

КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ



ИНВЕСТИЦИИ РФПИ И ПАРТНЕРОВ В МЕДИЦИНСКИЕ КОМПАНИИ В РОССИИ — ЯРКИЙ ПРИМЕР ТОГО, КАК ИНОСТРАННЫЕ ДЕНЬГИ МЕНЯЮТ РОССИЙСКОЕ ЗДРАВООХРАНЕНИЕ / 12

КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ПРИОБРЕТАЕТ ВСЕ БОЛЬШЕЕ ЗНАЧЕНИЕ ДЛЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА / 14

ГДЕ С РАННЕГО ВОЗРАСТА ГОТОВЯТ НАСТОЯЩИХ ИНВЕСТИРОВ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ / 16

Пятница, 20 июля 2018
Тематическое приложение
к газете «Коммерсантъ» №127
Коммерсантъ

review



ВЯЧЕСЛАВ СОРОКИН,
РЕДАКТОР REVIEW «КСО»

КОРПОРАТИВНО-РЕАЛЬНАЯ ПОМОЩЬ

Помогать людям стало модно. Крупнейшие компании все чаще задумываются о том, что же они могут дать людям, помимо своей продукции или услуг. Причем дать безвозмездно, то есть — даром. Не у всех пока получается — многие проекты вызывают лишь улыбку, особенно учитывая финансовые возможности инициаторов этих самых проектов. Но ситуация меняется к лучшему. Уже можно увидеть много фондов крупных федеральных и мировых корпораций, которые понимают, что гораздо выгоднее делать подобные мероприятия не «для галочки», а с реальной пользой. Популярность корпоративно-социальных проектов подчеркивается их раскрученностью в соцсетях и в ряде СМИ, а также участием медийных личностей, которые далеко не всегда участвуют в них исключительно ради крупных гонораров. Положительной стороной проектов является вовлеченность собственных сотрудников. Приятно видеть, что многие компании, в том или ином виде реализующие проекты корпоративно-социальной ответственности, свою деятельность не афишируют. Присутствуя на инфраструктурных объектах одной из компаний в Самарской области, я однажды увидел, что компания высадила целый лес около своих производственных площадей. На вопрос о том, для чего это было сделано, работники на производстве ответили, что просто потому, что так красивее, да и воздух деревья очищают. При этом никому в компании и в голову не пришло рассказывать об этом поступке в прессе. Хотя это — наиболее яркое проявление чувства корпоративного долга, которое было достойно освещения. Хочется верить, что таких примеров честной, бескорыстной, настоящей социальной ответственности будет больше.

Тематическое приложение
к газете «Коммерсантъ» REVIEW

Вера Власова — генеральный директор АО «Коммерсантъ-Волга»
Рекламная служба: тел. (846) 203-00-88
Вячеслав Сорокин — выпускающий редактор
Денис Шлаев — главный редактор АО «Коммерсантъ-Волга»
Иван Кособоков — дизайнер
Юрий Стрелец — фоторедактор
Татьяна Мурзинова — корректор
Адрес редакции: 443010, г. Самара, ул. Красноармейская, 16; тел. (846) 203-00-88
Учредитель: АО «Коммерсантъ».
Адрес: 127055, г. Москва, Тихвинский пер., д. 11, стр. 2.
Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор).
Свидетельство о регистрации СМИ — ПИ № ФС77-64419 от 31.12.2015
Типография «Аэропринт», г. Самара, Заводское шоссе, 18.

ИНВЕСТИЦИИ НЕ РАДИ ПРИБЫЛИ
НАПРАВЛЕНИЕ КОРПОРАТИВНО-СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ (КСО) ПЕРЕСТАЛО БЫТЬ ПРОСТО МОДНЫМ ТРЕНДОМ И СТАЛО НЕОТЪЕМЛЕМОЙ ЧАСТЬЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КРУПНЕЙШИХ КОМПАНИЙ НАРЯДУ С БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬЮ И СПОНСОРСТВОМ. ПРОЕКТЫ В СФЕРЕ КСО ПОЗВОЛЯЮТ НАГЛЯДНО ПОКАЗАТЬ, ЧТО КОМПАНИЯ ЗАНИМАЕТСЯ НЕ ТОЛЬКО ИЗВЛЕЧЕНИЕМ ПРИБЫЛИ, НО И РЕАЛЬНО ЗАБОТИТСЯ ОБ ОКРУЖАЮЩИХ, НЕЗАВИСИМО ОТ ТОГО, ЯВЛЯЮТСЯ ОНИ ПОТРЕБИТЕЛЯМИ ИХ ТОВАРОВ И УСЛУГ ИЛИ ЖЕ НЕТ. ЧТО ХАРАКТЕРНО, В ПРОЕКТАХ КСО ЗАДЕЙСТВУЮТСЯ И СОТРУДНИКИ КОМПАНИИ, КОТОРЫЕ НЕРАВНОДУШНЫ К ТЕМАТИКЕ ПРОЕКТОВ ИЛИ ДАЖЕ САМИ ЯВЛЯЮТСЯ ИХ ИНИЦИАТОРАМИ.

ВЯЧЕСЛАВ СОРОКИН



FREEPIK.COM

ПРОЕКТЫ КСО ПОЗВОЛЯЮТ ПРЕОДОЛЕВАТЬ В ТОМ ЧИСЛЕ КАРЬЕРНЫЕ БАРЬЕРЫ

ПРОЕКТЫ

Деятельность компаний в области КСО становится все более заметной на региональном уровне — ряд организаций проявляют активность в Самарской области, при этом задействуют ресурсы на высшем уровне. Например, победители турнира «Кожаный мяч», организованного Coca-Cola, сумели попасть на поля стадионов футбольного чемпионата мира, который сейчас проходит в России. Но у масштабности есть и другая сторона — пока знаковые проекты в области КСО доступны лишь крупным игрокам, в то время как малый бизнес пока чаще наблюдает за происходящим со стороны.

Сегодня все больше различных предприятий, организаций, практиков и просто любознательных людей интересуются вопросами корпоративной социальной ответственности (КСО). Направление это имеет и другие названия — просто «корпоративная ответственность», «ответственный бизнес», «корпоративная гражданская позиция». Сущность у данного направления, как его не назови, — одна и та же — добровольно возложенные на себя обязательства и расходы на социальные нужды сверх пределов, установленных налоговым, трудовым, экологическим или каким-либо другим законодательством, исходя не из требований закона, а по моральным, этическим соображениям.

«Корпоративно-социальная ответственность» — широкое понятие, охватывающее разные направления. Это может быть и экология, и благотворительность или спонсорство, и даже вопросы социального неравенства.

Практически все крупные западные компании, помимо финансовых отчетов, каждый год издают объемные документы, рассказывающие о принесенной обществу пользе. Зачем они это делают и действительно ли корпоративная социальная ответственность помогает вести бизнес? Оценивать эффект от проектов в области КСО стоит по-разному, и не обязательно подходить к данному вопросу, только исходя из сухих цифр статистики. Зачастую затраты на КСО составляют астрономическую сумму на проекты, экономический эффект от которых сложно оценить. Стоит также при оценке избегать слишком приземленных критериев — если компания напишет, что накормила определенное количество бездомных или неимущих, это будет выглядеть скорее нелепо и в имиджевом плане не принесет ожидаемого эффекта. При оценке эффективности от КСО скорее следует понять, повысилась ли узнаваемость бренда (в данном случае необходимо провести соответствующие социологические исследования), стало ли больше обращений в организацию именно от того круга лиц, на которых была направлена кампания, а также банально посмотреть, вырос ли объем продаж продукции или услуг.

В современной России проекты, приносящие реальную пользу широкому кругу лиц, могут себе позволить лишь крупные компании, желательно государственные. «В России нет единого подхода к КСО в силу специфики нашей экономики. Крупнейшими акторами экономической деятельности в нашей стране являются государство, государственные и квазигосударственные организации и акционерные общества. А отношение к корпоративно-социальной ответственности в частном и государственном секторе принципиально разное, поскольку и цели у них отличаются в корне», — считает директор экспертной группы Veta Дмитрий Жарский.

По его мнению, крупные проекты, такие как финансирование строительства стадионов (эта практика пришла к нам из Европы относительно недавно, но уже сейчас ряд спортивных сооружений носит имя главного инвестора), инвестиции в развитие социальной инфраструктуры в регионах присутствия, в развитие человеческого капитала, организацию программ подготовки и переподготовки кадров, проведение масштабных рекреационных и благотворительных мероприятий — все это в нашей стране доступно в лучшем случае нескольким десяткам крупнейших компаний, более половины из которых на поверку окажутся государственными, а оставшиеся будут иметь западные корни или западный менеджмент.

«Газпром, Сбербанк, ВТБ, Роснефть — вот компании, которые тратят на КСО миллиарды из собственных средств. И все они — с государственным участием. При этом представители крупного бизнеса из частного сектора при значительно меньших сметах стараются привлечь к своей активности как можно больше внимания, поскольку в отсутствие гарантированных государством привилегий ставка делается на имидж и рекламу», — сказал Дмитрий Жарский.

Одним из сдерживающих факторов при развитии КСО является отсутствие каких-либо очевидных привилегий для компаний. Расходы на КСО и благотворительность не уменьшают налоговую базу при определении налога на прибыль, от НДС освобождаются только безвозмездно переданные товары и услуги. Если никаких льгот активность корпораций не дает, то и смысла от масштабных и дорогих проектов нет. «С государственным сектором все достаточно просто: крупнейшие российские компании с государственным участием в капитале выполняют достаточно серьезную социальную нагрузку в ключевых регионах своего присутствия, это же касается и крупнейших частных корпораций, занятых в добывающем и обрабатывающем секторах. Большинство моногородов существует за счет не столько муни-



ЗАБОТА ОБ ЭКОЛОГИИ ЯВЛЯЕТСЯ ОДНИМ ИЗ ТРЕНДОВ КСО

ципальных, сколько корпоративных бюджетов градообразующих предприятий, которые за свой счет развивают инфраструктуру, строят школы и спортивные объекты, развивают жилищный фонд, дорожные сети, общественный транспорт. Происходит это не без участия государства: если государство и не может предоставлять налоговых льгот, то

это не значит, что за свою активность компания не получает вообще ничего. Понятно, что такие соглашения носят неформальный характер, а потому чаще всего объем инвестиций в КСО широко не афишируется. То есть в ряде случаев крупный бизнес выполняет социальные обязательства государства, замещая его в первую очередь в роли инвестора,

что вполне справедливо, поскольку бюджеты отдельных компаний в разы могут превосходить бюджеты регионов присутствия», — рассказал эксперт.

