

НАЖАТЬ НА АКСЕЛЕРАТОР

В ПЕТЕРБУРГЕ СЛОЖИЛАСЬ УНИКАЛЬНАЯ СРЕДА ДЛЯ ЗАПУСКА ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ КОМПАНИЙ. В ГОРОДЕ РАСПОЛОЖЕНЫ ВЕДУЩИЕ ТЕХНИЧЕСКИЕ ВУЗЫ, СУЩЕСТВУЕТ РАЗВИТАЯ ИННОВАЦИОННАЯ ИНФРАСТРУКТУРА. ЗДЕСЬ СОСРЕДОТОЧЕНО БОЛЬШИНСТВО КОМПАНИЙ — УЧАСТНИЦ НАЦИОНАЛЬНОЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ ИНИЦИАТИВЫ. СЕГОДНЯ АКТИВНО РАЗВИВАЮТСЯ СТАРТАПЫ, ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КОТОРЫХ НАПРАВЛЕНА НА СОЗДАНИЕ НОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ПРОДУКТОВ, РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ. НО ИМ ТРЕБУЕТСЯ ПОМОЩЬ И ПОДДЕРЖКА.

ДЕНИС КОЖИН, ДАРЬЯ БУЛАТОВА

На сегодняшний день особой популярностью в стартап-среде пользуются искусственный интеллект, дополненная реальность, приложения, криптовалюты, блокчейн и любые интернет-инновации.

Стартапы не обязательно представляют IT-сферу, но это одна из наиболее привлекательных сейчас для них отраслей, здесь находят отражение все современные технологические веяния и тренды — так, в последнее время выросло число стартапов в сфере блокчейн. IT-отрасль, в свою очередь, как наиболее динамично растущий кластер, помимо поддержки государства остро нуждается также в специалистах и пространстве для развития бизнеса.

Мария Казина, руководитель коворкинга «GrowUp», говорит, что у тех проектов, что известны в городе, общей чертой становится IT-интерфейс, но сам бизнес чаще связан с работой офлайн. Топовые позиции все еще занимают блокчейн-проекты, остальные сферы развиваются в одном темпе, хотя, например, в медицине тоже есть свои лидеры — стоматология.

«Для города интересно развитие сервисов услуг. Стартапы выводят бытовые и другие услуги на новый технологический уровень, что повышает комфортность проживания для жителей города. Такие стартапы проще по внедрению и востребованы горожанами. К примеру, шиномонтаж по запросу или прачечные, которые забирают с утра грязную одежду, а вечером привозят чистую. Есть отдельный вид стартапов — научные. Эндаумент-фонд СПбГУ проводит ежегодный конкурс Start-up среди студентов и аспирантов университета, чтобы совместить научные разработки с бизнес-мышлением. Эти проекты сложны и рассчитаны на будущее. Усилия фонда направлены на поддержку этих проектов», — добавляет Евгений Пен, председатель совета директоров АО «Единый депозитарий результатов интеллектуальной деятельности» и глава эндаумент-фонда СПбГУ.

НЕВОЗМОЖНОСТЬ РЕАЛИЗАЦИИ «Сейчас одна из проблем России состоит в невозможности практической реализации продукта. Идей множество, многие из них прорывные. Но большинство из них не реализуются, не создаются условия для технологического прорыва. Нужно дальнейшее развитие идеи технопарка и создание технополисов, которые станут коммуникационной площадкой для формирования комплекса R&D, объединяющего процесс получения новых знаний с потенциалом опытного и мелкосерийного производства», — рассуждает Борис Латкин, генеральный директор Rocket Group.

В этом направлении петербургскому бизнесу мог бы пригодиться опыт соседней Финляндии. «Мы часто принимаем у



ЕВГЕНИЙ ПЕН

СЕЙЧАС ОДНА ИЗ ПРОБЛЕМ РОССИИ СОСТОИТ В НЕВОЗМОЖНОСТИ ПРАКТИЧЕСКОЙ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКТА. ИДЕЙ МНОЖЕСТВО, МНОГИЕ ИЗ НИХ ПРОРЫВНЫЕ. НО БОЛЬШИНСТВО ИЗ НИХ НЕ РЕАЛИЗУЮТСЯ, НЕ СОЗДАЮТСЯ УСЛОВИЯ ДЛЯ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ПРОРЫВА

себя компании, которые заинтересованы в нашем регионе, хотя приехать и собрать здесь информацию для бизнеса. Мы предоставляем им объективную информацию для знакомства с системой, помогаем найти ключевых партнеров на первой стадии развития стартапа. Также рассказываем, как наладить связи с Business Finland, с отделом инновационного финансирования — то есть с ключевыми инструментами государственной поддержки финских компаний», — говорит Мария Хартикайнен, старший бизнес-советник агентства развития столичного региона Хельсинки Helsinki Business Hub. По ее словам, для стартапов необходим softlanding — важно мягко и успешно помочь начать свой бизнес в Финляндии. Она указывает, что по количеству инвестиционных проектов Хельсинки занимает первое место по сравнению с другими скандинавскими странами. Прошлый год был очень успешен для финских стартапов: венчурные инвестиции составили €349 млн, а нынешний год выглядит еще более интересно», — отмечает госпожа Хартикайнен.

