

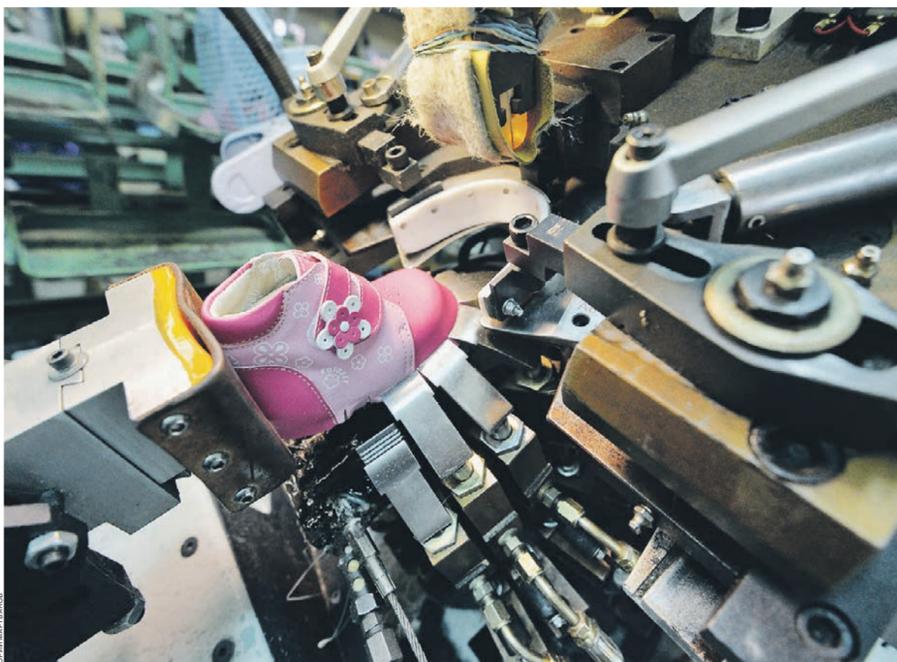
Маркировка набирает обороты

— технология —

В феврале текущего года страны «пятерки» подписали соглашение об общих правилах маркировки товаров в рамках ЕАЭС, которое предусматривает технологическую совместимость средств идентификации и считывающих систем маркировки членом союза), в России документ ратифицирован в августе. Кроме того, в июле совет ЕЭК поручил России и Казахстану провести пилотный проект маркировки табака и табачных изделий на базе цифровой платформы товаров ЕАЭС (по данным аналитического агентства Kantar TNS, в первом квартале 2018 года доля нелегального рынка сигарет в России выросла до 7,7% против 4,6% в тот же период 2016 года, при этом более 37% всего нелегального объема приходится на сигареты из ЕАЭС). Остальные участники союза присоединятся по готовности.

В России расширение применения средств идентификации товаров уже началось: в конце апреля правительство своим постановлением утвердило перечень товаров, подлежащих обязательной маркировке: табачная продукция, духи, шини, обувь, фотокамеры (и лампы-вспышки), а также пять групп изделий легкой промышленности. Перечень товаров сформирован «с учетом особенностей рыночной конъюнктуры и условий товарооборота на соответствующих рынках», утверждает в пояснительной записке к документу, а его целью является снижение оборота контрафактной продукции в России.

Начинаться маркировка товаров из утвержденной правительством десятки должна постепенно: первой будет маркироваться табачная продукция. Цифровая маркировка сигарет стартовала в январе, а в апреле они же продавались в магазинах. В ходе «пилота» производители наносят на пачку сигарет сгенерированный специальными средствами код (электронный, в отличие от шуб, где используются более дорогостоящие электронные RFID-метки, на пачке сигарет просто печатается точечный двухмерный код в формате Data Matrix), с помощью которого и прослеживается ее путь от производителя до потребителя. С 1 марта 2019 года механизм маркировки табака уже заработает в полную силу: она будет использоваться для учета производ-



Цифровой контроль за наиболее уязвимыми и чувствительными секторами потребительского рынка в близкой перспективе станет основной технологией в ритейле

ва изделий, их перевозки через таможенную границу ЕАЭС (или РФ), оптовой и розничной торговли.

