

Пошлины преодолевают пороги

Любителям покупок в зарубежных онлайн-магазинах пора начинать пристальнее следить за новостями. Через несколько месяцев, с 1 января 2019 года, порог беспошлинных интернет-покупок снизится вдвое: с €1 тыс. до €500. Далее эта сумма сократится до €200 или даже — если власти вернутся к пока не поддержанным июньским предложениям Федеральной таможенной службы (ФТС) — может снизиться вплоть до нуля. Параллельно уже 1 ноября текущего года стар-тует эксперимент «Почты России» и ФТС по пре-доставлению гражданам возможности уплаты пошлин за покупки дороже беспошлинного порога прямо во время заказа товара.

— цифровая торговля —

Тема пошлин при трансграничной интернет-торговле обсуждается уже много лет, но именно сейчас долго запущавшийся механизм госрегу-лирования в этой сфере начинает набирать обороты. Напомним, пока в России пошлинами не облагают-ся международные посылки, общая стоимость которых за месяц состав-ляет не более €1 тыс., а вес — 31 кг. Сверх этой суммы должна уплачи-ваться пошлина в размере 30% (но не менее €4 за 1 кг). Такие нормы и непрозрачность покупок не устраи-вают государственные органы, отве-чающие за наполнение бюджет-а. Их поддерживают отечествен-ные ритейлеры, прежде всего Ассо-циация компаний интернет-торгов-ли (АКИТ). Там находят несправед-ливым то, что товары, заказанные в зарубежных интернет-магазинах, в большинстве случаев не облага-ются НДС и таможенными пошли-нами, притом что та же продукция, ввезенная для продажи внутри стра-ны предпринимателями, этими на-логами обременена в полной мере.

