

kids

Коммерсантъ

Тематическое приложение
к газете «Коммерсантъ» №28



Идеи: скоро в школу | 8, 20

Внеклассные занятия: гольф, футбол и театр | 28

Каникулы продолжаются: путешествия с детьми | 32-37

FENDI









DOLCE & GABBANA

#DGFAMILY



Юрий Мартынов

Личный опыт | 29 «Англичанам даже и не снилось» О Московской школе гольфа

Идеи

- | 8 Скоро в школу
- | 10 Подарки
- | 12 Новости
- Шопинг
- | 16 Бренды по размеру
- О детском пространстве ЦУМа
- Мода
- | 18 О выставке Pitti Bimbo
- Coverstory
- | 20 Самая красивая
- Девочка с обложки
- идет в первый класс

Образование

- | 24 Взлетная школа
- О центре Seymour House
- | 25 Научиться думать
- О клубной жизни в «Хокливе»
- | 26 «Все любят чувствовать себя победителями»
- Как правильно подготовиться и сдать ЕГЭ
- Личный опыт
- | 28 «Чувство команды появится позже»
- О футбольной школе
- | 30 «Дети невероятно дружны»
- О Детском музыкальном театре юного актера

Премьера

- | 31 Сказка о верной красавице
- О трилогии «Белль и Себастьян»
- Путешествие
- | 32 По Вене с детским гидом
- Семейный отдых в Ritz-Carlton
- | 33 Зеленый и органический
- Отель Monte-Carlo Beach
- | 34 До Лувра на велосипеде
- О парижском Le Bristol
- | 35 Полюбить искусство
- Поездка во Флоренцию
- | 36 Гауди и его соседи
- Осень в Барселоне
- | 37 Ушел в пираты
- На курорте Kanuhura

Меню

- | 38 За маму и папу
- Как накормить ребенка в ресторане
- Вещь
- | 39 Дай лапу

16+

тематическое приложение к газете «Коммерсантъ» kids | генеральный директор АО «Коммерсантъ» *владимир желонкин* | шеф-редактор АО «Коммерсантъ» *сергей яковлев* | руководитель службы «Издательский синдикат» *владимир лавицкий* | дизайн-проект *анатолий гусев* | главный редактор *наталья лучанинова* | заместитель главного редактора *любовь неверовская* | текст-редактор *наталья морозова* | главный художник *федор радлов* | бильд-редактор *мария лобанова* | выпускающий редактор *екатерина елисеева* | корректура *елена вилкова* | верстка *константин шеховцев, елена богопольская, татьяна еремеева, дмитрий шиньрев* | рекламная служба *надежда ермоленко* тел. (495)797-6996, (495)926-5262 | Адрес издателя и редакции: 121609 г. Москва, Рублевское шоссе, 28. Тел. (495)797-6970, (495)926-3301. Учредитель АО «Коммерсантъ». Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор). Свидетельство о регистрации ПИ № ФС77-64419 от 31.12.2015 г. Отпечатано в Финляндии. Типография RunaMusta, Kosti Aaltosen tie 9, 80141 Joensuu, Finland. Тираж 75 000 экз. Цена свободная. На обложке: фотограф *Иван Кайдаш*, стилист *Екатерина Павелко*, мэйк ап *Анна Хоменко*, продюсер *Любовь Неверовская*, модель *Настя Князева*, пальто *Gucci*, ЦУМ

GEOMA

J E W E L R Y

WWW.GEOMAJEWELRY.RU

8 8 0 0 2 0 0 1 2 6 0

МОСКВА САНКТ-ПЕТЕРБУРГ КАЛИНИНГРАД

ОМСК МАХАЧКАЛА МИНСК КИЕВ

АЛМАТЫ АСТАНА БИШКЕК

Скоро в школу



РЮКЗАК НА КОЛЕСИКАХ,
DOLCE & GABBANA



ЖАКЕТ И ЮБКА,
BALMAIN KIDS



ПИДЖАК И БРЮКИ,
DAL LAGO



COURTESY OF DOLCE & GABBANA



ПЛАТЬЕ,
CHLOE



ЖИЛЕТ,
MONCLER ENFANT



БОТИНКИ,
GALLUCCI



СНОВА В ШКОЛУ

УЧЕБА С КОМФОРТОМ

ЕССО KIDS – ЗАБОТИМСЯ О МАЛЕНЬКИХ НОЖКАХ С 1978 ГОДА

ЕССО KIDS появился на свет в 1978 году и с любовью создает детскую обувь. Многолетний опыт и экспертиза ЕССО легли в основу создания обуви для детей и подростков, ножки которых активно растут и развиваются, нуждаясь в особой заботе для правильного формирования стопы.

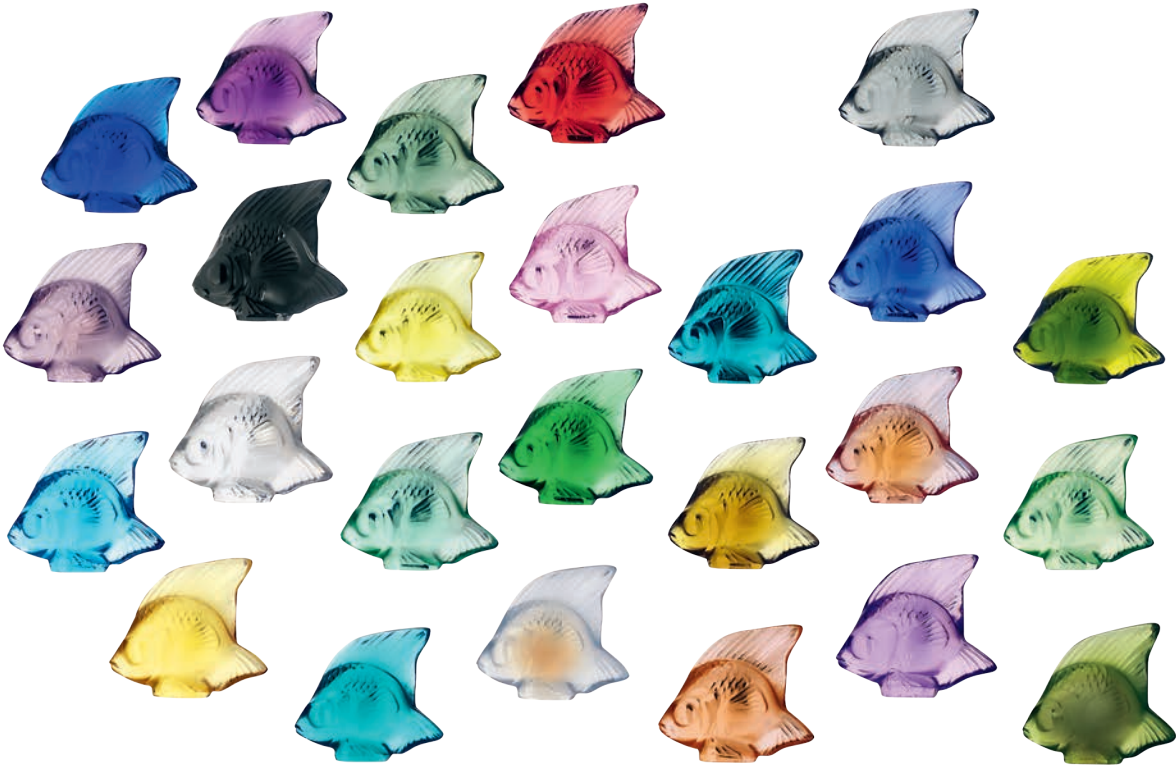
В каждой паре ЕССО KIDS используются только легкие, мягкие и гибкие материалы для того, чтобы дать максимальную мобильность и комфорт маленьким непоседам. Мы делаем акцент на мягкости и амортизации, используем дышащие материалы, которые помогают воздуху циркулировать внутри обуви. Анатомически правильные формы стелек, мягкая фиксация лодыжки и защита пяточной зоны обеспечивают дополнительную поддержку стопы при каждом шаге.

Для большей информации об обуви ЕССО и ее линейках посетите наш сайт.

Подарки



СТАНЧИК
PETIT BOULINGRIN,
BERNARDAUD



СКУЛЬПТУРЫ «РЫБКА»
В АССОРТИМЕНТЕ,
LALIQUE



ДЕТСКИЙ НАБОР,
FABERGE



СКУЛЬПТУРА
«СЕЛЕЗЕНЬ», DAUM



СКУЛЬПТУРА
«МЕДВЕДЬ В ШЛЯПЕ»,
DAUM



НАБОР «ВЛЮБЛЕННЫЕ
БАБОЧКИ», BACCARAT



ДЕТСКИЙ НАБОР
SAVANE, CHRISTOFLE



К ШКОЛЕ ГОТОВ!



2-3
ГОДА



0+



0+

4-6
ЛЕТ



0+



0+

CLEVER
издательство

ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН

WWW.CLEVER-MEDIA.RU

f facebook.com/cleverbook.org

v vk.com/clever_media_group

i cleverbook

БЕСПЛАТНАЯ ДОСТАВКА
УСЛОВИЯ НА САЙТЕ

7-12
ЛЕТ



0+



0+



6+



Медвежонок с учебником

Ассортимент сети магазинов ювелирного бренда Tous пополнился неожиданной новинкой — школьными рюкзаками. Как и на других текстильных изделиях, выходящих под этим брендом, на рюкзаках с яркими принтами присутствует и главный символ испанского ювелирного дома — фигурка плюшевого мишки. Рюкзаки для мальчиков и девочек выполнены в голубом и розовом цветах.



В любую погоду

Датский бренд Ecco представил новую коллекцию детской обуви Ecco Janni. Создавая ее, дизайнеры стремились гарантировать сохранение комфорта в любых погодных условиях. Так, благодаря технологии Gore-Tex обеспечивается стопроцентная защита при влажной погоде. А благодаря применению технологии Fluidform обувной бренд гарантирует идеальный баланс амортизации, а также износостойкое соединение подошвы и края обуви. К другим преимуществам обуви этой линейки относятся яркая вышивка, мягкая кожа, утепленная подкладка и удобная молния, позволяющая детям самостоятельно надевать ботинки.

Школьный шик

Итальянский бренд Geox в преддверии нового учебного года представил новые модели обуви своей линии Back to School. В нее вошли туфли, полуботинки и ботинки в классическом стиле. Самыми яркими моделями коллекции стали брогированные оксфорды и лоферы для мальчиков, а также балетки с помпонами и обувь на модной утолщенной подошве с бархатными лентами вместо шнурков для девочек. Все модели выполнены из натуральной кожи и оснащены мягкими стельками и дышащей подошвой, а также отличаются легкостью, гибкостью и устойчивостью к скольжению.



Золотая памятка

Два российских детских бренда — интерьерный Moonsters и ювелирный Geoma — объединились для создания браслета Neverlost Geoma for Moonsters. Часть этого украшения — золотой лист, на который можно нанести любую важную информацию: имя, памятную дату или сокровенное послание. Браслет может быть исполнен в золоте или платине, во взрослом или детских размерах. Благодаря универсальной и анатомически комфортной форме украшение подойдет как для мамы и дочери, так и для папы и сына.