Как считает PR-специалист Александр Чичкин, корпоративно-социальная ответственность для компаний — важное и полезное направление. «Другое дело, насколько она работает в современной России. Сейчас КСО выглядит скорее формальностью, которую работодатель если и выполняет, то лишь для “галочки”», — уверен Чичкин. По его мнению, если крупные компании еще могут себе позволить масштабные проекты, то малый бизнес о КСО и не помышляет. «Многих больше занимают постоянные проверки и выборы, а также банальные попытки выжить. Если выжить все же получается, то некоторые компании все-таки находят силы и ресурсы на какие-либо благотворительные проекты. Но в случае с малым бизнесом речь идет в основном о личной гражданской позиции руководителя или отдельного сотрудника», — уверен эксперт. ■

КОРПОРАТИВНО-СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗАТРАГИВАЕТ РАЗНЫЕ СФЕРЫ, НА ПЕРВЫЙ ВЗГЛЯД МЕЖДУ СОБОЙ НЕ СВЯЗАННЫЕ, НО ОБЪЕДИНЕННЫЕ ОДНОЙ ЦЕЛЬЮ — ПОКАЗАТЬ ЛИЧНУЮ ЗАИНТЕРЕСОВАННОСТЬ КОМПАНИИ В ТОМ, ЧТОБЫ ПОМОЧЬ ОКРУЖАЮЩИМ



КРУПНЫЕ КОМПАНИИ ФЕДЕРАЛЬНОГО МАСШТАБА ОТЛИЧАЮТСЯ СЕРЬЕЗНЫМИ ПРОЕКТАМИ, ДЛЯ КОТОРЫХ НЕОБХОДИМЫ СОЛИДНЫЕ ВЛОЖЕНИЯ. САМАРСКИЕ КОМПАНИИ СТРЕМЯТСЯ ВНОСИТЬ ПОСИЛЬНЫЙ ВКЛАД В РАЗВИТИЕ ОБЩЕСТВА.

В КОМАНДЕ ЧМ



Компания Coca-Cola только в ПФО реализует проекты в области КСО в 11 регионах. Компания оказывает поддержку инклюзивного спорта, реализует проекты в области защиты окружающей среды, образования и развития молодежи, оказывает помощь и проводит социальную адаптацию незащищенных слоев населения.

Значительная часть программ КСО в компании имеет формат социальных тимбилдингов. Это благоустройство сотрудниками городских парков и скверов в рамках проекта «Зеленые команды», очистка берегов Волги в рамках проекта «Живая Волга». Сотрудники устраивают праздник детям, находящимся на длительном лечении в больницах, а также воспитанникам детских домов во время традиционного «Рождественского каравана Coca-Cola».

В 2017 году более 4 тыс. сотрудников приняли участие в программах корпоративной социальной ответственности. В проекты также активно привлекаются студенты вузов, партнеры и клиенты. Так, в проекте «Живая Волга» в 2017 году приняли участие 52000 человек, а наиболее массовой программой КСО стали всероссийские соревнования по футболу «Кожаный мяч — Кубок Coca-Cola». В 2017 году в турнире приняло участие более 55000 подростков от 12 до 15 лет. Лучшие игроки 2017 года в эти дни принимают участие в матчах чемпионата мира по футболу в России в качестве подающих мячи.

ФУТБОЛ В ТRENDE

В «МегаФоне» открытые всероссийские соревнования по футболу среди команд детских домов и школ-интернатов «Будущее зависит от тебя» являются первым флагманским благотворительным проектом компании. В нем регулярно принимают участие спортсмены из детских домов Самарской области — Самары, Жигулевска, Сызрани, Новокуйбышевска, Чапаевска. В прошлом году команда из Поволжского филиала, а именно из Оренбургской области, в качестве победителя турнира отправилась в Лондон и посетила тренировку знаменитого английского футбольного клуба «Арсенал». В этом году турнир отметил лично президент России.

Спортивная тематика не ограничивается лишь футболом. В Республике Башкортостан «МегаФон» вместе с фондом «Молодость на-



ции» с 2014 года реализует проект «Воспитать чемпиона». За это время десятки детей были отмечены наградами, несколько тысяч ребят по всей республике получили сертификаты на покупку спортивного инвентаря для тренировок,

смогли начать заниматься на новых тренажерах и приняли участие в соревнованиях, несмотря на физические ограничения.

Особое внимание уделяется ребятам, воспитывающимся в детских домах. Разработанные для них программы нацелены на помощь в социальной адаптации, содействие семейному устройству, поддержку в выборе профессии, обучении и трудоустройстве. Еще одна важная программа — «Живем по-настоящему». Она помогает старшеклассникам из детских домов и школ-интернатов шести регионов страны подготовиться и самостоятельно реализовать социально значимые проекты по помощи инвалидам, престарелым людям, ветеранам войны, детям с ограниченными возможностями здоровья, животным.

КРЕПКИЕ ПРИЕМНЫЕ СЕМЬИ



Компания Amway со дня своего основания исповедует принципы корпоративно-социальной ответственности. Еще основатели компании решили, что определенный процент от прибыли они будут направлять на помощь детям. Сейчас фонд «В ответе за будущее» представляет собой единение бизнеса и некоммерческой организации, поскольку фонд — это некоммерческая организация, независимое юридическое лицо.

При выборе благотворительных и социальных программ в фонде определили, что действительно необходимо людям и встретит интерес у государства, клиентов, партнеров и прессы. Через подобные программы бизнес должен влиять на общественность и решать конкретные задачи.

Определив, что у многих детей, которых берут в приемные семьи, возникают проблемы с адаптацией, было принято решение сосредоточиться на проектах, призванных укрепить приемные семьи.

Проект действует уже на протяжении пяти лет, только в этом году было выдано 14 грантов. Став обладателями грантов, компании в том числе проходят обучение у высококлассных специалистов и могут в дальнейшем усовершенствовать свою предлагаемую программу.

Всего за 5 лет гранты получило порядка 112 организаций, было выдано 120 млн руб. В программе оказалось задействовано примерно 12 тыс. детей.

ПРЯМЫЕ ИНВЕСТИЦИИ ДЛЯ ЛЮДЕЙ

ИНВЕСТИЦИИ РФПИ И ПАРТНЕРОВ В МЕДИЦИНСКИЕ КОМПАНИИ В РОССИИ — ЯРКИЙ ПРИМЕР ТОГО, КАК ИНОСТРАННЫЕ ДЕНЬГИ МЕНЯЮТ РОССИЙСКОЕ ЗДРАВООХРАНЕНИЕ. ВЛОЖЕНИЯ В СЕТЬ КЛИНИК «МАТЬ И ДИТЯ», В ПОДМОСКОВНЫЕ ОНКОЦЕНТРЫ — ЭТО ИНВЕСТИЦИИ В РЕФОРМИРУЕМЫЕ ОТРАСЛИ ПРОИЗВОДСТВА ОБЩЕСТВЕННЫХ БЛАГ, ПРЯМО ВЛИЯЮЩИЕ НА БЛАГОСОСТОЯНИЕ И КАЧЕСТВО ЖИЗНИ В РОССИИ. ОЛЬГА ВОРОБЬЕВА

Весной 2018 года в Самаре открылась новая клиника «Мать и дитя». До этого клиники такого уровня жители города могли видеть только в Москве или за границей. Клиника оснащена самым современным оборудованием и рассчитана на прием до 2 500 родов в год. После ее открытия в городе появилось 700 новых рабочих мест.

Поскольку клиника построена в рамках государственно-частного партнерства (ГЧП), то есть частная компания заключила соглашение, в рамках которого государство предоставляет субсидии, чтобы заинтересовать инвестора в реализации проекта, то часть услуг клиника будет оказывать бесплатно по программе обязательного медицинского страхования (ОМС).

Далеко не все жители Самары знают, что из 3,5 млрд руб., инвестированных в строительство новой клиники, существенная часть — средства иностранных фондов прямых инвестиций, привлеченные Российским фондом прямых инвестиций.

Представители выделявших деньги иностранных фондов никогда не были в Самаре, но доверяют своему партнеру — РФПИ. С момента первых инвестиций фонда компания увеличила число регионов присутствия с 3 до 19, открыла 27 новых клиник, став крупнейшей частной клиникой в стране.

Началу строительства клиники предшествовала долгая работа международной инвестиционной команды, которая взвешивала все риски, просчитывала доходность на горизонте десятилетий эксплуатации, оценивала инвестиционный климат в стране и регионе, а также условия участия государства в проекте.

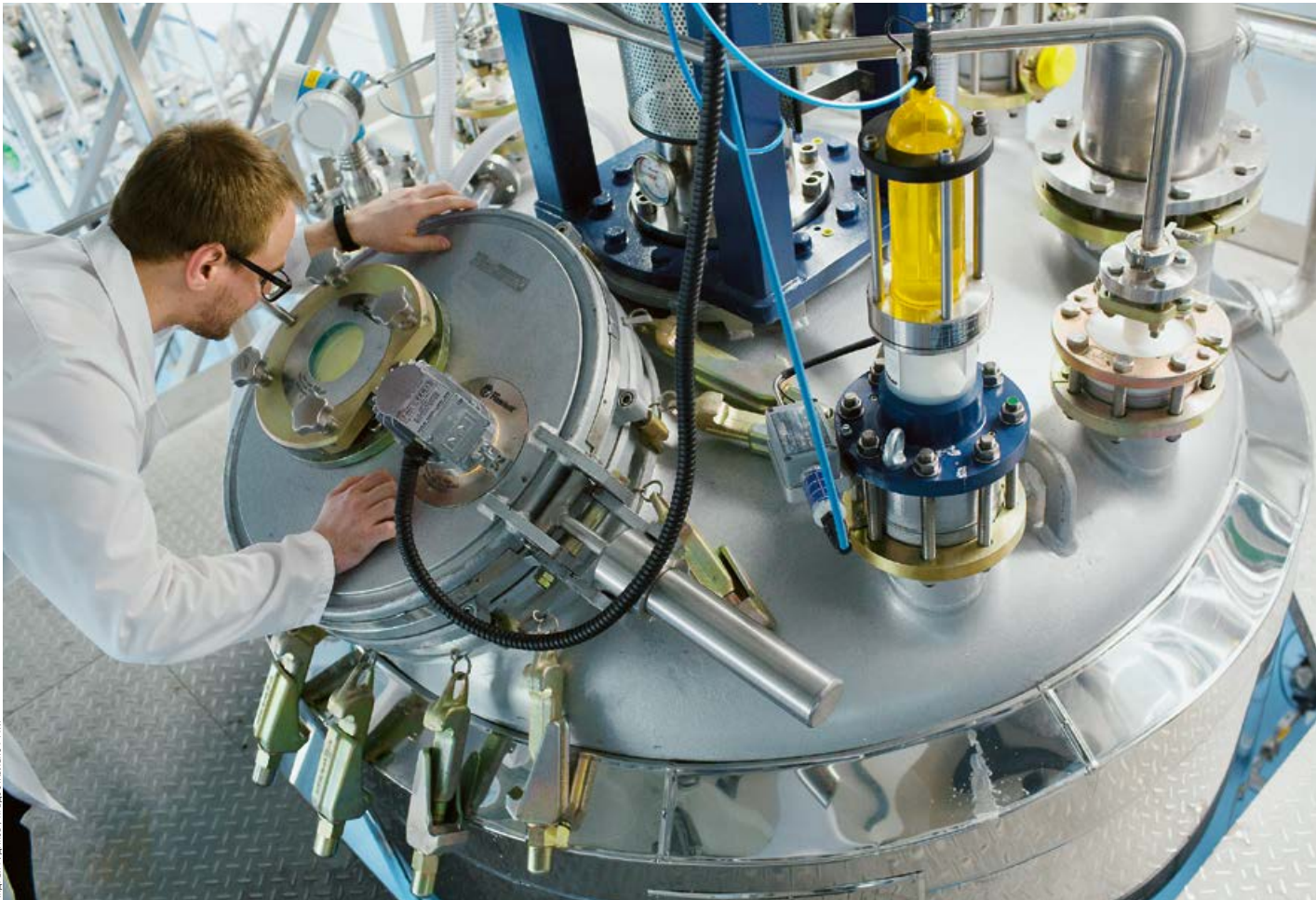
Это та часть инвестиционного процесса, которая обычно остается закрытой для глаз обычных граждан. Однако современная частная клиника сможет продолжать проводить сверхточные операции только в том случае, если инвесторы получат привлекательную доходность, а условия работы, например условия концессионного соглашения, останутся неизменными.

