

# ДЕТИ УХОДЯТ В БЕЗНАЛ

БАНКИ ВЗЯЛИСЬ ЗА НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ



Банковские карты для детей в возрасте от 14 лет появились два-три года назад, карты для детей от шести до 14 лет банкиры стали предлагать много позже. По словам руководителя отдела дебетовых карт, пакетов услуг и программ лояльности Райффайзенбанка Ксении Андреевой, детские карты — это пока еще нишевой продукт, они есть далеко не у каждого банка, но среди родителей продукт вполне востребован. Как показывает исследование Райффайзенбанка, порядка 70% клиентов банка хотели бы оформить для своих детей банковскую карту.

## Подсадить на себя

По словам главы дивизиона «Особенные решения» Сбербанка Александры Алтуховой, на сегодняшний день менее десяти игроков на рынке готовы предложить продукты для детей. Однако в будущем, по ее мнению, все больше кредитных организаций будут обзаводиться подобными предложениями.

«Конечно, изначально для ребенка банкинг скорее забава, игра, но потом ребенок втягивается. Когда же он вырастает, останется в этом банке», — уверен руководитель департамента по развитию бизнеса Visa в России Михаил Повалий. Кредитные организации, работающие в массовом сегменте, сейчас активно стараются «подсаживать» следующее поколение на свои услуги.

## Чего хочет ребенок

Почему не каждый банк располагает детскими продуктами? По мнению Екатерины Тутон, вице-президента банка «Восточный», детская карта при кажущейся легкости и «несамостоятельности» (такие карты оформляются как дополнительные к взрослым) — очень сложный продукт. «Он предполагает понимание детской психологии в комбинации с родительскими задачами», — поясняет она. — Мы же понимаем, что дети все воспринимают как игру, соответственно, продукт должен быть максимально игровым — и это должно быть представлено либо в оформлении (дизайне), либо функционально (например, специализированные детские категории для получения повышенного кэшбэка). При отсутствии должного внимания к образовательной части и платежной дисциплине со стороны родителя и контроля со стороны банка банковская карта в руках ребенка может надолго остаться игрушкой». По мнению госпожи Тутон, не все банки готовы пойти на создание такого специального детского продукта (к слову — потенциально затратного). «Сегодня это продукт на перспективу, ведь настоящим клиентом держатель детской карты станет спустя пять—десять лет», — резюмировала она.

## Возрастная картология

Возраст шесть лет — минимальный возраст ребенка для оформления банковской карты. Он выбран не случайно. И дело даже не в том, что многие дети в этом возрасте идут в школу и делают первые попытки перемещаться самостоятельно в большом городе. Действующее законодательство возрастной промежуток от шести и до 14 лет относит к частичной дееспособности. Дети в этом возрасте по закону могут самостоятельно совершать мелкие бытовые сделки и сделки по распоряжению средствами, предоставленными законным представителем или с его согласия третьим лицом.

В возрасте от 14 до 18 лет дети по закону могут уже распоряжаться своими заработками, а также официально открывать собственные вклады.



ЮРИЙ МАРТЯНОВ

Банковские карты для детей в возрасте до 14 лет всегда оформляются как дополнительные к счету родителя. Подросткам 14–18 лет уже можно открывать карты, не привязанные к родительскому счету.

## Идеальный продукт

Какая же карта будет идеальной с точки зрения ребенка? «Крутая!» — уверены банкиры. Детям не важна стоимость обслуживания или «статусность» карты (обычная или «золотая») — у них другие приоритеты. «Дети сейчас, по сути, живут в диджитал-пространстве, для них тривиальная возможность платить с помощью телефона воспринимается как что-то в высшей степени „крутое“, — рассуждает Александра Алтухова. — Кроме того, дети часто опасаются, что карта просто потеряется у них в школьном рюкзаке, а телефон — нет». То есть, по сути, наличие карты — это уже круто, наличие же высокотехнологичной карты — еще круче, отметила она. Кроме того, по мнению госпожи Алтуховой, дети часто выбирают индивидуальный дизайн карты: для них ценнее что-то «зафоткать» для карты или загрузить на нее картинку из галереи в мобильном телефоне.

Эксперты отмечают, что часто родители идут по пути наименьшего со-