В Санкт-Петербурге находится множество стартап-акселераторов, самый известный — венчурный фонд iDeal Machine. В Северной столице проводится множество стартап-конференций: SPB STARTUP DAY, а также проект «Петербургский стартап», проводимый при поддержке городской администрации.

ПОМОЩЬ МЕРОПРИЯТИЯМИ Лев Кузнецов, директор СПб ГБУ «Центр развития и поддержки предпринимательства», говорит, что поддержка стартапов на уровне администрации города выражается, в первую очередь, в реализации различных мероприятий, проектов и конкурсов, направленных на развитие стартап-инициатив. «Среди таких проектов можно выде-

лить Ежегодный фестиваль перспективных проектов и Акселератор СПб ГБУ «ЦРПП», которые были запущены при организационной поддержке комитета по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга на базе «Центра развития и поддержки предпринимательства», — говорит он.

Господин Кузнецов говорит, что Акселератор СПб ГБУ «ЦРПП» представляет собой бесплатную обучающую программу правительства Санкт-Петербурга по ускоренному развитию проектов начинающих предпринимателей через обучение, наставничество, консультационную поддержку и подготовку к выходу на инвестиционную сессию. Акселератор 2018 года проводится в два этапа на основании соответствия проектов одному из рынков Национальной технологической инициативы.

Фестиваль перспективных проектов является единой площадкой для проектов начинающего предпринимательства, поиска стартового капитала или средств на развитие бизнеса с последующим направлением их в профильные организации инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства. В Ежегодном фестивале перспективных проектов могут принимать участие все петербургские стартапы, независимо от сферы деятельности или степени развития.

Господин Кузнецов рассказал, что 1 июня СПб ГБУ «ЦРПП» запустил услугу по бесплатной разработке сайтов для начинающих предпринимателей. Всего планируется разработать 100 сайтов, на сегодня подано 125 заявок, 53 — одобрены. Прием заявок продолжается.

«Одной из платформ для взаимодействия между стартапами и ведущими российскими и международными компаниями является корпоративный акселера-

тор GenerationS под эгидой РВК, который связывает корпорации со стартапами. Подобного рода поддержку также оказывают различные сообщества бизнес-ангелов, среди которых Санкт-Петербургская организация бизнес-ангелов (СОБА). Она помогает предпринимателям развивать проекты от бизнес-идеи до выхода на международный рынок за счет привлечения инвестиций, обучения и консультаций владельцев компаний. Инвестиции технологическим компаниям на ранних этапах развития предоставляет Фонд развития интернет-инициатив, который также помогает командам развивать свой бизнес за счет осуществления различных акселерационных и обучающих программ для стартапов», — говорит господин Кузнецов.

По состоянию на май 2018 года, ФРИИ инвестировал 3,2 млрд рублей в 367 стартапов, при этом 600 млн рублей из них — в 39 компаний из Петербурга, как сообщает пресс-служба Фонда. В частности, финансирование получили петербургские компании Stafory («Робот Вера»), «Синтека.Комплектация» и Docs In Box. «Робот Вера» — искусственный интеллект для подбора сотрудников, который работает более чем с 200 корпораций. Осенью 2017 года проект стал первым российским стартапом, выигравшим конкурс на конференции HR TechWorld 2017, которая проходит в Амстердаме. Сервисом Docs In Box пользуются более 2 тыс. ресторанов и кафе по всей России для автоматизации документооборота с поставщиками. Онлайн-система для строительных и производственных компаний «Синтека.Комплектация», позволяющая избежать потери документов и избавиться от просроченных заявок и превышенных лимитов, сокращает число ошибок в отделах снабжения.

ПОТРЕБЫНОК ВПЕРЕДИ Сегодня наибольшей популярностью среди стартап-команд пользуются сферы потребительского рынка. Так, в 2017 году на участие в Акселерационной программе ЦРПП было подано 203 заявки по проектам в сфере IT-технологий, легкой и пищевой промышленности, образования, гостеприимства, общественного питания, ритейла. Среди более 80 участников Акселератора особенно популярными были интернет-проекты, а также проекты в сфере образования и общественного питания. В 2018 году Акселератор ЦРПП сфокусирован на высокотехнологичных проектах, которые должны соответствовать семи рынкам Национальной технологической инициативы: CreativeNet, TechNet, EnergyNet, SafeNet, HealthNet, FoodNet, NeuroNet. В связи с узкой направленностью Акселератора на участие в программе было подано около 130 заявок. → 22