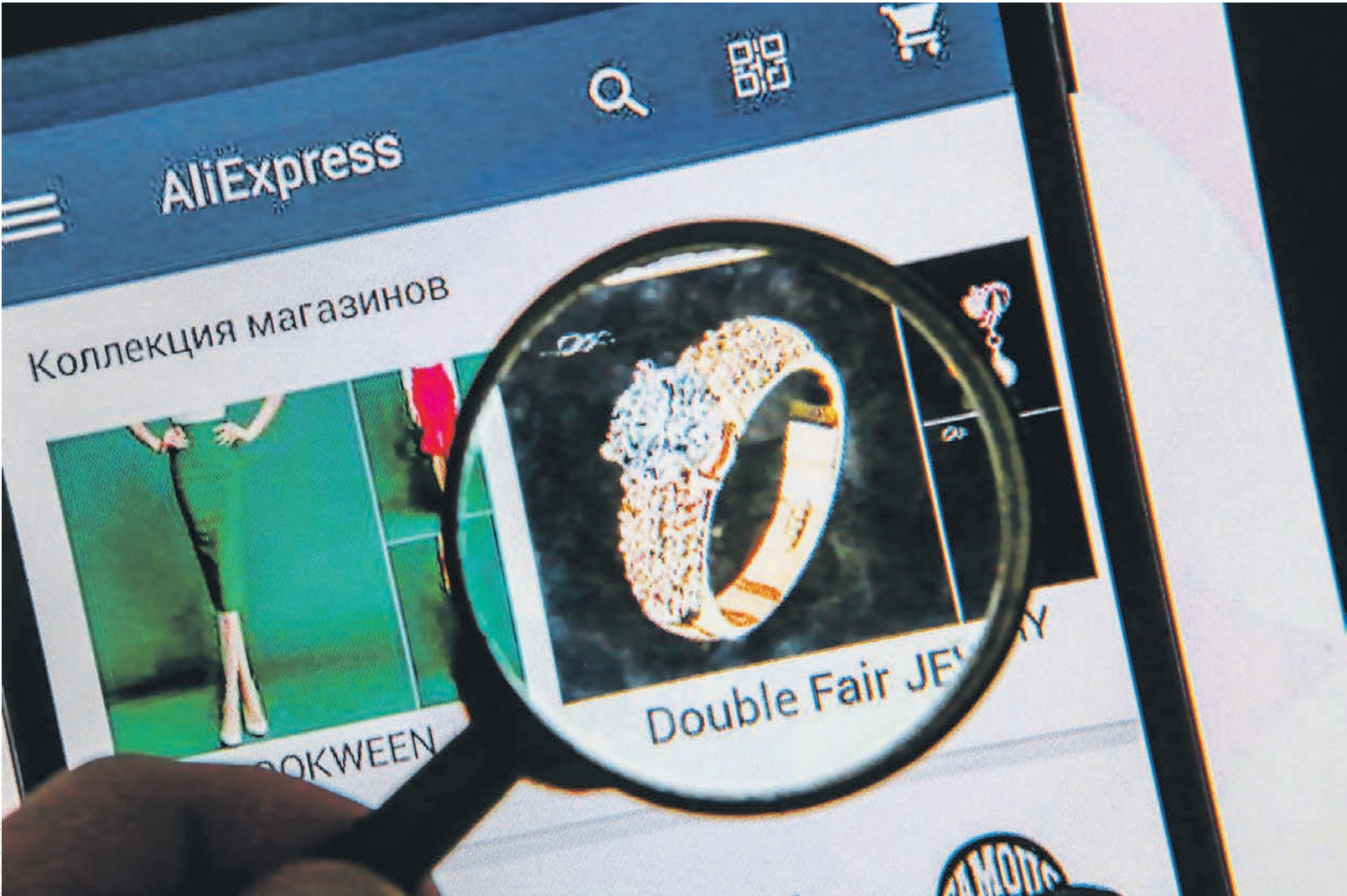
Впрочем, уже 1 января 2019 года ситуация изменится — на основа-нии решения Совета Евразийской экономической комиссии (ЕЭК) №107 от 20 декабря 2017 года. Со ссылкой на Таможенный кодекс Ев-разийского экономического союза этот документ предусматривает по-этапное и единое для всех стран ЕА-ЭС снижение действующих поро-гов при зарубежных интернет-по-купках. С 2019 года норма беспош-линного ввоза товаров для личного пользования, пересылаемых в межд-ународных почтовых отправлени-ях на территорию союза, сократит-ся до €500 в месяц (всеговой порог в 31 кг остается прежним). С 2020 года этот предел сократится уже до €200, но это уже будет разовая сумма раз-решенного беспошлинного ввоза, а не накопленная за месяц. Другим словом, покупки до €200 можно бу-дет беспошлинно получать хоть каж-дый день, ограничение по весу в 31 кг при этом сохраняется.

Около нуля

Важное пояснение: названные но-вые нормы беспошлинного вво-за — это максимальные пороговые значения, внутри которых, соглас-но решению ЕЭК, страны «пятерки» могут вводить дополнительные бо-лее жесткие ограничения исходя из собственного понимания ситуации и для обращения товаров только на своей территории. Именно такие до-полнительные пороги в июне пред-лагала ввести Федеральная таможен-ная служба. Речь шла об обнулении нормы беспошлинного ввоза това-ров для личного пользования, пере-сылаемых зарубежными интернет-магазинами, при компенсирующем снижении ставки пошлины с 30% до 20% (но не менее €1 за 1 кг). Одно-временно для коммерческого оборо-та товаров (не для личного пользова-ния) стоимостью до €200 также пред-лагался сбор в 20% от стоимости.

Как поясняли тогда в ФТС, фак-тически было предложено прирав-нять трансграничные интернет-по-купки товаров для личного пользова-ния к их пересылке в рамках коммер-ческого оборота. Предложенная еди-ная ставка платежа для физических лиц в 20% примерно соответствовала бы размеру импортного НДС и сред-невзвешенной пошлины по широ-кой номенклатуре товаров. Согласно ФТС, целью этих предложений было «создание равных условий конкурен-ции российских и иностранных ин-тернет-магазинов, обеспечение прав и законных интересов потребителей на качественную и безопасную про-дукцию, оптимизация, упрощение и снижение расходов на таможенное администрирование трансгранич-ной интернет-торговли». Служба от-мечала, что речь не идет о немедлен-ном введении этих мер: они называ-лись возможными «только после де-тальной проработки технологии взим-ания пошлин, дополнительной на-стройки своих внутренних процес-сов ФТС России, ФГУП „Почта Рос-сии“, экспресс-перевозчиками, в ко-мпании сектора интернет-торговли».

