

Слова сезона

О выставке Pitti Bimbo

Вера Рейнер |

ЖИТЬ в 2018 году, когда главное слово каждого сезона — «разнообразие», — невероятное везение. Самые разные направления, даже противоречащие друг другу, сосуществуют в одном поле и друг другу совсем не мешают. И что бы вы ни любили, непременно найдется дизайнер — и не один!, который любит то же самое и готов делать именно то, что вы ищете. Работает это и в детской моде. Да и тренды — как маленькие, например обувь с логотипами на ремешках, так и более крупные, например массовое увлечение экомоной и этичностью производства, — в детском и взрослом мирах совершенно одни и те же. Лишний раз убедиться в этом можно было на Pitti Bimbo — главной выставке детской моды, нынешним летом уже в 87-й раз прошедшей во Флоренции.

Хотя официальной темой летней выставки был поп-арт, глобально это повлияло только на оформление: по стенам разбежались контрастные яркие полосы, по стендам рассыпался кусамовский горох. Много геометрии было и в коллекциях, и в нарядах гостей, но ни ей, ни одним другим трендом все не исчерпывалось. Были дизайнеры, по-прежнему одевающие детей как принцесс и принцев, например Stefania или MiMiSol. В центре внимания у них, конечно, девочки. Фантазии создательницы MiMiSol воплощаются из сезона в сезон в пышных кукольных платьях, которые сами по себе похожи на цветочные бутоны и к тому же усыпаны красочными принтами из цветов и не только.

Были дизайнеры, специализирующиеся на active wear, и их было так много, что им посвятили целый огромный блок. Были те, кто покрывает забавными принтами все вещи: от толстовок до носков. Другие повышали градус эксцентричности, украшая платья объемными аппликациями с волосатыми, но вполне дружелюбными монстрами, как BangBang Copenhagen. А были и совершенные минималисты, чьи вещи вызовут восторг у любого взрослого поклонника COS — не стать фанатом датской марки I Dig Denim в этом случае решительно невозможно.

Были, наконец, как и во взрослой моде, те, кто идет под ритм исключительно сво-