Сегодня российская система здравоохранения находится в процессе самых масштабных изменений за всю свою историю. Успешное лечение онкологических заболеваний, онлайн-мониторинг состояния здоровья, электронные медицинские карты, дистанционные услуги и роботы-хирурги — все эти достижения современной медицинской науки больше не являются фантастикой, а уже применяются во многих клиниках.

Согласно целям, обозначенным в послании Федеральному собранию, расходы федерального бюджета на здравоохранение в 2019–2024 годах должны увеличиться вдвое, до 4–5% валового внутреннего продукта. По текущим прогнозам эта цифра только для 2019 года должна составить более 5 трлн руб.

Необходимо сделать так, чтобы эти огромные средства были потрачены эффективно и привели к реальному повышению качества медицинских услуг. Этого можно добиться с помощью привлечения в отрасль сопоставимых по объему средств частных инвесторов. Для этого проекты

ТО, ЧТО ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ПРОГРЕСС МОЖНО ИМПОРТИРОВАТЬ ИЗ-ЗА РУБЕЖА, — ИЛЛЮЗИЯ, А САМОСТОЯТЕЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ БЕЗ ИНВЕСТИЦИЙ НЕВОЗМОЖНО



ИНВЕСТИЦИИ РФПИ В ФАРМКОМПАНИЮ «ГЕРОФАРМ» — ЕЩЕ ОДИН ПРИМЕР ВЛОЖЕНИЙ В СОЦИАЛЬНО ЗНАЧИМЫЕ ИНДУСТРИИ

в здравоохранении должны стать доходными. По данным Министерства здравоохранения, частные инвестиции в здравоохранение в 2017 году уже составили 50 млрд руб., и это только начало.

Оптимальным механизмом привлечения частного капитала в здравоохранение является механизм государственно-частного партнерства на основе концессии, который гарантирует инвесторам приемлемый уровень доходности в долгосрочной перспективе.

Суть механизма заключается в том, что возвратность инвестиций гарантирована будущими платежами за медицинские услуги, которые в основном будут осуществляться из Фонда обязательного медицинского страхования, доход которого в 2018 году составил 1,9 трлн руб.

Интерес к сфере здравоохранения проявляют частные инвесторы во всем мире. По данным международной консалтинговой компании Bain & Company, фонды прямых инвестиций и частные инвесторы в 2017 году потратили на покупку компаний в сфере здравоохранения \$42,6 млрд, что является самым высоким показателем за последние 10 лет.

Опыт РФПИ показывает, что правильно структурированные проекты в сфере здравоохранения привлекательны не только для российских частных инвесторов, но и для крупных международных фондов, предъявляющих повышенные требования к уровню риска.

Так, РФПИ привлек средства партнеров из Ближнего Востока к реализации одного из самых масштабных проектов государственно-частного партнерства в здравоохранении — строительства всероссийской сети онкологических центров. Первые два центра открываются уже в нынешнем

году в Московской области. Строительство сети таких центров является частью национальной программы по борьбе с онкологическими заболеваниями, о которой президент говорил в послании, и позволит кардинальным образом изменить картину в этой сфере.

Новые центры будут оборудованы самым современным оборудованием, включая линейные ускорители для лучевой терапии и позитронно-эмиссионные томографы, которые позволяют отслеживать изменения в организме с помощью излучающих соединений.

Сейчас в России всего 190 линейных ускорителей для лучевой терапии, из них около 70 относятся к устаревшим моделям или не работают вообще. Министерство здравоохранения оценивает потребность отрасли в 300–350 новых ускорителей по всей стране.

По данным Росстата, сейчас в стране работает всего 25 позитронно-эмиссионных томографов при том, что Всемирная организация здравоохранения (ВОЗ) рекомендует иметь как минимум один такой томограф на 1 млн населения. При этом онкологические заболевания занимают второе место в структуре смертности граждан России. Минздрав оценивает долю онкологических заболеваний в 15,6%.

Онкологические центры будут оказывать 85% услуг обычным гражданам Московской области по полисам общего медицинского страхования, и только 15% — коммерческим клиентам. Но даже для коммерческих клиентов услуги российских центров будут существенно ниже, чем в аналогичных центрах за рубежом.

Новые возможности открывает в медицине быстрое распространение широкополосного интернета, которое делает возможным общение врача и пациента по видеосвязи. Новый

закон о телемедицине, который вступил в действие в текущем году, приравнивает онлайн-консультации к обычным.

РФПИ вместе с партнерами из Японии, обладающей одной из самых эффективных систем здравоохранения в мире, объявили об инвестициях в телемедицинскую платформу «Доктис», которая становится лидером в этом секторе услуг и планирует выйти на уровень 10 млн активных пользователей к 2023 году.

Для многих партнеров РФПИ инвестиции в здравоохранение уже являются распространенной и доходной практикой. Например, доля проектов в здравоохранении в портфеле суверенного фонда Объединенных Арабских Эмиратов Mubadala составляет свыше 3%, что эквивалентно \$2,3 млрд. Портфель проектов этого крупнейшего арабского суверенного фонда включает центр телемедицины, крупнейшую лабораторию медицинских анализов и ряд современных клиник в ОАЭ, которые за последние годы обслужили миллионы пациентов.

По мере увеличения продолжительности жизни, снижения смертности и повышения уровня жизни граждане нашей страны также начинают предъявлять спрос на медицинские услуги мирового уровня. Объем высокотехнологичной медицинской помощи в нашей стране вырос в два раза за последние шесть лет. Эксперты ожидают, что эти темпы сохранятся в ближайшие годы. Здравоохранение наряду с инфраструктурой и технологиями является сейчас одной из самых перспективных и привлекательных отраслей в российской экономике. От частных инвестиций в этот сектор выигрывают все: граждане России получают современные медицинские услуги, инвесторы — стабильный доход, а государство — эффективную систему здравоохранения. ■



Играть, чтобы укрепить семью

Уже более пяти лет благотворительный фонд Amway «В ответе за будущее» развивает социальные проекты, направленные на укрепление института семьи и продвижение принципов ответственного родительства. Фонд финансирует проекты по профилактике вторичного сиротства в рамках программы «С любовью к детям». Например, проводит ежегодный федеральный конкурс грантов среди некоммерческих организаций и тем самым поддерживает службы, которые сопровождают приемные семьи.

Тема профилактики вторичного сиротства как никогда актуальна в России. Согласно статистике, каждого 10-го приемного ребенка возвращают обратно в детский дом. За время существования программы «С любовью к детям» Фонд инвестировал более 130 миллионов рублей в решение этой проблемы и помог более 12000 детей. Одной из последних инициатив стали мероприятия нового формата — благоквесты — которые помогают приемным семьям в социализации.

Первый квест состоялся в Москве летом 2017 года. Тогда участникам предстояло разгадать «Код Счастья». В финале мероприятия участникам нужно было объединиться в одну команду и открыть сундук. Там они обнаружили зеркало, в отражении которого и увидели настоящий источник счастья — себя и своих близких.

В сентябре 2017 года квест «Код Счастья» стал частью программы московского Фестиваля приемных семей. Игра так заинтересовала посетителей парка, что на разгадку тайны отправились не только приемные семьи, но и простые прохожие. Мероприятие настолько впечатлило участников, что Фонд решил продолжить проводить квесты и в других городах.

Зимой прошлого года Фонд Amway запустил новый благоквест «Согревая добром», суть которого заключалась в том, чтобы добром растопить сердца злодеев из русских сказок. В финале квеста участники получали разноцветные клубки с нитками для того, чтобы создать из них одну большую цветную паутину. Она символизировала силу связи между людьми, поддержку и единство.

Главное преимущество этих проектов — масштабируемость. Благодаря специальным квест-боксам с инструкциями любой желающий может самостоятельно организовать мероприятие в своем городе. В разработке кон-



цепции и реализации пилотных проектов в Москве принимало участие PR-агентство Mint, а также event-агентство Night-Street.

В квест-боксах собраны подробные и поэтапные инструкции, описаны все персонажи, указан необходимый реквизит, представлены уже готовые макеты для всех заданий. Получить его можно, подав заявку на официальном сайте Фонда.

«Благоквесты — не просто досуг, а комплексная программа, которая объединяет несколько групп людей: сотрудников и партнеров компании, их семьи, волонтеров и благотворителей, а главное приемных родителей и их детей. Интерактивность мероприятия помогает приемным семьям социализироваться, а простая форма организации квеста дает им возможность провести время в совершен-



но потрясающей атмосфере и получить множество положительных эмоций. Все это способствует тому, чтобы дети воспитывались в семье, в гармонии и понимании! И самое чудесное — такой квест может организовать каждый», — отмечает Анна Сошинская, президент благотворительного Фонда Amway «В ответе за будущее».

Организаторами квеста могут стать сотрудники компании, члены попечительского совета Фон-

да, независимые предприниматели и клиенты Amway. Волонтерам предоставляется список организаций, занимающихся сопровождением приемных семей, которые приглашают их принять участие в игре.

За все время существования квест-программы Фонд получил 230 заявок из 78 регионов России. Больше половины запросов пришло в первые четыре дня после размещения информации на официальном сайте. Всего в квестах приняло участие более 1500 человек, среди которых — 103 приемные семьи и около 300 детей-сирот. Волонтерам удалось собрать более 300 тыс. руб., которые были направлены на развитие программы «С любовью к детям».

В ноябре 2017 года благотворительные квесты от Amway, разработанные при поддержке агентства Mint, победили в категории «Лучший проект в области „Корпоративная социальная ответственность“» международного конкурса коммуникационных проектов Eventiada IPRA GWA 2017. В 2018 году проект «Благоквесты» стал финалистом ВЕМА и получил премию «Лучшие социальные проекты России».

