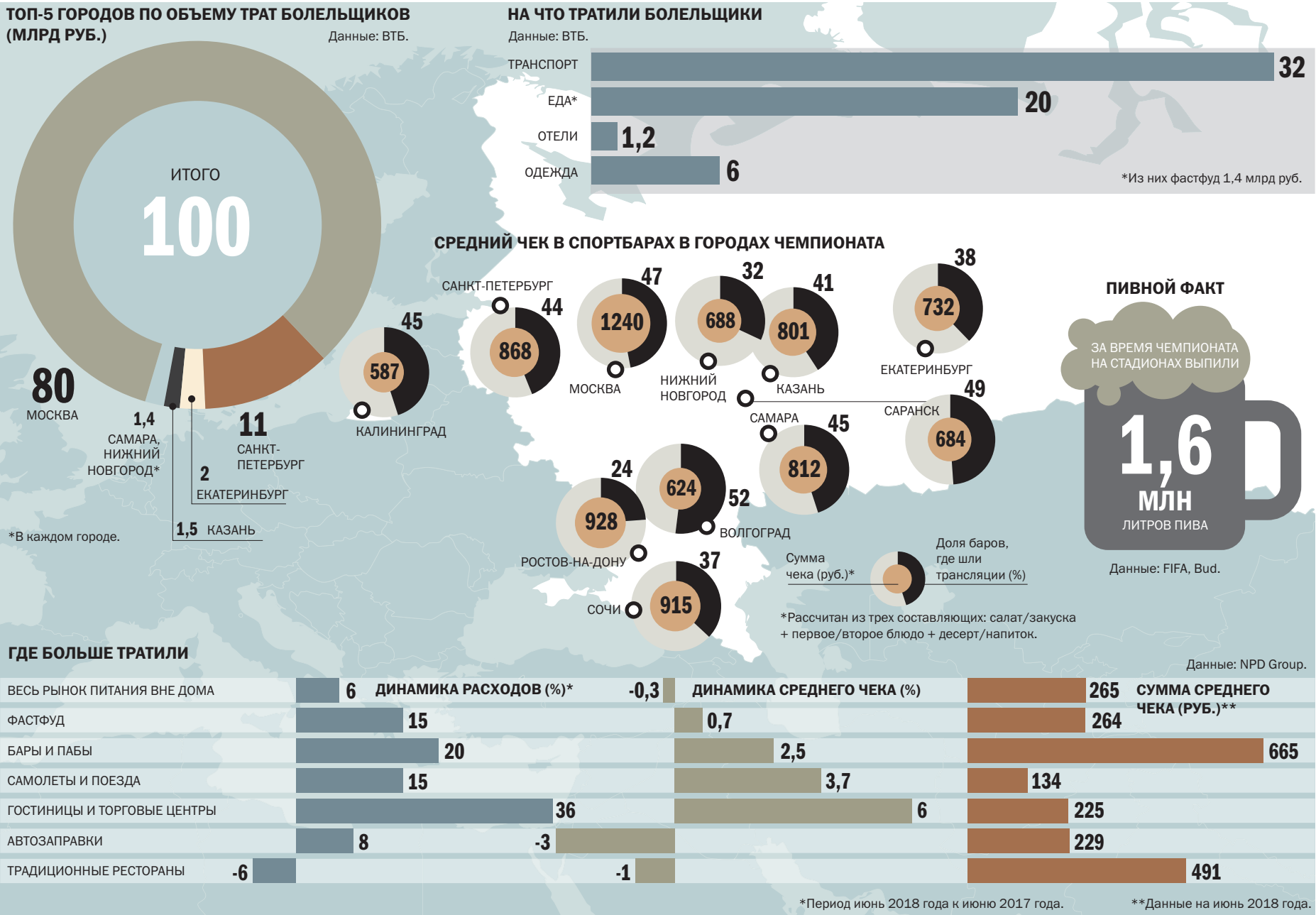




СПОРТИВНЫЙ ФАСТФУД

РЕСТОРАТОРЫ ПОДСЧИТАЛИ ФУТБОЛЬНУЮ ПРИБЫЛЬ

3

а время чемпионата мира по футболу города, в которых проходили матчи, приняли почти вполнину туристов больше, чем в том же сезоне прошлого года. Судя по отчетам эквайринговых систем двух крупнейших банков страны — Сбербанка и ВТБ, основная статья расходов путешествующих фанатов после транспортных при- шла на еду. Судя по цифрам, как раз на ней туристы старались экономить: если фастфуды зафиксировали рост выручки, то в ресторанах доходы упали или оста- лись на прежнем уровне. Как показала статистика, гости из разных стран трати- ли неодинаково. Так, у американских туристов на рестораны пришлось 13% всех расходов, а у китайских — всего 5%. Зато последние активно покупали в России одежду (26% всех трат) и украшения (10%).

Первой о доходах общепита за время ЧМ-2018 отчиталась Москва. Гостей чемпио- ната в столице кормили 12 тыс. кафе и ресторанов. В июне они заработали 17 млрд

руб., из них 9 млрд руб. пришлось на заве- дения в центральных районах столицы — об этом отчитывалась вице-мэр Москвы Наталья Сергунина. Общий доход кафе и ресторанов столицы за этот месяц соста- вил десятую часть годового оборота отрас- ли за 2017 год. То есть среднемесячный оборот кафе и ресторанов в прошлом году составлял 13,75 млрд руб. (165 млрд руб. по итогам 2017 года), значит, в этом году в июне он оказался на 20% больше благо- даря чемпионату мира. ●