

СЕРЫЙ ПОЯС
ЗАЗЕЛЕНЕЕТ / 17
ПРОИЗВОДНАЯ
МЕГАПОЛИСА / 18
ГОД РУБЕНСА
В АНТВЕРПЕНЕ / 22

Среда, 23 июля 2018 №128/П
(№6366 с момента возобновления издания)
Цветные тематические страницы №13–28
являются составной частью газеты «Коммерсантъ»
Зарегистрировано в Роскомнадзоре
ПИ № ФС 77-64424 31 декабря 2015 года
Коммерсантъ
в Санкт-Петербурге

Территория комфорта

Guide

ПАРТНЕР ВЫПУСКА



ЗАО «РосСтройИнвест»

РЕКЛАМА



АЗИЯ

ВСЕ ВКУСЫ АЗИИ

Belmond Grand Hotel Europe
St Petersburg, Nevsky Prospekt – Mikhailovskaya Ulitsa
+7 812 329 6200



ЕЛЕНА ФЕДОТОВА,
РЕДАКТОР GUIDE «ТЕРРИТОРИЯ КОМФОРТА»

ТУРИЗМ С ОПТИМИЗМОМ

На распечатке с известного сайта бронирования жилья это место выглядело вполне доступным. Галочка стояла во дворе дома на Старо-Невском, куда две растерянные китайские девушки никак не могли попасть. И я предложила им свою помощь. Причудливое название хостела состояло из трех слов — ничего похожего на табличках у входа во дворы не значилось. У дома — три подворотни, две из которых закрыты. Минут через двадцать расспросов, заходов в магазины, конторы и кафе на первом этаже, где никто ничего не знал, звонков в разные квартиры и другие хостелы у меня появился чисто спортивный интерес: смогу я найти это загадочное место или нет. Тут наконец появилась общительная дама из жильцов коммуналки во дворе. «Это ж какая загаженная парадная была, а теперь, надо же, гостиница в подвале», — не без сарказма рассуждала дама, провожая нас в третий двор. В парадной было не то чтобы чисто, но и не слишком грязно. К двери хостела со странным названием вела лестница вниз. На звонки в дверь и по телефонным номерам, забитым в смартфонах китайнок, никто не отвечал. Девушки приуныли. Дама торжествовала. А я вспомнила, что, вроде, устраивать хостелы в подвалах запрещено законом. И даже в цокольных этажах нельзя. Кстати, выйдя позже на известный сайт, я обнаружила оптимистичные картинки и ни слова о том, на каком этаже это труднодоступное место находится. Но мир не без добрых людей: хозяин соседнего мини-отеля в этом же дворе любезно пригласил туристок из Китая подождать у него. Настороженность сменилась явным чувством облегчения, когда они увидели рядом с хозяином его двоих малышей. Девушки рассыпались в благодарностях и долго жали мне руку. Надеюсь, хозяин их пристанища все-таки появился.

Как пел Юлий Ким: «Вы спросите: каков еще турист? И я отвечу — промолчать негоже: турист — непревзойденный оптимист, хотя и погрузить он может тоже». К чему я веду? Хостелы — один из самых сомнительных вариантов отпускного жилья, кто бы что об этом ни говорил. И не только у нас — за рубежом риск тоже есть. Кроме того, всегда стоит быть готовым к тому, что многое может оказаться не таким, как предполагалось. Даже если ваше временное жилище находится по соседству с бутиком Louis Vuitton.

КОЛОНКА РЕДАКТОРА

ФОРМА УТИЛИТАРНОГО СОЗНАНИЯ
ВНЕШНИЙ ВИД ЖИЛОГО ПРОЕКТА ВО МНОГОМ ОПРЕДЕЛЯЕТ ЕГО УСПЕХ НА РЫНКЕ. ОРИГИНАЛЬНОЕ АРХИТЕКТУРНОЕ РЕШЕНИЕ ОБЛЕГЧАЕТ МАРКЕТИНГОВОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ ПРОДУКТА, ПОЗВОЛЯЯ ПОВЫСИТЬ УЗНАВАЕМОСТЬ КАК САМОГО ОБЪЕКТА, ТАК И КОМПАНИИ. ВАЛЕРИЙ ГРИБАНОВ

Здание и после сдачи и заселения остается лучшей рекламой, работающей на бренд девелопера. Однако в условиях жесткой конкуренции девелоперу приходится балансировать между желаниями, с одной стороны, максимально снизить себестоимость своего проекта, чтобы предложить минимальную цену, а с другой — сделать его узнаваемым.

Спальные районы Петербурга, как правило, представлены объектами эконом- и комфорт-класса. Это доступное жилье, и при выборе основным фактором для покупателей становится его стоимость, а затем — локация и планировки.

Директор по PR и рекламе девелоперской компании «Созвездие» и управляющей компании «Статус» Дмитрий Ермышев рассуждает: «Нужно понимать, что спальные районы — это форма чисто утилитарного сознания застройщика, противостоящая эстетическому пониманию архитектуры и городской среды. Задачу они свою решают: позволяют переселиться из бараков и коммуналок в отдельные квартиры или просто семье разъехаться. Но при этом это безликая, депрессивная и во многом античеловеческая среда многоэтажных микрорайонов. Она не способствует общению людей: жильцы многоэтажных домов зачастую не знают даже своих соседей по лестничной клетке. Дворы в таких домах не выполняют свою главную функцию — пространства социализации, а служат лишь промежуточной зоной между квартирой и улицей. Но сегодня жилье должно быть полноценным элементом городской среды, от которой теперь в значительной степени зависит качество жизни людей».

Светлана Денисова, начальник отдела продаж ЗАО «БФА-Девелопмент», объясняет: «Если говорить о массовой застройке, то надо признать, что наша эпоха, 2010–2020-х годов, останется в истории архитектуры Петербурга как время тотальных неудач. Нет никаких оснований говорить даже о поиске новых решений, нет общественного запроса на другое качество архитектуры, не прослеживается стремление архитекторов пояснить свою точку зрения. Нужно специально работать над популяризацией взглядов, над формированием вкусов, потому что, например, фасадные решения оцениваются покупателями едва ли не в последнюю очередь, им придается невысокая значимость при выборе квартиры. Зачастую мы слышим отзывы об устаревших, затертых панельных домах как о вполне приемлемых. Коль скоро нет запроса, девелопер не будет идти на дополнительные усилия, специальные шаги по повышению качества архитектурных решений. Можно констатировать, что даже про-



ФАСАД ЗДАНИЯ — ЭТО «ЛИЦО» ПРОЕКТА

стые вещи — такие как тотальное остекление или достаточно долговечные навесные фасады из керамогранита — уже представляются большим благом и особо преподносятся в кампаниях по продвижению объектов».

РЫНОК ЗАБОТИТСЯ О СЕБЕ САМ Но все-таки господин Ермышев полагает, что в последнее время рынок стал сам побуждать застройщиков более тщательно подходить к проработке проектов. «Несколько лет назад основной конкурентной стратегией был демпинг. Считалось, что если строишь дешевле, то будут покупать. Но дешевле всех может быть кто-то один. Поэтому застройщики стали формировать иные преимущества. Пока что они строятся вокруг качества отделки, благоустройства, общего комфорта пребывания. Как к такому архитектурному облику подходят весьма сдержанно. Хотя все чаще проекты передают архитекторам. При этом во многом ограничивая их возможности необходимыми техническими решениями или бюджетом», — говорит эксперт.

Алексей Бушуев, директор по продажам Seven Suns Development, считает, что сегодня покупатели меньше всего хотят жить в домах, схожих с образцами массовой советской застройки и теряющихся на фоне серого петербургского неба. «Поэтому для нескольких наших проек-

тов мы выбрали яркие цветовые решения фасадов. Это нашло позитивный отклик у покупателей и уже стало частью нашего фирменного стиля. И мы видим, что жители наших кварталов воспринимают яркий архитектурный облик своих домов как преимущество», — говорит он.

Господин Ермышев говорит, что фантазировать в спальных районах не так интересно, как в центре, хотя на окраинах Петербурга немало исторических объектов, в том числе и домов-памятников. «Соседству с ними почему-то никто не радуется, и исторические здания окружаются типовыми многоэтажками, вся архитектура которых сводится к геометрическим рисункам, росписи, живописному оформлению стен — и все. Вот минимальный набор инструментов, которым пользуется архитектор. Между тем новые материалы и технологии позволяют архитекторам не ограничивать ни свою фантазию, ни запросы заказчиков», — отмечает господин Ермышев.

Михаил Турецкий, генеральный директор компании ProExpert, считает, что работой над архитектурным обликом города, в том числе спальных районов, могут заниматься урбанисты, которые должны работать на город. Они же должны работать над созданием транспортной, социальной инфраструктуры, тесно взаимодействовать с девелоперами. 16 →

15 → Но в Петербурге этот институт развит слабо. Поэтому застройщики руководствуются собственным мнением и желанием покупателя, который в первую очередь всегда ориентируется на стоимость, отмечает он.

«В ближайшее время городу будет сложно уйти от однообразия спальных районов, поскольку серьезной работы в этом направлении не проводится», — прогнозирует господин Турецкий.

Но он полагает, что в городе все же есть несколько проектов, которые выделяются из общей массы. Это, например, проект компании «Северный город», который отличается не только архитектурой, но и наличием умных систем, внутренней отделкой, хотя стоимость квадратного метра примерно на 5% дороже, чем у конкурентов. «Архитектурой также отличаются и проекты компании ЮИТ: имея западный опыт, они смогли использовать его и на российском рынке, при этом периодически привлекают иностранных проектировщиков. В целом я бы выделил финских коллег: ЮИТ и „Лемминкяйнен“, Vonava как представителей скандинавского подхода к архитектуре. И вообще за последние пять лет многие из застройщиков начали обращать внимание на опыт скандинавов», — рассказывает господин Турецкий.

Ирина Зеренкова, коммерческий директор EKE Group, уверена, что в однообразии архитектуры нельзя винить только лидеров строительного рынка или потребителей. «Очень многое зависит и от чиновников. Многие рамки и правила крайне

ограничивают компании в архитектурных изысках, поэтому нужно просто лучше прорабатывать нормы и требования», — говорит она.

Виталий Никифоровский, вице-президент группы компаний Springald, отмечает, что сегодня архитектор ограничен высотными параметрами, коэффициентом застройки на участке, требованиями по наличию парковочных мест и т. д. «В итоге в его распоряжении остается некий виртуальный куб, в который ему надо вписать количество квартир и квадратных метров, рассчитанных отделами продаж и согласований. Понятно, что идеальная форма в данной ситуации — это куб. Точнее, прямоугольный параллелепипед. Любые излишества типа арок, эркеров сложной формы, ломаных фасадов — это потеря объема здания, соответственно — будущих денег. Поэтому в масс-секторе никаких интересных решений мы не увидим. И это не особенность российского строительства — подобный подход практикуется и практиковался во всем мире», — сокрушается эксперт.

