

10 Почему прогнозы по росту промпроизводства в Пермском крае не оправдались

13 Гендиректор «Пермэнергосбыта» Игорь Шершаков о вступлении в силу новых тарифов на электроэнергию

14 Каким требованиям должны соответствовать компании, планирующие управлять технопарком в сфере высоких технологий

В Пермском крае разрабатывается стратегия развития внутреннего туризма. Сегодня над ней работает министерство культуры Прикамья и специально созданная комиссия. В регионе предлагается сформировать несколько туристических зон. Эксперты уверены, что для серьезного продвижения внутреннего туризма необходимо создать маршруты и поддержать бизнес, работающий в сфере гостеприимства.

Территория гостеприимства

— проект —

Развитие туристического потенциала в Пермском крае представители власти и бизнеса обсудили в рамках «аквариума», прошедшего на площадке газеты «Коммерсантъ-Прикамье». О намеченных векторах развития отрасли рассказал заместитель министра культуры Пермского края Александр Протасевич. По его словам, сейчас происходит некая трансформация туризма. «Есть понимание, что туризм — это целая отрасль экономики, и очень важно, как она администрируется и что в Пермском крае с этим происходит», — подчеркнул замминистра. Сегодня краевые власти определились со структурой, которая будет курировать сферу туризма. Так, в конце апреля губернатор Пермского края Максим Решетников подписал указ об определении уполномоченного органа госвласти в сфере туризма. Вместо министерства спорта куратором туристической отрасли было назначено министерство культуры. Кроме того, в Пермском крае появилась межведомственная рабочая группа по развитию туризма, в состав которой вошли представители отрасли, краевых министерств, региональной торгово-промышленной палаты. Рабочая группа занимается разработкой концепции развития отрасли в регионе, а также пакетов для разных категорий внутреннего и внешнего туризма. С целью развития и популяризации внутреннего и въездного туризма в регионе создан также туристическо-информационный центр.

Александр Протасевич отметил, что серьезное внимание на развитие въездного и внутреннего туризма сегодня обращают и федеральные власти — как на перспективную отрасль экономики. «В мире доля туризма — это около 10% ВВП. Где-то больше, где-то меньше. Есть целые страны, которые живут только за счет туризма. В Российской Федерации скромнее. Это большое поле для роста. Доля туризма в экономике России — около 3,5%, довольно небольшой показатель. Последние пару лет РФ вошла в первую десятку в мире по значимости капитализации туризма», — пояснил господин Протасевич.

По данным экспертов, практически половина туристического потока в России (46%) приходится на деловой туризм, на втором месте — лечение и отдых (23%), на досуг приходится 23% потока. Событийный туризм, по мнению Александра Протасевича, обладает серьезным потенциалом для роста. «Это не значит, что министерство культуры теперь будет заниматься только событийным туризмом. В министерстве культуры сейчас есть полное понимание, что у туризма много сегментов и надо не упустить ни один из этих сегментов — любой из них очень важен. Ведомственная принадлежность не должна сказываться на отрасли», — считает он. По словам господина Протасевича, сегодня необходимо построить работу по развитию отрасли так, чтобы в процесс были включены и муниципальные власти, и экспертное сообщество, и организована работа с федерацией.

Краевые власти определили приоритеты в развитии отрасли на ближайшее время. Одним из ключевых моментов является создание необходимой инфраструктуры. При этом сегодня отрасль работает в условиях дефицита бюджетных средств. Так, на этот год в бюджете Пермского края на развитие туризма заложено примерно 49 млн руб. «Когда речь идет о цифрах 25–30 млн руб., понятно, что на эти деньги невозможно сразу по всему Пермскому краю выстроить серьезную, современную инфраструктуру. Поэтому сейчас есть несколько проектов, в которых пересекаются туристические потоки и которые требуют срочной модернизации инфраструктуры, по-



На площадке «Ъ-Прикамье» эксперты обсудили потенциал въездного туризма в Прикамье
ФОТО МАКСИМА КИМЕРЛИНГА

тому что там большие потоки людей. Где-то нет парковок, туалетов, лавочек», — пояснил замминистра культуры.

Среди приоритетов он назвал архитектурно-этнографический музей «Хохловка», который ждет масштабная модернизация. В ближайшее время будет составлена программа развития архитектурно-этнографического музея, которая включит в себя мероприятия на три-пять лет. В рамках этой программы ежегодно на развитие музея будут направляться средства из краевого бюджета. Необходимость развития комплекса связана с его растущей популярностью. Перспективным направлением также был назван город Кунгур, где пересекается множество туристических направлений: Кунгурская ледяная пещера, туристический маршрут «Великий чайный путь», а также событийный фестиваль воздухоплавания «Небесная ярмарка». Еще одним направлением для развития станет север Пермского края — города Соликамск, Красновишерск, Усьва, Губаха. По мнению господина Протасевича, необходимо также развивать природные парки и активный туризм.