Пока эти предложения своего раз-вития не получили. В июле Бе-



Трансграничная интернет-торговля становится одной из основных технологий ритейла, поэтому упорядочивание операций в ней — вопрос нескольких лет

лый дом предложил Госдуме внести изменения в законодательство, не-обходимые для введения такого но-вого платежа. Речь шла о предостав-лении правительству права установ-ливать для физлиц отдельный пла-теж при покупке товаров в зарубеж-ных интернет-магазинах. Такая по-правка была предложена ко второ-му чтению законопроекта «О тамо-женном регулировании» (новая ре-дакция этого закона). Однако по ито-гам обсуждения новации на заседа-нии комитета Госдумы по бюджету и налогам поправку было решено пока не принимать. По словам заме-стителя главы Минфина Ильи Тру-нина, предлагая поправку, прави-тельство исходило из того, что в бу-дущем такая законодательная нор-ма могла помочь, если бы была вве-дена специальная система плате-жей для операторов электронной торговли. Но замминистра признал, что «сейчас эту норму вводить пре-ждевременно».

Триллионы на кликах

По всей видимости, дискуссии во-круг ужесточения порогов ЕАЭС по беспошлинному ввозу будут продол-жены. Ведь еще недавно сам Мин-

фин предлагал более жесткие, чем в решении Совета ЕЭК, нормы — дело даже дошло до подготовки проекта постановления правительства. Речь шла о снижении беспошлинного по-рога до €500 уже с 1 июля текущего года, а не с начала 2019-го, однако правительство такое решение в ито-ге не утвердило. Также среди пред-ложений Минфина было снижение порога в дальнейшем до €100 за од-ну посылку. Свои предложения вно-сили и участники рынка — так, в де-кабре 2017 года с предложением вве-сти НДС на все товары, ввозимые в РФ из-за границы через торговые он-лайн-площадки, выступала АКИТ, предложение было отправлено на рассмотрение в правительство.

Такую активность можно объяс-нить тем, что важность проблемы на-растает вместе с объемами трансгра-ничной интернет-торговли. По дан-ным ФТС, по итогам первой полови-ны 2018 года таможенная служба и «Почта России» обработали 191 млн международных отправок с това-рными вложениями, что почти на 30% превышает показатель первого полугодия 2017-го (147 млн шт.). По данным статистики, больше всего за-рубежных товаров россияне покупа-ют в Китае: доля отправок из этой страны составляет 90%, из стран Евро-союза — 4%, США — 2%. Согласно дан-ным властей КНР, объем китайского экспорта по каналам электронной

торговли в 2017 году вырос на 14,5% — до гигантской суммы в \$1 трлн.

По данным опроса РОМИР, запла-нированное в будущем снижение беспошлинного порога коснется только 5% покупателей. Именно та-кая доля клиентов совершает прио-бретения на сумму от €200 до €500. Согласно данным исследования, в 2018 году 57% экономически актив-ных жителей крупных городов со-вершали покупки в интернете. При этом средняя сумма их заказа состав-ляла немногим более 9 тыс. руб., что сейчас равно примерно €115 — чаще всего российские пользователи зака-зывают за границей одежду.

Пошлины вперед

Несмотря на отклонение поправки о праве правительства вводить отдель-ные платежи при покупке товаров в зарубежных онлайн-магазинах, нормы, напрямую касающиеся ин-тернет-торговли, в принятии в авгу-сте новой редакции закона «О тамо-женном регулировании в РФ» все же есть. Напомним, что этот объемный закон приводит национальное тамо-женное законодательство в соответ-ствие с нормами Таможенного ко-декса Евразийского экономическо-го союза. Среди прочего он дает воз-можность использовать новый меха-низм уплаты таможенных платежей в интернет-торговле с помощью еди-ного оператора. В законе предусма-

тривается, что требования к опера-торам таможенных платежей будут устанавливаться правительством РФ.