РЕЗЕРВИРОВАТЬ ВРЕМЯ Евгений Богданов, основатель проектного бюро Rumpi, считает, что спальные кварталы, несмотря на их внешнюю простоту с точки зрения конфигурации и объема, представляют собой сложную задачу с точки зрения архитектуры. Облагородить эти «коробки» очень непросто из-за недостаточного однообразия и огромного количества такого жилья. «В связи с этим нужно быть готовым потратить время и деньги, чтобы

потом не было стыдно за то, что останется после вас. На Западе архитектурное разнообразие достигается за счет того, что фасадами занимается целая группа архитекторов, а не один специалист. Это позволяет добиться искомого разнообразия», — полагает господин Богданов.

При этом он отмечает, что на бумаге количество попыток создать качественный фасад в последнее время возросло. Но, когда дело доходит до стройплощадки, в жизнь воплощаются далеко не все идеи, и часто не в первоначальном виде. Когда застройщик приступает к фасадам, он часто уже ограничен в средствах и начинает экономить на том, что осталось. «Как следствие, я сплошь и рядом вижу изменения исходных архитектурных решений, упрощение фасадов. Но винить застройщиков за это тоже нельзя. Они реагируют на изменения законодательства, которые накладывают на них дополнительные ограничения», — говорит господин Богданов.

Но ситуация не безвыходна, уверен он. «Застройщикам нужно резервировать какое-то время и привлекать команду архитекторов, которые под руководством одного мастера-архитектора создадут некое разнообразие и эклектику архитектурных решений. К сожалению, таких примеров в массовом жилье сегодня практически нет. Единственный подобный опыт — проект „Семь столиц“ в Кудрово. С точки зрения подхода это было правильно», — полагает господин Богданов.

В последнее время крупные компании нередко проводят архитектурные конкур-

сы или привлекают западных архитекторов для реализации своих проектов.

«Западных архитекторов привлекают в основном на проекты элитного сегмента, поскольку они достаточно дороги — примерно на 5–15% от стоимости проекта. При этом западные проектировщики зарабатывают и на бренде. Кроме того, стоит понимать, что зарубежные проектировщики могут создать уникальный и прекрасный проект, но могут и возникнуть сложности при его согласовании с администрацией города, поскольку зарубежные коллеги не работают на российском рынке, не понимают особенностей ведения бизнеса», — говорит господин Турецкий.

Возможно, что привлечение зарубежного архитектора может стать основой для проведения маркетинговой кампании, но прогнозировать ее эффективность сложно: нельзя сказать, что те проекты, которые были созданы при участии иностранных проектировщиков и уже реализованы, были успешнее и продажи шли быстрее. Для покупателя важны другие факторы: локация, транспортная доступность, планировки, — говорят эксперты.

«В идеале, конечно, иностранных архитекторов необходимо привлекать, поскольку западный опыт не помешает качественному развитию рынка: можно приглашать не столь именитые студии, но с успешным практическим опытом, как, например, это делают ЮИТ или „Петростиль“, сотрудничая с финскими архитекторами», — считает господин Турецкий. ■

КОНСТРУКЦИЯ СЧАСТЬЯ В «АСТОРИИ»

В «РОТОНДЕ» — ПОЛУКРУГЛОЙ ОТКРЫТОЙ ГОСТИНОЙ ОТЕЛЯ «АСТОРИЯ» НА ПЕРВОМ ЭТАЖЕ — ДО КОНЦА АВГУСТА МОЖНО УВИДЕТЬ НЕОБЫЧНУЮ ДЛЯ СТИЛИСТИКИ ОТЕЛЯ ИНСТАЛЛЯЦИЮ. АЛЬБИНА САМОЙЛОВА

Ее автор — художник и скульптор Алеша (Aljoscha). Он родился на Украине, с 2003 года живет и работает в Дюссельдорфе, где учился в Академии искусств. Его работы, основанные на собственной оригинальной художественной философии, известны в Европе, выставлялся он и в Москве. Инсталляция, созданная специально для исторического интерьера знаменитой петербургской гостиницы, носит весьма декларативное название: «Человечество может и должно перестроить деятельность мозга с целью обретения полноценного и всеобъемлющего счастья» (Humans Can and Should Re-engineer the Brain to Achieve Invincible, Lifelong Super-happiness). Название инсталляции в «Астории» — это «манифестация надвигающейся возможности освобождения социума от хронического страдания и деления его неслыханным: осознанным и константным блаженством для всех».

Это совместный проект гостиницы «Астория» и галереи Anna Nova, реализованный при поддержке дома шампанских вин Ruinart.

Как отмечают специалисты, «в основе творчества Алеши — стремление соединить живую материю и художественное провидчество: по его мнению, в будущем

художники начнут создавать новые формы жизни при помощи синтетической биологии и новой этики». Эти идеи легли в основу «биоизма» — развиваемого художником философско-эстетического направления. А «биоэтика», по мнению художника, включает «и эстетику, и свободу восприятия, и право на свободу высказывания о жизни и смерти, о добре и зле, о прекрасном и безобразном». В ближайшем будущем, полагает Алеша, биоэтика заменит нормативную этику, политику и даже религию. Новые формы жизни, которые неизбежно появятся, вызовут изменения в искусстве, «и они позволят художникам влиять на процесс рождения и выращивания новых биологических форм, а также превращать музеи и галереи в сады».

Новая теория привлекательна тем, что декларирует наступление новой эпохи развития цивилизации, как бы предвосхищая создание «живой сверхреальности и высших существ, свободных от ежедневных мучений». Искусство же не описывает существующий, а создает новый культурный ландшафт, новые формы жизни. Особенно интересны художнику идея счастья как психобиологического состояния и избавление человечества от страданий. ■



ИНСТАЛЛЯЦИЯ ИЗ ПРОЗРАЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ СРЕДИТСЯ ВДОХНУТЬ НОВЫЙ ОПТИМИЗМ В КЛАССИЧЕСКИЙ ПЕТЕРБУРГСКИЙ ИНТЕРЬЕР ОТЕЛЯ

«СЕРЫЙ ПОЯС» ЗАЗЕЛЕНЕЕТ

РАСТУЩИЙ ДЕФИЦИТ СВОБОДНЫХ ПЯТЕН ДЛЯ ЗАСТРОЙКИ В ГОРОДСКОЙ ЧЕРТЕ ПОРОЖДАЕТ ВЫСОКИЙ ИНТЕРЕС ДЕВЕЛОПЕРОВ К БЫВШИМ ПРОМЫШЛЕННЫМ ТЕРРИТОРИЯМ. ПРИ ЭТОМ НА МЕСТЕ ИНДУСТРИАЛЬНЫХ ПЛОЩАДОК, БЛИЗКИХ К ЦЕНТРУ ГОРОДА, ПОЯВЛЯЮТСЯ НЕ ТИПОВЫЕ ПРОЕКТЫ ЭКОНОМ-КЛАССА, А ЗЕЛЕННЫЕ КВАРТАЛЫ С ЖИЛЬЕМ ПОВЫШЕННОЙ КОМФОРТНОСТИ. ВЕРА КОЧЕТКОВА

По данным международной консалтинговой компании Colliers International, в Петербурге стремительно растут темпы освоения «серого пояса»: в городе насчитывается около 20 крупных промышленных площадок общей площадью свыше 600 га, где ведется или вот-вот начнется реализация проектов редевелопмента. К 2030 году на месте промышленных предприятий города может появиться 12 млн кв. м жилья, при этом вектор развития рынка будет направлен на улучшение предлагаемых проектов и, как следствие, повышение качества. По прогнозам аналитиков, большая часть жилья на месте бывших промзон будет относиться к сегментам «комфорт», «комфорт плюс» и «бизнес». Это будут жилые проекты с хорошим расположением, уникальной концепцией, продуманными планировочными и техническими решениями в развивающихся зонах «серого пояса», близких к центральным.

«В городе сокращается число пригодных для строительства жилья площадок, — говорит директор департамента жилой недвижимости Colliers International в Санкт-Петербурге Елизавета Конвей. — Наиболее интересным для застройщиков сценарием становится освоение бывших промышленных территорий. Высокий интерес представляют крупные промзоны в Приморском и Московском районах — благодаря близости к существующей социальной и торговой инфраструктуре, а также возможности комплексного освоения. Сегодня экспансия идет на северо-запад города: вдоль набережных Приморского, Выборгского, Калининского, Красногвардейского районов, превращающихся из промышленных кварталов в жилые».

Так, активно осваиваются промышленные территории Приморского и Выборгского районов. Здесь уже работают такие застройщики, как Setl City (ЖК Riverside, «Притяжение», «Облака на Лесной»), KBC (клубный дом G9), Группа ЛСР (ЖК Riviere Noire), присматриваются к району ГК «ЦДС», ЮИТ, ААГ. Одним из интересных объектов обещает стать и жилой квартал Terra от группы компаний «РосСтройИнвест».

«Мы считаем эту локацию очень перспективной, удобной и комфортной, — поясняет председатель правления ГК «РосСтройИнвест» Игорь Креславский. — И рассчитываем на высокий спрос».

ЖК Terra появится на пересечении Земледельческой и Студенческой улиц в Приморском районе, где раньше размещались автобусный парк, автосервис, склады и парковка. На участке расположено 10 старых зданий, которые будут демонтированы. На их месте «РосСтройИнвест» возведет три тринадцатизэтажных (40 м) многоквартирных дома с подземными паркингами и инфраструктурными объектами, а также детский сад на 220 мест и трансформаторные подстанции. В рамках проекта будут реконструированы инженерные сети, а на



ЖИЛОЙ КВАРТАЛ TERRA ОБЕЩАЕТ СТАТЬ ИНТЕРЕСНЫМ ГОРОДСКИМ ОБЪЕКТОМ

закрытой придомовой территории появятся площадки для отдыха взрослых и игр детей.

Внешний облик дома будет соответствовать концепции и названию: в отделке используются декоративные фасадные панели природных оттенков — бежевый, коричневый и светло-серый с вкраплениями черного.

Свободный от машин двор сделают максимально зеленым (озеленят даже кровлю пристроенного подземного гаража), а сквозь большую арку будет видна и зелень расположенного рядом Пионерского сада.