Перед краевыми властями стоит задача сформировать туристический кластер, который мог бы в следующем году претендовать на федеральное софинансирование в рамках программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации». «Особенность в том, что каждому региону отдали приоритет. Пермский край там зафиксирован как регион, который связан с водным ресурсом. Все, что происходит вокруг Камы, — это наше преимущество», — уточнил господин Протасевич. Он напомнил, что в 2015 году был сформирован туристический кластер «Пермь Великая», предполагающий создание четырех тематических парков: «Усьва» (с центром в Гремячинском районе), «Белая гора» (с центром в Кунгурском районе), «Ашатли» (Бардымский район) и «Парма» (Ильинский район). Проект также рассчитывал на федеральное софинансирование, ко-

торое могло бы составить около 700 млн руб. при общей стоимости проекта 2,8 млрд руб. Однако по разным причинам он так и не попал в федеральный список. Сейчас властям предстоит возродить этот проект и попробовать подать заявку на федеральное софинансирование. Структура финансирования проекта следующая: из федерального бюджета выделяется примерно 25% на проект, 5% дает местный бюджет, и 70% ложится на бизнес.

Эксперты отмечают, что в существующих условиях бизнес неохотно вкладывается в сферу туризма. Проблема, по мнению специалистов, кроется в отсутствии гарантированного туристического потока и четких правил игры. В то же время эксперты считают, что тенденции к росту внутреннего туризма в регионе есть. Сегодня Прикамье имеет средние значения по въездному туристическому потоку. Так, в 2017 году регион посетили 653 тыс. человек. Для сравнения: в Татарстане побывали 1,8 млн, в Самаре — 734 тыс. человек, в Кировской области — 295 тыс. Среднее значение по России составляет 654 тыс. человек ежегодно.

Директор турфирмы «Валида» Елена Шперкина рассказала о проблемах, с которыми сталкиваются туроператоры, организующие внутренние экскурсии. По ее словам, в Прикамье есть объекты показа. Приезжающие отмечают также высокий уровень ресторанного бизнеса. Однако проблемы с гостиницами сохраняются. По данным госпожи Шперкиной, с 2012 года количество коллективных мест размещения увеличилось с 275 до 365 единиц. Таким образом, количество мест в гостиницах составляет более 22 тыс. против 19,7 тыс. в 2012 году. Среди них есть и гостиницы, и хостелы, набирают популярность гостевые дома. «Другое дело — вопрос к их качеству. И как эти новые гостиницы отличаются от образца 2012 года? В принципе, никак не отличаются и по уровню, и качеству», — сетует Елена Шперкина. Пермь — один из немногих городов-миллионников, где нет сетевых отелей, говорит она. И если в Перми проблемы с местами размещения туристов решить можно, то в отдаленных территориях ситуация не меняется. «Если мы возьмем инфраструктуру дальше от Перми, то на самом деле это боль-

шая проблема. Если вопрос с индивидуальным размещением еще можно решить, то разместить группу в 30 человек, например, в Чердыни — это проблема. Потому как шесть номеров с удобствами не позволяют выбрать счастливиц», — уверена госпожа Шперкина. По ее словам, многие услуги в отдаленных территориях не отвечают минимальным стандартам гостеприимства. Одна из серьезных проблем — отсутствие общественных туалетов в отдаленных территориях.

«Сегодня, на мой взгляд, драйвером развития должен являться туристический маршрут. Он может быть тематическим. У нас есть территории, которые объединены единой темой. Необходимо заниматься обустройством маршрутов: это и средства размещения, модификация объектов показа, приведение в другое состояние музеев, точек питания. Создание единого стиля», — полагает Елена Шперкина. Создание тематических маршрутов даст бизнесу гарантии туристического потока, уверены специалисты. Лава Хохловского сельского поселения Владимир Ведерников также отмечает, что одна из проблем туристического рынка Прикамья — в отсутствии консолидации между всеми участниками процесса. «Есть музей, туроператоры и бизнес, который обслуживает туристов. На сегодняшний день российский туризм — однодневный, мы живем сегодняшним днем. Зачем создавать инфраструктуру, если не будет постоянного, стабильного потока?» — подчеркивает он.

