продукции с использованием системы капиллярного электрофореза «Капель-М»**

**Форма проведения:** Презентация

**Организатор:** Российская таможенная академия

15:15–16:30

Амфитеатр

**Новое таможенное законодательство: первые результаты и дальнейшие перспективы**

**Форма проведения:** Панельная сессия  
**К участию приглашены:** И. Трунин (Минфин России), Т. Голендеева (ФТС России), Д. Некрасов (ЕЭК), С. Катырин (ТПП России), А. Мордашов (Северсталь), В. Сурвилло (представитель Уполномоченного при Президенте РФ), Л. Лозбенко (Общественный совет при ФТС России)

**Организатор:** Правовое управление ФТС России, заинтересованные структурные подразделения ФТС России

15:15–16:30

Зал А

**Актуальные вопросы взимания таможенных и иных платежей**

**Форма проведения:** Панельная сессия

**К участию приглашены:** представители ФТС России, Банка России, банков, таможенные представители и др.

**Организатор:** Главное управление федеральных таможенных доходов и тарифного регулирования ФТС России

16:00–16:30

Зал Бирюса

**Личный кабинет участника ВЭД**

**Сервис «Разрешительные документы», «Валютный контроль», «Правообладатели»**

**Форма проведения:** Мастер-класс

**Организатор:** Управление торговых ограничений, валютного и экспортного контроля ФТС России

16:00–16:30

Зона презентаций

**Обеспечение таможенными органами защиты прав правообладателей на объекты интеллектуальной собственности**

**Форма проведения:** Презентация

**Организатор:** Управление торговых ограничений, валютного и экспортного контроля ФТС России

16:45–18:00

Зал А

**Развитие транзитного потенциала Российской Федерации**

**Форма проведения:** Панельная сессия

**К участию приглашены:** представители ФТС России, Минтранса России, логистических компаний и др.

**Организатор:** Главное управление организации таможенного оформления и таможенного контроля ФТС России

16:45–18:00

Зал В

**Кимберлийский процесс - механизм транспарентности легального международного оборота алмазов. Таможенные аспекты**

**Форма проведения:** Круглый стол

**К участию приглашены:** представители ФТС России, П. Каракчиев (Алроса), А. Кутепов (Гохран России), Г. Коcharян (ЕЭК)

**Организатор:** Центральная акцизная таможня

16:45–17:15

Зал Бирюса

**Личный кабинет участника ВЭД**

**Сервис «Личный кабинет банка», «Таможенный представитель», «Лицевой счет»**

**Форма проведения:** Мастер-класс

**Организатор:** Главное управление федеральных таможенных доходов и тарифного регулирования ФТС России

### 25 ОКТЯБРЯ 2018

10:05–10:15

Зона презентаций

**Начало работы Приволжской электронной таможни**

**Форма проведения:** Презентация

**Онлайн-трансляция**

Церемония открытия

**Организатор:** Приволжская электронная таможня

11:00–12:15

Пресс-зал

**Техническое регулирование в ЕАЭС**

**Форма проведения:** Круглый стол

**К участию приглашены:** представители ФТС России, А. Шахкалиев (ЕЭК), К. Леонидов (Минпромторг России), А. Лоцманов (РСПП), С. Мигин (Росаккредитация), А. Кулешов (Росстандарт)

**Организатор:** Управление торговых ограничений, валютного и экспортного контроля ФТС России

11:00–12:15

Зал А

**Предварительное информирование как шаг в будущее информационных таможенных технологий**

**Форма проведения:** Круглый стол

**К участию приглашены:** представители ФТС России, А. Гавричев (ЕЭК), В. Сурвилло (представитель Уполномоченного при Президенте РФ), П. Исаев (Северсталь)

