



СЕРГЕЙ КУЛИКОВ

ментов в течение года счету автоматически присваивается уровень Silver («Серебряный»), 50 тыс. миль или 50 полетных сегментов — Gold («Золотой»), а 125 тыс. миль или 50 сегментов класса бизнес — Platinum («Платиновый»).

Среди привилегий «Серебряного» уровня — дополнительные мили за полеты, выделенные стойки регистрации, приоритетная посадка на борт, дополнительное место багажа, выделенная телефонная линия, «Мильный кредит». «Золотой» уровень добавит к этому списку доступ в залы повышенной комфортности и бесплатное предоставление услуги Spac+ (это кресла с увеличенным расстоянием между рядами, предоставляющие больше свободного пространства для ног), а к «Платиновому» предполагается также консьерж-служба, дисконтная программа, подарочная карта «Золотого» уровня на третье лицо, три ваучера на повышение класса обслуживания. Действие элитного уровня начинается с момен-

та его подтверждения и заканчивается в конце февраля через год. Срок действия элитного уровня может быть продлен на следующий период путем выполнения условий квалификации в каждый очередной год. Перевыпуск карты элитного клуба производится автоматически — новую пришлют на указанный почтовый адрес, либо в офис или представительство Аэрофлота по выбору участника. Базовые карты «Аэрофлот Бонус» действуют бессрочно.

Мили, если не совершать перелеты, по прошествии двух лет могут

сгореть. Потратить их можно одним из доступных способов. За мили можно оформить билет на рейсы Аэрофлота или партнеров по альянсу SkyTeam или повысить класс обслуживания на рейсах «Аэрофлота» (в офисах собственной продажи «Аэрофлота», в представительствах «Аэрофлота», на стойке регистрации и онлайн в личном кабинете). Можно заранее уточнить наличие мест и предварительно забронировать билет через контакт-центр. При оформлении премии на сайте авиакомпании или партнера программы требу-

ется аутентификация через СМС при помощи кода подтверждения. Для этого нужно подписаться на сервис СМС-информирования в личном кабинете.

Потратить мили также можно на товары и услуги из «Каталога премий» от партнеров программы. Здесь есть разделы: электроника, бытовая техника, косметика, аксессуары, товары для спорта, отдыха и путешествий, подарочные сертификаты, все для детей и для дома, а также сувенирная продукция «Аэрофлота».

Кроме того, мили можно перевести в благотворительный проект «Мили милосердия», который существует с 2008 года и позволяет участникам программы «Аэрофлот Бонус» помогать подопечным нескольких партнерских благотворительных фондов.

Участие в программе лояльности «Аэрофлот Бонус» расширяет возможности часто летающих пассажиров, предоставляя им особые привилегии в воздухе и на земле. ●

Чем чаще и дальше перелеты, тем больше миль можно получить. От количества перелетов и полученных за них миль зависит статус в элитном клубе программы «Аэрофлот Бонус»