

# ЦЕНЫ НА ЗЕРНО НЕ ВЗОЙДУТ

НИЗКИЕ ЦЕНЫ ПОСЛЕДНИХ ЛЕТ НА ЗЕРНОВЫЕ КУЛЬТУРЫ БУДУТ РАСТИ ТОЛЬКО В НОМИНАЛЬНОМ ВЫРАЖЕНИИ — С УЧЕТОМ ЖЕ ИНФЛЯЦИИ ЗЕРНО ПРОДОЛЖИТ ДЕШЕВЕТЬ, ОТМЕЧАЕТСЯ В ПРОГНОЗЕ ОРГАНИЗАЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА И РАЗВИТИЯ (ОЭСР) И ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ООН (ФАО) НА 2018–2027 ГОДЫ. ПРОИЗВОДСТВО ЗЕРНА И ЕГО ЗАПАСЫ ДОСТИГЛИ РЕКОРДНЫХ УРОВНЕЙ, А РОСТ СПРОСА ЗАМЕДЛЯЕТСЯ — И ЭТА ТЕНДЕНЦИЯ МОЖЕТ ПРОДЛИТЬСЯ ДО 2027 ГОДА. ЕВГЕНИЯ КРЮЧКОВА

Мировые цены на зерновые в реальном выражении будут снижаться в течение следующих десяти лет, констатирует совместный прогноз Продовольственной и сельскохозяйственной организации ООН и ОЭСР на 2018–2027 годы. Ситуация объясняется тем, что в последние годы производство зерновых превышало спрос (в 2017 году производство зерна достигло нового максимума), что привело к образованию рекордных запасов. По оценкам экспертов, рост спроса в ближайшие годы будет ослабевать и сможет поддержать только номинальный рост цен на зерновые — как и ожидаемое удорожание масличных культур.

Мировое производство зерновых увеличится на 13% благодаря росту урожая — в ФАО и ОЭСР ожидают, что мировой сбор пшеницы вырастет с 740 млн тонн в 2017-м до 833 млн тонн в 2027 году. Большую часть прироста обеспечит Индия (20 млн тонн), Евросоюз (12 млн тонн), Россия (10 млн тонн), Пакистан (6 млн тонн) и Турция (5 млн тонн). Совокупное потребление зерновых (включая корма и другие культуры) может увеличиться на 14% к 2027 году: с 2,6 млрд тонн до 2,9 млрд тонн в 2027 году, но основной рост спроса

придется на корма (плюс 167 млн тонн), спрос на продовольственные нужды (включая производство продуктов) вырастет за тот же срок на 151 млн тонн. При этом большая часть потребления (84%) будет приходиться на развивающиеся страны, где основным потребителем будет выступать население. В ОЭСР и ФАО прогнозируют, что потребление пшеницы будет расти теми же темпами, что и ее производство (те же 13%), половину роста потребления обеспечат Китай (23 млн тонн), Индия (12 млн тонн), Пакистан (6 млн тонн) и Египет (4 млн тонн).

Объемы мировой торговли зерновыми культурами к 2027 году вырастут на 55 млн тонн, достигнув 459 млн тонн. Активнее всего будет идти торговля пшеницей — на мировой рынок будет поступать до 24% ее глобального производства. Так, экспорт пшеницы вырастет на 24 млн тонн — до 199 млн тонн к 2027 году. Важную роль на этом рынке в течение последних нескольких лет, отмечается в докладе, играет Россия, ставшая в 2016 году лидером по поставкам, обогнав Евросоюз, — ожидается, что в 2027 году ее доля составит 20% мирового экспорта пшеницы.



Отметим, в новом сельскохозяйственном сезоне Минсельхоз прогнозирует экспорт зерна на уровне 40–45 млн тонн с учетом остатков и ожидаемого урожая этого года (100 млн тонн против 135,4 млн тонн в 2017 году). Ранее Минсельхоз снижал свой прогноз до 35–40 млн тонн, ссылаясь на засуху на юге России. ■

## Производственное объединение «Гамми» успешно реализует стратегию выхода на азиатские рынки

Нижегородская компания по производству начинок и наполнителей планирует выйти на пищевой рынок Азии. Стратегия реализуется в сотрудничестве с Российским Экспортным Центром (РЭЦ), который оказывает содействие в решении правовых, логистических и экономических вопросов с органами исполнительной власти и зарубежными партнерами.