Гаджеты в багаже

Итальянский бренд Piquadro представил новую коллекцию аксессуаров Piquadro Cube. Вошедшие в нее рюкзаки и чемоданы сконструированы таким образом, чтобы в них было удобно хранить компьютер и другие гаджеты. Так, в каждом изделии предусмотрены отделение для ноутбука, а также USB- и micro-USB входы для зарядки смартфона. Строгие прямые формы делают аксессуары этой коллекции универсальными по стилю, а мягкая тосканская телочья кожа — приятными на ощупь.



Дорогие игрушки

Российская ювелирная марка Geoma, известная благодаря своим украшениям с символами в виде игрушечных фигурок, представила новые серьги в коллекции Toys. Выполненные в форме аккуратных бантиков, украшения могут быть изготовлены на выбор из белого или желтого золота 585-й пробы. Универсальный лаконичный дизайн подойдет как маме, так и дочке: ювелиры Geoma могут создать украшение в двух размерах — взрослый и детский варианты.



От скейта до сноуборда

Придумывая коллекцию нового зимнего сезона, дизайнеры Bikkembergs Kids постарались учесть все потребности активных детей и создали три индивидуальные капсульные линии: Skate, Sport и Snow. Первая состоит из удобных объемных шорт, футболок и толстовок с асимметричными молниями и тематическими черно-белыми принтами. В красочной спортивной линии в виде принтов появляется традиционный для Bikkembergs Kids герой — футболист Calciatore. Дизайн «снежной» линии перекликается с взрослой мужской коллекцией: в нее вошли объемные сноубордические куртки и штаны, теплые вязаные свитеры и аксессуары.

РЕКЛАМА

Опера

ВО ДВОРЦЕ

18+

ОПЕРНЫЕ ВЕЧЕРА
ПОД ОТКРЫТЫМ
НЕБОМ
С УЧАСТИЕМ
СОЛИСТОВ
И СЕКСТЕТА
БОЛЬШОГО
ТЕАТРА

КАЖДЫЙ
ЧЕТВЕРГ ДО
6 СЕНТЯБРЯ

ТОП-5 МЕРОПРИЯТИЙ
В МИРЕ ПО ВЕРСИИ
PRESTIGIOUS STAR
AWARDS 2016

ЛУЧШИЙ ОТЕЛЬНЫЙ
EVENT ГОДА 2017

Москва

ПУТЕВОДНАЯ
ЗВЕЗДА

РОСБАНК

ПАО РОСБАНК

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПАРТНЕРЫ

16+ Коммерсантъ

18+ телеканал Москва 24

16+ marie claire
THINK SMART, LOOK AMAZING

16+ WOMAN.ru

Билеты и информация
на сайте www.operainpalace.ru
или по телефону +7 (495) 266-13-50

Petroff Palace

Moscow

13



ПРЕСС-СЛУЖБА «ДРИМВУД»



ПРЕСС-СЛУЖБА «ДРИМВУД»

Парк мечты

В конце июля на территории курортного комплекса Mriya Resort & Spa, расположенного вблизи Ялты, открылся парк развлечений «Дримвуд». Согласно задумке создателей парка, в нем нет сооружений и тематических павильонов, посвященных фантастическим мирам и сказкам: все аттракционы демонстрируют увлекательность реального мира. Парк состоит из четырех зон, которые носят названия «Лес», «Горы», «Ветер» и «Вода». В центре парка расположился большой стеклянный купол с «Деревом приключений», где дети могут послушать познавательные истории, а также познакомиться с роботами. Для самых маленьких детей открыта зона «Лес чудес», где разработаны все необходимые для пребывания малышей меры безопасности.



YULA

В цвет формы

Перед началом очередного учебного года бренд колготок Yula представил новую коллекцию School collection. Колористическая палитра для колготок была разработана с учетом основных цветовых сочетаний школьной формы: представлены темно-синий, белый, черный, серый, бордовый и зеленый цвета. Колготки Yula можно приобрести в ЦУМе, «Детском ГУМе», «Петровском пассаже», сети салонов «Даниэль», «Кенгуру», «Империя детства» и Endlessstory.



MOM STORY DESIGN

Осталось выбрать имя

Российский бренд Mom` Story Design, специализирующийся на создании авторского текстиля для декора детской комнаты, запустил онлайн-сервис по персонализации изделий. Так, в Mom` Story Design родители могут в одном каталоге выбрать все, что нужно для декора детской комнаты: от простыней, наволочек и бортиков на кровати до штор и абажуров. Именные метки можно нанести на большую часть изделий: с помощью онлайн-конструктора можно создать именные простыни, декоративные подушки с инициалами, а также чехлы на пеленальные матрасы с именем ребенка.

Из Лондона с любовью

Всем, кто хочет этой зимой бегать по сугробам и при этом не стучать зубами от холода и выглядеть модно, стоит обратить внимание на ботиночки и полусапожки от Age of Innocence. Внутри у них та самая австралийская овчина, за которую мы так ценим угли, а еще толстая нескользящая подошва и в зависимости от модели удобная шнуровка или молнии. Доказано: детская обувь может быть теплой, удобной, модной и очень красивой!





Чувство равновесия

Ассортимент мультибрендовой сети магазинов обуви, сумок и аксессуаров Rendez-Vouz пополнился детской спортивной линейкой бренда New Balance. Благодаря используемым инновационным материалам популярные и узнаваемые модели кроссовок New Balance отличаются хорошей амортизацией, износостойкостью, комфортом и безопасностью для ребенка. Детская обувь представлена в магазинах Rendez-Vouz уже третий сезон подряд, за это время в ассортименте сети появились также модели марок Geox и Jog Dog (на фото), Nero Giardini, Olang.



Маленькие шефы

В кулинарной школе Novikov School с 9 сентября стартуют поварские и кондитерские курсы для подростков от 12 до 17 лет, а также серия мастер-классов для детей от 4 лет. Блок поварских курсов рассчитан на тех, кто хочет научиться быстро и вкусно готовить как на каждый день, так и для особых случаев, а кондитерские курсы — для желающих овладеть искусством выпечки. Мастер-классы для детей от 4 лет проходят по выходным. В партнерстве с Disney по мотивам детских фильмов была создана программа, с помощью которой дети узнают, откуда берутся продукты и как их сочетать.

Герои Парижа

Американский бренд Guess объединился с независимой анимационной студией Zag и создал коллекцию детской одежды и аксессуаров под названием Guess x Be Miraculous Ladybug Fashion Kids Capsule Collection. В нее вошли 50 изделий для девочек и мальчиков от 6 до 12 лет. Дизайн коллекции вдохновлен динамичным стилем жизни Парижа. Именно в столице Франции живут герои мультсериала «Be Miraculous» Маринетт и Адриен, которые учатся в школе и тайне превращаются в супергероев Леди Баг и Суперкота, когда зло угрожает их любимому городу. Коллекция представлена в интернет-магазине и в избранных бутиках Guess с августа 2018 года.



260 профессий

Корпоративы и team-building

Выездные мастер-классы

Продлёнка

Праздники для детей и взрослых

Школьные маршруты

0+

детский город мастеров

«МОСКВА-СИТИ», м. Выставочная
Пресненская наб., д. 4, стр. 1
www.masterslavl.ru

Мастерславль - столица детства! Взрослеем играючи.

Бренды по размеру О детском пространстве ЦУМа

Кристина Бас Гарсиа |



Кроссовки,
DOLCE & GABBANA



Рюкзак, GUCCI

БЕЗ преувеличения можно сказать, что в ЦУМе самый большой в столице ассортимент модной детской одежды, обуви и аксессуаров. Тут можно найти более 150 известных брендов со всего мира, многие из которых представлены эксклюзивно.

Для детской моды выделена половина четвертого этажа, оформленная в теплых, пастельных цветах, дереве и керамике.

Концепция дизайна построена на элементах игры в пазл, часть потолка, ниш и шкафов в торговом зале, словно детали из детского конструктора, совпадают и расходятся друг с другом. Изогнутая мебель с плавными углами не только соответствует общему гармоничному настрою дизайна, но и способствует максимальному удобству перемещения с колясками и деть-

ми. Особенно эффектно выглядят кассы и примерочные. Между прочим, дизайнеры учитывали и то обстоятельство, что дети довольно быстро устают от процесса шопинга и многочисленных примерок — в примерочных кабинках на детском этаже встроены дисплеи, на которых показывают мультфильмы. Пространство четвертого этажа организовано таким образом,

что отдельные corner'ы самых популярных и крупных брендов — Dolce & Gabbana, Burberry, Polo Ralph Lauren, Gucci, Logo Piana и прочих — как будто перетекают в просторную мультибрендовую зону.

Новая детская коллекция Burberry вполне традиционна, впрочем, любимая всеми клетка на этот раз окрасилась в красные, синие и зеленые цвета (забавные принты и па-

ПЛАТЬЕ,
POLO RALPH LAUREN



САНДАЛИИ, BURBERRY



ФУТБОЛКА, POLO RALPH LAUREN



РУБАШКА, BURBERRY

стельные оттенки также присутствуют). А еще в коллекциях для мальчиков и девочек появился тот самый оригинальный классический тренч, который является такой же визитной карточкой бренда, как и клетка. За самыми яркими в буквальном смысле слова нарядами стоит отправиться в корнер Dolce & Gabbana Kids. Помимо традиционных цветочных принтов и логотипов

вы обнаружите узнаваемые изображения Миланского собора, а также довольно забавные автопортреты дизайнеров. В детской коллекции они верны себе: плюш, аппликации, полоска, короны, золото. Тем, кто больше расположен к старой доброй американской классике, рекомендуется корнер Polo Ralph Lauren. Тут все выдержанно, качественно, без особых фан-

тазий и очень элегантно. Одежда линии Polo несомненно подойдет для школьного гардероба в уважаемом учебном заведении: здесь найдутся поло, брюки и кардиганы классических цветов и идеального кроя. Если ваши дети любят животных, стоит устроить экскурсию по корнеру Gucci Kids. В нынешнем году бренд явно вдохновлялся не только флорой, но и фауной. Реальные

и сказочные звери, насекомые и рептилии украшают не только одежду, но и обувь. Ну а если вы пришли в поисках чего-то ультрамодного, загляните в мультибрендовую зону. Givenchy, Balmain, Stella McCartney, Chloe, Young Versace, Stone Island — возможно, вы даже не подозревали о том, что и они создают коллекции для детей, которые тоже представлены в ЦУМе.

Слова сезона

О выставке Pitti Bimbo

Вера Рейнер |

ЖИТЬ в 2018 году, когда главное слово каждого сезона — «разнообразие», — невероятное везение. Самые разные направления, даже противоречащие друг другу, сосуществуют в одном поле и друг другу совсем не мешают. И что бы вы ни любили, непременно найдется дизайнер — и не один!, который любит то же самое и готов делать именно то, что вы ищете. Работает это и в детской моде. Да и тренды — как маленькие, например обувь с логотипами на ремешках, так и более крупные, например массовое увлечение экомоной и этичностью производства, — в детском и взрослом мирах совершенно одни и те же. Лишний раз убедиться в этом можно было на Pitti Bimbo — главной выставке детской моды, нынешним летом уже в 87-й раз прошедшей во Флоренции.