Вообще, чем сильнее разрастаются мегаполисы, тем более заметным становится стремление их жителей быть ближе к природе, подальше от шума и суеты. И это стремление жильцы комплекса смогут удовлетворить как в своей «крепости», так и за ее пределами. С севера к участку застройки прилегает Пионерский сад (в народе известный как Гагаринский парк) с безымянным прудом, в пешей доступности — Ланской сад и парк Лесотехнической академии. Да и до крупнейших городских парков на Крестовском и Елагином островах рукой подать — чуть больше 3 км. При этом до центра города — 20 минут на автомобиле, до Петроградской стороны — всего 10. Ближайшая станция метро («Лесная») расположена в 1,1 км от ЖК Terra, «Черная речка» — в 1,5 км. Поклонникам экологических видов транспорта предоставят места для хранения велосипедов, организуют и специальные помещения, где после прогулок с детьми можно оставлять детские коляски. Впрочем, любителей не столь безвредных видов транспорта тоже не обидят: в подземном этаже разместится паркинг на 303 машиноместа, на открытых стоянках

смогут разместиться еще 83 автомобиля (в том числе — принадлежащих представителям маломобильных групп населения).

Впустить природу в дом помогут просторные квартиры с высокими потолками и большими окнами. Проектом предусмотрены различные планировки (от студий до трехкомнатных квартир), в том числе — эксклюзивные форматы с окном в ванной или, например, в гардеробной. В будущих очередях запланированы даже квартиры с собственными террасами.

Проект будет «зеленым» не только с точки зрения обилия рекреационных зон, но и с точки зрения применяемых при строительстве материалов и технологий. Фасады комплекса облицуют фиброцементными панелями, которые отличаются долговечностью, экологичностью (они не токсичны), высокой прочностью, мощными тепло- и звукоизоляционными свойствами, повышенной огнестойкостью и устойчивостью к неблагоприятным внешним воздействиям (морозам, ветровым нагрузкам и прочим). Все материалы и оборудование безопасны для здоровья, а технологии направлены на повышение энергоэффективности, то есть экономят энергоресурсы. В частности, для освещения будут использованы энергоэффективные светодиодные светильники, причем при отсутствии людей в местах общего пользования предусмотрено автоматическое отключение освещения. Управление наружным освещением и освещением лестничных клеток также будет автоматическим — в зависимости от уровня естественной освещенности. Входы в здание оборудуют тамбурами, а входные двери — механическими доводчиками. На окна и балконы установят двухкамер-

ные стеклопакеты. Системы вентиляции и отопления обеспечат необходимые параметры микроклимата. В системе водоснабжения организуют циркуляцию горячей воды, а в санузлах установят приборы с водосберегающей арматурой.

Жить в комплексе будет безопасно со всех точек зрения. На объекте заработает система охранной сигнализации и видеонаблюдения по периметру здания и в лифтовом холле первого этажа. В квартирах установят мониторы домофонной системы, а консьерж сможет с помощью специального пульта обеспечивать фото- и видеорегистрацию посетителей.

«Наш новый жилой комплекс по набору функций, качеству материалов, уровню безопасности и экологичности будет соответствовать бизнес-классу. Мы постоянно изучаем требования к жилью наших покупателей, и в каждом новом проекте предлагаем новые, привлекательные опции. ЖК Terra не станет исключением, — говорит председатель правления ГК «РосСтройИнвест» Игорь Креславский.

В общем, декларируемый концепцией проекта «диалог города и природы» выглядит весьма продуктивным: новый комплекс способствует улучшению и без того неплохой экологической ситуации в районе, при этом технологии строительства и эксплуатации обеспечат жильцам комфорт и безопасность. А существующая и будущая коммерческая и социальная инфраструктура позволит им получать все необходимое, не выезжая за пределы «зеленой зоны». При этом благодаря проектам редевелопмента разительно изменится в лучшую сторону нынешний малопривлекательный облик района — всего за несколько лет. ■

ПРОИЗВОДНАЯ МЕГАПОЛИСА

МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ЖИЛЫЕ КОМПЛЕКСЫ (МФК) — ЭТО ОТВЕТ НА УСЛОЖНЯЮЩУЮСЯ ЖИЗНЬ В МЕГАПОЛИСАХ. ДЕФИЦИТ ВРЕМЕНИ, ЖЕСТКИЕ ОГРАНИЧЕНИЯ В ПРОСТРАНСТВЕ ФОРМИРУЮТ НОВЫЙ ЭТАП РАЗВИТИЯ ЖИЛЬЯ В КРУПНЫХ ГОРОДАХ. ГЛАВНЫМ ПРИОРИТЕТОМ СТАНОВИТСЯ ШАГОВАЯ ДОСТУПНОСТЬ К МАКСИМАЛЬНОМУ УДОВЛЕТВОРЕНИЮ ПОВСЕДНЕВНЫХ ПОТРЕБНОСТЕЙ. ВАЛЕРИЙ ГРИБАНОВ

Предшественники многофункциональных жилых комплексов подразумевали наличие узкого дополнительного функционала. Как правило, все ограничивалось небольшими магазинами и дошкольными образовательными учреждениями в помещениях на первых этажах. В свою очередь, планировка МФК позволяет удовлетворить все повседневные нужды в рамках одного комплекса. Офисные помещения внутри МФК могут стать для предпринимателей и жильцов дома прекрасным выбором, позволяющим сэкономить время на дорогу и поиск необходимых товаров и услуг. Развлекательные комплексы, спортивные залы, медицинские центры, кафе, рестораны, выставочные галереи и целые торговые центры могут разместиться под крышу одного комплекса, обеспечив реализацию бытовых и досуговых потребностей.

ЭКОНОМИТЬ ВРЕМЯ Валерий Кузнецов, директор по продажам RDI, говорит: «Классический многофункциональный комплекс замыкает на себя жизнь человека, позволяя ему экономить массу времени на перемещении по городу. Здесь он живет, работает, отдыхает, учится, занимается спортом. Поэтому проектировщики стараются предусмотреть все составляющие: жилые помещения (квартиры, апартаменты и гостиница) и коммерческие помещения (торговые, офисные, спортивно-развлекательные). Абсолютно все функции должны приносить доход и быть независимыми друг от друга. Это своего рода эффективная модель маленького города в городе, который полностью находится на самообеспечении. В качестве примера можно привести лофт-квартал Docklands на Васильевском острове, где есть вся необходимая для жизни и работы инфраструктура (несколько бизнес-центров, фитнес-клуб, стрит-ритейл, кафе, рестораны, детский сад). ЖК Salut! на Дунайском проспекте — это классический МФК комфорт-класса. Здесь открыт большой апартамент-отель на 1200 номеров, работают деловой центр, детский центр развития, кафе и рестораны».

Сергей Степанов, директор по продажам компании «Строительный трест», рассказал: «В европейских странах формат МФК предполагает, что в одном здании расположены квартиры, офисы, фитнес-центры, супермаркеты и магазины одежды. Таких проектов в Петербурге немного. На сегодняшний день «Строительный трест» реализует два многофункциональных комплекса в Петроградском районе — Grani и Avatar. Однако для проживания в этих объектах запроектированы апартаменты, а не квартиры».

Валерий Кузнецов к заметным в Петербурге МФК также относит жилой комплекс Lotos Tower, «Лахта-Парк», «Небо Москвы». Полина Яковлева, директор по



ТОРГОВЫЕ ЦЕНТРЫ СТАНОВЯТСЯ ОЧАГАМИ НОВОЙ КУЛЬТУРЫ

развитию компании ProExpert, считает, что из интересных перспективных проектов можно отметить Lgovsky City от Glorax Development, где планируется совместить жилую, социальную и общественно-деловую застройку. «Также стоит отметить проект SRV, которые уже построили ТРЦ „Охта Молл“ и намерены в этой же локации построить бизнес-центр и жилье. По соседству Bonava реализует проект ЖК Magnifika Life Style, где намерены развивать инфраструктуру исходя из пожеланий жителей дома».

«Как правило, в Петербурге в рамках одного проекта можно встретить совмещение жилой, офисной и торговой функций, но можно совмещать и больше. Например, в составе нашего комплекса „Зенит“ на проспекте Королева есть жилье, офисы, торговый центр и церковь», — говорит Павел Бережной, исполнительный директор ГК «С.Э.Р.». «В лофт-квартале Docklands мы объединили три типа недвижимости различного функционального назначения в рамках единой концепции. Структура многофункционального комплекса — это ансамбль зданий, в которых размещаются коммерческие площади, жилые апартаменты, офисы, а также другие административные строения. Можно сказать, что МФК представляет собой город в городе, где можно жить, работать и, конечно же, развлекаться. У нас представлены жилье, офисы и гостиница. Плюс торговые площади, рестораны, фитнес-центр», — говорит Екатерина Запороженко, директор по продажам Docklands Development.

«Наиболее распространенный тип многофункциональных комплексов — жилье плюс торговля. Это обеспечивает наибольший комфорт для жителей комплекса», — полагает Роман Мирошников, исполнительный директор СК «Ойкумена».

В России лидером по строительству МФК является столица. «Пока для Санкт-Петербурга МФК — штучный товар, но в будущем, судя по количеству таких проектов и общим мировым тенденциям, их количество будет неуклонно расти», — уверен Антон Быков, главный аналитик ООО «ЦАФТ». Как полагает эксперт, наличие разных функций в здании способно повысить скорость продаж жилья в нем на 10–15%. «Если мы имеем в виду чистые МФК, где основной упор делается на бизнес-составляющую (офисы, ТРЦ, стрит-ритейл), то продажа квартир и апартаментов не является приоритетной, так как жилье здесь покупают либо компании для своих сотрудников, либо сами сотрудники, работающие в БЦ при МФК», — добавляет он.

СВОИ МИНУСЫ Однако среди девелоперов есть и скептики: они полагают, что в Петербурге вряд ли стоит ожидать прорыва в развитии формата МФК.

Вера Сережина, директор управления стратегического маркетинга группы RBI, отмечает, что в Петербурге практически не представлены проекты, в которых сочеталось бы более трех форматов недвижимости в значимых долях (жилье, апартаменты, офисы, торговые помещения). «В петербургской традиции максимум — это размещение встроенно-пристроен-

ных коммерческих помещений на первом этаже жилого проекта либо сочетание функции жилья и апартаментов в одном проекте. Встречаются исключения, но их немного. Например, в нашем жилом проекте „Александрия“ на Новгородской улице под бизнес-центр „Базель“ отданы три первых этажа», — рассказала она.