**Организатор:** Главное управление информационных технологий ФТС России

11:00–11:30

Зал Бирюса

**Личный кабинет участника ВЭД, сервис**

**«Размещение товаров на временное хранение»**

**Форма проведения:** Мастер-класс

**Организатор:** Главное управление организации таможенного оформления и таможенного контроля ФТС России

11:30–12:00

Зал Бирюса

**Личный кабинет участника ВЭД, сервис**

**«Личный кабинет банка», «Таможенный представитель», «Лицевой счет»**

**Форма проведения:** Мастер-класс

**Организатор:** Главное управление федеральных таможенных доходов и тарифного регулирования ФТС России

12:00–12:15

Зал Бирюса

**Личный кабинет участника ВЭД,**

**сервис «Статистическое декларирование»**

**Форма проведения:** Мастер-класс

**Организатор:** Аналитическое управление ФТС России

12:00–12:15

Зона презентаций

**Работа пунктов пропуска**

**Форма проведения:** Презентация

**Организатор:** Главное управление организации таможенного оформления и таможенного контроля ФТС России

12:15–13:30

Амфитеатр

**Электронная таможня**

**Форма проведения:** Панельная сессия

**К участию приглашены:** Р.Давыдов (ФТС России), представители органов государственной власти и бизнес-сообщества

**Организатор:** Главное управление организации таможенного оформления и таможенного контроля ФТС России

12:15–13:30

Зал В

**Противодействие контрабанде наркотиков. Современные решения проблем на межведомственном и международном уровне**

**Форма проведения:** Панельная сессия

**К участию приглашены:** А. Храпов (МВД), представители ФТС России, Минздрава России, Росздравнадзора, бизнес-сообщества

**Организатор:** Главное управление по борьбе с контрабандой ФТС России

12:15–12:45

Зона презентаций

**Проведение исследований методами изотопной масс-спектрометрии совместно с комплексом спектрометрии ядерно-магнитного резонанса (IRMS-SNIF-NMR)**

**Форма проведения:** Презентация

**Организатор:** Центральное экспертно-криминалистическое таможенное управление

12:45–13:00

Зал Бирюса

**Личный кабинет участника ВЭД,**

**сервис «Административные правонарушения»**

**Форма проведения:** Мастер-класс

**Организатор:** Управление таможенных расследований и дознания ФТС России

13:00–13:20

Зал Бирюса

**Идентификация драгоценных металлов и драгоценных камней**

**Форма проведения:** Мастер-класс

**Организатор:** Центральная акцизная таможня, Центральное экспертно-криминалистическое таможенное управление

13:00–13:20

Зона презентаций

**Обеспечение таможенными органами соблюдения запретов и ограничений при перемещении товаров через таможенную границу союза и (или) помещении товаров под таможенные процедуры**

**Форма проведения:** Презентация

**Организатор:** Управление торговых ограничений, валютного и экспортного контроля ФТС России

13:30–13:50

Зал Бирюса

**Использование экспресс-методов анализа в контроле качества и безопасности пищевых продуктов**

**Форма проведения:** Мастер-класс

**Организатор:** Центральное экспертно-криминалистическое таможенное управление

13:30–13:50

Зона презентаций

**Работа системы видеоконтроля**

**Форма проведения:** Презентация

**Организатор:** Московская областная таможня

13:50–14:15

Зал Бирюса

**Личный кабинет участника ВЭД, сервис «Разрешительные документы», «Валютный контроль», «Правообладатели»**

**Форма проведения:** Мастер-класс

**Организатор:** Управление торговых ограничений, валютного и экспортного контроля ФТС России

14:15–15:30

Пресс-зал

**Категорирование участников ВЭД при реализации риск-ориентированного подхода**

**Форма проведения:** Круглый стол

**К участию приглашены:** представители ФТС России, бизнес-сообщества

**Организатор:** Управление контроля таможенных рисков ФТС России

14:15–15:30

Зал В

**Развитие логистического потенциала московского авиаузла**

**Форма проведения:** Круглый стол

**К участию приглашены:** А. Попов (ФТС России), О. Пантелеев (АвиаПорт), Д. Некрасов (ЕЭК), Е. Раевский (Аэропорт Домодедово), представители Минтранса России и др.

**Организатор:** Домодедовская, Внуковская и Шереметьевская таможни

14:15–14:30

Зона презентаций

**Роль ФТС России в реализации проекта по сопряжению строительства ЕАЭС с экономическим поясом шелкового пути**

**Форма проведения:** Презентация

**Организатор:** Управление таможенного сотрудничества ФТС России

15:30–15:45

Зал Бирюса

**Личный кабинет участника ВЭД,**

**сервис «Размещение товаров на временное хранение», «Отчетность владельца магазина беспошлинной торговли»**

**Форма проведения:** Мастер-класс

**Организатор:** Главное управление организации таможенного оформления и таможенного контроля ФТС России

15:45–17:00

Амфитеатр

**Будущее мировой торговли**

**Форма проведения:** Форсайт-сессия

**К участию приглашены:** Т.И. Максимов (ФТС России), представители Минэкономразвития России,