РЕКЛАМА



В ДИАЛОГЕ С ОБЩЕСТВОМ

КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ (КСО) ПРИОБРЕТАЕТ ВСЕ БОЛЬШЕЕ ЗНАЧЕНИЕ ДЛЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА. РАСТЕТ ЧИСЛО КОМПАНИЙ, СТРЕМЯЩИХСЯ ПРИНОСИТЬ БЛАГО ОБЩЕСТВУ. МНОГИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ УЖЕ ДАВНО ПОНЯЛИ: ЗАБОТА О ПОТРЕБИТЕЛЯХ ТАКЖЕ ДЕЛАЕТ БИЗНЕС БОЛЕЕ УСПЕШНЫМ. В ЕВРОПЕЙСКИХ СТРАНАХ ПОТРЕБИТЕЛЬ ЗАЧАСТУЮ ВЫБИРАЕТ ТОВАР, ИСХОДЯ ИЗ ТОГО, НАСКОЛЬКО СОЦИАЛЬНО ОТВЕТСТВЕНЕН ЕГО ПРОИЗВОДИТЕЛЬ. В РОССИИ ЗАРУБЕЖНЫЕ КОМПАНИИ ДЕМОНИСТРИРУЮТ ВЫСОКИЙ УРОВЕНЬ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОВОДИМЫХ ПРОГРАММ КСО: ОТ СОХРАННОСТИ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ ДО УЛУЧШЕНИЯ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ ЛЮДЕЙ.

САБРИНА САМЕДОВА

РАЗВИТИЕ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ

Особое внимание развитию корпоративно-социальной ответственности (КСО) уделяют присутствующие в России международные компании. Это неудивительно, поскольку то, что принцип КСО является залогом успешного бизнеса, на Западе осознали еще в конце прошлого века. В России о социальной ответственности бизнеса заговорили только в последние десять лет, поспособствовала этому глобализация. Крупные иностранные компании, пришедшие в Россию, задали тренд в этом направлении. Для них КСО в соответствии с международной трактовкой понятия — это ответственность за воздействие организации на общество и окружающую среду, включая экономические, социальные и экологические факторы. Постепенно к ним начали подключаться российские организации. В качестве примера активно реализующей на территории РФ программы устойчивого развития и КСО компании можно назвать международную табачную компанию «Филип Моррис Интернэшнл» (ФМИ). В 2017 году благотворительный бюджет ФМИ в России составил порядка 150 млн рублей. Благотворительная деятельность аффилированных компаний ФМИ в России началась с момента открытия первого офиса в Москве в начале 1990-х годов. ФМИ сосредотачивала усилия на поддержке социально-незащищенных групп населения (пожилых людей, людей с ограниченными возможностями) в регионах своего присутствия.

«Первые проекты предполагали предоставление гуманитарной помощи нуждающимся. Это были акции, призванные решить бытовые проблемы, обеспечить наших подопечных предметами первой необходимости или продуктовыми наборами, вручить подарки ветеранам Великой Отечественной войны ко Дню Победы. Также по всей стране поддерживался ряд реабилитационных центров для людей с ограниченными возможностями, в этих центрах устанавливали специальное оборудование», — говорит управляющий по корпоративным вопросам региона «Филип Моррис Сэйлз энд Маркетинг» Анна Бушлякова.

Сейчас стратегия в области устойчивого развития компании включает в себя следующие направления: минимизацию воздействия на окружающую среду, борьбу с нелегальной торговлей сигаретами, защиту прав сотрудников и трудовых прав, помощь местным сообществам, в том числе благотворительные программы, направленные на развитие образования и предоставление экономических возможностей для улучшения качества жизни тех, кто в этом нуждается, развитие корпоративного волонтерства. Компания считает, что самым большим вкладом, ко-



КУРС «БИЗНЕС-НАВИГАТОР» ОТ «РОССИЙСКОГО СОЮЗА ПРОМЫШЛЕННИКОВ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ» И ФМИ, ПРЕДУСМАТРИВАЮЩИЙ ГРАНТ В 1 МЛН РУБЛЕЙ НА РЕАЛИЗАЦИЮ ПРОЕКТА

торый она может сделать в сфере социальной ответственности, является снижение влияния курения на здоровье, поэтому свои усилия сосредотачивает на разработке инновационных продуктов с потенциально пониженным риском для здоровья потребителя.

По словам Анны Бушляковой, сейчас компания не только в России, но и на глобальном уровне реализует новый стратегический подход, ориентированный на долгосрочные проекты. «Мы стремимся к тому, чтобы наши социальные программы были долгосрочными, содействова-

ли решению важных проблем общества в регионах присутствия компании и были созвучны целям устойчивого развития, объявленным ООН. Реализуя наши проекты, мы ведем эффективный диалог с профильными органами государственной власти, а также в партнерстве с влиятельными и эффективными российскими некоммерческими организациями. В этом году мы и издали в России первый отчет о деятельности в области устойчивого развития — это свидетельство системного подхода», — поясняет госпожа Бушлякова.

Говоря о программах КСО, необходимо отметить важность комплексной оценки эффективности деятельности в этой сфере. Идущие в ногу со временем организации стараются убедиться в том, что инвестиции в благотворительность способствуют получению максимального социального эффекта для благополучателей. Так, в 2016 году фондом поддержки и развития филантропии «КАФ» было проведено анализ социального возврата на инвестиции (АСВИ) по программе «Статус: Онлайн», результаты которого позволили оценить воздействие программы на основных ее участников, а также в целом оценить ее эффективность.

Программа «Статус: Онлайн» была создана ФМИ и КАФ и представляла собой общедоступную программу обучения компьютерной, финансовой и юридической грамотности пожилых и людей с ограниченными возможностями. Как показали результаты исследования, программа эффективна как с экономической, так и с социальной точки зрения. Проведенная оценка воздействия программы помогла также собрать необходимые данные для дальнейшего стратегического планирования и принятия решений о финансировании и распространении в новые регионы.

ОБЪЕДИНЯЯ УСИЛИЯ Все более актуальным трендом в сфере корпоративно-социальной ответственности является развитие корпоративного волонтерства. Однако многие сетуют на большое количество разового стихийного добровольчества, к тому же для решения какой-либо социальной проблемы зачастую не хватает возможностей одной компании. Многие организации желают увеличить количество благополучателей, географию, расширить деятельность, но у них нет информации или достаточного количества волонтеров.

По этой причине было решено создать платформу, объединяющую усилия. Для этих целей был создан Национальный совет по корпоративному волонтерству (НСКВ). «ФМИ был одним из инициаторов создания совета. НСКВ создан 4 года назад для обобщения лучшего опыта реализации корпоративных добровольческих проектов, разработки и распространения лучших решений в этой сфере», — объясняет госпожа Бушлякова. Площадка, объединяющая представителей более 30 наиболее активных отечественных и международных компаний, стала надежным партнером Министерства экономического развития РФ в реализации блока мероприятий по развитию добровольчества в корпоративном секторе в официальном плане мероприятий Года Добровольца в России. На сегодняшний день отделения Национального совета действуют в 7 регионах России. На их базе компании проводят совместные мероприятия, обмениваются опытом и делятся общими практиками, а активными участниками общественно значимых событий в городах и регионах присутствия компаний являются более 30000 корпоративных волонтеров. С учетом возрастающего внимания бизнеса к корпоративной социальной ответственности совет планирует расширить территорию присутствия, в том числе в Самарской области, а также увеличить число волонтеров. ■

ТЕРМИН «КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ» ВКЛЮЧАЕТ В СЕБЯ МНОЖЕСТВО ПОНЯТИЙ: ОТ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТИ И ИНВЕСТИЦИЙ В СОЦИАЛЬНО ЗНАЧИМЫЕ ПРОЕКТЫ ДО ОСОЗНАНИЯ ТОГО, ЧТО КОМПАНИЯ НЕСЕТ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ПЕРЕД ОБЩЕСТВОМ ЗА СВОЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ. ТАКОЙ ПОДХОД ПОЗВОЛЯЕТ БЛАГОПРИЯТНО ВЛИЯТЬ НА ОСНОВНЫЕ СФЕРЫ ЖИЗНИ СОЦИУМА И НА РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ САМИХ КОМПАНИЙ.



Газовый ликбез

По данным Минстроя РФ в России с начала 2018 года от отравления бытовым газом или в результате его взрыва погибли по меньшей мере девять человек (ТАСС от 20.06.2018 г.). Причинами происшествий, как правило, называют изношенность оборудования и человеческий фактор. По мнению специалистов ООО «Газпром газораспределение Самара», большинства трагедий можно было избежать за счет повышения информированности потребителей правилам безопасного использования газа.

ГАЗ — НЕ ИГРУШКИ

За содержание внутридомового газового оборудования отвечает владелец жилища. В многоквартирных домах в части внутриквартирного оборудования — собственник квартиры, в отношении общедомового имущества — управляющая компания либо ТСЖ. Техническое обслуживание должна осуществлять только специализированная организация, имеющая в своем составе аварийно-диспетчерскую службу.

В целях безопасности населения причиной отключения газоснабжения может стать не только утечка газа, но и несанкционированное подключение, отсутствие тяги в дымоходах и вентиляционных каналах, неисправные устройства и оборудование, самостоятельно проведенное переустройство оборудования, отказ газовикам в допуске для проведения работ, истечение нормативного срока службы оборудования и, конечно же, отсутствие договора на техническое обслуживание.

ООО «Газпром газораспределение Самара» проводит постоянную работу с населением, поясняя, кто и за что несет ответственность вплоть до уголовной, и как потребитель газа может и должен обеспечить «газовую безопасность» в собственном жилище. Газовики совместно с управляющими компаниями, администрациями сельских поселений организуют встречи с жителями, направляют письма, листовки, размещают разъяснительные материалы в СМИ.

Более того, в компании уверены, что подготовка потенциальных потребителей газа должна начинаться со школы. В этом году ООО «Газпром газораспределение Самара» и региональное министерство образования и науки подписали соглашение о сотрудничестве в рамках реализации программы по повышению информированности школьников о правилах использования газа в быту.

В образовательных учреждениях области уже прошли и будут проводиться на постоянной основе открытые уроки для учащихся 4–7 классов. Инструктажи преподавателей по безопасной эксплуатации газовых приборов, умению действовать в чрезвычайных ситуациях проведут специалисты газораспределительной организации. Информационная работа со школьниками будет проводиться на уроках ОБЖ.



Виталий Коротких и Владимир Пылев подписывают соглашение по программе «Безопасный газ»

«Главная цель нашей компании — безопасность людей. И особое внимание должно уделяться самым маленьким потребителям — ученикам начальных классов. Именно для них была разработана программа обучения «Безопасный газ», которая реализуется нами с 2011 года. После подписания соглашения с министерством программа расширяет свой охват, поскольку работа со школьниками будет проводиться в каждой школе Самарской области в рамках уроков ОБЖ», — отметил генеральный директор ООО «Газпром газораспределение Самара» Виталий Коротких.

В рамках программы «Безопасный газ» проведены обучающие семинары для учителей ОБЖ, педагогам презентовали план урока со всеми необходи-

мыми методическими материалами, разработанными газовиками. Методика направлена на вовлечение детей в процесс обучения, наполнена интерактивными играми и заданиями для самостоятельного выполнения. В ходе занятия детям в увлекательной форме расскажут, как добывается природный газ, где его добывают, и как он появляется в их домах.

Отдельное внимание уделено информированию школьников об алгоритме действий при обнаружении запаха газа. Специалисты ООО «Газпром газораспределение Самара» рассказывают школьникам, что в случае любых неисправностей нужно незамедлительно звонить взрослым, а также звонить в аварийную газовую службу по телефону «04».

ла обслуживание магистральных газопроводов. Ученый совет СамГТУ утвердил генерального директора ООО «Газпром газораспределение Самара» Виталия Коротких заведующим базовой кафедрой.