Хотя официальной темой летней выставки был поп-арт, глобально это повлияло только на оформление: по стенам разбежались контрастные яркие полосы, по стендам рассыпался кусамовский горох. Много геометрии было и в коллекциях, и в нарядах гостей, но ни ей, ни одним другим трендом все не исчерпывалось. Были дизайнеры, по-прежнему одевающие детей как принцесс и принцев, например Stefania или MiMiSol. В центре внимания у них, конечно, девочки. Фантазии создательницы MiMiSol воплощаются из сезона в сезон в пышных кукольных платьях, которые сами по себе похожи на цветочные бутоны и к тому же усыпаны красочными принтами из цветов и не только.

Были дизайнеры, специализирующиеся на active wear, и их было так много, что им посвятили целый огромный блок. Были те, кто покрывает забавными принтами все вещи: от толстовок до носков. Другие повышали градус эксцентричности, украшая платья объемными аппликациями с волосатыми, но вполне дружелюбными монстрами, как BangBang Copenhagen. А были и совершенные минималисты, чьи вещи вызовут восторг у любого взрослого поклонника COS — не стать фанатом датской марки I Dig Denim в этом случае решительно невозможно.

Были, наконец, как и во взрослой моде, те, кто идет под ритм исключительно сво-





его барабана, игнорируя современную повестку и делая только то, что нравится, в рамках собственной вселенной. Яркий пример такой «марки в себе» на Pitti Bimbo — новозеландская Carbon Soldier. Новозеландцы шьют костюмы, похожие на наряды со старинных семейных портретов — в точности в таких, кажется, детей в былые времена приводили фотографироваться в ателье. Для полного сюрреализма на снимках коллекции не хватает разве что мистических гостей — и получился бы чистый «Дом странных детей мисс Перегрин», готовая раскадровка для новой истории Тима Бертона.

Другие слова сезона помимо «разнообразия»:

Экология

Еще пару лет назад слово «sustainability» казалось загадочным и непонятным, но сегодня о важности «устойчивой», дружелюбной к окружающей среде моды говорят все. Взрослые бренды один за другим отказываются от использования натурального меха, инвестируют в программы переработки и создание новых биоразлагаемых тканей, запускают собственные образовательные программы. В детской моде эта тема также актуальна. Натуральные ткани и красители, работа с маленькими производствами и локальными ремесленниками, просветительские экопроекты о загрязнении океана — все по-взрослому.

Феминизм

Не вырасти феминисткой у девочки, родившейся в нашем веке, практически нет шансов. Подключились к воспитанию маленьких амазонок и детские дизайнеры. Какие-то бренды через надписи на одежде убеждают клиентов в том, что girls rock, а быть девочкой — это само по себе superpower. Другие, не разделяя детей по половому признаку, обращаются ко всем и призывают не молчать и не закрывать глаза на несправедливость, а исследовать мир вокруг. Don't ignore, go explore — красивый лозунг из весенней коллекции датского бренда Molo, участвующего в Pitti Bimbo уже больше десяти лет.

Принты

Развивать детское воображение участники Pitti Bimbo предлагают не только с помощью книг и специальных игр, но и с помощью одежды. Рассыпанные по вещам принты могли бы вдохновить на множество сказочных историй. На них и правда легко заглядеться: акварельно-гуашевые, с разными животными у Fred & Ginger, морские, с пароходами и туристами, отдыхающими на спинах у китов, у Imarmottini, со сценками из приключений льва, слона, крокодила и жирафа в Италии у Zac 4 Kids.

Сотрудничество

Люксовые бренды из взрослой моды давно возвели искусство коллаборации в культ. У детских пока масштабы поменьше, и это хорошо — в таких союзах все еще чувствуется искренность. Здесь много марок, построенных на сотрудничестве — с художниками, ремесленниками из разных стран, благотворительными организациями, другими дизайнерами. А иногда и с собственными детьми — в весенней коллекции немецкого бренда Maisonmooe Kids все принты, например, нарисованы десятилетней дочерью основательницы марки Софи Эмюс.

Самая красивая Девочка с обложки идет в первый класс



ПЛАТЬЕ GUCCI, ТУФЛИ
DOLCE & GABBANA

В КОНЦЕ прошлого года британская газета The Daily Mail назвала шестилетнюю Настю Князеву «самой красивой девочкой мира». Насте исполнилось семь, и она готовится пойти в первый класс сразу трех школ — общеобразовательной, музыкальной и хореографической. А пока 1 сентября еще не наступило, в плотном Настином графике — съемки для модных брендов и журналов, участие в клипах и кино, а также первые пробы в качестве телеведущей.

ПЛАЩ BURBERRY,
СВИТЕР RALPH
LAUREN, ЮБКА
IL GUFO, ТУФЛИ
И РЮКЗАК DOLCE &
GABBANA





ИВАН КАЙДАШ



ИВАН КАЙДАШ

БЛУЗКА
И КОМБИНЕЗОН
IL GUFO

ПЛАТЬЕ BURBERRY,
ЛОФЕРЫ BEVERLIS



ИВАН КАЙДАШ

«Мы следуем за ребенком»

О проекте «Интересный детский сад»



«ИНТЕРЕСНЫЙ ДЕТСКИЙ САД»

ОСНОВАТЕЛЬ ПРОЕКТА
«ИНТЕРЕСНЫЙ ДЕТСКИЙ САД»
ЖАННА КАЗАНСКАЯ

«ИНТЕРЕСНЫЙ ДЕТСКИЙ САД»

ДЕСЯТЬ лет назад Жанна Казанская, задавшись целью найти хороший детский сад и студию для детей от трех лет, пришла к выводу, что ниша эта довольно пустая и интересных предложений крайне мало. Именно тогда Жанна приняла решение открыть студию, где бы малыши занимались творчеством и сами создавали мультфильмы. Спустя год по просьбам родителей эта студия трансформировалась в первый «Интересный детский сад». Сегодня у Жанны четыре сада, в которые интересно ходить всем ее четверым сыновьям. Скоро «Интересные детские сады» появятся не только в Москве: запросы на франшизу стали поступать и из других российских городов. Жанна Казанская рассказала «Ъ-Kids» об идее своего проекта, проблемах дошкольного образования и о том, почему в ее садиках детям всегда интересно.

— Какова основная идея «Интересного детского сада»?

— В большинстве обычных детских сади-ков все строится вокруг программы, по которой и идет образовательный процесс. Наше отличие в том, что во главу угла у нас ставится не программа, а ребенок и его интересы. Отсюда и название. Мы следуем за интересами ребенка, и исходя из них мы ставим цели и задачи образовательного процесса. Сам процесс обучения происходит в игровой форме. Очень многие применяют дошкольные практики, но то, что делаем мы, — компиляцию образовательного процесса и игровых форм — технологически достаточно сложно реализовывать. Часто педагоги совершенно не готовы к такой форме обучения: их учили быть «над» ребенком и следовать плану образовательной дошкольной программы. Их не учили

прислушиваться к детям, к тому, что им на самом деле интересно. Мы эту старую педагогическую парадигму пытаемся сломать.

— Вы говорите о педагогах старой школы? Или у молодых преподавателей такой подход к дошкольному образованию также до сих пор существует?

— Дело в том, что в наших педагогических вузах студентов до сих пор обучают по старой программе — в этом я и вижу самую большую проблему. Кустаревшим нормам и стандартам можно добавить и то, что зачастую в пединституты идут люди, которым не слишком-то интересно образовываться, ведь там самый низкий проходной балл. Самая большая трудность для нас — найти грамотного специалиста в сфере дошкольного образования, пусть даже студента, который понимал бы, чего он хочет добиться, и любил детей.

— Как вам удается находить таких специалистов?

— Мы ищем наших педагогов с лупой, я бы так сказала. Мы на них охотимся всеми возможными способами: через социальные сети, профессиональные порталы, ищем на выставках и конференциях, посвященных образованию. Наши кандидаты проходят трехступенчатое собеседование, потом пробные дни и испытательный срок до трех месяцев, после которого мы понимаем, любит ли этот человек детей и готов ли он работать с нами в команде.

— За время, пока вы занимаетесь этим проектом, у вас не возникало желания получить педагогическое образование?

— Я окончила Высшую школу экономики и получила заочно психологическое образование. Я не вижу для себя смысла в педагогическом образовании — я скорее

НАША ЗАДАЧА — ВОСПИТАТЬ ДЕТЕЙ СЧАСТЛИВЫМИ, сделать так, чтобы у них было желание учиться и узнавать что-то НОВОЕ



ИНТЕРЕСНЫЙ ДЕТСКИЙ САД

управленец, а не педагог. Но опыта и понимания у меня наберется побольше, чем у многих выпускников пединститута: за десять лет, которые я занимаюсь дошкольным образованием, я прочла огромное количество литературы на эту тему и продолжаю следить за тем, что происходит в этой области.

— По-вашему, основная проблема нашего дошкольного образования — это педагоги?

— Все современные системы дошкольного образования построены на том, что они следуют за ребенком. Такова и скандинавская система, и система, которая существует в Японии. У нас, к сожалению, система устаревшая: ребенок у нас до сих пор не считается личностью, педагог стремится только к тому, чтобы запихнуть в него как можно больше информации и

выполнить таким образом дошкольную программу. Министерство образования ставит задачи перед дошкольными и образовательными учреждениями, и они их выполняют. Наша же задача — воспитать ребенка счастливым, сделать так, чтобы у него было желание учиться, интересоваться и узнавать что-то новое. Мы не ставим перед собой цель впихнуть как можно больше информации в этого маленького человечка, которому хочется играть и находиться в такой среде, где на него никто не давит.

— То есть ребенку не обязательно начинать готовиться к школе чуть ли не с младенчества, как это сейчас часто принято?

— А зачем нам, дошкольным учреждениям, брать на себя то, что должна сделать школа? Школа существует для того, что-

бы ребенок пришел в первый класс, где его должны научить читать, считать и писать. Но сейчас перед детьми ставят абсолютно неразумные цели. Я сама проходила со своим средним сыном тесты в одну из сильных московских школ, и те задания, которые были там для поступления, — это задания для второго класса, но никак не для поступления в школу. К сожалению, школы хотят удобных учеников: примерно одного уровня подготовки и знаний. Но ведь детям нужно детство. В дошкольном периоде они должны как можно больше играть, социализироваться, набирать опыт общения, заниматься творчеством.

— Какой вы видите цель дошкольного образования?

— Научить ребенка быть открытым. У нас слишком много рамок: туда не смотри, то не делай, рисуй по образцу — вот тебе ша-

блон. А хочется, чтобы ребенок понимал, что его воображения хватит для того, чтобы рисовать мир так, как его видит только он. Мы даем детям очень разнообразное расписание, и они в рамках этого расписания сами выбирают те направления, которые им наиболее близки. И образовательная программа строится исходя из того, какую тему недели выбирают дети. Каждую неделю по понедельникам дети выбирают тему — театр, музыка, литература, шахматы и так далее — и сами решают, на каких занятиях они будут эту тему изучать.