Госпожа Сережина полагает, что в Петербурге у потребителя нет запроса на такой формат: преимущества проживания в МФК для людей не очевидны. «Они не видят плюсов, например, в том, чтобы проживать в доме, в котором есть, по сути, ТРК. Удобнее, когда развлекательная и социальная инфраструктура находится в ближайшем окружении, но все-таки за пределами твоего собственного дома. Более востребованы могли бы быть такие функции, как бассейн, фитнес, сауна, но они дороже в реализации, да и заранее гарантировать, что такие помещения будут работать в заявленном классе и по заявленному профилю, девелоперу сложно», — рассуждает она.

Директор по продажам Seven Suns Development Алексей Бушуев указывает, что важно грамотное зонирование пространства МФК: это позволяет развести потоки посетителей коммерческих помещений и жилую часть здания. Тогда жители не ощущают дискомфорта от соседства с магазинами или кафе.

Петр Буслов, руководитель группы маркетинга группы ЦДС, считает, что в настоящий момент застройщики возводят многофункциональные комплексы только на участках, где по тем или иным причинам невозможно строительство жилья. «Жилищное строительство в России традиционно самая прибыльная отрасль девелопмента», — поясняет он.

«Как правило, в объектах совмещаются две функции: жилая и гостиничная либо жилая и офисно-деловая. Я не знаю примеров совмещения в рамках одного комплекса трех и более функций. В США и Европе такое явление становится все более распространенным, когда в рамках одного проекта объединяют сразу несколько функций: жилую, торговую, деловую. Такие кондоминиумы — будущее рынка недвижимости, так как люди хотят проводить все меньше времени в дороге и иметь все необходимое под рукой. Пока что эта тенденция не дошла до России, но рано или поздно это произойдет», — говорит он. При этом господин Буслов отмечает, что наличие в проекте дополнительных функций, например, торговой, пока что не отражается на стоимости жилья и скорости продаж: «Это не является для покупателя ни конкурентным преимуществом, ни недостатком. Такое соседство может сказаться на цене в более отдаленных от центра регионах, где обеспеченность инфраструктурой значительно ниже, чем в Петербурге». ■



ЕВГЕНИЙ ПАВЛЕНКО

НИКОЛАЕВСКИЕ РЯДЫ СОХРАНИЛИ СВОЙ ИСТОРИЧЕСКИЙ ВИД

В новом отеле — 244 номера. В стоимость бронирования, согласно концепции Holiday Inn Express, включен набор базовых услуг: завтрак, бесплатный Wi-Fi на всей территории гостиницы, кровати с фирменным меню подушек. Для путешествующих на машине в отеле есть внутренняя парковка.

«Петербург становится одним из ключевых туристических направлений для гостей различного уровня достатка, для которых основной критерий выбора отеля — это комфорт и его расположение», — говорит Арон Либинсон, вице-президент по операционной деятельности и разви-

тию бизнеса IHG в России, странах СНГ и Грузии. В пешей доступности от нового отеля находятся популярные достопримечательности: Эрмитаж и Дворцовая площадь, Исаакиевский собор, Мариинский театр, Невский проспект, Новая Голландия и т. д.

Для деловых гостей в Holiday Inn Express предусмотрено просторное лобби, в котором можно провести встречу с бизнес-партнерами. Есть в гостинице и собственный бизнес-центр, и помещение для проведения мероприятий.

Отель Holiday Inn Express St.Petersburg — Sadovaya является частью про-

екта «Никольские ряды», консультантом которого выступила компания VIUM, предоставляющая услуги в области прямых инвестиций в гостиничный сектор и в быстрорастущие компании малой и средней капитализации на рынках России, СНГ и Европы.

InterContinental Hotels Group — международная сеть отелей, крупнейшая в мире по количеству номеров. По данным на 2017 год по всему миру работают 5348 гостиниц. В семейство брендов IHG входят 14 брендов — гостиницы класса люкс в крупнейших городах, отели для семейного отдыха, а также отели бизнес-класса с

широким спектром услуг. По состоянию на 2018 год в России открыто 20 отелей сети IHG.

Бренд Holiday Inn Express появился в 1991 году. В настоящий момент он является одним из крупнейших и наиболее быстрорастущих брендов в сети IHG. Более 2500 отелей Holiday Inn Express расположены по всему миру. Они, как правило, состоят из 60–80 номеров стандартной категории. Основная концепция Holiday Inn Express — «Все, что вам нужно, и ничего лишнего». В России открыты пять отелей Holiday Inn Express: три в Москве, один в Воронеже и один в Санкт-Петербурге. ■



Застройщик ООО «Премиум девелопмент» Крестовский Де Люкс Реклама

КЛУБНЫЕ РЕЗИДЕНЦИИ КРЕСТОВСКИЙ DE LUXE

В Клубных резиденциях КРЕСТОВСКИЙ de luxe каждая деталь соответствует ожиданиям самых требовательных жильцов. Уникальное местоположение на Крестовском острове вдоль берега Малой Невки, близость к природе и воде, сбалансированная инфраструктура совпадают с изысканными представлениями о современном комфорте.

ДОМ, КОТОРЫЙ ВАС ДОПОЛНЯЕТ

+7 (812) 606-00-00
www.krestovskiy.spb.ru



СТРОИТЕЛЬСТВО ЗАВЕРШЕНО

ТЕКУЧИЙ ГОРОД И ВЕТЕР С СЕВЕРНОГО МОРЯ

КАКИМ СТАНЕТ БУДУЩЕЕ — ДЛЯ ЧЕЛОВЕКА, ПРИРОДЫ, ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ? ЧТО ОСТАНЕТСЯ ОТ «СТАРОГО ДОБРОГО ВРЕМЕНИ»? НУЖНО ЛИ БОЯТЬСЯ ПЕРЕМЕН, КОГДА УЖЕ НИЧТО НЕ КАЖЕТСЯ ОПРЕДЕЛЕННЫМ? НОВЫЕ СМЫСЛЫ И ФОРМЫ ТВОРЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ — ПОРОЙ ФАНТАСТИЧЕСКИЕ, ЗАВОРАЖИВАЮЩИЕ, НЕОЖИДАННЫЕ — СЕГОДНЯ МОЖНО НАЙТИ В СРЕДНЕВЕКОВОМ ФЛАМАНДСКОМ ГОРОДЕ БРЮГГЕ И НА КУРОРТАХ БЕЛЬГИЙСКОГО ПОБЕРЕЖЬЯ. ТРИЕННАЛЕ СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА В БРЮГГЕ ПРОХОДИТ ДО 16 СЕНТЯБРЯ, А ФЕСТИВАЛЬ «БОФОР» (BEAUFORT) НА ПОБЕРЕЖЬЕ — ДО 30 СЕНТЯБРЯ. ЕЛЕНА ФЕДОТОВА



PAVILION ИЗ ВИНИЛА ИСПАНСКОГО БЮРО SELGASCANO

«БРЮГГСКИЙ КИТ»
АРХИТЕКТУРНОГО БЮРО
STUDIOKSA ИЗ НЬЮ-ЙОРКА,
СДЕЛАННЫЙ ИЗ ПЯТИ ТОНН
ПЛАСТИКОВЫХ ОТХОДОВ,
ВЫЛОВЛЕННЫХ ИЗ ОКЕАНА
У ГАВАЙСКИХ ОСТРОВОВ



«ГОСТЕПРИИМСТВО» БРИТАНСКОГО
СКУЛЬПТОРА БАРРИ ФЛЭНАГАНА
(BARRY FLANAGAN), 1990 ГОД.
ОДИН ИЗ ЗНАМЕНИТЫХ БРОНЗОВЫХ
КРОЛИКОВ СКУЛЬПТОРА «БЕЖИТ» В ДЮНАХ
КНОККЕ-ХЕЙСТА, ГОРОДА НА ПОБЕРЕЖЬЕ
СЕВЕРНОГО МОРЯ, И СИМВОЛИЗИРУЕТ
ОТКРЫТОСТЬ И РАДУШИЕ КУРОРТА



Liquid City — так обозначена тема нынешнего фестиваля в Брюгге, который проходит во второй раз после 2015 года. «Жидкий, текучий, неустойчивый, непостоянный» — все эти смысловые оттенки становятся метафорой, вдохновившей архитекторов, скульпторов, художников со всего мира на создание инсталляций и объектов, вписанных в городскую среду с ее средневековой застройкой и знаменитыми каналами. Тема отсылает к теории социолога Зигмунта Баумана: «текучей современностью» он назвал эпоху, которая идет на смену нынешнему структурированному миру, время, когда мир становится подвижным и свободным. Кураторы фестиваля Тилл-Хольгер Борхерт (Till-Holger Borchert) и Мишель Девильде (Michel Dewilde) отобрали 15 работ — они установлены в историческом центре и на каналах. Все инсталляции «Текучего города» объединены по трем темам: места для встреч и отдыха, творческие пространства и вымышлен-

ный город как символическое представление урбанизации.

Конечно, особенно впечатляют инсталляции на каналах. Их видно издалека, и они, словно вырастая из воды, контрастируют со сказочными открыточными видами. Притягивая взгляд, поражая своими размерами, формами, цветом и диссонансом с окружающим пространством, они вызывают: ничто не вечно, но старый мир может принять новое и непривычное — стоит только на это посмотреть под другим углом зрения. Как это сделали, например, испанские архитекторы Хосе Селгас и Лючия Кано, основатели компании SelgasCano: их Pavilion из розово-оранжевого винила — один из самых впечатляющих объектов. Сквозь прозрачные стены этой как бы надутой тубы-гусеницы мир всегда выглядит солнечным и ярким. В июле и августе на деревянной платформе, где установлен павильон, устраивают бассейн — по выходным можно будет искупаться. «Павильон» как место отдыха и

«Я ПУТЕШЕСТВОВАЛ
1,8 МЛН ЛЕТ, ЧТОБЫ БЫТЬ
С ВАМИ» — ИНСТАЛЛЯЦИЯ
АННЕ ДУК ХИ ДЖОРДАН
(ANNE DUK HEE JORDAN)
ИЗ БЕРЛИНА. КАМЕНЬ
В СЕТИ МЕЖДУ БУЯМИ КАК
СИМВОЛ ВЕЧНОСТИ
НА ФОНЕ ПРЕХОДЯЩЕЙ
ЧЕЛОВЕЧЕСКОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ



«ЗЕМЛЯ ОБЕТОВАННАЯ»
НА ПЛЯЖЕ В ОСТЕНДЕ.
ПРОЕКТ 2006 ГОДА
ФРАНЦУЗСКОГО
ХУДОЖНИКА, СКУЛЬПТОРА
И ФОТОГРАФА КАДЕРА
АТТИА, СОЗДАННЫЙ
В ПАМЯТЬ О СОЛДАТАХ
И БЕЖЕНЦАХ,
НЕ ДОБРАВШИХСЯ
ДО ЗЕМЛИ ОБЕТОВАННОЙ.
ЧЕРНЫЕ ОБЕЛИСКИ,
ПОХОЖИЕ НА СЕРФЫ,
ОБРАЩЕНЫ ЗЕРКАЛЬНОЙ
СТОРОНОЙ К МОРЮ

встреч тематически объединен с другим объектом, новой городской достопримечательностью — громадным сине-белым китом, будто выпрыгивающим из канала прямо на площадь Ван-Эйка. Это «Небоскреб» (Skyscraper), или «Брюггский кит» (The Bruges Whale), архитектурного бюро StudioKCA из Нью-Йорка. Кит создан из пяти тонн пластиковых отходов, выловленных из океана у Гавайских островов волонтерами Фонда живой природы и серферами для этого проекта. Громадное существо, кажется, готово поглотить памятник Ван-Эйку, оно — реальная угроза тому, что принято считать вечным. Создатели объекта таким образом хотят привлечь внимание к глобальной проблеме вредных выбросов и загрязнения океана и заявить: с этой угрозой надо бороться немедленно.