Таким уполномоченным опера-тором по решению Минфина ожи-даемо стала «Почта России», доля ко-торой на трансграничном рынке со-ставляет 97%. Вскоре у населения по-явится возможность легкой оплаты таможенных платежей при покупке сверх нормы беспошлинного ввоза — речь идет об автоматическом взим-ании пошлины при приобретении товара в интернет-магазине. Такую технологию «Почта России» сейчас готовит к внедрению с Федеральной таможенной службой. Как сообщил ТАСС первый заместитель главы ФТС Руслан Давыдов, оплата таких сборов через «Почту России» будет за-пущена с 1 ноября. По его словам, эта новация должна касаться не только «Почты России», но и экспресс-пере-возчиков. Первый заместитель гла-вы службы уверен, что для граждан важнее технологичность и просто-та оплаты платежей, чем высота по-рога беспошлинного ввоза товаров. Суть эксперимента заключается в предоставлении возможности уплат-ы пошлины уже во время заказа на сайте. Далее уполномоченный эко-номический оператор будет сам за-ниматься таможенным отправлени-ем и перечислять платежи за посыл-ку в бюджет.

Вадим Вислогузов

Tax free прописывается в РФ

— технология —

Иностранные граждане могут возвращать НДС с покупок в магазинах, участвующих в проекте, в Москве, Санкт-Петербурге и Сочи (всего 15 мест). На втором этапе в пилотный проект были вклю-чены города — организаторы че-мпионата мира по футболу FIFA-2018. Это еще восемь городов: Волгоград, Саранск, Ростов-на-Дону, Калинин-град, Казань, Самара, Нижний Нов-город, Екатеринбург. В перечень во-шли один автомобильный пункт про-пуска в Калининградской обла-сти, шесть воздушных пунктов про-пуска (три аэропорта в Москве, по одному в Петербурге, Сочи, Влади-востоке) и один морской пункт про-пуска (Владивосток). На данный мо-мент на российском рынке работают четыре оператора tax free: два межд-ународных (Global Blue и Tax Free Premier) и два российских («Хайскай Финсервис» и «Национальный опе-ратор Такс Фри»).

Временный порядок оформления tax free будет действовать в РФ до 1 ок-тября, говорил ранее глава департа-мента налоговой и таможенной по-литики Минфина Алексей Сазанов. Причина — необходимость автома-тизации обмена информацией в этой сфере. Также необходимо опре-делить для магазинов единые крите-рии, по которым они попадают в си-стему, чтобы все магазины находи-лись в равных конкурентных ус-ловиях, и распространить ее на все то-вары. В Минпромторге ранее пред-полагали, что запуск системы tax free на всей территории России может про-изойти до конца текущего года. Она будет распространена по всей России после завершения пилотного проек-та — с 2019 года, сообщил глава Мин-промторга Денис Мантуров.



Летний эксперимент с российской системой tax free продемонстрировал принципиальную готовность к работе всей ее инфраструктуры в постоянном режиме

Пока количественные оценки ра-боты системы у ее участников раз-нятся. Так, по данным ФТС, сред-ний чек tax free в дни проведения чемпионата мира по футболу — с 14 июня по 15 июля — составил около 84 тыс. руб. По данным туристиче-ской ассоциации «Мир без границ», в центральных магазинах Москвы и Санкт-Петербурга (ЦУМе и ДЛТ) за

тот же период средний чек составил 45,6 тыс. руб. При этом в ФТС отмеча-ют, что в дальнейшем систему име-ет смысл распространять на города с большим туристическим потоком — конкретный список городов будет предложен после детального анали-за нынешнего эксперимента. Можно предположить, что властям как ми-нимум нужно сопоставить данные о росте продаж, стимулированном возможностью возврата НДС, и стои-мостью этой процедуры для бюджета.