В эксперименте по маркировке табачных изделий участвуют: крупные производители, занимающие более 95% рынка в России, — Philip Morris International, Japan Tobacco International, British American Tobacco, Imperial Tobacco; дистрибуторы, через которых реализуется более 88% табачной продукции, — «Мегаполис», СНС; ритейлеры — X5 Retail Group, Metro C&S, «Лента», «Магнит», «Дикси»; разработчики ПО; операторы фискальных данных и электронный документооборот. «В июле успешно завершился первый этап, по итогам которого промаркировано 570 тыс. пачек», — отмечают в Центре развития перспективных технологий (ЦРПТ). На втором этапе табачные компании уже начнут постепенно переходить на массовую маркировку продукции. Тогда же к экс-

перименту подключатся импортеры и представители мелкой и средней розницы. «К декабрю объем промаркированной табачной продукции должен вырасти как минимум до 100 млн пачек», — добавляют в ЦРПТ.

Следующий этап расширения системы идентификации товаров будет касаться обуви: в обязательном порядке ее начнут маркировать с 1 июля 2019 года. В экспериментальном режиме эта работа по решению правительства ведется с 1 июня нынешнего года — в течение этого времени власти должны испытать механизмы маркировки на предмет достаточности и полноты для борьбы с контрабандой и контрафактом, а также повышения собираемости таможенных и налоговых платежей. Также исследуется целесообразность введения обязательной маркировки обуви — с этой идеей выступил сам обувной рынок. Сейчас участие производителей, импортеров и магазинов в эксперименте добровольное. В рабочую группу эксперимента вошли, в частности, такие компании, как «Кари», Zenden, «Спортмастер», «Дом одежды», «Егорьевск-обувь», «Котофей»,

«Азия Трейд Компания», Московская ордена Трудового Красного Знамени обувная фабрика «Парижская коммуна», логистическая компания Akfa, «ЛС Импорт», «Обувь России», «Каприс-Восток», «Восток-Сервис», «Тандем», «Техноавиа», «Акса». С ноября планируется массовое подключение обувных компаний к «пилоту».

Для остальных групп товаров (духи и туалетная вода, трикотажные блузки, пальто и полупальто, плащи и куртки, ветровки и штормовки, постельное, столовое, туалетное и кухонное белье, фотоаппараты и лампы-вспышки, шини и пневматические пылесосы) система прослеживаемости будет введена с 1 декабря 2019 года. В ЦРПТ считают, что внедрение маркировки позволит добросовестному бизнесу увеличить долю на рынке за счет вытеснения с него контрафакта, повысить производительность и усовершенствовать логистические схемы. Объемы производства, по оценкам центра, вырастут на 5–50% в зависимости от товарной группы и доли нелегального оборота в ней, а цены на такие товары после внедрения маркировки в ито-

ге могут снизиться в среднем на 10%. Повысятся и возможности властей анализировать товарные сделки в режиме реального времени за счет интеграции с «единым кассовым чеком» автоматизированных систем контроля Федеральной налоговой службы. Потребители, добавляя в ЦРПТ, смогут самостоятельно проверить через мобильное приложение подлинность товара, а в случае обнаружения контрафакта информировать об этом надзорные ведомства.

Помимо этого перечня система идентификации уже внедряется и на рынке лекарственных препаратов: с 1 февраля 2017 года действует пилотный проект, предполагающий маркировку на добровольной основе ограниченного набора препаратов. Как ранее сообщали в Росздравнадзоре, на начальном этапе объем маркируемых товаров должен охватывать 10% рынка (в стоимостном выражении). Эксперимент планировалось завершить 31 декабря текущего года, однако правительство продлило его на весь 2019 год. Таким образом, для этой категории товаров система идентификации станет обязательной с 2020 года, охватив 100% рынка: по данным Росздравнадзора, будет отслеживаться около 6 млрд упаковок в год. Ожидается, что маркировка позволит решить проблемы «второго вброса» лекарств, нелегального ввоза, контрафакта и фальсификата. Кроме того, государство сможет оперативно управлять поставками и быстро выводить из оборота недоброкачественные партии. В год Росздравнадзор выявляет пять-шесть наименований фальсификата, в целом объем недоброкачественных препаратов оценивается в 0,7–0,8% оборота. Участники рынка опасались повышения цен на лекарства из-за дорогого оборудования. Впрочем, отмечают в ЦРПТ, чтобы компании не понесли дополнительных расходов, оператор за свой счет предоставит всем производителям в стране (в том числе фармацевтическим) оборудование для получения кодов с криптографией — регистратор эмиссии. По оценкам центра, технология с криптографией, обязательность использования которой для маркировки определило государство, надежнее и технологичнее используемых сегодня вариантов. Такой цифровой код уже используется для маркировки табачной продукции и обуви.