— Как вы для себя определяете успех проекта?

— Для меня успех моего проекта — это прежде всего счастливые дети и довольные родители.

БЕСЕДОВАЛА ЛЮБОВЬ НЕВЕРОВСКАЯ

Взлетная школа

О центре Seymour House

Мария Барабаш |

НАШИМ детям предстоит жить в другом мире, а значит, и образование должно быть другим. С самого рождения дети нового времени попадают в невероятно насыщенное информационное пространство. Мы стремимся наделить ребенка всеми преимуществами нашего знания, хотим подготовить к жизни в очень сложном и с огромной быстротой меняющемся мире. Но в раннем интеллектуальном развитии есть и своя опасность — сейчас признается, что оно может нанести вред эмоциональному становлению личности. Мы хотим, чтобы дети выросли умными, но, возможно, еще важнее, чтобы они учились быть счастливыми.

Метод Монтеessori, лидирующее направление гуманной педагогики, был оценен во всем мире более века назад. Основатели Google, Wikipedia и Amazon — выпускники Монтеessori-школ. Как воспитываются такие люди — со свободным и раскрепощенным мышлением, открытые к новым знаниям, смелые, любящие учиться, ставить высокие цели и достигать их? Такая уникальная парадигма уже 14-й год существует в билингвальном образовательном центре Seymour House на Соколе.

Самая младшая возрастная группа центра называется Nido, «гнездо», и сюда ребенок приходит вместе с мамой, когда ему исполняется два месяца. За ним наблюдают опытные педагоги, обучающие родителей осознанному подходу к воспитанию. Затем — группа «тоддлер», от момента уверенной ходьбы до трех лет. В тоддлер-классе поражает спокойствие и то, как такие крохи увлечены работой. Малыш, развивая свою независимость, переходит в группу 3–6 лет. К шести годам дети умеют планировать свой день, ответственны за результат, а помощь младшим становится для них привычкой. Вот так, двигаясь от младшего до старшего ребенка в классе, дети проживают различные жизненные роли: от маленького и зависимого до большого и сильного, готового переходить на новую ступень, где цикл повторяется, а

классы расширяются, появляются новые задачи. В классе 6–12 лет дети любят материалы по естествознанию, лабораторные опыты и экскурсии. В этом возрасте им интересны проекты по профориентации и лидерское создание команды. Дети успевают пройти программу Монтеessori, сдать российскую аттестацию и изучить предметы британской программы. Через несколько лет, пройдя обучение в классе 12–18, они готовы к поступлению в лучшие британские школы и университеты мира.

Психологическая служба Seymour House советует одним детям более раннее отделение от семьи, и ребенка готовят к жизни в британской школе-пансионе, для другого же признается целесообразным взрослеть в семье, и ребенок при этом берет лучшее из отечественной и британской образовательных систем. Seymour House для каждой семьи выстраивает индивидуальную траекторию. Уехавших учиться за рубеж курируют, гарантируя поступление в ведущие университеты.

Школьное сообщество размещается в уютных и экологически чистых домах в историческом поселке художников на Соколе. Во дворе растут мощные дубы и кедры, есть батут и стенка для скалолазания, качели, теннисные столы и великое множество цветов. Принято лазить по деревьям, можно забраться на крышу и побегать по подвесному городу.

Основатель школы Дина Карпова говорит: «Именно маленькая школа позволяет „рассмотреть“ детей. Педагоги и психологи наблюдают каждого ребенка, все нюансы фиксируются в школьном портале, родители информированы, вовлечены, постоянно повышают родительские компетенции. У нас немисливо с кем-то быть в плохих отношениях. В камерном, гуманистическом пространстве проще выстроить близкие связи, доверие и сотрудничество — стиль жизни. Дети терпеливы, умеют останавливаться, ждать, приводить в гармонию свой внутренний мир с миром внешним. Наслаждаясь процессом обучения, они становятся успешными людьми».



К ШЕСТИ ГОДАМ ДЕТИ УМЕЮТ
планировать свой день и отвечать
за результат, а помощь младшим
становится привычкой

Научиться думать

О клубной жизни в «Хокливе»



РАЗВИВАЮЩИЙ проект для детей и подростков «Хоклив» существует три года. Когда все начиналось, создатели проекта взяли за основу концепцию традиционного английского клуба, который возник как место встречи друзей. Впервые такой клуб упоминал в исторических хрониках английский философ и поэт XV века Томас Хоклив — в его честь и назван был проект. О том, чему учат в «Хокливе», **Ирине Кириенко** рассказала его директор **Ольга Сысоева**.

— **Каковы основные принципы работы клуба?**

— Наш проект возник из настоятельной необходимости пересмотреть базовые принципы воспитания нового поколения — наших детей. Общество развивается сейчас такими темпами, что невозможно предсказать события не то что на десять лет вперед — даже и на пять будет трудно. А ведь это всего лишь период обучения в школе. Большинство профессий, которые предстоит освоить нашим детям, еще не существует. Как готовить их к жизни? Очевидно, необходимо дать им такой набор навыков и инструментов для взаимодействия с окружающей средой, который поможет им гибко реагировать и ориентироваться в быстро изменяющейся обстановке.

Одним из таких навыков сегодня становится навык общения в мультикультурной

среде, умение понимать представителей других культур и объясняться с ними. А еще — научиться думать, а не получать готовый, единственно возможный правильный ответ из рук учителя. Развивать свои личностные и лидерские качества. А теперь скажите, учили этому наша школа? Вот поэтому мы создали клуб «Хоклив» — территорию для детей и подростков, где они будут творить, познавать мир, общаться и, мы очень надеемся, вырастут счастливыми людьми.

— **Что вы запланировали в новом учебном году?**

— Клубная жизнь в «Хокливе» постоянно бурлит — мы порой сами не знаем, что нас ждет на следующей неделе. Москва ведь такой динамичный, модный город, и мы стараемся во всем участвовать. Какие интересные люди к нам придут, куда нас позовут? Мы всегда рады! В сентябре у наших школьников пройдет второй этап клубной игры «Хоклив Зарница», который дети с нетерпением уже ждут. В октябре мы открываем культурный сезон: абонементы в филармонию, консерваторию, поездка в Михайловский театр в Санкт-Петербург. По выходным дням ждем юных предпринимателей, финансистов и банкиров на Kinder MBA.

— **Младшая школа — это важный этап, старт обучения. Как построена у вас работа с детьми, много ли классов и много ли учеников в каждом классе?**

— Год назад мы получили лицензию на образовательную деятельность и запустили начальную школу. В этом году мы приняли решение о наборе в нулевой класс. Наша задача — снять стресс у ребенка при знакомстве со школой, чтобы дети могли наиболее комфортно продолжить свое развитие и образование. В классе у нас учатся по 12 детей. Это позволяет педагогу успеть выслушать каждого ребенка, уделить ему достаточно внимания, а детям — максимально раскрыть себя. У дошкольника обучающий процесс построен на игре, но к школе постепенно игровые мотивы должны смениться на учебные. Ребенок должен научиться управлять своим поведением и эмоциями, выполнять то, что от него просят, даже когда он этого не хочет. Привыкнуть к школьной рутине, приходить вовремя на урок, организовать свою учебную деятельность.

— **Сложно ли попасть к вам на обучение? Берете ли вы всех детей или есть отсев?**

— Дети, уже посещающие клуб, имеют преимущества при поступлении в нашу начальную школу. Внешний набор проводится на оставшиеся места, и здесь удача на вашей стороне. Как правило, мы берем всех детей, потому что все дети прекрасны и уникальны, главное — создать им спокойную, дружескую атмосферу, чтобы они смогли раскрыть все свои таланты.



«Все любят чувствовать себя победителями»

Как правильно подготовиться и сдать ЕГЭ



Илья Созонтов с учащимися центра LUDI



ВСЕ знают, что подготовка к единому государственному экзамену (ЕГЭ) — это большой и сложный процесс. Многие родители начинают натаскивать детей на ЕГЭ с начала учебного года: нанимают репетиторов, заставляют зубрить тестовые задания. Основатели центра для подготовки к экзаменам Ludi Илья Созонтов и Андрей Гречко уверены: сначала нужно понять, какие цели на будущее ставит себе ребенок. Затем дать ему точки опоры, проработать слабые места и научить использовать свои знания и время для развития в учебе. Также половина успеха на ЕГЭ — психологический настрой выпускника.

— В последние годы принято ругать ЕГЭ. Многие эксперты говорят, что этот вид экзамена не показывает реальную картину знаний школьника. Каково ваше мнение на этот счет?

ИЛЬЯ СОЗОНТОВ: Мы искренне любим ЕГЭ. И я, и Андрей благодаря ему поступили в ведущие московские вузы, приехав из регионов. Андрей — в Высшую школу экономики, я — в МГУ. Благодаря ЕГЭ сегодня любой человек из маленького города или деревни может изучить предмет, подгото-

виться и поступить в престижное учебное заведение.

АНДРЕЙ ГРЕЧКО: Надо отметить, за последние три года экзамен очень изменился. Сейчас в нем две части (тесты и эссе). И даже в условно простой тестовой части во многих случаях нет одного правильного ответа: надо сопоставить и выбрать несколько вариантов, а это очень сложно, почти невозможно угадать. Вторая часть экзамена и вовсе сплошные открытые ответы: сочинение, эссе, аргументы. Если вы не знаете предмет, то во второй части вообще ничего не напишете. Поэтому и подготовку к ЕГЭ желательно начинать заранее — за год-два до сдачи. И цель нашей компании, наших курсов — в первую очередь дать необходимые знания предмета, а потом уже облечь их в форму ЕГЭ. Классическое натаскивание на решение тестов больше не работает. Также половина успеха на ЕГЭ — это правильный настрой ребенка.

— Как добиться правильного настроения?

И. С.: Прежде всего важно научить справляться со стрессом. У нас есть отдельный мастер-класс, где мы учим правильно настраиваться на ЕГЭ, рассказываем, как победить панику за несколько дней до испытаний и на самом экзамене.

А.Г.: Плюс у нас есть формат пробного ЕГЭ, который полностью инсценирует написание настоящего теста со всеми проверками, отбором телефона и ограничением времени. Однажды побывав на таком, пусть и фейковом, экзамене, на настоящем ЕГЭ ребенок уже будет более спокоен. Он будет знать, чего ожидать.

— Это важно, но скорее ближе к финалу. А с чего лучше начинать?

А.Г.: На первых встречах с нашими учениками мы проводим диагностику уровня их знаний и на этой основе формируем группы по восемь-десять человек. Могу сказать, что по большинству гуманитарных предметов можно подготовиться на высокий балл за год. Но с математикой будет сложнее так быстро улучшить показатели. На это потребуется больше времени.

И. С.: Сначала мы всегда спрашиваем, какая цель у ребенка: просто сдать ЕГЭ или сдать для поступления в какой-то определенный вуз. Может быть, он после школы уезжает в Оксфорд и ему высокий балл вообще не нужен, а требуется просто сдать стандартные математику и русский язык для получения аттестата. Затем мы пытаемся понять, насколько можем помочь ребенку

достичь этой цели в этом году и каким образом. Наша задача — не просто чтобы он сдал ЕГЭ любой ценой, мы также хотим сохранить ребенку физическое и психическое здоровье в этот сложный период. К тому же ЕГЭ — это просто корочка. Да, она влияет на то, куда ребенок поступит, но ценен не столько высокий балл ЕГЭ, ценны навыки, которые пригодятся в дальнейшей жизни.