Казалось бы, есть такие места, которые во имя высших идеалов должны сохранять свой дух и облик неприкосновенным — храмы, например. Оказывается, и туда могут внедряться новые формы, при этом сакральность пространства удивительным образом ощущается куда сильнее. Конструкция из белого перфорированного материала — тончайших алюминиевых панелей со 150 тыс. отверстий (фото на обложке) — ньюйоркского архитектора Марка Форнеса (Marc Fornes) установлена в нефе храма XVII века в семинарии Grootseminarie (здесь готовят католических священников). Хитросплетение трубчатых образований под названием popLin / Lin ассоциируется с какой-то невиданной формой жизни. Идея проекта — показать, как цифровой дизайн изменяет подход к созданию архитектурных форм.

Бельгийское побережье Северного моря — это ожерелье дорогих курортов с белым песком, королевским яхт-клубом,

кайтсерфингистами и размеренной буржуазностью повседневной жизни. Именно здесь с 2003-го каждые три года проходит фестиваль «Бофор» (Beaufort). Основная тема нынешнего, как ее обозначает куратор фестиваля Хейди Баллет (Heidi Ballet), — роль постоянных памятников. Какое значение они придают месту? Какое послание несут и соответствует ли оно духу времени? Многие из них давно устарили и обесценились — в качестве примера господин Хейди приводит монументы времен колониального прошлого Бельгии и те, что низвергаются с пьедесталов в бывших прокоммунистических странах. Нужны ли новые памятники? Какие идеи и каким образом они будут отражать в мире, где реальностью становится человеческая уязвимость перед глобальными изменениями, когда для миллионов людей существует риск оказаться «климатическим беженцами» в результате всеобщей антиэкологической политики?

На фестивале представлено множество абстрактных объектов, скульптур, конструкций и граффити (в рамках проекта The Crystal Ship в городе Остенде). Кстати, после фестиваля некоторые объекты по решению властей остаются на своих местах — их город выкупает у авторов.

Что касается новых памятников, то, пожалуй, самая остроумная идея принадлежит китайскому художнику Сюю Чжэню (Xu Zhen). На берегу, в городке Де Хаан, он воздвиг копию бронзовой античной статуи «Посейдон с мыса Артемисион» V века до н. э. На голове и руках величественного бога, разведенных в стороны, сидят смешные и уже, похоже, приготовленные пекинские утки — символы китайской гостиницы. Такой вот мостик между Востоком и Западом, мифами и реальностью, разными культурами с их парадоксами. ■



«ПЛЯЖНЫЙ ЗАМОК» ЖАНА-ФРАНСУА ФУРТУ (JEAN-FRANCOIS FOURTOU) — БАШНЯ ИЗ ПЛЯЖНЫХ ДОМИКОВ НА ВЪЕЗДЕ В КНОККЕ-ХЕЙСТ — ПАМЯТНИК КУРОРТНОЙ КУЛЬТУРЕ



11 МЕТАЛЛИЧЕСКИХ ВАЛУНОВ — ROCK STRANGERS БЕЛЬГИЙСКОГО ХУДОЖНИКА АРНЕ КВИНЗА (ARNE QUINZE). ЭТОТ ОБЪЕКТ ПОСЛЕ ДОЛГИХ СПОРОВ НА УРОВНЕ ВЛАСТЕЙ ГОРОД ОСТЕНДЕ ПРИОБРЕЛ ЗА €484 ТЫС., ПО ДАННЫМ МЕСТНОЙ ПРЕССЫ



EVERSIEMPRE — ТАК НАЗЫВАЕТСЯ И САЙТ ХУДОЖНИКА НИКОЛАСА РОМЕРО ЭСКАЛАДЫ ИЗ БУЭНОС-АЙРЕСА, И ЭТОТ ПОРТРЕТ ГОРОЖАНИНА, КОТОРЫЙ ХУДОЖНИК НАЗЫВАЕТ СВОИМ АЛЬТЕР ЭГО. ОЛИЦЕТВОРЯЕТ СОВРЕМЕННЫЙ ОСТЕНДЕ, ПРОЦВЕТАЮЩИЙ И РАЗНООБРАЗНЫЙ. И В ТО ЖЕ ВРЕМЯ НАПОМИНАЕТ О ЖЕСТКОЙ ПОЛИТИКЕ БЕЛЬГИЙСКОГО КОРОЛЯ ЛЕОПОЛЬДА II, КОТОРЫЙ НАЧАЛ КРУПНЫЕ ИНФРАСТРУКТУРНЫЕ ПРОЕКТЫ В ГОРОДЕ В 1883 ГОДУ, ПОЛУЧАЯ ДОХОДЫ ОТ ДОБЫЧИ КАУЧУКА В КОНГО



«ПЛАВУЧИЙ ОСТРОВ» (THE FLOATING ISLAND) КОРЕЙСКОЙ АРХИТЕКТУРНОЙ ФИРМЫ ОВВА — ТЕРРИТОРИЯ ДЛЯ РЕЛАКСА И ПРОГУЛОК НА КАНАЛЕ В БРЮГЕ



ИНСТАЛЛЯЦИЯ ИЗ ЭКСПОЗИЦИИ «ПОДВИЖНАЯ АРХИТЕКТУРА» В GROOTSEMINARIE В БРЮГЕ



15-МЕТРОВАЯ БАШНЯ ИЗ СТАЛЬНЫХ МОДУЛЕЙ «ЛАНХАЛЬС» (LANCHALS) ДЖОНА ПАУЗРСА (JOHN ROWERS) ИЗ НЬЮ-ЙОРКА. ХУДОЖНИК ОПИРАЕТСЯ НА МЕСТНУЮ ЛЕГЕНДУ. В XV ВЕКЕ ВОССТАВШИЕ ГОРОЖАНЫ КАЗНИЛИ БУРГОМИСТРА БРЮГЕ ПИТЕРА ЛАНХАЛЬСА (ЧЬЕ ПРОЗВИЩЕ В ПЕРЕВОДЕ ОЗНАЧАЕТ «ДЛИННАЯ ШЕЯ»), СТАВЛЕННИКА И ДРУГА ИМПЕРАТОРА МАКСИМИЛИАНА I. КОГДА ОН ВНОВЬ ОКАЗАЛСЯ У ВЛАСТИ, ТО ПОВЕЛЕТ В ПАМЯТЬ О ДРУГЕ И В КАЧЕСТВЕ НАКАЗАНИЯ ГОРОДУ ВЕЧНО СОДЕРЖАТЬ НА КАНАЛАХ 52 БЕЛЫХ ЛЕБЕДЯ

ФОТО: ЕЛЕНА ФЕДОТОВА

АНТВЕРПЕН В ГОД РУБЕНСА

2018 ГОД В АНТВЕРПЕНЕ ОБЪЯВЛЕН ГОДОМ РУБЕНСА И ЭПОХИ БАРОККО. ТРУДНО БЫЛО ПРЕДСТАВИТЬ, НАСКОЛЬКО НЕОБЫЧНОЙ СТАНЕТ ЕГО ПРОГРАММА. МАСШТАБНЫЙ ФЕСТИВАЛЬ ИСКУССТВА «АНТВЕРПЕНСКОЕ БАРОККО 2018. РУБЕНС ВДОХНОВЛЯЕТ» НАЧАЛСЯ В ИЮНЕ.

ЕЛЕНА ФЕДОТОВА

В нем участвуют практически все музеи и галереи города, театральные труппы, современные художники, граффитисты, фотографы, дизайнеры и даже повара. Администрация Антверпена и агентство Toerisme Vlaanderen вложили в проведение этого фестиваля €8,8 млн.

На первый взгляд кажется, что Антверпен живет только наследием самого Питера Пауля Рубенса: здесь более 50 его работ в различных музеях и соборах, его дом и мастерская, известные на весь мир; в церкви Святого Иакова — капелла, где он похоронен, и его «Богоматерь со святыми», где изобразил себя и тех, кого любил, — художник сам выбрал эту картину для алтаря капеллы. В то же время город, хранящий еще множество свидетельств жизни и творчества гения на все времена, оберегает и другие свидетельства разных эпох — и времени религиозных войн, и наступившего в начале XVII века золотого века искусства с его мастерами. Удивляет другое: как Рубенс и эпоха барокко, при всей неоднозначности этого стиля, до сих пор продолжает вдохновлять, питать, наводить на размышления современных художников — и не только знаменитых антверпенцев Яна Фабра и Люка Тейманса, а еще и музыкантов, актеров, балетмейстеров, фотографов, дизайнеров, граффитистов и даже рестораторов... Беспрецедентный фестиваль «Антверпенское барокко 2018. Рубенс вдохновляет» это доказывает. Программа фестиваля в ее печатном варианте — целая книга с изображением пышнотелой модели на обложке — работы фотографа Пола Койкера (Paul Kooiker). Его выставка проходит в фотомузее FOMU до октября.

В программе — 13 выставок и инсталляций (некоторые из них действуют до марта следующего года), 10 театральных проектов, больше 20 концертных программ, пять прогулок-экскурсий по историческим местам Рубенса, более 10 событий под рубрикой «Барокко в городе», мероприятия для детей, лекции, тематические вечеринки. У организаторов фестиваля — 50 го-



ДОМ ПИТЕРА ПАУЛЯ РУБЕНСА — ХУДОЖНИКА, ДИПЛОМАТА, ПОЛИГЛОТА, КОЛЛЕКЦИОНЕРА — ХРАНИТ ВСЕ СВИДЕТЕЛЬСТВА ЕГО ЖИЗНИ В АНТВЕРПЕНЕ

родских партнеров из сферы культуры и искусства. Около 300 произведений искусства арендованы для восьми выставок — большая часть из этих экспонатов выставляется на всеобщее обозрение в Антверпене впервые.