Благодаря данному соглашению будут полностью обеспечены кадровые потребности региональной экономики в нефтегазовой отрасли. В техническом университете обеспечат подготовку, переподготовку и повышение квалификации специалистов.

«Качество подготовки студентов по направлению «Газораспределение и газопотребление» — это, в первую очередь, гарантия безопасности для жителей области, а также потенциал для развития нашей компании, региона и газовой отрасли в целом. Для нас подготовка студентов и профессиональных кадров — одна из приоритетных задач», — считает Виталий Коротких.

УЧЕБНЫЙ ЦЕНТР

В 2016 году компания открыла учебный центр, главной целью которого стало создание системы качественной подготовки руководителей и специалистов в области промышленной безопасности. Ключевой задачей является получение специалистов со всеми необходимыми для работы в компании навыками и компетенциями.

Учебный центр располагает современной учебной базой, оснащенной лекционными классами, мастерскими, учебным полигоном. Здесь действуют программы повышения квалификации для рабочих специальностей: слесарей аварийно-восстановительных работ в газовом хозяйстве, специалистов по эксплуатации и ремонту газового оборудования, по эксплуатации и ремонту подземных газопроводов и по обслуживанию внутридомового газового оборудования. Профессиональная подготовка повышения квалификации центра включает в себя обучение с использованием современных форм и методик, компьютерных обучающих систем.

«Идея собственного учебного центра за время своего рождения претерпела много изменений, начиная от формата внутреннего центра повышения квалификации и подготовки кадров для компании, до центра по созданию, развитию и поддержанию профессиональной культуры, формирования механизма саморазвития организации через обучающие процессы», — отметил генеральный директор ООО «Газпром газораспределение Самара» Виталий Коротких.

Большую пользу и важность проведения подобных занятий отмечают педагоги образовательного учреждения.

«Совместная работа с промышленными предприятиями играет важнейшую роль в обеспечении безопасности населения Самарской области. Когда реальные практики в области газораспределения и газопотребления проявляют активность в разработке учебного плана урока, то результат проведения такого урока дает максимум эффективности. Школьникам интересно общаться с представителями профессий. В такой форме информация усваивается лучше», — подчеркнул министр образования и науки Самарской области Владимир Пылев.

КАДРЫ РЕШАЮТ ВСЕ

Отдельное внимание в ООО «Газпром газораспределение Самара» уделяется подготовке кадров. Еще в ноябре 2016 года было подписано соглашение с Самарским государственным техническим университетом (СамГТУ) о подготовке кадров для газовой отрасли.

Следствием подписанного соглашения стало создание в СамГТУ базовой кафедры «Газораспределение и газопотребление» на базе ООО «Газпром газораспределение Самара». Основной целью создания кафедры является дополнение действующей программы обучения по специальности «Транспортировка газа» теоретическими и практическими занятиями по эксплуатации газораспределительных сетей. Раньше программа в основном охватыва-

ИНВЕСТОР ПЕРВОГО КЛАССА

уроками финансовой грамотности сегодня уже никого не удивишь. частные школы пошли дальше — там теперь с раннего возраста готовят настоящих инвесторов и предпринимателей. review поинтересовался, что из этого получается.

ТАТЬЯНА ГОМОЗОВА

ШКОЛА ДЛЯ СЫНА Тимофею девять лет. У него есть свой онлайн-магазин 3D-моделей и свой счет в банке. Двенадцатилетний Игорь, с которым они вместе раз в неделю ходят в московскую школу делового мышления «Кидстарт», тоже уже бизнесмен. У него собственный интернет-сервис для грызунов, и он сам преподает основы бизнеса детям помладше. Всего в «Кидстарте» занимается 150 детей.

Основатель школы Елизавета Каширина поясняет, что ее цель — не просто преподать основы финансовой грамотности, но и научить детей быть успешными: «Успех — это независимость и самореализация». Она уверена, что «профессии будущего — это не про офисную работу», поэтому новое поколение нужно приучать к мысли о финансовой независимости, развивать у детей профессионализм в тех сферах, которые им интересны сейчас.

В «Кидстарте» дети учатся с шести лет, и хотя программа усложняется с возрастом, тут даже самым маленьким с ходу предлагают подумать о собственном бизнесе. «Мы хотим, чтобы на выходе из школы у ребенка был свой стартап, чтобы он заработал первые деньги. По большому счету, чтобы у него было представление о благополучии», — поясняет госпожа Каширина.

В школе учащиеся начинают использовать настоящую цифровую валюту — KidCoin. С ее помощью дети практически знакомятся с инвестициями в цифровой экономике. У каждого ученика есть свой криптокошелек, за успехи они получают поощрительные монеты. Криптовалюту можно копить и в конце обучения обменять на доллары.

Госпожа Каширина не считает обучение искусству финансов для детей слишком сложным. По ее мнению, высшая математика тут не нужна, а сложные понятия вполне можно донести простым языком. Рост процентов, например, тут объясняют на семечках. «Это не просто знания — это мышление», — говорит Елизавета Каширина. У нее у самой маленький сын — Ваня. «Школу задумывала еще затем, чтобы в поисках себя он не терял так много времени, как я», — откровенна госпожа Каширина. По ее словам, первая копилка у сына появилась в четыре года. С тех пор накопили какое-то количество денег, и ребенок знает, что на эти деньги можно что-то купить. Как и другие учащиеся «Кидстарта», он знает, сколько стоят не только игрушки, но и какие-то базовые для жизни вещи. «Для нас важно, чтобы дети могли быстро вписаться в новый мир, в цифровую экономику», — поясняет основатель проекта. Единственная проблема — законодательство, что не позволяет детям заниматься бизнесом. Поэтому фактически получают прибыль и платят налоги школа и родители юного предпринимателя.

ЗВАЛИ СТУДЕНТОВ — ПРИШЛИ ШКОЛЬНИКИ Сооснователь сети Kinder-MBA Кнarik Арабян говорит, что вместе с коллегами изначально занималась консалтингом и вдруг столкнулась с тем, что взрослые предприниматели не знают основ своего ремесла. «Мы поняли, что об этом надо заботиться в более раннем возрасте», — вспоминает она. — Начали с программы финансового образования и венчурного управления для 9–11-го классов. Потом провели тренинг на экономическом факультете МГУ, он был заявлен для студентов, а пришли школьники. Стало понятно, что это интересно. Мы начали развивать проект и в 2015 году запустили всю линейку для детей 6–18 лет».

Сейчас в сети 28 школ в Москве и области. Обучение разделено на четыре ступени. Самые младшие, шести-семи лет, учатся навыкам коммуникации и социализации, пробуют развить эмоциональный интеллект и лидерство. С 1-го класса начинаются основы экономики, азы финансовой грамотности, навыки презентации и выступления и т.д. К 11-му классу школьники уже пробуют себя как предприниматели, делают собственные стартапы, которые потом защищают на экономическом факультете МГУ им. М. В. Ломоносова, перед преподавателями и бизнесменами-практиками.



У Kinder-MBA нет цели сделать всех учеников предпринимателями, поясняет ее сооснователь. «Мы ведь не знаем, какие профессии появятся через десять лет, — поясняет госпожа Арабян. — Стараемся дать необходимые навыки. Уже сейчас понятно, что ребенок должен ориентироваться в технологиях и финансах. Банки, например, уже выпускают карты для детей с семи лет. Под контролем родителей, но ребенок может завести собственный счет, распорядиться деньгами. Мы втянуты в систему, где от ребенка стало больше требоваться и вокруг стало больше искушений. К этому надо быть готовым».

ПОКОЛЕНИЕ ОСНОВАТЕЛЕЙ В школе «Основатель» учат с 1-го по 11-й класс, в ней всего 40 учеников (после зимнего набора в феврале будет 100). «Мы выбрали такое название, ознакомившись с результатами занятого исследования», — вспоминает руководитель школы Татьяна Зозуля. Студентам предложили выбрать, как бы они назвали свое поколение. Из пятисот названий те выбрали «поколение фаундеров, основателей». «Им не нужно рушить старое, чтобы создать новое, — размышляет госпожа Зозуля. — До них уже все разрушено. Они строят новое». По ее мнению, представители нового поколения сильно отличаются от своих отцов: «Они совершенно другие. И наша задача — помнить о своих ошибках, не повторяя их, дать ребенку возможность построить другой, новый мир. Без боязни денег, предпринимательства».

«Взрослые часто боятся открывать свой бизнес или зарабатывать деньги, потому что их научили, что предпринимательство — это плохо. Мы не транслируем, что обязательно надо стать предпринимателем, чтобы стать счастливым. Ты будешь счастливым, если будешь заниматься любимым делом, реализуя свои таланты и принося пользу другим», — продолжает госпожа Зозуля. — Можно научить ребенка, что такое финансы, банк, кредит, депозит. Но для нас все-таки важнее воспитание в ребенке предпринимательских качеств, но с нравственной стороны».

По мнению директора Стартап Академии бизнес-школы «Сколково» Юрия Митина, учить детей предпринимательству надо, причем как можно раньше. «Статистически предпримчивость и склонность детей к риску достаточно высока, но в обычной школе таких предметов нет. В «Сколково» в 2016 году открылась детская Стартап Академия. Есть

примеры, когда ребята уже в 13 лет организовывали интернет-доставку цветов, проводили хакатоны и мероприятия по робототехнике. Это те навыки, которые должны быть и которых явно не хватает многим взрослым», — говорит господин Митин. На его взгляд, важно, чтобы ребенок с ранних лет был уже достаточно самостоятелен, а родители были готовы к тому, чтобы отправить его учиться в бизнес-школу. В сколковской школе учатся ребята 8–11-го классов, то есть 13–17 лет.

ТЕОРИЯ НЕ ПРАКТИКА «Важно взрастить те предпринимательские качества, которые не развивает общеобразовательная школа, — убеждена Елизавета Каширина из «Кидстарта». — Даже в восемь лет, когда они приходят в школу и пытаются продавать друг другу резинки и печенье, школа говорит «нет, детям торговать нельзя». А где им еще себя попробовать в качестве предпринимателя?»

Директор Стартап Академии бизнес-школы «Сколково» Юрий Митин сетует, что у нынешнего поколения технологических предпринимателей на очень низком уровне навыки презентации, им трудно убедить инвесторов, продать свою технологию. Все потому, на взгляд сколковца, что в школе не было таких предметов, как, например, защита проекта, поиск первого клиента, выбор бизнес-модели, проверка гипотезы.

Сопредседатель профсоюза «Учитель» Всеволод Луховицкий напоминает, что основы финансовой грамотности преподаются в рамках курса «Обществознание», а в старших классах изучают основы экономики. «Есть очень приличные курсы по основам финансовой грамотности, начиная с 5-го класса. Они в позапрошлом году проходили апробацию. Есть также профильное обучение, среди прочих программ — социально-экономический профиль. Там очень серьезно изучаются все социальные науки, в том числе по базовому стандартному плану по два часа в неделю экономики», — рассказывает господин Луховицкий.

«Этого мало! Детям в школах надо давать основы бизнеса и права с 12–13 лет, а с 14 надо законодательно разрешить заниматься бизнесом», — убежден депутат Госдумы от ЛДПР Андрей Свинцов. В прошлом году он внес соответствующий законопроект, пока ожидается отзыв от правительства.