Дети часто приходят к нам и говорят: «Отстаньте, я тупой». Был у него какой-то негативный опыт в школе, он закрылся и защищается таким образом. Таких детей мы вовлекаем в игры, в командную работу. Когда ребенок видит, что все ребята в его команде работают, то к следующему уроку уже тоже готовятся.

— Получается, работа в команде позволяет добиваться результата?

И. С.: Да, очень сильно. Например, у нас есть онлайн-чаты у каждой группы, где можно задавать преподавателю любой вопрос в любое время. Как правило, наш преподаватель отвечает быстро — в течение часа-двух дней. Но ученики начинают делиться друг с другом подсказками, помогать друг другу еще до того, как преподаватель ответил. За счет такого командного взаимодействия ма-

МЫ ПОНИМАЕМ, ЧТО МНОГИЕ ДЕТИ НЕ ХОТЯТ УЧИТЬСЯ —
это нормально, и мы прямо им говорим: «Вы не обязаны это
делать, но мы хотим вам помочь сделать это наилучшим образом».
Детей это подкупает. Им очень не хватает искренности в общении



Андрей Гречко проводит урок

териал усваивается гораздо лучше. Да и дети в течение всего года сохраняют желания заниматься, что-то делать вместе.

— Как вы мотивируете своих учеников для достижения результата?

И. С.: Мотивация — очень вредное слово. Она работает, только когда ты уже что-то любишь, когда тебе это нужно. Но это не работает по отношению к процессам, которые тебе навязаны обществом. Нельзя сказать ребенку: найди мотивацию учить математику, если ты не любишь математику. Но возможно пробудить в нем интерес через проектную работу, работу в команде, через интересные задачи.

А.Г.: Вовлечение в процесс обучения происходит постепенно. Нужно начинать с небольшой задачи, затем увеличивая сложность. Ведь все мы любим чувствовать себя победителями.

И. С.: Мы понимаем, что многие дети не хотят учиться — это нормально, и мы прямо им говорим: «Вы не обязаны это делать, но мы хотим вам помочь сделать это наилучшим образом». Детей это подкупает. Им очень не хватает искренности в общении.

А.Г.: И мы точно поняли, что на детей не воздействует страх, не надо пугать их, что

они не сдадут ЕГЭ. Они настолько привыкли слушать это в школе, от репетиторов, от родителей, что просто не реагируют. Как только ты произносишь эту банальную для них фразу — ты просто перестаешь для них существовать. Они думают: ты такой же, как все. Мы это вообще из работы убрали.

— Что еще отличает вашу школу от других?

И. С.: Мы с самого основания полностью отказались от лекций. Наша методика обучения называется «перевернутый класс». Все материалы ученикам мы даем заранее на специальной онлайн-платформе. Даем ребенку неделю, чтобы их изучить, сформулировать какие-то вопросы. Такая подготовка занимает примерно 4–5 часов в неделю по каждому предмету, то есть 30–40 минут в день. На наших занятиях мы в течение двух часов отрабатываем уже полученный материал на практике. Отвечаем на вопросы детей, даем лайфхаки, как решать эту тему на ЕГЭ, указываем на места, где встречается больше всего ошибок. Это гораздо эффективнее стандартного подхода и позволяет усвоить больше материала в течение одной подготовительной недели.

А.Г.: Еще одна наша особенность — необычный для образования контент. Мы его разрабатываем так, чтобы современным детям учиться было реально интересно: даем ссылки на актуальные материалы СМИ, тесты, мемы и отсылки к популярным явлениям. По итогам каждого блока материалов дети регулярно пишут контрольные. У большинства по два-три предмета, и они приходят к нам два раза в неделю.

— Вы сообщаете родителям о результатах ребенка?

А.Г.: Да, постоянно поддерживаем обратную связь, отчеты по занятиям, ежемесячные отчеты. В них преподаватели указывают сильные стороны ученика, его точки роста, как изменились его знания после контрольной, смог ли он отработать ошибки. Мы постоянно созваниваемся, даем какие-то подсказки, принимаем пожелания. За два месяца до экзамена мы отправляем родителям и детям прогноз на основе среднего балла написанных за весь год контрольных работ и помогаем понять, как за оставшееся время можно поднять и получить недостающие баллы. Указываем на слабые места.

Еще мы внедрили такой формат — родительский завтрак. Раз в неделю, чаще

по выходным, мы приглашаем родителей из одной группы позавтракать. В этой неформальной обстановке преподаватель рассказывает, как обстоят дела с предметом у детей, и может ответить на все вопросы родителей. Это очень популярный формат, так как в онлайн многие родители почему-то стесняются задавать вопросы.

— Наверное, родители боятся провала на экзаменах еще больше, чем дети?

И. С.: Родители начинают бояться ЕГЭ уже с пятого класса. Но при правильном подходе это понятный и довольно простой в подготовке экзамен, если понимать, как он устроен и как с ним работать. Часто паникующие родители не знают про ЕГЭ практически ничего.

А.Г.: На своих открытых бесплатных мероприятиях мы рассказываем, когда и где публикуется информация о госэкзамене, когда появляются данные о дополнительных испытаниях, как к ним готовиться, как подготовиться к апелляции и тому подобное. Для всех желающих проводим мастер-классы по подготовке к ЕГЭ, объясняем, что это такое.

Беседовала Кира Васильева

«Чувство команды появится позже» О футбольной школе



НЫНЕШНИМ летом, наслаждаясь потрясающими матчами на чемпионате мира по футболу в России, возможно, многие задумались: не пора ли отвести сына в футбольную школу? О своем личном опыте рассказывает **Яна Дивная**, мама шестилетнего **Никиты Белякова**.

Мой сын Никита занимается футболом с двух с половиной лет, и за это время мы уже сменили несколько клубов. Единственной школой, которая берет детей с такого маленького возраста, оказалась Footyball — тогда это и определило наш выбор. Первоначально мы хотели отдать сына на хоккей, но там действует возрастной ценз — с четырех лет. Нам так и сказали: пусть позанимается футболом, а как подрастет — приводите к нам. Но поскольку у ребенка все получалось и сразу возник интерес к футболу, я не стала его дергать, переводя из одного вида спорта в другой. Если честно, планы на футбол у нас серьезные: мы занимаемся профессионально и в дальнейшем планируем поступать в академию «Спартак». Когда Никите исполнилось четыре года, школа ФК «Барселона» открыла в Москве филиал. Мы прошли отбор и год занимались там, а после перешли в школу от клуба «Спартак» City Football. Сегодня сын практически не расстается с мячом: когда выходим гулять, на детской площадке все игры только в футбол.

Я думаю, футбол хорошо воспитывает ребенка. Во-первых, это командная игра, во-вторых, в процессе развивается выносливость. Кроме того, активным детям, как мой сын, очень важно выплескивать энергию на поле. Есть один очень важный момент: если вы отдадите ребенка с раннего возраста в спорт, не нужно бросать занятия через год-два. Знаю, что многие родители не видят заинтересованности своего чада, им кажется, что у ребенка не получается или он не воспринимает происходящее серьезно. Но настоящие чувство командной игры и восприятие футбола как спорта появятся только после 12 лет! А до этого возраста всего лишь идет обучение азам игры.

В нашей школе раз в месяц проходят игры между командами, по итогам которых победителю вручают кубок. Все по-настоящему! Что касается стоимости обучения — везде по-разному. В «Барселоне» мы платили 20 тыс. руб. в месяц. На эту сумму нам выдавали форму, рюкзаки, бутылочки с именем игрока. В «Спартаке» же мы платим 8 тыс. руб. в месяц, но форму и все остальное покупаем сами.

«Англичанам даже и не снилось» О Московской школе гольфа

МАМА восьмилетней Марии-Виктории **Ольга Широкова** рассказывает о том, как в Москве готовят будущих российских чемпионов по гольфу.

Мы довольно долгое время жили в Великобритании, но три года назад вернулись с дочкой в Москву. Сначала мы начали заниматься гольфом с частным тренером в Крылатском. Мари-Ви тогда было пять с хвостиком. Один час тренировки стоил 3 тыс. руб. — цены круче, чем у профессиональных гольф-тренеров в Англии. Мой муж, англичанин, играет в гольф лет 20, и он все никак не мог поверить, что у нас такие цены. А потом нам повезло: совершенно случайно я узнала, что в Куркино открылась Московская школа гольфа. И (о чудо!) она абсолютно бесплатная. Это бюджетное учреждение московского департамента спорта, детско-юношеская спортивная школа олимпийского резерва. В школе готовят игроков для российской сборной по гольфу. Наших будущих олимпийских чемпионов. Бесплатно предоставляют даже инвентарь: клюшки, мячи. Такое англичанам даже не снилось.

От нашего дома до школы полчаса на машине. Занимаемся четыре раза в неделю по два часа, летом — на поле, которое здесь же в Куркино, иногда и по три часа. Зимой тренировки проходят в помещении. Дети отрабатывают технику ударов разными клюшками на драйвинг-рейндж — это где пуляют мячи с места. Учатся пату — закатывать мячики в лунки с разных расстояний и траекторий. Раз в один-два месяца проходят школьные соревнования по пату. С кубками и грамотами. Таким образом тренеры подогревают интерес и держат детей в тонусе. Мари-Ви сдала зачет по общей физической подготовке, тест на знание правил гольфа и через год тренировок в школе уже начала выходить играть на поле.

В школу принимают детей с 8 лет, нужно пройти несложный отбор — достаточ-

но минимальной физической подготовки, причем в гольф могут играть дети с разной комплекцией, в том числе полненькие, это не фигурное катание.

Пока гольфу нас воспринимается как экзотика. Наши соседи по дому, когда видят дочку с бэгом, то есть сумкой для гольфа, все время спрашивают: «Это что за инструмент? А, клюшки для гольфа... я думала, духовой, играете на чем-то».

Хотя гольф давно уже не элитарный вид спорта, а очень даже демократичный, он по-прежнему остается аристократичным. С определенным этикетом, правилами, касающимися не только игры, но и поведения. Например, в гольф неприлично играть в джинсах, нельзя разговаривать по мобильному телефону во время игры, надо честно соблюдать правила — это очень джентльменская игра.

Существует бытовательское представление о том, что гольф это нудно, что детям будет скучно. Это все неправда. Я свою дочь иногда не могу вытащить с поля: «Ну, мам, еще две лунки, мы скоро». Гольф — это игра, детей она захватывает, они соревнуются между собой, подсчитывают очки, следят за тем, чтобы никто не мухлевал, каждый хочет выиграть.