Кроме того, госпожа Шперкина считает, что для развития бизнеса в сфере гостеприимства следует предусмотреть льготы по налогообложению и снизить административные барьеры, связанные с оформлением документов. Необходимо также принять стандарты ведения бизнеса, потому что сегодня инвесторы часто не имеют должной квалификации для того, чтобы сделать качественный продукт.

Заместитель исполнительного директора Совета муниципальных образований Пермского края Олег Харин рассказал, что муниципалитетам в условиях ограниченного бюджета сложно выделять дополнительные суммы на развитие туристических направлений. Несмотря на это, некоторые территории

хотели бы монетизировать те туристические объекты, которые у них есть. Так, например, серьезной проблемой является возможность монетизации активного туризма. Благодаря рекам Чусовой, Вишере, Усьве в крае хорошо развит активный туризм, связанный со сплавами по горным рекам. Однако такие туристы не приносят дополнительную прибыль территории, а лишь оставляют мусор, который приходится убирать за муниципальный счет. «Необходимо не только развивать инфраструктуру, но и работать над брендингом территорий, информационной поддержкой», — предлагает Олег Харин.

«Как сегодня выглядит туристическая привлекательность Пермского края? Она либо эфемерна, либо убита. То есть нам нечего показывать и тяжело доехать. Это реальная ситуация. Во всем мире туристический бизнес организован так: есть какая-то масса туристических объектов, в которые люди приезжают. Трафик может возникнуть, когда появится крупный инфраструктурный проект, который способен принять гигантское количество лю-

дей одномоментно и создать мультипликативный эффект: питание, проживание и так далее», — уверен бизнесмен Олег Ощепков. По его словам, главной точкой роста для развития въездного туризма может стать биопарк. Строительство зоопарка стоимостью 1,8 млрд руб. началось в 2017 году и должно завершиться во второй половине 2019 года. «Через два года максимум мы получим большой, комплексный продукт, уникальный для Европы. Этот объект, который сможет принять десятки тысяч людей. Надо понимать, что это ключевая компетенция региона», — подчеркнул господин Ощепков. И уже отталкиваясь от этого крупного объекта, необходимо формировать другие точки, возможные для посещения: набережная, музей деревянных скульптур, Кунгур и другие достопримечательности края.

Модератор мероприятия Эдвард Матвеев подвел итоги встречи: «Надеюсь, те усилия, которые прилагают власть и бизнес, приведут к тому, что Пермь будет не тем городом, который можно пропустить».

Ирина Пелявина

ООО «Западно-Уральский институт экспертизы, оценки и аудита»
работает на рынке с 1994 года



**ОЦЕНКА ИМУЩЕСТВА И БИЗНЕСА
ЭКСПЕРТИЗА (судебная и досудебная)**
(ОЦЕНОЧНАЯ, ЭКОНОМИЧЕСКАЯ, СТРОИТЕЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ)

СНИЖЕНИЕ НАЛОГА НА ЗЕМЛЮ И ОКСИ
путем оспаривания кадастровой стоимости
(оценка, сопровождение в суде)

**Помощь в защите
Ваших имущественных прав**

г. Пермь, ул. Клименко, 1 (офисный центр), офис 19
(342) 2-103-888, 2-181-494. Официальный сайт: www.zui.ru

Верность истине

реклама

экономика региона

Пром не грянул

— тенденции —

Прогнозы на бурный рост промышленного производства в Прикамье в 2018 году пока не оправдываются. Пермская промышленность в начале года не показывает прошлогодних темпов. Промышленники предполагают, что это связано с валютными колебаниями, и надеются на ускорение темпов промпроизводства.

В начале 2018 года промышленное производство в Пермском крае замедлило свой рост. По данным Пермьстата, за пять месяцев 2018 года индекс промпроизводства составил 2,8%, за первый квартал 2018 года — 2,1%. По итогам 2017 года, производство в Пермском крае выросло на 4,4%. Годом ранее было зафиксировано падение (1,3%). Годовые результаты Прикамья в 2017 году оказались в два раза лучше общероссийского показателя (рост 1,7%). Рост промышленности в 2017 году ускорился во второй половине. Эксперты и власти делали прогнозы, что в 2018 году прикамская экономика покажет прорывные результаты. Краевые власти предполагали, что произошел процесс адаптации промышленников к новым экономическим реалиям. Впрочем, в краевом минпромторге заявляют, что ситуация в прикамской промышленности остается стабильной.