На этом планы по расширению категорий маркируемых товаров не ограничиваются: также готовится запуск пилотного проекта по маркировке пива, минеральной воды, чая, а также готовой молочной продукции. Отметим, за эксперимент по маркировке последней выступал, в частности, Минпромторг: ведомство предлагало средства идентификации наносить на молоко (кроме сырого), сливки, сливочное масло, сыры, творог, кисломолочные продукты (включая йогурты и кефир). Предполагается, что для идентификации будет использоваться такой же цифровой код, как и для маркировки сигарет. — Data Matrix, который будет наноситься на упаковку. Это унифицированное и наиболее удобное для бизнеса решение. О своем участии в эксперименте 2024 обувной уже заявили несколько участников рынка (Danone, «Галактика», московский завод плавящихся сыров «Карат»), предлагая предоставить свои производственные площадки для этого. Минпромторг предлагал начать эксперимент с 1 сентября, однако его сроки до сих пор не определены. Также рассматривается возможность включить в систему маркировки и лесопромышленную продукцию: премьер-министр Дмитрий Медведев поручил подготовить такие предложения к 25 сентября.

Отметим, всю работу по прослеживаемости товаров планируется сделать универсальной. До 2024 года должна начать функционировать единая система маркировки товаров. Предполагается, что как новые, так и уже маркируемые товары должны будут войти в единый каталог, который также создаст ЦРПТ в рамках ЧПП: в информационной системе будет храниться вся информация, генерируемая участниками проекта по маркировке и прослеживаемости товаров — «Честный ЗНАК». Формирование единого реестра средств идентификации предусматривается и на уровне ЕАЭС: он будет включать в себя описание используемых для маркировки товаров в союзе средств идентификации и их характеристик. Для беспрепятственного движения товаров в границах ЕАЭС центра помимо единой системы в России создает и национальную цифровую платформу для всех стран союза.

Евгения Крючкова

Таможенное регулирование без противоречий

— документ —

В сентябре вступает в силу новый закон о таможенном регулировании, призванный привести российские нормы в соответствие с новым кодексом Евразийского экономического союза (ЕАЭС), действующим с 1 января. Документ закрепляет упрощение таможенных процедур, в том числе за счет перехода на электронное декларирование и автоматический выпуск товаров, предусмотрен и новый режим работы уполномоченных экономических операторов, для которых будет обогчен целый ряд требований, в том числе по обеспечению обеспечения уплаты пошлин.

Правительство подготовило обновленную версию закона о таможенном регулировании в конце апреля, на законодательное утверждение ушло еще три месяца, официально документ вступил в силу 4 сентября. С этого момента 289-ФЗ заменяет закон, принятый еще в 2010 году, то есть до создания ЕАЭС, и позволяет применять новые нормы Таможенного кодекса союза. Положения кодекса являются обязательными для исполнения всеми странами союза, однако содержат множественные отсылки к нормам, которые определяются национальным таможенным законодательством. С начала года российские акты применяются в части, не противоречащей кодексу (первоначально предполагалось, что обновленный закон будет принят еще до вступления кодекса в силу). Старый закон, в свою очередь, полностью утратит силу лишь в 2020 году (в это время вступят в силу оставшиеся положения новой версии документа).