Профессиональный спорт на самом деле очень вреден для здоровья. Не только из-за травм, гораздо опаснее, что постоянные чрезмерные нагрузки истощают организм. Это я как врач говорю. Но профессиональный гольф — счастливое исключение. Здесь нет изнуряющих нагрузок, но есть общая физическая подготовка, достаточная для поддержания здорового образа жизни. Вот где «спорт — это здоровье». В гольф-школе дети начиная с 8 лет сдают нормативы по ОФП: отжимания, приседания, бег, прыжки.

Сейчас в мировом гольфе мало российских спортсменов — их практически нет. Но гольф и у нас начинает развиваться, и это очень здорово.



ЮРИЙ МАРТЬЯНОВ



ЮРИЙ МАРТЬЯНОВ



ЮРИЙ МАРТЬЯНОВ

«Дети невероятно дружны» О Детском музыкальном театре юного актера



ФОТО: АНАТОЛИЙ ФОТОХПРЕСС.RU



ФОТО ИЗ АРХИВА СЕМЬИ

О ЗАНЯТИЯХ 11-летней Виктории Гордиенко в детском театре рассказывает ее мама Людмила Крайнова.

Однажды мы с Викой пошли в Детский музыкальный театр юного актера просто в качестве зрителей. И нас заворожило то, что мы увидели. В конце спектакля главный режиссер и художественный руководитель вышли и поздравляли детей-актеров, дарили им цветы, говорили приятные слова и попросили нас, зрителей, поддержать детей аплодисментами, потому что дети впервые играли на этой сцене, это был их первый спектакль.

После представления мы с дочкой подошли к администрации театра и спросили, а можно ли сюда поступить учиться. Нам ответили: да, конечно, пожалуйста, следите за сайтом, мы там сообщаем, когда будет новый набор. И вот в очередной раз зашла на сайт и увидела объявление, что начинается новый набор в театр. Надо было рассказать басню, спеть песню, по-

казать какие-то свои актерские качества. Детей смотрела большая комиссия: художественный руководитель, вокальный руководитель театра, педагоги по актерскому мастерству, по пластике. Когда мы пришли, мы были поражены — столько желающих поступить сюда детей и родителей! Увидев эту очередь, я подумала, что будет непросто. Но Вика как-то легко ко всему отнеслась и прошла со второго тура.

У нас совершенно потрясающий художественный руководитель — Александр Львович Федоров, это чудеснейший человек. Он создал этот театр в 1988 году. Детский театр — это не кружок по интересам, не студия, это работа. Если ребенок принят в основную труппу театра, ему придется работать так же, как артисту во взрослой труппе, он должен будет играть по-настоящему.

Занятия у Вики проходят три раза в неделю по четыре с половиной часа. Дополнительно — занятия по вокалу. Дважды в

месяц по выходным дети играют спектакли. В такие дни мы их привозим в театр с утра и забираем только вечером.

Дочь занимается уже четыре года. На сегодняшний день Вика участвует в двух основных спектаклях театра — «Оливере Твисте» и «Пеппи Длинный чулок». А с октября добавится новый спектакль «Баранкин, будь человеком!».

Надо сказать, у нас огромная мастерская, которая занимается пошивом костюмов — каждый спектакль имеет свои сложные, очень необычные костюмы. Сначала утверждается актерский состав, потом шьются костюмы индивидуально на каждого ребенка.

Каждый спектакль требует определенных вокальных данных. У Вики сопрано, она очень много занимается вокалом, а если это подготовка к какой-то роли, то она постоянно находится в состоянии пения, это для нас нормально: она с утра встает и начинает петь — готовится к роли.

Вообще, у детей психика очень гибкая — они могут играть разные роли, они могут придумывать себе образы и в них легко вживаться. И так чудесно, когда смотришь на свою дочь из зрительного зала и понимаешь, что это совершенно не она, а какой-то другой человек в облике твоего ребенка. Это очень интересно.

С другой стороны, театр — это потрясающий коллектив, удивительная атмосфера. «Считай, что твой дом — мой дом, и вместе мы с тобой семья» — это девиз нашего театра, и это не пустые слова: дети действительно верят в это, они невероятно дружны. Они ездят вместе на выставки, ходят на каток, ходят друг к другу на премьеры. Как-то мы возвращались из театра после спектакля и всю дорогу дети пели песни — люди останавливались, фотографировали, хлопали. Прохожие не понимали, что происходит — а ребята так отмечали свою премьеру и радовались друг за друга.

Сказка о верной красавице

О трилогии «Белль и Себастьян»

Маргарита Суворова |



ПОКА российское кино, окрыленное ошеломительным успехом «Последнего богатыря» — отечественного продукта студии Disney Russia, ищет новые пути к сердцам детской и семейной аудитории, молодой дистрибутор кинокомпания «Пионер» заканчивает знакомство наших зрителей с французской трилогией «Белль и Себастьян». 6 сентября на российские экраны выходит фильм «Белль и Себастьян: Дружба навек» — заключительная часть саги о большой дружбе и грандиозных приключениях мальчика-сироты и одичавшей, но вновь прирученной и необычайномышленной большой белой собаки.

Тут стоит отдать должное задору прокатчика, который не просто посчитал важным для себя принести зрителю эту историю, где нет ни супергероев, ни колдовства, но еще и решил показать трилогию в ускоренном режиме — экстерном. В европейском и мировом прокате полнометражные фильмы «Белль и Себастьян» вы-

ходили с шагом в два года: первая часть — в 2013-м, продолжение приключений — в 2015-м, а последняя глава — весной текущего года. Причем в Европе успех трилогии был предопределен. Там никому не пришлось объяснять, кто такие мальчик Себастьян и собака Белль.

Актриса и писательница Сесиль Обри придумала этих персонажей и выпустила книгу, а затем и сериал о них еще в 1960-х (начало приключений героев относится к временам Второй мировой войны). Заглавную роль в этом сериале играл, кстати, сын автора Мехди Эль Глауи, и он же появился в эпизодической роли в первой части новой кинотрилогии. Сериал охотно показывали на европейских телеканалах еще много лет, герои стали культовыми. О широкой известности персонажей говорит, например, название шотландской индигруппы Belle and Sebastian, которая образовалась в Глазго в 1996 году и выступала нынешним летом на фестивале «Пикник „Афиши“».

В российских реалиях полнометражную трилогию вывели на экраны в течение полутора лет. Так до сих пор никто не делал. Миф создавали буквально с нуля: премьерные показы были устроены в режиме pet-friendly. Приглашали не только зрителей с их собственными собаками, но и заводчиков пиренейских горных собак. Эти гигантские добрые псы не слишком распространены у нас, поскольку требуют слишком большого пространства для жизни, зато на премьерах в кинотеатрах демонстрировали идеальную светскую выучку: позволяли детям и их родителям гладить себя, обнимать и фотографироваться. Среди пиренейцев с российской пропиской оказался даже недалекий родственник одной из собак, игравших Белль в фильме.

В итоге бокс-офис «Белль и Себастьяна» продемонстрировал положительную тенденцию: в российском прокате вторая часть собрала заметно больше первой, и остается только пожелать, чтобы заданный ритм сохранился и к третьей части. Тут стоит

отметить, что и повествование в каждой следующей части становится более насыщенным. То есть мир этого фильма усложняется и обогащается по мере взросления самого Себастьяна. Если в первой части 9-летний мальчик знакомится с другой собакой и главная интрига состоит в том, чтобы помочь еврейской семье незамеченными в снегах перебраться через границу оккупированной фашистами Франции в Швейцарию, то к третьей части 14-летний сирота сталкивается с задачами куда более сложными. Белль в последнем фильме обзаводится потомством и в силу сценарных хитросплетений становится сама объектом спасения.

И все-таки самым главным преимуществом этой трилогии можно назвать то, что при отсутствии каких-то выдающихся спецэффектов авторы говорят со своей детской аудиторией как со взрослыми: без лишнего пафоса или лебезящих упрощений. Взрослые, дети и даже собаки всегда готовы видеть и принимать личность друг друга.

По Вене с детским гидом

Семейный отдых в Ritz-Carlton

Александр Пигарев |



ЕСЛИ выйти на улицу и спросить людей о том, какие ассоциации возникают у них при слове «Вена», то в 99% случаях вам ответят: венская опера, венский вальс и, конечно же, венский штрудель. Однако мало кто назовет такое замечательное произведение архитектуры, как отель Ritz-Carlton.

Вена славится своими изысканными особняками, которые бережно сохранялись, несмотря на мировые войны и катаклизмы, пронесшиеся над Европой за последние пару столетий. В некоторые из них удалось даже вдохнуть новую жизнь. Так, четыре дворца (Adels Casino, Palais Oetzelt, Palais Gutmann и Palais Borkenstein), построенных в XIX веке богатыми промышленниками и членами императорской фамилии, были объединены в 2012 году в единый отельный комплекс The Ritz-Carlton, Vienna. При этом не возникло даже малейшего диссонанса, так как все здания были возведены и декорированы в едином стиле, сложившемся под влиянием ренессанса, барокко и готики. Невзирая на проведенную глобальную реновацию зданий, архитекторам удалось сберечь массу колоритных деталей прошлого, будь то историческая лестница в бывшем дворце Гутмана или затейливо украшенный камин в здании Palais Oetzelt. В результате фешиенбельному пятизвездному отелю удалось сохранить особую историческую атмосферу, сочетая ее с самыми высокими стандартами современного сервиса.

Венский Ritz-Carlton всегда рад гостям с детьми и готов создать все условия для их комфортного пребывания в отеле и интересного времяпрепровождения за его пределами. Здесь разработано множество предложений именно для семей-

ного отдыха. Предусмотрены, например, специальная регистрация (чек-ин) для детей — по случаю приезда в Ritz они получают подарки — и «охота за сокровищами» (игровая экскурсия) на территории отеля, детское меню. В клубном лаунже есть уголок с игрушками, книгами и сладостями. Предлагаются также детские принадлежности, кроватка и пеленальный столик по запросу.

Сотрудники отеля не забывают, что детям нужны активные развлечения. Для них выделена просторная зона в бассейне. В пешей доступности от отеля находится зеленый парк с большой игровой площадкой. Наконец, чтобы развлечь маленького ребенка, здесь могут (по запросу) организовать подвижную игру — детское сафари — прямо в номере.

В отеле работает специальный консьерж для детей, который угощает их вкусным мороженым и расскажет о развлечениях и экскурсиях, подходящих для детского возраста. Составить план поможет также разработанная в отеле брошюра — путеводитель по самым увлекательным местам и занятиям для семьи в Вене. Здесь есть информация о парках, садах, зоопарках, фермах и парке аттракционов. Различные музеи, включая Музей шоколада и Музей цирка, кукольные театры, планетарий — это далеко не полный список всех возможностей австрийской столицы. И даже ночью можно найти занятие для всей семьи, например, пойти в городскую обсерваторию. Кстати, имейте в виду, что до 30 декабря 2018 года в отеле действует специальное предложение для семей с детьми: при бронировании одного номера предоставляется скидка 50% на второй номер для детей.