«Я сам начал работать лет в десять, еще в школе, потом машины мыл, продукты перепродавал, видеокассеты — все, что было в 90-е годы, подросток мог делать вполне легально, — вспоминает депутат. — Тогда паспорт выдавали в 16 лет, и мне приходилось заключать сделки по свидетельству о рождении, что было крайне проблемно для моих контрагентов. Сейчас же паспорт дают в 14, и я не вижу проблем, чтобы молодым людям выдавать свидетельство ИП, чтобы они заранее понимали, как устроен бизнес», — добавляет депутат.

По его мнению, сегодняшние подростки вполне могли бы зарабатывать на каких-то маркетинговых услугах, печь печенье, делать поделки. «Моей дочери десять лет, она уже думает, чтобы зарабатывать в интернете, собирается завести блог. Учится в обычной школе, но думаю, когда ей будет 12, у нее будет собственный бизнес», — делится Андрей Свинцов. На его взгляд, детям надо расширять возможности. Это может быть ИП с ограничениями по сфере деятельности, для небольших сделок, пусть контрагенты знают, что имеют дело с подростковыми бизнесом.

Вице-президент РСПП Давид Якобашвили считает, что бизнесу нужно учить детей и в семье, и чем раньше — тем лучше: «Надо объяснять, чтобы они понимали, как достичь определенных результатов. Потому что, понимаете, люди, которые строили свой капитал с нуля, у них были одни условия. В обеспеченной семье тяжело объяснить детям, что бывают периоды безденежья, когда не знаешь, как прокормить семью, как хотя бы на хлеб достать деньги. Это не объяснить, это надо пройти». ■

ДЕТЯМ В ШКОЛАХ НАДО ДАВАТЬ ОСНОВЫ БИЗНЕСА И ПРАВА С 12-13 ЛЕТ, А С 14 НАДО ЗАКОНОДАТЕЛЬНО РАЗРЕШИТЬ ЗАНИМАТЬСЯ БИЗНЕСОМ

СТАРОСТЬ ТРЕБУЕТ БОЛЬШЕГО УВАЖЕНИЯ

ОДНОЙ ИЗ ПРЕДСКАЗУЕМО ОБСУЖДАЕМЫХ ТЕМ «СОЦИАЛЬНОЙ» ПОВЕСТКИ ПМЭФ СТАЛИ ОБСУЖДЕНИЯ НА ФОРУМЕ СОЗДАНИЯ СИСТЕМЫ ДОЛГОСРОЧНОГО УХОДА (СДУ) ДЛЯ СТАРШИХ ВОЗРАСТНЫХ ГРУПП И ПАЛЛИАТИВНОЙ ПОМОЩИ. ОБСУЖДЕНИЕ ИНИЦИИРОВАНО НКО, КОТОРЫХ, ВИДИМО, ВСЕ МЕНЬШЕ УСТРАИВАЮТ ОБЫЧНЫЕ ЗАЯВЛЕНИЯ МИНЗДРАВА И МИНТРУДА «ВСЕ НЕОБХОДИМОЕ УЖЕ ДЕЛАЕТСЯ». ПО ИТОГАМ ДИСКУССИИ СТАЛО ОЧЕВИДНО КАК МИНИМУМ ДВА БУДУЩИХ ТРЕБОВАНИЯ И «ТРЕТЬЕГО СЕКТОРА», И ПРОФЕССИОНАЛОВ: ЭТО ФЕДЕРАЛЬНЫЕ, А НЕ РЕГИОНАЛЬНЫЕ ГАРАНТИИ ПАЛЛИАТИВНОЙ ПОМОЩИ И НЕДОПУСТИМОСТЬ ГОСМОНОПОЛИЙ В ЭТОМ СЕКТОРЕ ИЗ-ЗА ИХ НЕЭФФЕКТИВНОСТИ. ДМИТРИЙ БУТРИН



Круглый стол, посвященный проблемам СДУ и паллиативной помощи, прошел на ПМЭФ 25 мая. Несмотря на то что тема выглядит узкопрофессиональной, на деле речь идет, видимо, о самой сложной, комплексной, конфликтной, социально и политически чувствительной теме, которой придется заниматься не только социальному блоку Белого дома и НКО, но и бизнесу, и политикам: быстрый рост продолжительности жизни в РФ после провалов 1970-х годов и стабилизации после 1990-х сейчас быстро увеличивает число и пожилых людей, которые могут испытывать потребность в услугах СДУ и в паллиативной медицинской помощи. При этом все численные оценки потребности в СДУ в общем отсутствуют. На необходимость системного исследования и учета потребителей указывал в своем выступлении и специальный гость ПМЭФ по этой теме — Роберт Твайкросс, член-основатель Европейской ассоциации паллиативной помощи, стоявший у истоков создания этой системы в Евросоюзе.

Стандартная позиция Минздрава и Минтруда, продемонстрированная и на ПМЭФ-2018, заключается в заявлении о том, что все необходимое или делается, или уже сделано, а альтернативой может быть только создание социального государства «от колыбели до могилы» — замглавы Минздрава Татьяна Яковлева практически процитировала этот базовый и, безусловно, утопический принцип «фабианского социализма». Между тем в силу чисто демографических причин заниматься проблемой СДУ в ближайшие годы в привычных рамках вряд ли будет возможно и Минздраву, и Минтруду — возрастная страта людей, нуждающихся в социальном сопровождении, до 2025 года продолжит очень быстро расти, и существующие возможности систем социального обеспечения этим числом неадекватны — именно в силу этого и появилась проблема СДУ в общественном поле, и стал проблемным вопрос паллиативной помощи, и появилась потребность в НКО.

Долгосрочно системную проблему СДУ точно сформулировала на круглом столе ПМЭФ председатель наблюдательного совета Фонда Тимченко Ксения Франк: забота о старших поколениях невозможна без активнейшего стимулирования волонтерского движения и шире — без действия внутренним структурам общества, которые обычно очень гибко выстраивают неформальные практики СДУ, не требующие обычно прямого вмешательства государства в эту деятельность. Впрочем, в случае с Россией во втором десятилетии XXI века речь, видимо, должна идти о достаточно сложной координации всех возможных элементов СДУ из разных частей социальной реальности — сейчас новая система, дополняющая формировавшуюся в 1960–1970 годы XX века госсистему СДУ, должна включать в себя и сектора, в которых работают благотворительные и семейные фонды, и НКО социальной направленности, и предпринимательство, занимающееся социальным сервисом, и государственное и частное здравоохранение.

С одной стороны, предполагать, что все проблемы решат ведомства социального блока, просто бессмысленно, с другой стороны — в ситуации продолжающейся перестройки институтов общества ставить в этом вопросе только на государство означает принять чисто государственную точку зрения на вопрос, который априори не закрывается вопросом финансирования коек и ставок медработников. Государство стандартно видит СДУ как работу с людьми старшего поколения, не имеющими возможности опираться на семью, как работу с «социальными исключениями из правил» — тогда как в следующее десятилетие вопрос СДУ является скорее вопросом новых общественных норм и затронет очень большую часть семей.

Проблемы паллиативной помощи в этом свете — наиболее острая часть вопроса об СДУ, и практически любая дискуссия на эту тему потенциально конфликтна. Анна Федермессер, основатель фонда «Вера» и директор Московского многопрофильного центра паллиативной помощи, констатировала, что даже точные данные о том, сколько людей в России нуждается в паллиативной помощи, расходятся: по ее данным, это 1,2 млн человек, по данным Минздрава — 576 тыс. человек, мировые стандарты обезболивания дают цифру в 800 тыс. человек, нуждающихся в этой помощи, оценки Минздрава — 200 тыс. При этом системы учета как таковой не существует. Остроту проблемы добавляет то, что с 2018 года государство в рамках нацпроекта впервые готово вкладывать в хосписы существенные деньги, а появление в рамках нацпроекта крупной онкологической программы стоимостью более 100 млрд руб. в год заставляет задавать вопросы о том, будет ли паллиативная помощь онкобольным, основным нуждающимся в ней, включена в эту программу. Анна Федермессер констатировала, что сейчас паллиативная помощь не входит в федеральные гарантии системы ОМС — это компетенция регионов. Судя по всему, ситуация, когда вопрос о возможности паллиативной помощи зависит от финансового состояния региона, может сохраняться недолго — это потенциально одна из главных тем, которая может дестабилизировать отношение населения к государственному здравоохранению. Видимо, общее требование федеральных, а не региональных гарантий паллиативной помощи в ОМС — это вопрос времени и остроты таких требований.

Вторая ключевая тема в этой сфере — это как раз вопрос о соотношении в будущей СДУ государственных и общественных структур: идеи о госмонополии на формирование новой системы непродуктивны. Тем более важно понимать: государственное здравоохранение не самый дешевый способ решения проблемы. Глеб Бисеров, глава Adogno Companies, на круглом столе пояснил, что издержки государства на содержание одной койки в гериатрическом центре в Москве составляют около 100 тыс. руб. — частные компании прибыльны при таком уровне затрат в СДУ. ■

Как победить нелегальный оборот табачной продукции и пива

Общественная палата Ульяновской области совместно с Издательским домом «Коммерсантъ» провела круглый стол «Экономические, социальные и юридические аспекты незаконного оборота подакцизной продукции. Причины роста теневого рынка и меры противодействия. Защита прав добросовестных субъектов предпринимательской деятельности».



Геннадий Спирчагов, Виктория Храймакова, Анна Бушлякова, Вера Власова, Александр Чепухин

В обсуждении приняли участие председатель Общественной палаты Александр Чепухин, руководитель Управления ФАС по Ульяновской области Геннадий Спирчагов, региональный уполномоченный по защите прав предпринимателей Екатерина Толчина, директор департамента пищевой и перерабатывающей промышленности, торговли и лицензирования регионального минсельхоза Дина Москвина, начальник отдела защиты прав потребителей управления Роспотребнадзора Галина Соломко, управляющий по корпоративным вопросам региона ООО «Филип Моррис Сэйлз энд Маркетинг» Анна Бушлякова, старший менеджер по работе с органами государственной власти ООО «Пивоваренная компания «Балтика» Юлия Храмайкина, замдиректора Волжского филиала по GR и PR X5 Retail Group Алексей Сорокин, представитель ульяновского завода пивоваренной компании AB InBev Efes Алексей Кузнецов, а также представители деловых

организаций, общественности и органов внутренних дел.

На протяжении нескольких лет в большинстве регионов России на рынках подакцизной продукции наблюдается тенденция увеличения объема нелегального оборота товаров и рост цен на легальные продукты вследствие значительного повышения акцизных ставок. Ситуация разви-

вается на фоне недостаточных мер контроля за соблюдением требований законодательства.

Во время обсуждения были представлены результаты исследований по нелегальному рынку сигарет, которые показали особую актуальность этой проблемы для Ульяновской области.

