

дет выше», — объясняет он. Помимо отложенного спроса росту, по его мнению, будет способствовать позитивный имидж России за рубежом, формирующийся, в частности, благодаря болельщикам. «Они вернутся домой с позитивными воспоминаниями о России, которые могут стать стимулом для поездки для их друзей или знакомых», — рассуждает господин Ромашкин.

Гендиректор «Тари тур» Марина Левченко указывает, что существенный рост интереса к поездкам в Россию можно видеть уже сейчас, на начальном этапе подписания контрактов на размещение и обслуживание гостей на будущий год. «Рост заметен практически во всех направлениях, как со стороны стран Юго-Восточной Азии, так и со стороны туристов из Великобритании, США и Европы», — указывает она. По оценкам госпожи Левченко, по итогам 2019 года въездной поток в Россию может увеличить на 10–20%. «Но прошедший ЧМ дал туроператорам надежду на скорое упрощение визового режима, это могло бы способствовать кратному увеличению показателей», — замечает эксперт.



ВИКТОР КРУЧИНИН

Поиски роста

О начавшемся росте интереса к России среди потенциальных туристов свидетельствуют и данные систем самостоятельного бронирования. Согласно расчетам Momondo, число запросов на авиабилеты в Россию на период с 16 июля 2018 года по 13 июня 2019 года заметно увеличились среди жителей стран Европы и Северной Америки. Так, из Дании количе-

ство поисков выросло в пять раз по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, из Великобритании — в четыре с половиной раза, из Швеции, Финляндии и Норвегии — почти в два с половиной, а из Ирландии — в два раза. Во Франции, Португалии, Бельгии и Швейцарии клиенты Momondo стали искать авиабилеты в Россию в полтора раза чаще. Популярность направления среди путе-

шествеников из США и Канады выросла на 77% и 87% соответственно, а из Австралии — на 82%.

В Momondo добавляют, что наиболее заметный рост спроса интуристов зафиксирован на перелеты не в столицу, а в другие города: Санкт-Петербург (45%), Краснодар (+40%), Сочи (+110%), Ростов-на-Дону (+42%), Калининград (+72%). Помимо роста спроса одной из причин для этого могла стать низкая база существовавшего ранее спроса. Но представитель сервиса Ирина Рябовол предполагает, что в ближайшем будущем, в конце летнего периода, эта картина может скорректироваться. «Осень и зима — не самое востребованное время для поездок в Россию, и основное влияние чемпионата на туризм будет заметно только весной-летом следующего года», — рассуждает она. Госпожа Рябовол предполагает, что сложность оформления виз остается одним из ключевых факторов, сдерживающих рост турпотока: согласно данным опроса Momondo, 13% путешественников готовы в принципе отказаться от поездки в страну, если для этого необходимо оформление визы. Еще 11%, по мнению эксперта, значительным препятствием считают языковой барьер. ●



АЛЕКСАНДР ВЕДЕРНИКОВ