

ПОЛЬЗА КАРТЫ ДЛЯ ДЕТЕЙ ГЛАЗАМИ РОДИТЕЛЕЙ



Не везти наличные

«Сын занимается спортом, часто ездит на сборы в другие города, деньги ему с собой нужны. Везти наличные просто опасно, да и не рассчитает он траты. С картой же я могу положить ему денег на карту, причем столько, сколько необходимо».

Елена Ратькова, г. Красногорск

Дать денег быстро

«Наш класс поехал на экскурсию. Все дети купили сувениры, кроме моего сына, у него просто не хватило денег. Он звонил мне по телефону из музея и плакал. Сразу после этого я оформила ему карту и теперь могу ему быстро дать денег в любой момент».

Инга Лучева, г. Пушкино

Все под контролем

«Я дочери вообще не даю наличных. Деньги перевожу ей только на карту. С помощью приходящих СМС и онлайн-банкинга полностью контролирую все траты ребенка. Наличные такой возможности не дают».

Ирина Могилева, г. Санкт-Петербург

Приучаем к самостоятельности

«Сыну уже 14, уже почти взрослый, должен уметь управлять деньгами. Онлайн-банкинг учит его этому — дает возможность анализировать свои траты, делать небольшие, но накопления».

Иван Титов, г. Пермь

Они еще маленькие

«Моей дочери десять, она нигде и никогда не ходит одна. Если ей что-то нужно — ей купит няня или я. Считаю, что в этом возрасте рано еще свои деньги иметь. И вообще банковские карты детям — блажь».

Игорь Глушенков, г. Москва

У них нет дохода

«Карта нужна тем, кто уже деньги зарабатывает. А откуда ребенок деньги возьмет? Будет у матери за уборку и за хорошие оценки выпрашивать? То есть фактически будет деньги из меня вытягивать? А так нет карты — нет проблем».

Яна Василева, г. Екатеринбург

по сегментам — массовый, премиум и private. В то же время тариф по детской карте, привязанной к счету родителя, зависит от тарифа по основной карте матери или отца.

Почувствуйте разницу

Детская карта отличается от взрослой еще и набором приятных бонусов, которые предоставляют банки своим клиентам. В первую очередь это кэшбэк в категориях, которые популярны у детей. «Хотим мы или нет, наши дети ходят в фастфуд, для них это место тусовки, и потому в детских банковских картах кэшбэк именно там, — рассказывает руководитель департамента по развитию бизнеса Visa в России Михаил Повалий. — Еще одно место, часто посещаемое детьми и подростками, — это кинотеатры. Потому детские карты имеют кэшбэк и в кинотеатрах».

Детская карта — это не только способ оплаты, но и повышение финансовой грамотности. «Именно для этих целей мы сделали еще и специальное приложение для наших маленьких клиентов. Используя его, дети в игровой форме могут учиться планировать свои расходы и копить деньги», — отмечает Ксения Андреева.

Кроме того, по мнению банкиров, через детский банкинг родители в игровой форме могут приучать детей ставить перед собой задачи и достигать их. «Например, в приложении мобильного банка ребенку ставится задача „убрать комнату“, „помыть посуду“ или „пройти 5 км“. При решении каждой задачи ребенку начисляются баллы, — рассказывает Михаил Повалий. — Затем эти баллы могут быть конвертированы в рубли». По его словам, детям и самим предоставляется возможность ставить цели и достигать их — например, накопить на велосипед.

В вовлечении детей в безналичные расчеты заинтересованы не только отдельные игроки банковского рынка, но и платежные системы. «В апреле Visa запустила серию привилегий,

которая действует для всего рынка, и она направлена на family & kids, — рассказал Михаил Повалий. — Программа предусматривает получение клиентами скидок в кафе „АндерСон“, кинотеатрах „Каро фильм“, „Мастерславле“ и других местах, где дети проводят время вместе с родителями».