По данным аналитического агентства Kantar TNS, нелегаль-



Александр Мурашов



Анна Бушлякова



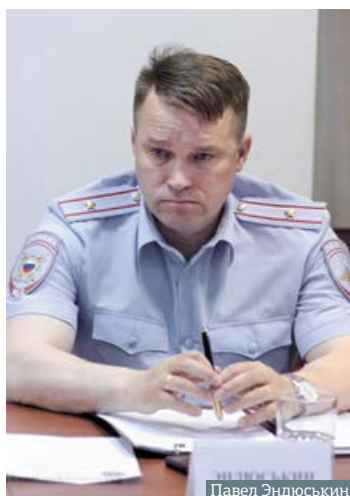
Анна Сорочинская



Александр Чепухин



Александр Мурашов, Екатерина Толчина, Дина Москвина



Павел Эндюсский



Екатерина Толчина

ный оборот табачной продукции в 2018 г. вырос до 7,7% от общего объема табачного рынка в России. К тому же его резкий рост отмечается в последние два года. В прошлом году доля нелегального оборота составляла 4,6%, а в 2016 году — всего 1,1%.

По результатам отраслевого исследования независимого агентства Nielsen, проведенного в конце 2017 г., среди российских городов с населением более 500 тысяч человек, Ульяновск всего за год из числа относительно благополучных попал в четверку самых проблемных городов наряду с Ростовом-на-Дону

и Омском. Ситуация же за пределами областного центра, как правило, еще хуже.

Очевидно, что этот вопрос должен войти в сферу ответственности комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в Ульяновской области, чей состав был утвержден губернатором.

«Остановить стремительный рост рынка нелегальной табачной продукции в целом по России и непосредственно в Ульяновской области — очень важная задача. Без этого невозможно обеспечить высокую наполняемость государственного бюджета нало-

говыми поступлениями, — считает управляющий по корпоративным вопросам региона ООО «Филип Моррис Сэйлз энд Маркетинг» Анна Бушлякова. — Для этого необходим комплексный подход, включающий предсказуемую взвешенную налоговую политику государства в отношении отрасли, ужесточение санкций за производство и сбыт нелегальной табачной продукции, повышение эффективности правоприменительной практики. Мы надеемся, что в региональной комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в Ульяновской области по-



Геннадий Спирчагов



Виктория Храймакова



Алексей Сорокин

явятся планы работы по предотвращению роста теневого оборота в отношении табачной продукции, как это случилось в регионах, первыми столкнувшихся с этой проблемой».

«Нелегальная табачная продукция не только наносит ущерб потребителям и бюджету страны, но и способствует распространению подросткового курения. Нелегальный рынок делает сигареты визуально и экономически доступными для несовершеннолетних. Продавцы такой продукции не обращают внимания на возраст покупателя, не требуют паспорт, для них подростки — привлекательная аудитория. Необходимо объединить усилия всех заинтересованных сторон и создать эффективный механизм для предотвращения распространения нелегальной торговли табачными изделиями», — отметила руко-

дитель Общественного совета по проблеме подросткового курения Анна Сорочинская.

Председатель Общественной палаты Ульяновской области Александр Чепухин предложил создать в регионе специальную структуру для борьбы с нелегалами. «Нужно или помогать им выйти из тени, или ликвидировать», — сказал господин Чепухин. Сейчас же надзорные органы проверяют и наказывают легальных продавцов и производителей. Региональный уполномоченный по защите прав предпринимателей Екатерина Толчина считает, что сначала необходимо создать условия выхода из тени, помочь легализоваться и после этого наказывать, в случае если нарушения продолжатся.

Ульяновск входит в топ-4 крупных городов с наличием нелегальной табачной продукции (Ростов-



Александр Чепухин

на-Дону — 14,5%, Омск — 8,1%, Саратов — 7,6%, Ульяновск — 7,4%).

«Не может не вызывать обеспокоенности появляющаяся в СМИ информация о случаях выявления нелегального оборота пивоваренной продукции. Продавать пиво, произведенное без уплаты акциза в бюджет РФ и не учтенное в системе ЕГАИС, становится все выгоднее», — отметила старший менеджер по работе с органами государственной власти ООО «Пивоваренная компания „Балтика“» Юлия Храмайкова. — По разным

оценкам, нелегальный рынок пивоваренной продукции может составлять 5–12% в зависимости от региона. С учетом специфики темы сегодня отсутствуют официальные данные о реальных размерах проблемы, поэтому первоочередной задачей является проведение исследования с целью формирования методологии расчета объемов нелегального пивоваренного рынка и его морфологии, выявления основных драйверов роста и географии». Представители отрасли также отметили, что на данный момент введено большое ко-



Галина Соломко



Руслан Гайнетдинов

Участники дискуссии отметили, что основной причиной появления недобросовестных игроков стали чрезмерная степень зарегулированности рынка и, как следствие, технические и административные трудности соблюдения всех норм регулятора, высокие акцизы — особенно в сравнении с «соседями» по Таможенному союзу. Реакцией неорганизованной части рынка на эти драйверы становится решение работать вне госконтроля, отказ от регистрации дополнительного пивоваренного оборудования и декларирования всего объема выпу-



Владимир Филонов, Энгель Хадиуллин

динации между различными ведомствами, сформировать планы работы по предотвращению роста теневого оборота пива и табачных изделий.

Сотрудники Управления Роспотребнадзора Ульяновской области и Управления МВД Ульяновской области должны на постоянной основе вести выявление розничной реализации нелегальной табачной продукции, раскрытия цепочки поставок, выявления организаторов таких цепочек. Организация горячей линии позволит привлечь к этой деятельности



Сергей Малышев

щенной продукции, перетоки пива из Беларуси и Казахстана, где акцизы значительно ниже.

Представители бизнеса и власти сошлись во мнении, что необходимо выработать конкретные предложения по снижению давления на легальный бизнес и снятию излишних ограничительных мер, совершенствовать правоприменительную практику. Региональной комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции по силам обеспечить высокий уровень коор-

население региона и участников рынка, обладающих информацией о нарушителях.

Полезной будет разъяснительная работа среди предпринимателей, работников торговли о мерах наказания, которые влечет за собой участие в реализации нелегальной продукции.

Эти и другие предложения вошли в итоговую резолюцию мероприятия, они будут направлены в федеральные и региональные органы власти и всем заинтересованным лицам.

РЕКЛАМА



Кибербезопасность в приоритете

20 июня «Коммерсантъ» провел на площадке отеля «Грин Лайн» бизнес-бранч «Кибербезопасность производственной сферы: законодательные инициативы и технологические решения». Представители регионального правительства и крупных компаний обсудили меры господдержки в этой сфере, вопросы инвестиций в безопасность, а также новые технологические решения.

ТРЕНД НА АВТОМАТИЗАЦИЮ

Стратегическим партнером проекта выступила компания MONT, а официальными партнерами мероприятия стали Лаборатория Касперского и компания Check point. Автомобильным партнером выступил «КИА Центр Самара». Информационную поддержку оказал телеканал «Тerra».

Модератором беседы выступил руководитель по развитию бизнеса в ПФО направления информационной безопасности компании MONT Алексей Алексеев. Открывая встречу, он напомнил ее участникам о заданном в ежегодном послании президента РФ Владимира Путина тренде на автоматизацию бизнес-процессов: это необходимо для высвобождения как можно большего числа человеческих ресурсов и ускорения принятия решений. «Цифровизация биз-



неса, в регионе действует программа развития промышленности и повышения конкурентоспособности предприятий, направленная на инновационное развитие бизнеса и предусматривающая закупку научно-исследовательских и научно-конструкторских разработок предприятий, нового оборудования и техники, а также обучение персонала. Пока средств на кибербезопасность в программе не заложено, но власти ожидают оказания поддержки в этом вопросе на федеральном уровне.

Далее заместитель директора регионального центра управления государственными и муниципальными информационными системами и ресурсами Самарской области Артем Сафонов рассказал, что обеспечение информационной безопасности актуально и для органов государственной и исполнительной власти в части



неса растет в геометрической прогрессии, и, так как сегодня все более активно используются облачные и мобильные технологии, это становится источником для развития кибермошенничества. С одной стороны, большинство существующих сейчас киберугроз давно известно, что облегчает задачу. Но, с другой стороны, появляются вирусы-шифровальщики, которые останавливают бизнес-процессы

с разными целями, включая шантаж», — отметил модератор.

В качестве примеров он привел атаки вирусов Petya и WannaCry на крупные компании в 2017 году: эти не самые опасные угрозы быстро стали источником доходов для мошенников, разработавших целые семейства вредоносных программ. По словам Алексея Алексеева, это говорит о до сих пор существующих уязвимостях

в системе информационной безопасности многих предприятий. Сегодня у компаний не остается времени для решения этих вопросов: одним антивирусным ПО проблему не решить.

Поняв масштабы угрозы, власти страны занялись законодательным регулированием контроля над информационной инфраструктурой компаний. В частности, по словам модератора, ответственность бизнеса выросла после подписания президентом Федерального закона № 187 «О безопасности критической информационной инфраструктуры РФ», принятия поправок в этот закон в части понятия «государственная тайна» и ужесточения уголовного наказания для его нарушителей.

Затем врио министра промышленности и технологий Самарской области Олег Волков отметил, что сегодня необходимо просчитывать угрозу кибератак для бизнеса и потери, которые могут понести компании при этой угрозе.

«Угрозы своему бизнесу предприятие должно учитывать в соб-



ственных программах развития, понимая, что нужно сделать, чтобы избежать незаконных действий со стороны мошенников. Очень важно предусмотреть меры безопасности, которые позволят избежать потерю компаний средств», — сказал врио министра промышленности и технологий Самарской области.

Что же касается поддержки правительства, по словам Олега Вол-

оказания госуслуг в электронном виде. «Так как объекты критической информационной инфраструктуры существуют как минимум в сферах здравоохранения и связи, региональное правительство утвердило программу мероприятий по обеспечению информационной и кибербезопасности, согласно которой ежегодно выделяются средства на эти цели», — отметил спикер.





В частности, на базе регионального Центра управления государственными и муниципальными информационными системами и ресурсами создан Центр кибербезопасности Самарской области, который индивидуально контролирует государственные информресурсы. В настоящее время ведется работа по подключению центра к Государственной системе обнаружения, предупреждения и ликвидации последствий компьютерных атак (ГосСОПКА) и заключения соглашения с ФСБ РФ.

Кроме того, центр курирует кибербезопасность объектов, задействованных в проведении чемпионата мира по футболу 2018 года. С 1 июня за счет расширения центр работает в круглосуточном режиме. Параллельно Центр управления государственными и муниципальными информационными системами и ресурсами Самарской области помогает компаниям региона выявлять объекты критической информационной инфраструктуры (КИИ), чтобы в дальнейшем составить их перечень и провести их категорирование.

БОРЬБА ОБЩИМИ УСИЛИЯМИ

Затем Сергей Васильев, технический директор компании IST, которая занимается, в том числе защитой информационных систем компаний, отметил, что закон о защите КИИ касается вопросов безопасности и выжива-

ния всего государства, которое будет принимать жесткие меры в адрес нарушителей. В связи с этим спикер призвал участников беседы серьезно относиться к проблеме и начать работу в этом направлении.

