

Играть, чтобы укрепить семью

Уже более пяти лет благотворительный фонд Amway «В ответе за будущее» развивает социальные проекты, направленные на укрепление института семьи и продвижение принципов ответственного родительства. Фонд финансирует проекты по профилактике вторичного сиротства в рамках программы «С любовью к детям». Например, проводит ежегодный федеральный конкурс грантов среди некоммерческих организаций и тем самым поддерживает службы, которые сопровождают приемные семьи.

Тема профилактики вторичного сиротства как никогда актуальна в России. Согласно статистике, каждого 10-го приемного ребенка возвращают обратно в детский дом. За время существования программы «С любовью к детям» Фонд инвестировал более 130 миллионов рублей в решение этой проблемы и помог более 12000 детей. Одной из последних инициатив стали мероприятия нового формата — благоквесты — которые помогают приемным семьям в социализации.

Первый квест состоялся в Москве летом 2017 года. Тогда участникам предстояло разгадать «Код Счастья». В финале мероприятия участникам нужно было объединиться в одну команду и открыть сундук. Там они обнаружили зеркало, в отражении которого и увидели настоящий источник счастья — себя и своих близких.

В сентябре 2017 года квест «Код Счастья» стал частью программы московского Фестиваля приемных семей. Игра так заинтересовала посетителей парка, что на разгадку тайны отправились не только приемные семьи, но и простые прохожие. Мероприятие настолько впечатлило участников, что Фонд решил продолжить проводить квесты и в других городах.

Зимой прошлого года Фонд Amway запустил новый благоквест «Согревая добром», суть которого заключалась в том, чтобы добром растопить сердца злодеев из русских сказок. В финале квеста участники получали разноцветные клубки с нитками для того, чтобы создать из них одну большую цветную паутину. Она символизировала силу связи между людьми, поддержку и единство.

Главное преимущество этих проектов — масштабируемость. Благодаря специальным квест-боксам с инструкциями любой желающий может самостоятельно организовать мероприятие в своем городе. В разработке кон-



цепции и реализации пилотных проектов в Москве принимало участие PR-агентство Mint, а также event-агентство Night-Street.

В квест-боксах собраны подробные и поэтапные инструкции, описаны все персонажи, указан необходимый реквизит, представлены уже готовые макеты для всех заданий. Получить его можно, подав заявку на официальном сайте Фонда.

«Благоквесты — не просто досуг, а комплексная программа, которая объединяет несколько групп людей: сотрудников и партнеров компании, их семьи, волонтеров и благотворителей, а главное приемных родителей и их детей. Интерактивность мероприятия помогает приемным семьям социализироваться, а простая форма организации квеста дает им возможность провести время в совершен-



но потрясающей атмосфере и получить множество положительных эмоций. Все это способствует тому, чтобы дети воспитывались в семье, в гармонии и понимании! И самое чудесное — такой квест может организовать каждый», — отмечает Анна Сошинская, президент благотворительного Фонда Amway «В ответе за будущее».

Организаторами квеста могут стать сотрудники компании, члены попечительского совета Фон-

да, независимые предприниматели и клиенты Amway. Волонтерам предоставляется список организаций, занимающихся сопровождением приемных семей, которые приглашают их принять участие в игре.

За все время существования квест-программы Фонд получил 230 заявок из 78 регионов России. Больше половины запросов пришло в первые четыре дня после размещения информации на официальном сайте. Всего в квестах приняло участие более 1500 человек, среди которых — 103 приемные семьи и около 300 детей-сирот. Волонтерам удалось собрать более 300 тыс. руб., которые были направлены на развитие программы «С любовью к детям».

В ноябре 2017 года благотворительные квесты от Amway, разработанные при поддержке агентства Mint, победили в категории «Лучший проект в области „Корпоративная социальная ответственность“» международного конкурса коммуникационных проектов Eventiada IPRA GWA 2017. В 2018 году проект «Благоквесты» стал финалистом ВЕМА и получил премию «Лучшие социальные проекты России».

РЕКЛАМА

