

МРАМОРНЫЙ ФОНТАН ЗАПУСТИЛИ

В МУЗЕЕ-ЗАПОВЕДНИКЕ «ЦАРСКОЕ СЕЛО», В СОБСТВЕННОМ САДИКЕ ЕКАТЕРИНИНСКОГО ПАРКА ПОСЛЕ РЕСТАВРАЦИИ ЗАРАБОТАЛ БОЛЬШОЙ МРАМОРНЫЙ ФОНТАН. СДЕЛАННЫЙ ИЗ КАРРАРСКОГО МРАМОРА В XIX ВЕКЕ ФОНТАН НЕ ФУНКЦИОНИРОВАЛ ПОСЛЕДНИЕ ТРИДЦАТЬ ЛЕТ. АЛЬБИНА САМОЙЛОВА

Как сообщает отдел по связям с общественностью ГМЗ «Царское Село», этот памятник архитектуры начали реставрировать в конце 2016 года. Работы вели специалисты Царскосельской янтарной мастерской. Были отреставрированы все элементы и центральная композиция по методике, согласованной с КГИОП. Общая стоимость работ — свыше 16 млн рублей.

Мраморный фонтан — единственный большой фонтан в музее-заповеднике «Царское Село». Он сооружен в Собственном садике Екатерининского парка в 1866 году по проекту архитектора Александра Видова и скульптора Грациозо Ботта. Александр Видов с 1854 по 1896 год, без малого полвека, служил старшим дворцовым архитектором Царскосельского дворцового ведомства, то есть был придворным архитектором. Он родился в Финляндии, в Гельсингфорсе, образование получил в Петербурге, в императорской Академии художеств. Кстати, он спроектировал не только Мраморный фонтан, но и сам Собственный садик рядом с Екатерининским дворцом. Одна из его уцелевших работ также находится не подалеку — это здание кирхи в Пушкине.



БАСЕЙН ОКРУЖИЛИ ГОРТЕНЗИЯМИ

Интересны сохранившиеся сведения о скульпторе Грациозо Ботта (Grazioso Botta). Гражданин Швейцарии, потомок главного мастера Петергофской гранильной фабрики при Екатерине II Джозефа

Ботта, он с 1865 года занимался предпринимательством в Петербурге и содержал на Обуховском проспекте одно из крупнейших в российской столице предприятий по производству скульптурных

изделий и мраморных памятников. Он и сам работал как камнерез — в частности, делал мемориальные доски. Сохранился выполненный в его скульптурной мастерской обелиск из красного гранита в форме пирамиды, поставленный в Собственном садике Гатчинского парка на могиле любимой собаки семьи Александра III — Камчатки, погибшей при крушении поезда в Борках. Прекрасно сохранились до наших дней и колонны Смоленских ворот в Гатчине, вырубленные из одного блока серого мрамора также в мастерской Ботта.

Восьмиугольный бассейн Мраморного фонтана с вазами-кашпо на углах (их называют жардиньерками) и большая чаша в центре сделаны из белого каррарского мрамора мастерами Петергофской гранильной фабрики. (Сегодня в жардиньерках высажено 88 гортензий — белые, голубые и розовые.) Вода шла к фонтану по чугунным трубам — над всей системой водоснабжения Большого Царскосельского дворца, Лицейского флигеля, дворцовой кухни в 1865–1867 годах работали специалисты завода Сан-Галли. В годы Великой Отечественной войны фонтан чудом уцелел и практически не пострадал, поэтому сохранил свой первозданный облик. ■

АРХИТЕКТУРНЫЙ 3D-МАРРИНГ В ПЕТЕРГОФЕ

ЕГО НАЗЫВАЮТ САМЫМ СТАРЫМ, ДОРОГИМ И ВИЗУАЛЬНО ЭФФЕКТНЫМ НАПРАВЛЕНИЕМ В ВИДЕОМЭППИНГЕ. АРХИТЕКТУРНЫЙ 3D-МАРРИНГ — ЭТО ПРОЕКЦИЯ УНИКАЛЬНОГО ВИДЕОКОНТЕНТА НА ФАСАД ИЛИ СТЕНУ ЗДАНИЯ, НА ЛЮБОЙ ДРУГОЙ КРУПНЫЙ ОБЪЕКТ, В ТОМ ЧИСЛЕ И НА ИНЖЕНЕРНЫЕ СООРУЖЕНИЯ И КОНСТРУКЦИИ. АЛЬБИНА САМОЙЛОВА

Именно с архитектурного мэппинга родилась сама технология без малого 40 лет назад. Первый патент в этой области принадлежит компании Disney, но активное использование технологии началось только с развитием интернета. С каждым годом архитектурные проекции становятся все сложнее: здания теперь могут не только расцветать фантастическими красками и декором, но и визуально расти, падать, меняться, парить в воздухе и превращаться в фантастические объекты. Надо сказать, что именно государственный музей-заповедник «Петергоф» в числе первых музейных объектов России начал использовать эту технологию. Специалисты отмечают, что из-за дороговизны производства основными заказчиками шоу, состоящего из архитектурного 3D-мэппинга, становятся или власти городов, или крупные компании.

Каждый год в сентябре на Большом каскаде в петергофском парке проходит осенний Праздник фонтанов. Многие по привычке называют его закрытием фонтанов, но на самом деле это не так. Фон-

таны Петергофа в этом году работают до 14 октября.

21 и 22 сентября музей-заповедник «Петергоф» представит на Большом каскаде новый мультимедийный спектакль «Театральный роман».

В этом году создатели спектакля решили отойти от уже привычного образовательного формата повествования и обратиться к жанру буффонады. Специально для спектакля создается около часа оригинального видеоконтента, включающего эпизоды архитектурного 3D-мэппинга и stop-motion-анимацию. Визуальный ряд шоу поддержат многочисленные спецэффекты и пиротехника.

Если смотреть на технологию с точки зрения маркетинга, в том числе и для строительных компаний, которые вводят и рекламируют новые объекты разного назначения, то 3D-mapping в итоге может сэкономить рекламный бюджет. Эксперты отмечают, что за счет своей масштабности подобные инсталляции обладают самым большим wow-эффектом — это подтверждается огромным количеством



НОВЫЕ ВИДЕОТЕХНОЛОГИИ ПРЕВРАЩАЮТ ДВОРЕЦ В ИСТОРИЧЕСКУЮ ИЛЛЮСТРАЦИЮ

видео и фото, выложенных в интернете и соцсетях. Таким образом, отмечают аналитики рекламного рынка, идет существенная экономия рекламного бюджета

на продвижении и стремительно увеличивается конечная аудитория, еще и потому, что подобные посты воспринимаются как интересный контент. ■