Родительский контроль

Давая детям самостоятельность, родители все же хотят их контролировать, предупреждая случайные траты. Родители, оформившие карты своим детям, жалуются, что о неразумных тратах узнают постфактум. «Моя дочь сняла 200 руб. в банкомате с комиссией 150 руб.», — жалуется мне мама двенадцатилетней девочки. «Представляете себе мой шок, когда мне пришла СМС о покупке сыном в сексшопе на сумму 750 руб.», — сетует другая мамаша.

«По своему родительскому опыту могу сказать, что реальным потребителем этой карты все-таки является родитель, а не ребенок, поскольку закрывает родительскую потребность в безопасности, контроле, обучении, в том числе обучения использованию банковскими продуктами и финансовыми сервисами», — отмечает Екатерина Тутон, вице-президент банка „Восточный“. — Поэтому для родителя главная функция в детской карте — возможность контроля за расходами своего ребенка».

Банки активно работают над тем, чтобы родители могли максимально контролировать траты детей. Уже есть лимиты по суммам покупок, на снятие наличных в день. Полный контроль за покупками ребенка, включая категории магазинов, — ближайшая цель.

«У платежных систем при оплате картой есть понятие магазина, и по определенным кодам таких магазинов можно понять, к какой индустрии относится та или иная торговая точка, и потом настроить, где может ребенок покупать, а где нет», — отмечает Александра Алтухова. Она уверена, что настроить можно все, вплоть до сумм отдельных трат. «То есть если родитель не хочет полностью запрещать компьютерные игры, он может ввести ограничение, чтобы ребенок тратил в конкретных магазинах не более 500 руб. в месяц на игры», — поясняет она.

Александра Алтухова признает, что «совсем гибко» подобный родительский контроль никто из участников рынка пока еще не настроил, но очевидно, что подобные запросы родителей будут удовлетворены в ближайшее время. Уже сейчас можно осуществлять серьезный контроль по типам покупок, устанавливать различные лимиты на покупку. Кроме того, СМС о покупках и тратах могут приходиться одновременно и родителям, и самому ребенку.

Детские инвестиции

Детский банкинг не в полном объеме удовлетворяет потребности детей в банковских услугах, считают маркетологи. Эксперты отмечают, что на сегодняшний день дети хотят не только платить картой, у них есть потребность инвестировать свои средства. Дать возможность детям вкладывать свои средства — это следующее направление.

Эксперты отмечают, что потребность и желание вкладывать свои крохотные средства для получения дохода у детей есть. Однако действующее законода-

тельство детям до 14 лет не дает прав для инвестиций, детям старше 14 лет — только возможность делать вклады.

Подобное положение дел, по мнению экспертов, породило на рынке множество черных и серых игроков, которые вовлекают детей в участие в различных пирамидах или бинарных опционах. Среди них есть даже те, кто предлагает участвовать в торгах на бирже. Все это делается через мобильные приложения, деньги могут списываться со счета мобильного телефона или же с банковской карты. Надо ли говорить, что за большим числом подобных предложений стоят обычные мошенники.

Эксперты уверены: давая детям возможность официально инвестировать деньги, можно защитить их от большинства мошенников. «Уверен, что законодателям необходимо смотреть в данном направлении, продумать и проработать изменения, которые позволят детям совместно с родителями принимать участие в низкорискованных инвестиционных проектах, что уведет их из черной и серой зоны», — заявил „Деньгам“ член совета при председателе Совета федерации ФС РФ по взаимодействию с институтами гражданского общества Евгений Корчаго. — Это позволит поднять финансовую грамотность, причем не формально, как это часто происходит сейчас, а по-настоящему».

«Уверена, что банки будут работать в этом направлении. Здесь есть определенные законодательные ограничения, и потому нужно говорить о перестройке норм, чтобы дать возможность детям старшего возраста какие-то суммы самостоятельно копить», — отметила Александра Алтухова.

А вот кредитование для детей банки точно не будут развивать ни в каком виде, отметили эксперты. Хотя возрастная планка для имеющих возможность постепенно снижается, банки исходили и исходят из доходов клиента, которыми наши дети не обладают. ●

Эксперты уверены: давая детям возможность официально инвестировать деньги, можно защитить их от большинства мошенников