Зеленый и органический Отель Monte-Carlo Beach

Мария Лобанова |



МОНАКО охватила страсть к экологии и здоровому образу жизни — связано ли это с личными пристрастиями княгини Шарлен и появлением в семье Гримальди маленьких детей или по какой другой причине, но девизы «зеленый» и «органический» с каждым годом звучат здесь все громче. Княжество мощью всех своих двух квадратных километров устремилось в светлое будущее, развивая инфраструктуру для детей с учетом всех самых оптимистичных пожеланий как партии «зеленых», так и армии энтузиастов здорового образа жизни.

Лучшие отели княжества первыми подхватили эту инициативу, начиная с легендарного Monte-Carlo Beach, что славится идеальным пляжем, олимпийского размера бассейном с подогреваемой морской водой и гастрономическим рестораном, где готовят из продуктов исключительно органического происхождения. Достоинства стоящего на берегу отеля несомненно привлекательны для семьи с детьми, которая найдет здесь желанный компромисс: буржуазное обаяние уважаемой SBM (Société des Bains de Mer) Monte-Carlo и наполненный брызгами детский отдых у моря.

С брызгами в Monte-Carlo Beach все сложилось идеально еще по первоначальной задумке 20-х годов прошлого века, когда американская колумнистка и активист-

ка светской жизни Эльза Максвелл (это она позже познакомит Онассиса с Каллас) настояла, чтобы рядом с изысканным зданием палас-отеля соорудили пляж из искусственного песка «не хуже пляжей венецианского Лидо или американского Палм-Бич». Хуже или лучше — это вопрос относительный, поскольку Monte-Carlo Beach Club в княжестве такой один и встретить здесь можно буквально всех, кого бы вы под этим загадочным словом ни имели в виду. Выдержавшая столетний забег светская активность сегодня сильно сместила акцент на детские праздники — на местную пиццу и десерты детей привозят со всего княжества. Ну и конечно, на все те водные развлечения, без которых молодые люди до 12 лет считают отдых не вполне удачным. Обычно под удачей они понимают катание на круге, спортивном катере или каком-нибудь летающем надувном матрасе, выставленным в марине Monte-Carlo Beach Club.

Нельзя не отметить, что умение принимать гостей всех возрастов даже у самых знаменитых отелей встречается реже, чем хотелось бы. Впрочем, Monte-Carlo Beach в этот список не попадает: генеральным директором здесь работает женщина (редкость в этой профессии), и в деталях это сказывается. Под пристальным вниманием Даниэль Гарселон в течение всего лета в отеле кипит клубная жизнь для детей от

трех до восьми лет: с игрой на гитаре и барабанах (там хорошая звукоизоляция), кулинарными экспериментами и купанием в детском бассейне — есть здесь и такой, хотя учиться плавать лучше с инструкторами вышеупомянутого бассейна олимпийского размера (именно в нем в свое время занимались князь Альбер и его сестра Каролина). В детском клубе Marmorata даже свое меню действует. Впрочем, в отеле нет ограничений для обедов и ужинов с детьми ни в одном из заведений курорта, включая знаменитый ресторан Elsa с одной звездой Michelin — именно он стал первым сертифицированным 100-процентным биорестораном в Монако. В отеле есть и свой собственный огород — детей гораздо легче приучать к здоровой еде, если они сами нарвут помидоры и огурцы к столу. Кстати, огурцы здесь выращивают специально для русских клиентов, и они не хуже, чем у Новикова.

В сентябре Marmorata Club уже не работает (а в октябре и весь отель закрывается на каникулы до апреля), но консьержи гостиницы легко составят программу для гостей, приехавших с детьми на бархатный сезон. Начиная с визитов в знаменитый MC Country Club, открытый в те же 1920-е, что и сам отель, — тогда теннис был самым модным аристократическим развлечением. Здесь занятия по теннису для

детей с четырех лет проводят бывшие профессиональные теннисисты. Конечно, в программе должен быть знаменитый Океанографический музей, где по выходным открыт контактный бассейн (а вы трогали когда-нибудь морскую звезду?), не говоря уже про огромный аквариум с акулами, пираниями и прочими «рыбками Дори». На южной стороне скалы Монако (той, где расположен и княжеский дворец, и тот самый Океанографический музей) прячется зоопарк, основанный еще князем Ренье. Это не столько собрание фауны, сколько приют для животных, которые сюда попадают, спасаясь от печальной участи. Обитателей зоосада не более 200, но детям достаточно, учитывая, что здесь много обезьян, есть крокодилы и бегемот. Когда Ренье показывал новый зоопарк Грейс Келли, там еще и тигр был, почти что ручной, но сейчас из хищников, говорят, можно найти только пантеру.

Ну и на десерт детей обычно отправляют в местный Музей автомобилей. Впрочем, он и родителям покажется занимательным: здесь князь Альбер демонстрирует семейный автопарк, от «роллс-ройсов» 20-х до «феррари» 80-х. Не менее ста машин, чтобы было понятно. Больше собирается только на парковке Monte-Carlo Beach Club, если приехать туда в сезон. Но это уже совсем другая история.

До Лувра на велосипеде О парижском Le Bristol

Алекс Поршин |



ПРЕСС-СЛУЖБА LE BRISTOL



ПРЕСС-СЛУЖБА LE BRISTOL



ПРЕСС-СЛУЖБА LE BRISTOL

ПАРИЖСКИЙ

Le Bristol имеет славную историю. Из деревенского дома с несколькими десятинами болотистых земель, который располагался здесь в XVIII веке, он превратился в роскошный отель в самом центре Парижа, собрав большое количество престижных премий: титул «Лучший отель мира» от путеводителя Gallivanter's Guide, рейтинг «пять звезд» от Forbes Travel Guide и звание лучшего городского отеля мира по версии «Conde Nast Traveller Россия».

В 1925 году молодой отельер Ипполит Жамме открыл на улице Фобур-Сент-Оноре гостиницу, построенную архитекторами Кассаном и Абденштоком на месте старого особняка графа де Кастанеллана. В 1978 году отель приобрела группа Oetker. Владелец компании Рудольф Эткер самолично начал работу по переоборудованию отеля, в том числе занялся увеличением площади номеров, восстановлением регулярного французского сада, расположенного во внутреннем дворе, и оборудованием плавательного бассейна на шестом этаже здания с роскошным видом на парижские улицы. В 2007 году Le Bristol приобрела здание по соседству, что позволило гостинице стать более заметной на углу проспекта Матиньон и улицы Фобур-Сент-Оноре. Два года спустя гостиница открылась после реновации, пополнившись 21 новым номером, 5 апартаментами, а также новым рестораном 114 Faubourg. Лобби было отделано каррарским белым мрамором. Обновлены были и существующие номера отеля. Радикально изменены два самых известных люкса — панорамный и пентхаус. В первом Вуди Аллен снимал «Полночь в Париже»: из его окон открывается потрясающий вид на парижские крыши и обновленный внутренний сад отеля. Второй преобразившийся съют — двухэтажный пентхаус. В этих апартаментах, расположенных на седьмом и восьмом

этажах, останавливаются голливудские звезды, музыканты и политики.

Однако здесь рады не только титулованным особам, но и маленьким путешественникам. Так, в спа-центре отеля предлагаются самые деликатные, гипоаллергенные косметические средства Voppoint, которые можно использовать и для ухода за детской кожей. Эксперты спа применяют легкие кремы на основе цветов хлопка, масла или сыворотки с тонким ароматом флердоранжа. Специально для детей здесь разработаны эксклюзивные процедуры Tendresse, Douceur и Escalé Magique — массажи и уход для тела и лица.

Le Bristol знаменит своей политикой Kids Friendly. Например, на время процедур в спа-центре родители могут доверить своих детей аниматорам.

Детский клуб принимает посетителей от 4 до 12 лет, для них есть широкий выбор игр, кукольный домик, конструкторы, раскраски...

Кроме того, дети теперь могут кататься вместе с родителями по Парижу на электрических велосипедах от компании Velair. Услуга предоставляется отелем бесплатно, нужно лишь заранее забронировать свой электробайк у консьержа. Велосипеды соответствуют уровню отеля: они выполнены с использованием новейших технологий и оснащены шикарными кожаными сиденьями. Раскатывая на экологически чистом транспортном средстве, можно вскоре освоить весь исторический центр города и без затруднений добраться до главных достопримечательностей Парижа: осмотреть Музей Орсе, Лувр, мост Александра III, Вандомскую площадь. Если вы захотите продолжить велосипедную прогулку и выбраться на пикник в один из городских парков, Le Bristol Paris организует доставку гастрономической корзинки от шеф-повара Эрика Фрешона (три звезды Michelin). Портье отеля по запросу готово доставить ее в любую точку Парижа.

Полюбить искусство

О поездке во Флоренцию

Наталья Морозова |



ВО ФЛОРЕНЦИЮ лучше ехать с детьми, увлеченными искусством. Ну или увлечь их искусством в процессе посещения — рассказывая байки про гвельфов и гибеллинов, про семейство Медичи и Савонаролу, про Данте и Микеланджело, ведь половину нынешней цивилизации, включая телескоп и высокую французскую кухню, изобрели именно здесь, на пространстве в пару квадратных километров.

Купол Брунеллески, галерея Уффици, Баптистерий, капелла Медичи — понятно, что без них никуда. Не забудьте каждое посещение музея вознаграждать мороженым. Ведь именно здесь 460 лет назад Бернардо Буонталенти смешал сливки с медом и заморозил. Поэтому gelateria во Флоренции попадаются чаще, чем в других городах Италии, и не только сетевые, но и маленькие местные. У каждого флорентийца свои любимые мороженицы, но обя-

зательно зайдите в старинное заведение (основано в 1929 году) Vivoli неподалеку от площади Санта-Кроче, а также в Badiani по дороге во Фьезоле, и Сагарина, где вкус зависит от сезона: например, в октябре обычно хитом становится каштановое мороженое.

Может быть, вместо того чтобы толкаться в Уффици, детям будет интереснее, например, побывать в «коридоре Вазари», который идет по верху Понте-Веккьо. Коридор был создан для герцога Козимо Медичи, когда тому понадобился собственный переход через Арно от Палаццо-Веккьо к палаццо Питти. Кроме прекрасных видов и окна-балкона в церкви Санта-Феличита (чтобы Козимо мог присутствовать на службе незамеченным), тут собраны отличные автопортреты Рафаэля, Рубенса, Вазари. Коллекцию пополняли долго — в ней есть и автопортреты Кипренского, Кустодиева, Айвазовского и Шагала.

Из коридора Вазари вы попадете в Сады Боболи — один из немногих зеленых уголков этого набитого искусством города, украшенный скульптурами, фонтанами, гротами и цветниками.

Еще один большой парк, где можно спрятаться от тосканской жары, находится на другой стороне реки и принадлежит отелю Four Seasons Hotel Firenze. Это вообще идеальное место проживания для любителей искусства и для того, чтобы закрепить успех в приобщении ребенка к Возрождению. Флорентийский Four Seasons Hotel размещается в настоящем ренессансном палаццо семейства Герардеска. В номерах Frescoed Executive Suite или Royal Suite благодаря великолепным фрескам XVII века почувствуешь себя героем детской книжки, поселившись в музее.

В саду, кроме вековых деревьев и цветников, есть бассейн под открытым не-

бом — можно есть мороженое, болтая ногами в воде. Кстати, до вышеупомянутых Badiani и Сагарина отсюда всего десять минут пешком.