Кстати, об аренде картин. Музей современного искусства Антверпена (M HKA) попросил известного бельгийского художника Люка Тейманса (Luc Tuymans) устроить выставку, представляющую его личное видение барокко, и «стряхнуть с этого термина пыль». Художнику удалось договориться, взять в аренду и привезти в музей шедевры Франсиско де Сурбарана, Караваджо и Ван Дейка, чтобы устроить некий художественный диалог с провокационными и неординарными инсталляциями и произведениями современных художников в одном пространстве. (Избранные работы Королевского музея изящных искусств в Антверпене — KMSKA, которому принадлежит богатейшая коллекция фламандских мастеров барокко, не могли участвовать в экспозиции). Эта удиви-

тельная художественная практика, пронизанная необыкновенными выставочными решениями и современными музейными технологиями, совершенно уникальна. Название выставки можно перевести как «Жизнерадостный/Кровавый» (Sanguine/Bloedrood) — это исследование энергий жизни и смерти, вызывающее порой настоящий шок.

Истинным открытием стали три работы Яна Фабра для алтаря бывшей церкви

Святого Августина — они уже установлены на месте трех произведений Рубенса, Ван Дейка и Якоба Йорданса, выполненных по заказу монахов-августинцев и находящихся сегодня в KMSKA. В наши дни в бывшей церкви располагается международный музыкальный центр AMUZ. На создание алтаря у Фабра ушло три года, в качестве материала художник выбрал панцири жуков-златок, из которых он сделал уже множество изображений.

Главной героиней барокко фестиваля называет Михаэлину Ваутер (Michaelina Wautier, 1604–1689). Это первая выставка художницы, творившей в те времена, когда это занятие считалось чисто мужским, — экспозиция организована Домом Рубенса и музеем MAS. На выставке «Михаэлина» представлено все многообразие жанров, в которых она работала: портреты, исторические полотна большого формата, работы, написанные по мифологическим и религиозным сюжетам, цветочные композиции. А вот о жизни художницы известно очень мало.

В 2019 году исполняется 450 лет со смерти Питера Брейгеля, и Год Рубенса плавно переходит в другой проект — «Фламандские мастера» (2018–2020 годы). Он посвящен жизни и наследию Ван Эйка, Питера Брейгеля Старшего, другим фламандским художникам и, конечно же, Питеру Паулю Рубенсу — знаменитому на весь мир антверпенцу, без которого и сегодня жизнь самого большого города в Бельгии немыслима. ■

ПРОЕКТ «ФЛАМАНДСКИЕ МАСТЕРА» ПРОДЛИТСЯ В АНТВЕРПЕНЕ ДВА ГОДА

До 2 сентября 2018 года: выставка «Михаэлина» в музее MAS. Михаэлина Ваутер (1617–1689) творила в те времена, когда женщины-художницы были редкостью.

28 сентября — 6 января 2019 года: экспозиция «Книжный дизайн в стиле барокко» в доме Планта-Моретуса, единственном музее мира, включенном в список Всемирного наследия ЮНЕСКО.

Весна 2019 года: выставка «Мир Брейгеля в черно-белом цвете» из коллекции эскизов и гравюр Брейгеля Королевской библиотеки Бельгии.

6 апреля — 28 июля 2019 года: «Пир дураков» в замке Гаасбек представит художников XX века, которые открыли Брейгеля по-новому.

2020 год: открытие нового интерактивного Центра Рубенса. Можно будет увидеть студию, друзей и родственников художника, совершить путешествие по Европе в его компании.

Весна 2020 года: возвращение Гентского алтаря в собор Св. Бавона, для которого он был создан.

ФЕСТИВАЛЬ ПОЗДРАВЛЯЕТ НОВУЮ СЦЕНУ

Александринка готовится к открытию 263-го сезона: для зрителей он начнется 14 сентября — одновременно со стартом XII Международного театрального фестиваля «Александринский». В этом году сюжет фестиваля особый — он посвящен пятилетию Новой сцены Александринского театра.

Программа фестиваля в основном развернется именно на Новой сцене. Здесь будет представлена резиденция Электротра «Станиславский» — первые в Петербурге гастроли московского театра включают два проекта: «Галилео. Опера

для скрипки и ученого» и «Сверлийцы». Обе постановки — авторства Бориса Юхананова, идеолога и художественного руководителя Электротра «Станиславский», который заложил в концепт своего театра идею сопряжения оперного и драматического начал.

Новая сцена совместно с театральной компанией из Германии Rotazaza и московским импресарио Федором Елютиным выступила сопродюсером проекта «Этикет». Петербургская премьера «спектакля, о котором знают двое», пройдет тоже на

фестивале. Еще один проект импресарио Федора Елютина — интерактивное шоу о деньгах £¥€\$ (ложь), копродукция с бельгийской театральной командой Ontroerend Goed. Спектакль £¥€\$ получил в 2017 году первый приз на престижном международном театральном фестивале Edinburgh Festival Fringe.

Впервые в Петербурге будет показан VR-перформанс для одного зрителя «Когда мы встретимся снова» экспериментальной театральной компании Me and machine (Германия). А в день закрытия, 30 сентя-

бря, специальными гостями фестиваля станут петербургские экспериментальные театральные команды: Театр post, Театр ТРУ и Инженерный театр АХЕ.

Но откроется Александринский фестиваль, согласно традиции, все же на Основной сцене театра собственной премьерой. 14, 15 и 16 сентября здесь будет показан спектакль Николая Рощина «Сирано де Бержерак» по одноименной пьесе Эдмона Ростана, созданный по современному подстрочному переводу сценической версии текста. ■

АФИША

РОДЖЕР УОТЕРС С НОВЫМ ШОУ

29 АВГУСТА
В СКК «ПЕТЕРБУРГСКИЙ» В РАМКАХ МИРОВОГО ТУРА
«US + THEM» ВЫСТУПИТ РОДЖЕР УОТЕРС (ROGER WATERS).

«Мы отправились в путь с новым шоу,— говорит Роджер Уотерс.— Это будет набор песен из всей моей карьеры в музыке — композиции времен Pink Floyd и несколько новых вещей. Возможно, 80% программы составит старый материал и 20% — новый, но все песни будут объединены основной темой. Обещаю, будет так же круто, как и раньше».

Тур получил название в честь песни «Us and Them», вошедшей в «The Dark Side of

the Moon» — альбом Pink Floyd 1973 года, одну из величайших работ в истории рока. В новую концертную программу войдут песни из новой сольной работы Роджера Уотерса «Is This the Life We Really Want?» и, конечно, из всех классических альбомов Pink Floyd. Концерты проходят с системой квадрофонического звука, использовавшей еще Pink Floyd и позволяющей добиться исключительной детальности музыки в живом выступлении. ■



FLOW ПРАЗДНУЕТ 15-ЛЕТИЕ

МУЗЫКАЛЬНЫЙ МАРАФОН
В ХЕЛЬСИНКИ НА СОТНЮ С ЛИШНИМ ЖИВЫХ ВЫСТУПЛЕНИЙ ПРОЙДЕТ С 10 ПО 12 АВГУСТА.
КОМАНДА ФЕСТИВАЛЯ FLOW ГОТОВИТСЯ ПРИНЯТЬ 75 ТЫС. СЛУШАТЕЛЕЙ НА ПЛОЩАДЯХ
СТАРОЙ ТЕПЛОЭЛЕКТРОСТАНЦИИ В РАЙОНЕ СУВИЛАХТИ. ЕЛЕНА БОЛЬШАКОВА



ТЕРРИТОРИЯ ФЕСТИВАЛЯ FLOW ЖИВЕТ СОБСТВЕННОЙ ЖИЗНЬЮ

Flow празднует 15-летие и зовет девчонок постарше. В первый же день на главной сцене появится Ms. Lauryn Hill, дебютному альбому которой, The Miseducation of Lauryn Hill, исполнилось 20 лет. По мнению организаторов, самыми ожидаемыми в этом году станут Arctic Monkeys и рэпер Kendrick Lamar, которые возглавят лайнап фестиваля во второй и третий дни.

Концертное пространство Flow разделено на 11 сцен, и каждая представляет отдельное музыкальное направление. Вторая по объему — Lapin Kulta Red Arena — идентична по структуре главной площадке и вмещает 15 тыс. зрителей.

В пятницу здесь будет легкая английская электроника от Bonobo и Mura Masa, а в воскресенье — хип-хоп от Brockhampton. Сцена Voimala теперь носит имя партнерского продакшн-центра Sun Effects и примет программу экспериментальной музыки. Техно и хаус в этом году уйдут на Resident Advisor Front Yard и Backyard. Кинопрограмма пройдет на площадке Tiivistämö.

За формирование арт-программы второй год отвечают студенты университета Аалто. Они готовят муралы, анимацию, дизайн и воркшопы по искусству. Продолжает сотрудничество с фестивалем галерея

Make Your Mark, которая постоянно находится на территории Сувилахти. Кроме того, участницей праздника станет Tiina Ruukkinen.

Количество посетителей Flow с начала десятилетия выросло в полтора раза. На сайте Flow для них есть путеводитель по любимым местам жителей Хельсинки, включая подборку общественных саун, список блошиных рынков и маршрут по близлежащим островам. Обязательный пункт локального гайда — инсайдерские подсказки по барам и ресторанам финской столицы. Последних, правда, и на территории Flow заявлено аж 40 точек. ■

OPEN LOOK: НОВАЯ ЭСТЕТИКА

14–18 АВГУСТА В ПЕТЕРБУРГЕ
СОСТОИТСЯ XX МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФЕСТИВАЛЬ СОВРЕМЕННОГО ТАНЦА OPEN LOOK.

Спектакли пройдут не только в ТЮЗе имени Брянцева и на Новой сцене Александринского театра, но и на фоне городских «декораций» — на пляже Петропавловской крепости.

Open Look — это всегда открытие новых имен и театральных форм. В этом году это еще и открытие танцевальной эстетики стран Азии и Южной Америки. Кроме спектаклей из Нидерландов, Израиля, Великобритании, Испании, Польши будут показаны и перформансы танцовщиков из Южной Кореи и Чили. Но самое главное — фестиваль представит лучшее в современном российском танце: спектакли трупп из Челябинска, Казани, Москвы и Петербурга.