С ним солидаризировался инженер по информационной безо-



пасности компании Check Point Валерий Денисов: «Тема защиты критической информационной инфраструктуры крайне важна хотя бы потому, что КИИ — базис, на котором основывается вся наша экономика, и атаки на подобные объекты бьют по всей нашей жизни. Чтобы бороться с этими инцидентами, нам нужно действовать сообща, используя для этого современные средства».

Поддержав собеседника, руководитель направления Kaspersky industrial CyberSecurity Алексей Петухов рассказал о продуктах, которые компания разрабатывает для обеспечения информационной безопасности разных предприятий.

«Кроме того, сейчас на базе нашей площадки проводится много образовательных курсов на общественных началах. Они позволяют специалистам разных уровней общаться и получить первичное знакомство с кибербезопасностью. Мы хотим более тесно общаться с предприятиями и представителями разных областей РФ, чтобы эта тема получала информационное и общественное развитие», — подчеркнул эксперт.

Руководитель обособленного подразделения «Иннополис» АО «Лаборатория Касперского» Андрей Ужаков, в свою очередь, заметил, что направление защиты КИИ является в немалой степени связующим звеном между IT и системами безопасности и производства. Учитывая это, авторы проекта под его кураторством концентрируют силы на том, чтобы помочь компаниям обеспечить бесперебойную работу предприятий по всем трем направлениям.

Особой темой обсуждения стала реализация 187-го федераль-



новлении причин и условий возникновения компьютерных инцидентов, а также обеспечивать технические условия подключения к ГосСОПКА.

В случаях выявленных нарушений системы информбезопасности компаниям грозит уголовная ответственность. Так, за создание, распространение и использование ПО и иной компьютерной информации для противоправных действий в отношении КИИ нарушители могут быть осуждены на принудительные работы сроком до пяти лет, лишение свободы на этот же срок или штраф до 1 млн руб. Неправомерный доступ к информации КИИ, если он повлек вред, наказывается пятью годами принудительных работ или шестью годами лишения свободы либо штрафом в размере до 1 млн руб. Аналогичное наказание закон предусматривает за нарушение правил эксплуатации средств хранения, обработки или передачи информации КИИ либо правил доступа, если оно нанесло вред критической информационной инфраструктуре.

В заключение Алексей Алексеев предложил следующий бизнес-бланч о кибербезопасности посвятить вопросу вовлечения учреждений и гендиректоров предприятий в систему защиты их компаний от виртуальных угроз.

По словам Артема Сафонова, по итогам бизнес-бланча совместно с его участниками планируется составить перечень объектов КИИ в их компаниях. В дальнейшем будет сформирована экспертная комиссия, которая рассмотрит эти объекты, чтобы после этого провести их категорирование до 20 февраля 2019 года.

«Плановые проверки исполнения закона начнутся через три года, если до этого времени внутри вашей информационной инфраструктуры не произойдет какой-то инцидент: тогда регуляторы придут раньше. В связи с этим уже сейчас нужно проводить категорирование и общение с регуляторами, содействовать в исполнении требований к безопасности КИИ Федеральной службе по техническому и экспортному контролю (ФСТЭК) и требований ФСБ к ГосСОПКА», — пояснил Алексей Алексеев.

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ НЕСУТ ВСЕ

Участники встречи обсудили также нормы, согласно которым субъекты КИИ обязаны незамедлительно информировать об инцидентах, связанных с нарушениями в работе системы информбезопасности, ФСБ и ЦБ РФ. Кроме того, они должны оказывать содействие должностным лицам ФСБ в обнаружении, предупреждении и ликвидации последствий компьютерных атак, уста-

ДИПЛОМАТИЯ СУВЕРЕННЫХ ФОНДОВ ПОДДЕРЖИТ МИРОВУЮ ЭКОНОМИКУ

ГЛАВНЫМИ ПАРТНЕРАМИ РФПИ В РОССИЙСКИХ ПРОЕКТАХ ЯВЛЯЮТСЯ ГОСУДАРСТВЕННЫЕ СУВЕРЕННЫЕ ФОНДЫ. ДО ПОСЛЕДНЕГО ВРЕМЕНИ ЭТИ ГИГАНТЫ ИНВЕСТИРОВАЛИ СВОИ СРЕДСТВА КОНСЕРВАТИВНО — ПЕРЕХОД ИХ К АКТИВНЫМ ИНВЕСТСТРАТЕГИЯМ УЖЕ МЕНЯЕТ ВСЮ МИРОВУЮ ЭКОНОМИКУ. ИГОРЬ ПЕТУХОВ

Суверенные фонды, как называются государственные организации, созданные для управления сверхдоходами от продажи минеральных ресурсов или другими сбережениями, играют все более заметную роль в мире, переходя от пассивного управления вверенными им активами к формированию глобальных инвестиционных и внешне-политических трендов. Успешный опыт ряда стран демонстрирует, что суверенные фонды являются эффективным инструментом осуществления качественных перемен в собственной экономике, а также достижения стратегических целей государства на глобальной арене.

Все, кто бывал в Объединенных Арабских Эмиратах, могут видеть пример грамотного использования сверхдоходов от продажи нефти для превращения страны в транспортно-логистический хаб, современный финансовый центр и просто в привлекательное место для жизни состоятельных людей со всего мира. Тем не менее всего несколько лет назад большинство суверенных фондов придерживалось консервативных стратегий, размещая государственные средства в инструменты с низким уровнем риска и доходности, такие как облигации развитых стран или акции крупных стабильных компаний,отирующихся на ведущих международных биржах.

Целью такого управления активами было сохранение финансовых ресурсов для будущих поколений, причем часто средства шли на покупку зарубежных активов с целью диверсификации, поскольку вложения внутри страны, по мнению управляющих, подвержены тем же рискам, что и цены на товары, составляющие основу экспорта.

Сегодня основными тенденциями в деятельности суверенных фондов являются активное управление активами, растущая доля прямых инвестиций, создание глобальных альянсов для совместных инвестиций и координация программ государственной поддержки приоритетных отраслей. При этом суверенные фонды уже контролируют огромные активы, по прогнозам консалтинговой компании PWC, объем этих активов достигнет \$15 трлн к 2020 году, что составит 16% мирового ВВП в нынешнем году. Эксперты прогнозируют, что рост активов суверенных фондов продолжится и дальше.

Большая часть \$40 млрд капитала, привлеченных Российским фондом прямых инвестиций (РФПИ) в совместные фонды для инвестиций в российскую экономику, — это средства международных суверенных фондов.

Благодаря своему размеру суверенные фонды остаются крупнейшими инвесторами в инфраструктурное строительство и являются движущей силой таких грандиозных трансграничных проектов, как китайский «Один

пояс. Один путь», который предполагает строительство современной транспортной инфраструктуры между Европой и Азией и в ближайшем будущем радикально изменит характер мировой торговли.

Суверенные фонды с недавнего времени стали заметными игроками на рынке венчурных инвестиций, внимательно рассматривая стартапы в поисках потенциальных Amazon и Facebook и инвестируя в создание передовых технологий. При этом большинство суверенных фондов сумели существенно повысить уровень экспертизы для анализа и выбора проектов, что позволяет им успешно конкурировать с частными фондами за наиболее качественные проекты, готовить проекты для инвестиций и управлять проектами с привлекательным уровнем доходности.

В последние годы наиболее ярким примером участия суверенных фондов в развитии национальной экономики является деятельность суверенного фонда Королевства Саудовской Аравии Public Investment Fund (PIF), который играет основную роль в проведении самых масштабных экономических реформ в истории страны в рамках программы «Видение-2030». План «Видение-2030», автором которого стал энергичный и популярный в стране наследный принц Мухаммед бен Сальман, предполагает масштабные инвестиции в промышленность и высокие технологии по всему миру, включая Россию.

В течение ближайших двух лет PIF планирует удвоить объем активов под управлением до \$400 млрд с целью

стать крупнейшим и наиболее инвестиционно активным фондом мира. Программа развития фонда предполагает увеличение промышленного экспорта Саудовской Аравии с 16% до 50% ВВП к 2030 году. Для этого фонд инвестирует в целый ряд секторов: нефтехимию, военно-промышленный комплекс, индустрию развлечений, а также строительство города будущего NEOM, который расположится на площади 25 тыс. кв. км на берегу Красного моря.

Для достижения своих целей фонд строит международные альянсы с другими глобальными игроками, например, PIF инвестирует в проекты крупнейшего мирового технологического инвестора из Японии Softbank, который планирует построить в королевстве крупнейшую в мире солнечную электростанцию.

В 2015 году PIF объявил о намерении вложить \$10 млрд в российскую экономику через партнерство с Российским фондом прямых инвестиций (РФПИ). Именно в рамках этого партнерства были осуществлены первые саудовские инвестиции в российскую экономику. На сегодняшний день РФПИ и PIF инвестировали и одобрили инвестиции на сумму более \$1,5 млрд в более чем 10 проектах, а на рассмотрении находится еще 23 проекта на сумму более \$2 млрд.

Однако главным итогом российско-саудовского сотрудничества стало историческое сближение между двумя крупнейшими производителями нефти — Россией и Саудовской Аравией, которые смогли совместными усилиями

стабилизировать мировой рынок нефти и создать условия для возобновления мирового экономического роста.

Это соглашение принесло бюджету РФ 2,5 трлн руб. дополнительных доходов за счет повышения цены на нефть и стало самым ярким примером трансформации инвестиционного сотрудничества между странами в глобальные долгосрочные взаимовыгодные соглашения, выгоду от которых получают все страны мира.

Сейчас инновационная модель соинвестирования РФПИ успешно используется другими странами — Францией, Италией, Турцией. Суверенные фонды все чаще разрабатывают совместные стратегии инвестиций, доверяя своим партнерам в выборе проектов на своей территории. Например, ряд партнеров РФПИ автоматически инвестирует в российские проекты, одобренные фондом, — в настоящее время общий объем этой программы превысил \$3,7 млрд. Участники программы демонстрируют высокую степень доверия к экспертизе РФПИ, в частности, в 2015 году суверенный фонд Кувейта увеличил объем участия в программе в два раза и долю соинвестирования в каждой сделке — в четыре раза.

Альянсы суверенных фондов, способные направлять миллиарды долларов на общие амбициозные трансграничные проекты, будут способны решать задачи, которые раньше были по плечу только государствам или союзам государств. Появление и развитие таких альянсов станет одной из главных тенденций глобальной экономики в ближайшем будущем. ■

ПЕРЕГОВОРЫ ОБ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПАРТНЕРСТВАХ ДЕЛАЮТ ОБЫЧНУЮ РАБОЧУЮ НЕДЕЛЮ ГЛАВЫ РФПИ КИРИЛЛА ДМИТРИЕВА ГЕОГРАФИЧЕСКИ НЕПРЕДСКАЗУЕМОЙ



СЕРГЕЙ БОБЫЛЕВ / ТАСС



ТRENДЫ

KOMMERSANT.RU

BUSINESS GUIDE ТЕМАТИЧЕСКИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ К ГАЗЕТЕ **КОММЕРСАНТЪ**





ВАЛЮТНЫЕ ВКЛАДЫ ДЛЯ ЧЕМПИОНОВ!



Генеральная лицензия № 2316 от 15.06.2015г. выдана ЦБ РФ

310-09-09
www.gazbank.ru