Для развития экспортных поставок компания «Гамми» заключила контракт с китайским центром сертификации качества CQC (China Quality Certification Centre). В марте 2018 года производственные площадки ПО «Гамми» прошли сертификацию качества китайского центра CQC. В компании надеются занять весомую долю азиатского рынка производства ингредиентов для молочной, кондитерской и хлебопекарной промышленности.

Как сообщили в производственном объединении, решение экспертов CQC о соот-

ветствии системы контроля качества «Гамми» ведущим мировым стандартам открывает для нижегородского предприятия возможность выйти на рынки азиатского региона. По словам генерального директора ЗАО ПО «Гамми» Александра Красильщикова, согласно последним оценкам доля компании на российском рынке начинок и наполнителей достигает 30%, однако «Гамми» планирует занять «весомую долю новых привлекательных рынков». «Компания одна из первых в России освоила выпуск начинок и наполнителей для кондитерской, хлебопекарной, молочной продукции и мороженого. В своей работе мы ориентируемся на передовые технологии производства пищевых ингредиентов, отслеживаем современные рыночные тенденции и всегда остаемся актуальными для наших потребителей. Мы не останавливаемся в своем развитии, перед нами открываются новые перспективы роста», — добавил господин Красильщиков.

Поскольку работа на международных рынках предполагает большую ответственность на всех этапах производства продуктов, то специалисты «Гамми» взаимодействуют с ведущими компаниями — мировыми лидерами в производстве и поставке ингредиентов. Это сотрудничество включает обмен опытом и технологиями, поставки качественного сырья

для собственного производства, обновление существующих рецептур и разработку новых продуктов. «Находясь в постоянном контакте с внешними рынками, мы можем оперативно отслеживать изменения, вкусовые предпочтения и ретранслировать их на внутренний рынок», — говорит Александр Красильщиков.

Поступательно развивая экспортное направление деятельности, в мае 2018 года на 19-й ежегодной международной специализированной выставке инноваций в сфере еды и напитков «Sial China 2018» в Шанхае производственное объединение «Гамми» представило азиатским партнерам различные виды начинок и наполнителей. Конфитюры, фруктово-ягодные наполнители, термостабильные кремы, декоративные гели, вареное сгущенное молоко — эти ингредиенты применяются при производстве кондитерских и хлебобулочных

изделий, молочной продукции и мороженого. В ходе выставки продукт производства «Гамми» — «Сгущенка вареная массовая доля жира 11%» — был признан победителем в категории «Кондитерские изделия» в конкурсе «За производство высококачественной биологически безопасной продовольственной продукции». Кроме компании «Гамми» в павильоне «Made in Russia» было представлено более 100 производителей из 30 регионов России.

В августе производственному объединению «Гамми» исполняется 25 лет. За этот продолжительный период компания отладила систему поставок сырья, производства и продаж, но не останавливается в своем развитии. «Перед нами открываются новые перспективы роста и привлекательные рынки, весомую долю которых мы планируем занять», — говорит Александр Красильщиков.

Справка

ПРОИЗВОДСТВЕННОЕ ОБЪЕДИНЕНИЕ «ГАММИ» — вертикально-интегрированный холдинг полного производственного цикла от выращивания и заготовки сырья до производства и продаж высококачественной продукции для многих отраслей пищевой промышленности, один из лидеров на российском рынке начинок и наполнителей для кондитерских, хлебопекарных, молочных производств и индустрии мороженого. Образован в 1993 году. Региональная дилерская сеть охватывает более 70 регионов РФ и страны Евразийского таможенного союза. Основные принципы работы компании: изучение спроса, быстрая реакция на потребности покупателей, индивидуальный подход к каждому клиенту, использование лучших мировых технологий и строгий контроль качества продукции.