Если вы не хотите перегружать детей слишком большими дозами искусства, можно оставить их в Pio Seasons Club, здесь есть и йога, и рисование, и курс по изготовлению сумок (все-таки это Флоренция!). А еще лучше — программа Table to Farm, которая позволит на целый день выбраться из города и отправиться на ферму Fattoria San Michele a Torri неподалеку от Кьянти (экскурсия на виноградники и дегустация для родителей, естественно, включены). Гостям предлагают познакомиться с жизнью обычной тосканской фермы, покормить животных, посмотреть, как делают сыр, и так далее. После нескольких дней, посвященных исключительно искусству, что может быть лучше?

Гауди и его соседи

Осень в Барселоне

Кристина Бас Гарсия



GETTY IMAGES

ОТПУСК по окончании лета — лучший способ продлить все яркие и теплые ощущения и набраться сил для борьбы с грядущей осенней депрессией. При этом в сентябре в Европе морская вода по-прежнему теплая, небо синее, а на пляжах и в отелях гораздо тише и спокойнее, что наверняка оценят родители с детьми.

Барселона — город, в котором можно найти все, что душе угодно: от пляжного отдыха до горных прогулок, от экскурсионных туров до культурологических открытий; в этом городе можно почувствовать себя и беззаботным студентом, и особой королевской крови. Не важно, сколько лет вам и вашему ребенку — каждый с удовольствием пройдет по фантастическому парку «Гуэль», потрогает мозаичную ящерицу, ставшую символом города, задохнется от восхищения при виде все еще строящегося собора Саграда-Фамилия и непроизвольно вскрикнет при виде ожившей «скульптуры» на бульваре Рамбла. Парк аттракционов, огромный аквариум, зоопарк и Готический квартал, музеи Пикассо и Жоана Миро... Но о красотах и достопримечательностях Барселоны можно не писать слишком много: о них и так уже все знают. Поэтому остановимся на рекомендации о том, где поселиться.

El Palace Barcelona расположен в самом сердце столицы Каталонии, на пересечении улиц Carrer Roger de Lluria и Gran Via de les Corts Catalanes в престижном районе Эшампле. Отель был построен в 1919 году в типичном для того времени стиле Belle Époque, который позже адаптировали в соответствии с современными стандартами, при этом El Palace не потерял былого

дворцового блеска (например, были сохранены и аккуратно восстановлены оригинальные римские ванны 1919 года). Отель предлагает 120 просторных, полностью обновленных и оборудованных по последнему слову техники номеров в изысканном классическом стиле, которые прекрасно подойдут для семейного отдыха. Особого внимания заслуживают шесть «художественных» номеров The Art Suites, каждый из которых посвящен одному из направлений в искусстве (живопись, танец, архитектура, литература, скульптура и музыка) и связан с известными гостями отеля — среди них, например, Salvador Dali Suite и Miro Suite.

Отель El Palace гордится своим спа-комплексом, в котором предлагаются процедуры для лица и тела не только для взрослых, но и для детей. Ну и, конечно, этот отель никогда не стоил бы самых высоких рекомендаций, если бы не его прекрасная кухня. На верхнем этаже отеля расположена одна из самых красивых террас Барселоны с живописным садом, захватывающим видом на город и двумя ресторанами средиземноморской кухни — Jardin Diana (на открытом воздухе) и Winter Garden (под крышей). Если после авторской кухни захочется чего-то очень испанского и беззаботно студенческого, то за лучшими в городе тапас спускайтесь на первый этаж отеля в ресторан L'Eclair. Интерьер этого заведения напоминает о типично парижском бистро, а после обеда здесь предлагают типично лондонский afternoon tea с широким выбором соленых закусок и сладких десертов — детям они совершенно точно придутся по вкусу.



GETTY IMAGES



GETTY IMAGES



EL PALACE BARCELONA

Ушел в пираты О курорте Kanuhura

Наталья Морозова |



ПРЕСС-СЛУЖБА SUN RESORTS



ПРЕСС-СЛУЖБА SUN RESORTS



ПРЕСС-СЛУЖБА SUN RESORTS

МАЛЬДИВЫ обычно воспринимаются как романтический курорт для двоих, проверенный маршрут для свадебного путешествия, где детям делать нечего. Отель Kanuhura Maldives, принадлежащий к сети Sun Resorts, с этим не очень согласен.

Сеть Sun Resorts разработала для всех своих отелей программу «Незабываемые моменты», куда входят семь направлений: «Солнечные ванны», «Солнечные коктейли» и так далее. Но главная среди них, конечно, «Солнечное детство».

Эта программа, возможно, станет оптимальным вариантом для особо совестливых родителей, которые считают, что нехорошо надолго уезжать от ребенка, но и романтически отдохнуть вдвоем им тоже хочется. Заманчивым кажется и посетить здешний спа-центр с его самым большим выбором

услуг и процедур на Мальдивах. А ведь есть еще гольф-поля и теннисные корты, невероятной красоты закаты, ужины на двоих...

Конечно, родителям тоже надо отдохнуть. И тут на помощь приходит Sun Kids Club. Вроде бы детским клубом никого уже не удивить — кроме разных детексов, уже не осталось отелей, где их нет. Но в Kanuhura все по-другому. Правда, велика опасность, что вы вообще забудете, как выглядит ваш ребенок, так редко вы будете его видеть. Ну вот представьте: сначала он ушел в море на лодке со стеклянным дном, чтобы разглядывать подводную живность, плавал и нырял; на обед они пристали к одному из двух маленьких островов (все-го курорт Kanuhura размещается на трех островах) и до вечера играли там в пиратов и ловили крабов, на ужин — сами готовили

себе пиццу. Согласитесь, ну где тут вспомнить о родителях, когда столько приключений? Наверняка появятся и новые друзья: в отеле 80 villas, и все они не пустуют. Взрослым за такой насыщенной событиями жизнью не угнаться, но вам на выручку придет фотостудия Skyz (она находится в главном ресторане A Mano) — не придется бегать за ребенком с телефоном, чтобы снять все смешные и трогательные моменты. Теперь вы можете заказать любую съемку на курорте, как фото, так и видео, хоть фотографом, хоть дроном. Подросткам, впрочем, будет гораздо интереснее взять в аренду GoPro и подводные камеры и самостоятельно поснимать под водой или сделать запись видео с воздуха с помощью дрона.

80 обновленных villas этого отеля сделаны в стиле gypsy — сочетание богемного

gypsy и люкса jet-set. Пожалуй, это можно понимать как своего рода намек на то, что хиппи выросли, научились зарабатывать и тратить деньги на хороший отдых, но прежней беззаботности не потеряли. Поэтому новый надувной аквапарк с водными горками и батутом пользуется не меньшей популярностью среди взрослых, чем среди детей. Интроверты могут не переживать: остров Канухура — один из самых больших на Мальдивах, и потому на вашей вилле, стоит ли она на сваях в море или прячется в джунглях, радостные крики из аквапарка слышны не будут.

К концу отпуска многие родители задумаются: а вообще они ехали сюда ради себя или ради детей? И кто после этого скажет, что Мальдивы — не детское направление?!

За маму и папу Как накормить ребенка в ресторане

Антон Иванов |



Куриный суп-лапша с вермишелью-алфавитом, «У Дяди Макса»



В ресторане «Комбинат» детей кормят и развлекают одновременно

Мини-мы

В сети кафе «Есть хинкали & Пить вино» можно обнаружить в меню детские хинкали с говядиной. Они и сами меньше обычных в два раза, и в порции их всего 200 г. Детям, говорят, нравится есть то же самое, что едят их родители. В Zafferao и «Эдоко» исповедуют такой же подход. Детям можно заказать здесь и кутабы с сыром и телятиной, и шашлычки из телятины, и рис со овощами, и пельмени в бульоне. Уменьшенные варианты «взрослых» блюд вроде шашлыка или хинкали вполне могут быть удачным выходом из положения, ведь даже самые послушные дети устают подолгу сидеть за столом. Если порции небольшие, у вас есть шансы справиться с едой, прежде чем ребенок начнет шалить и капризничать.

Настольные игры

Детское меню ресторана Bird BQ состоит из семи блюд: овощной салат из морко-

ви, томатов, огурцов и яйца, куриный суп с фрикадельками, перепелиным яйцом и лапшой, куриные наггетсы с сырным соусом, паста с куриной грудкой в сливочном соусе с моцареллой и томатами черри, мини-бургер, жареные пирожки с курицей и яйцом с сырным соусом, картофель фри. В таком выборе блюд нет ничего примечательного с точки зрения гастрономии, но само меню пользуется у детей успехом: все дело в том, что напечатано оно в виде раскраски, которую предлагается использовать по прямому назначению. А во время рисования можно и съесть что-нибудь.

Меню как книжку-игрушку используют и в рыбном ресторане «Комбинат». Здесь оно выполнено в виде альбома с раскрасками, лабиринтами, кроссвордами. Если развлечений во время ожидания заказа не хватает, то ребенку предлагают наборы для творчества, конструкторы и игрушки. Придумали здесь и забавное оформление

блюд, чтобы развлечь детей во время еды: котлетки с картофельным пюре в виде мордочки мышки, филе белой рыбы на пару с рисом в виде паруса на волнах, а также оливье, на котором расположилась «мышка» с ушами из редиса и усами из лука.

Художественное мышление развивают «У Дяди Макса». В музыкальном ресторане детей кормят понятными блюдами без специфических соусов, зато симпатично обыгрывают подачу. Если куриный суп-лапша, то с вермишелью-алфавитом, если бургер, то напоминающий деталь конструктора, если десерт, то съедобные «камни» или карамельный лимон с кремом.

Игровую стратегию в ресторане Ruski используют по максимуму: пока на кухне готовят сырники с черникой, судака в кляре или запеканку из тыквы, дети развлекаются в трехъярусной игровой комнате с настоящей кухней, где проводятся детские кулинарные мастер-классы.

Просто или сложно?

Считается, что дети предпочитают простую еду, без сложных ароматов и ярких вкусов. Объясняют это обычно тем, что вкусовые рецепторы развиваются с возрастом и в детстве люди якобы невосприимчивы к пряному и острому. На деле все наоборот. Дети с рождения восприимчивы ко всем вкусам, но предпочитают сладкое: дело в том, что грудное молоко насыщено сахарами и жирами. Значит ли это, что в детском рационе должны быть в основном сладости? Конечно, нет. Вам самим решать, как скоро ваш ребенок попробует, например, в Madame Wong поест вместе с вами ассорти из дим-самов с креветкой, уткой и лососем или лапшу в азиатском стиле. Если вы дружны, то новый вкус будет приятен и ребенку, ведь самый верный способ распробовать непривычное блюдо — съесть его за компанию.



Дай лапу



РЮКЗАК,
DOLCE & GABBANA,
ЦУМ

В ШКОЛУ С ЦУМОМ



Портфель **Dolce & Gabbana**, Блуза **Dal Lago Club**,
Ботинки **Gallucci**



tsum.ru

ИНТЕРНЕТ ■ МАГАЗИН

Москва • Петровка 2