Ассоциация туроператоров Рос-сии оценила общий вклад ЧМ-2018

в ВВП РФ в 850 млрд руб. По оценкам ЦБ РФ, вклад чемпионата в годовой темп прироста ВВП России во втором квартале может достичь 0,1–0,2 про-центного пункта. Наплыв туристов привел к заметному улучшению ди-намике внутреннего спроса: по дан-ным Сбербанка, расходы иностран-цев в европейской части РФ за время чемпионата составили около \$1,5 мл-рд, удвоившись по сравнению с тем же периодом 2017 года. Однако пря-мое влияние ЧМ-2018 на динамику ВВП России будет краткосрочным, заявляли ранее в Минэкономике,

ИНФРАСТРУКТУРА ВОЗВРАТА НАЛОГОВ

Практика возврата НДС или его части иностранным покупателям потребительских товаров существует в 50 странах, притом что всего налог на добавленную стоимость взимается более чем в 120 государствах. Системы возврата налога заметно отличаются, как и сами ставки НДС: размер возврата варьируется от 7% до 22% от цены товара, при этом в большинстве государств существует минимальная сумма покупки, при которой можно подать документы на возврат нало-га. В ряде стран НДС нет (как, например, в США), однако крупные магазины позволяют вернуть местные налоги и налог с продаж (совокупно около 11% от уплаченной цены). Распространят-ся право на возврат налогов в основном на промышленные товары: одежду и обувь, ювелирные украшения, хозтовары, канцелярию, часы, аксессуары, электротехнику и электронику. Нельзя, как правило, вернуть налоги на покупки в интернет-магазинах, автомобили, водный транспорт, книги, драгоценности в банковских слитках, драгоценные камни, алкоголь, табак и оружие, а также на оплату услуг (проживание в отеле, питание в ресторанах и др.). Во многих странах в систему tax free помимо госорганов и магазинов входят банки и посредники. Вернуть деньги можно двумя способами: самостоятельно через таможенные органы или через последних. Наиболее популярны в мире два оператора — Global Blue и Premier Tax Free (теперь представ-ленные и в России). Существуют также локальные компании: Innova Tax Free (Испания), Detaxe и Euro Free Shopping (Франция), New Tax Free (Италия). Посредники, как правило, обеспечи-вают инфраструктуру tax free: у них есть стойки для оформления документов во всех крупных точках выезда из стран, хотя не всегда они работают круглосуточно. Если офис все же оказался закрыт — альтернативным вариантом остается отправка заполненных чеков по почте и возврат денег на банковскую карту (работает также для автомобильных пунктов пропуска, где редко есть специализированные пункты возврата налогов). Также во многих странах существует практика, при которой для возврата НДС постфактум можно обратиться в консульство или посольство, но такие услуги платные (от €20). **Олег Сапожков**

и не окажет существенного влия-ния на ключевые макроэкономиче-ские перемены. Международное рейтинговое агентство Moody's, оце-нивая потенциальное влияние ЧМ-2018, отмечало, что событие «крат-ковременно положительно скажет-ся на экономике ряда российских регионов, поскольку новая инфра-структура будет генерировать допол-нительные налоговые поступления и уменьшать будущие капитальные затраты».

Согласно же аналитическому об-зору экспертов Высшей школы эко-номики Валерия Миронова, Людми-лы Коноваловой и Алексея Кузнецо-ва, долгосрочным может оказаться влияние ЧМ-2018 на имидж России за рубежом, тогда как для России осо-

бенно важен рост экспорта для уско-рения экономического роста. В ас-социации «Мир без границ» также предполагают, что запуск системы tax free в постоянном режиме стиму-лирует увеличение покупательской способности граждан Китая в попу-лярных магазинах Москвы и Санкт-Петербурга не менее чем на 30%. Там отметили, что за первые месяцы 2018 года в сравнении с аналогич-ными показателями за 2017 год в ЦУ-Ме и ДЛТ прирост по продажам со-ставил более 70%. При таких масшта-бах роста продаж возврат НДС в качестве рекламы российских товаров для иностранных покупателей дей-ствительно становится выгодным и в макромасштабе.

Олег Сапожков