Впервые в России выступит Корейская национальная компания современного танца с постановкой «Рассуждения о „Весне Священной“». Образ Розы». Зрите-

ли увидят сочетание корейского традиционного танца с современным, услышат в исполнении корейских народных инструментов музыку, которую композитор Ра Есон специально написал для постановки как оммаж к великому произведению Стравинского. Пятидневная программа CIA Checoslovaquia из Чили объединит хореографию, саунд-дизайн и мультимедийное программирование.

Отдельное место в программе фестиваля занимают работы резидентов петербургского дома танца «Каннон данс». В русской части фестиваля также есть настоящие открытия. «Мы хотим собрать ведущих хореографов современного танца России в Санкт-Петербурге,— говорит Вадим Каспаров, директор фестиваля Open Look.— В Петербурге, в котором более 27 лет назад современный танец



зарождался, в отличие от Москвы, Екатеринбурга или Казани, нет ни одной государственной структуры, поддержива-

ющей это направление, и мы хотим это изменить — дать новый стимул для развития современного танца в России». ■

КОРЕЙСКАЯ
НАЦИОНАЛЬНАЯ КОМПАНИЯ
СОВРЕМЕННОГО ТАНЦА —
ОТКРЫТИЕ ФЕСТИВАЛЯ

ЛЕТО В «СИМПОЗИУМЕ»

РЕСТОРАН «СИМПОЗИУМ» ОТКРЫЛ ЛЕТНЮЮ ЛАУНЖ-ТЕРРАСУ В СВОЕМ ВНУТРЕННЕМ ДВОРЕ, А ВМЕСТЕ С НЕЙ ЗАПУСТИЛ ОБНОВЛЕННОЕ ЛЕТНЕЕ МЕНЮ.

Отдельного внимания заслуживают блюда, приготовленные на древесных углях, благодаря чему они обретают особую яркость вкуса и аромата. Кроме классических стейков, здесь готовят бифштексы из мраморной говядины, каре ягненка, свиную корейку на кости и фермерского цыпленка с травами и аджикой. Для любителей рыбы и морепродуктов на гриле в меню представлены дорада и сибас — филе или приготовленные целиком, а также стейк из лосося, щупальца осьминога и тигровые креветки. К традиционным летним позициям относятся холодный борщ и окрошка на ква-

се и кефире — к ним шеф-повар Артем Гуль добавил гаспачо из желтых томатов, легкий салат из спелых томатов с сыром страчателла и свежей зеленью, карпаччо из томатов с авокадо и цитрусами. Карта напитков «Симпозиума» пополнилась целым списком освежающих лимонадов: ягодным с соленой карамелью, вафельным, терпким имбирным и тонизирующим миксом на основе огурца и базилика. В разделе фруктово-овощных смузи появилась необычная позиция на основе апельсина, огурца и ананаса, а также смузи на основе лесной смородины и банана. ■



ГАСПАЧО ИЗ ЖЕЛТЫХ ТОМАТОВ



БЫВШЕЕ ИНДУСТРИАЛЬНОЕ ПОМЕЩЕНИЕ ЗОНИРОВАНО С ПОМОЩЬЮ СТЕКЛЯННЫХ ПЕРЕГОРОДОК

PORT ОБНОВИЛИ

РЕСТОРАН PORT 2.0 — ЭТО ОБНОВЛЕННАЯ ВЕРСИЯ ПРОЕКТА, ПРЕЖДЕ РАСПОЛАГАВШЕГОСЯ НА УЛИЦЕ МАЯКОВСКОГО. ТЕПЕРЬ ЗАВЕДЕНИЕ РАБОТАЕТ НА ПЕТРОГРАДСКОЙ СТОРОНЕ, НА БОЛЬШОЙ МОНЕТНОЙ.

Пространство ресторана существенно отличается от предыдущего: бывший заводской цех с высокими потолками разделен на несколько зон металлом, стеклом, массивными деревянными балками. Оформлением занималась студия DA Architect, которая работала и над первым рестораном Port. Специально для любителей мяса в Port 2.0 создали компактное меню из мясных позиций и отвели камерное помещение.

Кухню по-прежнему возглавляет шеф-повар Александр Пушкарев. Гостям предлагают главные хиты: фирменный салат с крабом, паштет из копченой скумбрии, марсельский рыбный суп, а также осьминога на гриле с печеным ананасом и соусом из манго и чили. Ресторан готов встречать и большие компании, для них в меню подготовили плато морепродуктов — это камчатский краб, новозеландские устрицы, беломорские мидии и асорт из креветок. ■

«РАКОВАЯ» ПРИШЛА В ПЕТЕРБУРГ

НА МАЛОМ ПРОСПЕКТЕ ПЕТРОГРАДСКОЙ СТОРОНЫ ОТКРЫЛСЯ ГАСТРОНОМИЧЕСКИЙ БАР «РАКОВАЯ НА ПЕТРОГРАДКЕ».

Этот проект — первый в Петербурге, в Москве сеть гастрономических баров имеет уже три локации: «Раковая на Тишинке», «Раковая на Усачева» и «Раковая на Таганке». «Раковая на Петроградке» поддерживает традицию всех заведений сети, но обладает, как считают создатели, особым питерским шармом. Лаконичный мужской дизайн, грубая мебель из дуба, металла и кожи, красные светильники и обязательный для «Раковых» яркий акцент — эксклюзивный арт-объект. В заведении все говорит о том, что на первом месте тут кухня и бар. Брутальная простота при-

зывает сосредоточиться на еде, а это раки, приготовленные в 17 вариантах, пять видов черноморских мидий, жареные караси с муссом из жареного лука и картофеля, барабулька, камчатский краб (как в оригинальном виде, так и в формате шаурмы), тартар из соленых груздей и многое другое. Создатели проекта развивают формат пивной гастрономии в своем стиле. «Мы пришли к выводу, что сегодняшний любитель пива следит за своим здоровьем, хорошо разбирается в кухне, предпочитает легкие рыбные блюда или морепродукты. Поэтому мы решили создать новый фор-



РАКИ В СМЕТАНЕ

мат пивных заведений, назвав это русской пивной гастрономией», — рассказывает владелец сети ресторатор и писатель Евгений Ничипурук. Многие наши блюда давно известны истории кулинарии, но мы готовим их с интересным современным прочтением. Конечно же, раки — изысканный и любимейший деликатес к пиву! В Москве в каждом нашем заведении в месяц съедают больше чем полторы тонны этого вкуснейшего продукта». Бренд-шеф сети гастрономических баров «Раковая» — Антон Широков. Повар начинал карьеру в «КоКоКо» и «Фаренгейте». ■

ТАНЦУЮЩИЕ ОФИЦИАНТКИ И БАРАБАНЩИКИ

ЧЕМПИОНАТ МИРА ПО ФУТБОЛУ ЗАКОНЧИЛСЯ, НО ВСПОМИНАТЬ ЕГО БУДУТ ЕЩЕ ДОЛГО. ОТЕЛИ И РЕСТОРАНЫ ПЕТЕРБУРГА ВОВСЮ СТАРАЛИСЬ УДИВИТЬ СВОИХ ГОСТЕЙ, И НЕКОТОРЫЕ, КАК КАФЕ «МЕЗОНИН» В ГРАНД ОТЕЛЕ «ЕВРОПА», ПРОЯВИЛИ НЕОЖИДАННУЮ ИЗОБРЕТАТЕЛЬНОСТЬ.

Весь пол кафе затянули настоящим футбольным покрытием из искусственной травы. На стенах развесили флаги, и пространство «Мезонина» стало некоей иллюстрацией к самому главному спортивному событию города и всей страны. Перед трансляцией первого матча чемпионата на HD панелях размером 3х2,5 м по отелю промаршировали барабанщики от ресторана AZIA, а в кафе переодетые в спортсменов официантки выступили со спортивными танцами, продемонстрировав готовность к любой ситуации в своей работе.

В гастрономическом предложении кафе учли предпочтения болельщиков: в меню появились гамбургеры, классические — с говядиной и цыпленком, фирменные отеля — с мясом краба. Во время чемпионата в ресторане готовили даже хот-доги и делали претцели — немецкие крендели. ■



ПЕРСОНАЛ ОТЕЛЯ ВЫСТУПИЛ В НЕПРИВЫЧНОЙ РОЛИ



ОБЫЧНО ЗДЕСЬ ТАК НЕ ХОДЯТ

СPOON ВЫБРАЛ ЛУЧШИХ

ВЫШЕЛ В СВЕТ СПРАВОЧНИК «SPOON GUIDE: 50 ЛУЧШИХ РЕСТОРАНОВ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА 2018».

Петербургскому гастрономическому гиду всего два года, хотя его старший брат — «100 лучших ресторанов Москвы» — выходит в издательском доме Spoon уже 11 лет. Особенность гида — в том, что он не присуждает места и «медали»: номинанты расположены в алфавитном порядке. В петербургский Spoon Guide вошли описания 50 лучших ресторанов города, обширный винный раздел, в котором 10 известных сомелье рассказывают о своих любимых

винах, и ресторанные рекомендации от восьми экспертов — шеф-поваров, рестораторов, критиков и медиа-персон. Не забывая про статус Петербурга как туристической столицы России, авторы Spoon сделали справочник двуязычным, собрав самую важную информацию на английском языке в разделе English Summary.

Гастрономический ужин-презентация прошел в ресторане MEGUmi в отеле «Lotte Санкт-Петербург» — кухней ресто-

рана руководит японский шеф Мунечика Бан. Официальные партнеры премии учредили свои собственные номинации. Компания BORK — «шефскую» премию The best of the best. Представитель компании, директор бутиков в Санкт-Петербурге Арсений Лукин вручил ее шеф-повару Игорю Гришечкину («KoKoKo») за развитие гастрономической культуры Петербурга. Анатолий Корнеев, вице-президент компании Simple, вручил специальную

премию за лучшую винную карту сомелье Ангелине Масленниковой («KoKoKo»). Традиционно рекордсменами по номинациям стали ресторанные группы Ginza Project (шесть ресторанов), Duo Band (все три ресторана), Italy Group (три ресторана). А дебютантами — рестораны Birch, Bourgeois Bohemians (BoBo), Duo Asia, Made in China, MEGUmi, RED Steak&Wine, Ателье Tapas&Bar, «Банщики», «Китайская грамота», «Мечтатели», «Сырник» и «Сыроварня». ■

ЗАВТРАК НА КРЫШЕ

В РЕСТОРАНЕ «ЮНОСТЬ» ОТ GINZA PROJECT, КОТОРЫЙ НАХОДИТСЯ НА САМОМ ВЕРХУ ПЕРЕСТРОЕННОГО ЗДАНИЯ НА УЛИЦЕ САВУШКИНА, ГДЕ КОГДА-ТО РАБОТАЛ КИНОТЕАТР ПОД ТАКИМ ЖЕ НАЗВАНИЕМ, ТЕПЕРЬ ПОДАЮТ ЗАВТРАКИ ВЕСЬ ДЕНЬ.