В кодексе ЕАЭС заложены приоритет автоматизации над бумажным документооборотом, российский закон также описывает использование электронных технологий не только на этапе декларирования товаров, но и во всем процессе взаимодействия компаний с таможенными органами (при оказании госуслуг, расчете и уплате таможенных пошлин, проведении таможенного контроля после выпуска товаров, обжаловании решений таможенных органов). В законе прописана и возможность совершения таможенных операций информационными системами без участия должностных лиц таможенных органов.

Предполагается, что декларировать товары можно будет электронным способом, вы-

пуск товаров в большинстве случаев станет автоматическим и на них будет распространяться механизм «единого окна». Напомним, в службе обещают к 2020 году выпустить в автоматическом режиме 64% деклараций (и регистрировать 99%). Для этого в законе принципиально изменен подход к институту уполномоченного экономического оператора (УЭО). Фактически новый кодекс и российский закон предусматривают развилку: либо поставщик использует процедуру автоматического декларирования, либо подпадает под систему управления рисками. УЭО смогут снизить сумму обеспечения с €1 млн до €150 тыс. Также существенно расширен перечень случаев освобождения добросовестных компаний от предоставления обеспечения исполнения обязанности по уплате таможенных платежей.

Прописаны и основные принципы категорирования компаний в системе управления рисками — именно она должна определять, будет ли поставщик подвергаться проверке. Всего учитываются 40 критериев, поставщик из «зеленой» категории сталкивается с наименьшим количеством проверок, пояснила ранее заместитель главы ФТС Татьяна Голендеева. Также закон предусматривает отказ от истребования у лица дополнительных документов в момент представления электронной декларации и использование «реестрового обеспечения» таможенного представителя при таможенном декларировании товаров, стало возможно и представление предварительной информации на английском языке.

Существенные изменения коснулись и определения таможенной стоимости. Новый закон предусматривает возможность получения предварительных решений по вопросам применения методов ее расчета для ввозимых товаров в течение 30 календарных дней со дня регистрации заявления. Также поставщики смогут получать решения о классификации товара в течение 60 календарных дней со дня регистрации заявления (раньше этот срок составлял 90 дней). Такое предварительное решение будет действовать в течение пяти, а не трех лет со дня его принятия. У компаний появится и возможность в течение тех же 60 дней получать предварительное решение о происхождении товаров на каждое наименование товара, ввозимого на территорию ЕАЭС из конкретной страны.

Закон предусматривает и новые требования к процедурам таможенного контроля. В частности, впервые в документе определен срок камеральной проверки: он составляется 90 календарных дней (может быть продлен на 120 календарных дней). Теперь разрешено передавать третьим лицам условно выпущенные товары, перемещаемые в несобранном или разобранном виде, для монтажа и наладки. Появилась и отдельная норма, посвященная проверке маркировки товаров.

Еще один блок изменений касается уплаты пошлин. В частности, в законе предусмотрена возможность переноса момента уплаты таможенных платежей на этап после выпуска товара и рассрочки/отсрочки платежей. Изменен и подход к применению обеспечения исполнения обязанности по уплате при транзите товаров: закон описывает условия, при которых декларант и таможенный представитель не предоставляют обеспечение, также введена норма, допускающая исполнение обязанности по уплате платежей иными лицами, не являющимися плательщиками или лицами, несущими солидарную обязанность.

Предусмотрен и механизм использования авансовых платежей в счет уплаты всех видов платежей. При этом в законе прописано, что общий срок рассмотрения заявления о возврате авансовых платежей, принятия решения и фактического возврата средств не может превышать десять рабочих дней со дня, следующего за днем поступления заявления в таможенную службу. С 30 до 20 дней сократился срок и на получение отчета о расходовании денежных средств, внесенных в качестве авансовых платежей. Но при этом отсрочка по уплате таможенных платежей теперь можно будет получить только на один месяц (ранее этот срок составлял от одного до шести месяцев).

Что касается уплаты пошлин на товары личного потребления, то это теперь можно будет сделать в рамках платежной системы, оператором которой является оператор таможенных платежей, либо наличными в кассу таможенного органа. Кроме того, появится возможность оплатить пошлины на товары, пересылаемые в международных почтовых отправлениях, в отделениях «Почты России».

Татьяна Едовина

Контроль без взгляда на личность

— технология —

Ключевые принципы утвержденной в мае 2017 года и реализуемой уже более года программы развития Федеральной таможенной службы (ФТС) до 2020 года — это автоматизация обработки данных, перенос контроля с этапа декларирования на этап после выпуска товаров и максимальное исключение прямого контакта участников внешнеэкономической деятельности (ВЭД) и представителей службы. Фактически на смену работающему «в поле» таможенному инспектору должен прийти работающий с электронными документами офисный служащий, объяснял глава ведомства Владимир Булавин. Предполагается, что такой подход позволит не только снизить административную нагрузку на бизнес, но и минимизировать коррупционные риски.

Основные затраты по программе должны пойти на создание новых центров электронного декларирования (ЦЭД). Размещать их планируется только на территориях, находящихся в федеральной собственности, чтобы преодолеть зависимость от частных собственников складов временного хранения и не допускать лишних контактов между таможенными инспекторами и участниками ВЭД.

Согласно целевым показателям программы, площадь объектов федеральной собственности, занятая структурами ФТС, до 2020 года должна увеличиться втрое: с 9,7 тыс. до 29,2 тыс. кв. м, а число мест для декларирования сократится с нынешних 672 до 16 ЦЭД. Среди других показателей, объединенных в стратегию «10 шагов навстречу бизнесу», — увеличение к 2020 году доли электронных деклараций, регистрируемых в ЦЭД, до 95%, автоматически зарегистрированных экспортных и импортных деклараций — до 99% (в 2016 году на них приходилось 35,7% и 1,6% соответственно).

После вступления в силу с 1 января текущего года Таможенного кодекса ЕАЭС декларанты были избавлены от необходимости предоставлять в таможенные органы разрешительные документы: они могут указать их реквизиты в личном кабинете участника ВЭД, а необходимую информацию ФТС получит из информационных систем других ведомств с помощью системы межведомственного электронного взаимодействия. Этот механизм

был дополнительно закреплён вступающим в силу на текущей неделе федеральным законом о таможенном регулировании. Впрочем, пока эта система работает безупречно: в самой ФТС отмечают проблемы с обменом информацией с Минздравом и Росприроднадзором и с идентификацией документов, выданных на территории иностранных государств, бизнес жалуется на дополнительные проверки и требования бумажных подтверждений в процессе валютного контроля.

Автоматизация таможенного контроля происходит параллельно с внедрением риск-ориентированного подхода. Начиная с 2017 года в рамках субъектно ориентированной модели все участники ВЭД разделяются на три категории в зависимости от уровня риска и к ним применяются дифференцированные меры таможенного контроля. Полностью использовать возможности автоматизации могут лишь добросовестные игроки, отнесенные к зеленой группе: для них вся процедура в перспективе сократится до нескольких минут. По итогам 2017 года эта категория выросла более чем в 3,5 раза — с 2,2 тыс. до 8 тыс., на них пришлось 65% от общего количества деклараций на товары и 83% уплаченных таможенных платежей. Предполагается, что к 2020 году доля деклараций низкого риска должна вырасти до 80%.

Сочетание риск-ориентированного подхода с обязательным предварительным информированием о ввозимых товарах также позволит перенести основную нагрузку контроля с этапа декларирования на этап после выпуска и перейти от глобального контроля к выборочным проверкам. К 2020 году доля автоматически зарегистрированных деклараций должна составить 99%, автоматически выпущенных — 80% (этот механизм распространяется только на компании зеленого сектора). По итогам 2017 года ведомство отчиталось об автоматической регистрации 54,8% деклараций на экспортные товары и 11,2% на импортные и автоматическом выпуске 28,2% и 7,3% экспортных и импортных деклараций соответственно. Среднее время оформления груза при импорте составило 1 час 31 минуту, при экспорте — 46 минут.

В октябре нынешнего года ФТС планирует запустить пилотный проект по созданию электронных таможен в Приволжском, Уральском и Северо-Кавказском таможенных управлениях.

Надежда Краснушкина