ТАКОЕ НАЧАЛО ДНЯ ТРЕБУЕТ ПРОДОЛЖЕНИЯ

РЕСТОРАНЫ

Овсяная, гречневая, рисовая, пшенная каши, блинчики и пончики с нежнейшим кремом, домашний творог, омлет и круассан с лососем шеф-посола, а в честь летнего сезона — домашний лимонад со вкусом киви и цавеля, тархуна, лесных ягод или манго, красочные смузи со взрывными сочетаниями фруктов: клубнично-малиновая классика, апельсиново-морковный бум или экзотика киви-яблока... Все это можно попробовать и на террасе, впечатляющей своими размерами: площадь крыши — 778 кв. м.

Здесь 52 стола на 208 посадочных мест и еще много свободного пространства для релакса под открытым небом. Над интерьером работало дизайн-бюро Megre Interiors. И это, пожалуй, единственная ресторанный терраса, где открывается вид не на центр Петербурга, а на Лахту, Елагин остров и стадион «Зенит Арена».

Скоро на террасе «Юности» начнутся «гриль-party» — живая музыка и диджеи будут играть вечерами по четвергам, пятницам и субботам. ■

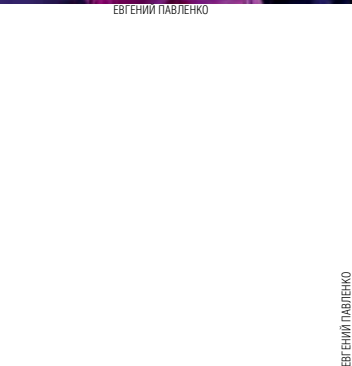
ИЗ ЖИЗНИ ОТДОХНУВШИХ

ИД «КОММЕРСАНТЬ» В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ ПРОВЕЛ ВСТРЕЧУ С АКТЕРОМ ТЕАТРА И КИНО, РЕЖИССЕРОМ, ПРОДЮСЕРОМ, СЦЕНАРИСТОМ, НАРОДНЫМ АРТИСТОМ РФ СЕРГЕЕМ БЕЗРУКОВЫМ В РАМКАХ ПРОЕКТА «ВРЕМЯ ТЕАТРАЛЬНЫХ ЛЕГЕНД».



Вечер прошел в видовом ресторане La Vue на Пироговской набережной. Сергей Безруков рассказал о своих работах в театре и кино, исполнил любимые песни из кино- и телефильмов. Вместе с актером гости заново открывали для себя гениальную простоту поэзии Пушкина, песенное слово Есенина, трагический надрыв стихов и песен Высоцкого.

Партнерами мероприятия выступили: система клиник МЕДИ, проект ГК «Кортрос» Royal Park, американский холдинг One&Only Realty, инвестиционный банк Evli Bank Finland, сеть аудиторских компаний КПМГ, инвестиционная компания QBF, компания «Русские самоцветы» и ювелирный центр «Фаберже, 8», производитель и дистрибутор алкогольных напитков компания Pernod Ricard Rouss («Перно Рикар Русь»). ■



- 1_ Актер Сергей Безруков

2_ Заместитель председателя правления «Охта-Групп» Михаил Ривлин и заместитель руководителя по экономике и продвижению «Охта-Групп» Валерия Ривлина

3_ Генеральный директор «БФА-Девелопмент» Светлана Коган

4_ Заместитель генерального директора ОАО «Русские самоцветы» Николай Клеопин и управляющий розничной сети «Русские самоцветы» Елена Исомова

5_ Генеральный директор отеля «Санкт-Петербург» Андрей Петелин

6_ Бренд-амбассадор армянского коньяка «Арагат» Амина Тетова и исполнительный директор SPIBA Карина Хабачева
- 7_ Партнер, руководитель департамента налогового и юридического консультирования Северо-Западного регионального центра КПМГ Алиса Мелконян

8_ Вице-президент, управляющий директор ПАО «ВТБ» Александр Ольховский, глава администрации Курортного района Алексей Куимов, руководитель Северо-Западного регионального центра КПМГ Игорь Ягнов

9_ Актер театра и кино Борис Смолкин и фотограф Татьяна Горюкова

10_ Актер, сценарист, режиссер, теле- и радиоведущий Сергей Рост

ИЗ ЖИЗНИ ОТДОХНУВШИХ

ИД «КОММЕРСАНТЬ» В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ ПРОВЕЛ МУЗЫКАЛЬНЫЙ КВАРТИРНИК «ВРЕМЯ ЛЕГЕНД» С МАКСИМОМ ПОКРОВСКИМ И ГРУППОЙ «НОГУ СВЕЛО» В ЧАСТНОЙ КВАРТИРЕ-СТУДИИ В ПЕВЧЕСКОМ ПЕРЕУЛКЕ.

Максим Покровский, лидер и основатель группы, автор практически всех текстов и музыки, в этот вечер исполнил легендарные хиты: «Хару Мамбуру», «Я — не последний герой», «Идем на Восток», «Из темноты» и многие другие. Также он презентовал композиции из нового альбома и поделился историями из своей творческой и личной жизни.

Вечер состоялся при глобальной поддержке девелоперской компании Legenda

Intelligent Development, ведущего мобильного оператора связи России — компании «МегаФон», инвестиционного банка Evli Bank Finland, американского холдинга One&Only Realty.

Угощение в стиле квартирников 1980-х предоставил ресторан советской и ленинградской кухни «Центральный». Проект поддержали: группа компаний NCA, компания «Ладога», Dom Boutique Hotel, «Яркий фото-маркет», типография Flyprint. ■



- 1_ Генеральный директор АО «ЛОЭСК» Дмитрий Симонов
- 2_ Российская актриса театра и кино, телеведущая Жанна Эппле
- 3_ Лидер и основатель группы «Ногу свело» Максим Покровский
- 4_ Владельцы ГК «Еврострой» Оксана и Валерий Кравцовы
- 5_ Директор по развитию бизнеса на массовом рынке Северо-Западного филиала ПАО «Мегафон» Вадим Меркулов
- 6_ Руководитель русскоязычного направления Private Banking Evli Bank Finland Елена Хантту

- 7_ Балерина Мариинского театра Рената Шакирова
- 8_ Региональный представитель компании One&Only Realty Алексей Черных и лидер и основатель группы «Ногу свело» Максим Покровский
- 9_ Заместитель генерального директора компании «Газинформсервис» Александр Погребной, директор фонда им. Миклухо-Маклая Николай Миклухо-Маклай, владелец ресторана «Центральный» Леонид Гарбар
- 10_ Ресторатор Андрей Смирнов

ФОТО: АЛЕКСАНДР КОРЯКОВ

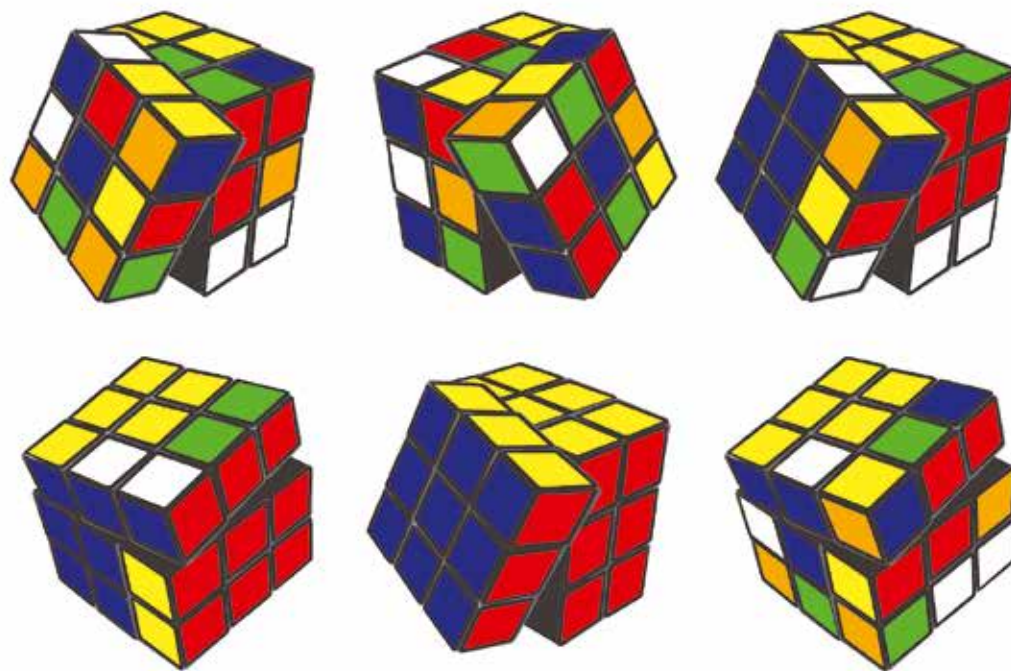
ТЕМАТИЧЕСКИЕ
СТРАНИЦЫ

Коммерсантъ

ЕЖЕГОДНЫЙ ПРОЕКТ
ИЗ СЕРИИ ЦВЕТНЫХ
ТЕМАТИЧЕСКИХ
ПРИЛОЖЕНИЙ,
ЦЕНТРАЛЬНОЙ ТЕМОЙ
КОТОРОГО СТАНЕТ
РЕЙТИНГ ОКОЛО
100 КРУПНЕЙШИХ
КОМПАНИЙ
СЕВЕРО-ЗАПАДНОГО
ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА
ПО ПРИРОСТУ ВЫРУЧКИ
ЗА ДВА ГОДА

Кроме рейтинга, в выпуске
будут опубликованы отраслевые
обзоры и аналитические
материалы, связанные
с тенденциями развития
экономики региона,
методологией управления
бизнесом, с кадровыми
вопросами, с новыми
направлениями экономической
деятельности

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ
КОМПАНИИ



Коммерсантъ
в Санкт-Петербурге

BUSINESS
GUIDE

27

СЕНТЯБРЯ 2018 ГОДА

ФОРМАТ — А3.
РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ С ГАЗЕТОЙ «КОММЕРСАНТЪ»

РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ В ВЫПУСКЕ
(812) 325-85-96, e-mail: reklama@spb.kommersant.ru