За пять месяцев на 5,3% выросло производство в обрабатывающем секторе, а основное снижение (3,8%) дал сектор «добыча полезных ископае-

Из-за дефицита бензина в стране производство топлива на Пермском НПЗ увеличилось
ФОТО МАКСИМА КИМЕРЛИНГА

мых». Среди добывающих организаций в минусе оказались нефтяники и газовики (минус 1,1%). Производство тепла, электроэнергетики и газа за пять месяцев 2018 года выросло на 8,2%, что объясняется затяжной и прохладной зимой в Прикамье. Среди обрабатывающих организаций «ударниками» оказались металлурги (рост за пять месяцев — 26,6%), производители кокса и нефтепродуктов (19,4%). Незначительно сократили производство прикамские химикаты (на 0,6%), машиностроители нарастили объемы на 19%. В краевом минпромторге объясняют снижение объема нефтедобычи в регионе сделкой РФ с ОПЕК, из-за которой пермские нефтяники вынуждены не наращивать объемы нефтедобычи и даже снижать их. Источник в ООО «ЛУКОЙЛ-Пермь» это подтвердил. «У нас есть потенциал для роста. Но мы просто поддерживаем нефтедобычу на прежнем уровне — 15 млн тонн в год. Геологоразведка в регионе ведется, но новые месторождения не вводятся. Как только сделка с ОПЕК изменится, то и Пермский край подтянется в части нефтедобычи», — рассказал собеседник «Ъ — Экономика региона». Он отметил, что в других регионах присутствия компании, например в Республике Коми и в Западной Сибири, «ЛУКОЙЛ» гораздо больше снижает нефтедобычу. Рост показателей в металлургии в минпромторге объясняют ситуацией на Лысьвенском металлургическом заводе: в конце 2017 года здесь сменился собственник, владельцем предприятия стал Магнитогорский металлургический комбинат (ММК). Новый собственник сразу же загрузил лысьвенскую площадку работой. В ЗАО «Лысьвенский металлургический завод» согласны с такой трактовкой: «У нас загрузка близка к оп-



Загрузка на Лысьвенском металлургическом заводе с начала года выросла в два раза
ФОТО МАКСИМА КИМЕРЛИНГА

тимальной. С начала года она выросла в два раза. В 2017 году ЛМЗ произвел 114 тыс. тонн металла, а в этом году показатель в 100 тыс. тонн мы преодолели в мае», — рассказал собеседник. «ММК дал нам стабильность. С тех пор как мы вошли в группу, предприятие не испытывает проблем ни с финансами, ни с материалами. Мы встроились в корпоративную систему ММК, действуем с ним в одном

производственном цикле», — добавил источник на предприятии. Нефтепереработка и производство кокса растут из-за полной загрузки ООО «ЛУКОЙЛ-Пермнефтеоргсинтез» и губахинского «Коксохима», рассказали в минпромторге. «Из-за дефицита бензина в стране производство топлива на Пермском НПЗ увеличилось», — отметили в ведомстве. По данным ООО «ЛУКОЙЛ-Пермнефтеоргсинтез», в первом полугодии завод переработал 6,4 млн тонн сырой нефти и 877 тыс. куб. м газа, что на 584 тыс. тонн и 67 тыс. куб. м больше, чем в аналогичный период 2017 года. В итоге завод увеличил производство бензинов на 199 тыс. тонн (с 1,1 млн до 1,3 млн тонн), дизельного топлива — на 414 тыс. тонн (с 2,3 млн тонн до 2,8 млн тонн). На предприятии указали еще одну причину роста производства: весной ООО «ЛУКОЙЛ-Пермнефтеоргсинтез» ввело в эксплуатацию эстакаду слива мазута и гудроновой смеси. Мощность новой эстакады составляет 1,2 млн тонн продуктов в год. Ее ввод позволил обеспечить эффективную загрузку производственных мощностей и увеличить объемы производства кокса, моторного топлива и дорожного битума. Кроме того, новая эстакада позволила пермской площадке дополнительно принимать в переработку смесь гудрона и легкогоразойля производства ООО «ЛУКОЙЛ-Нижнегороднефтеоргсинтез» в объеме 280 тыс. тонн в год либо мазут от других предприятий в объеме свыше 1 млн тонн в год. Руководители промпредприятий осторожно оценивают итоги работы прикамской промышленности в первой половине 2018 года. Гендиректор Краснокамского ремонтномеханического завода Дмитрий Теплов в качестве основной тенденции

на рынке называет стабилизацию с банковскими процентными ставками, которые наконец стали снижаться. «В целом ситуация стабильная. Оживление, которого мы ждали, не наступило так быстро. Первые полгода прошли инертно, без особых прорывов. Возможно, не способствовали оживлению валютные колебания, произошедшие в стране минувшей весной, из-за чего инвестиционные настроения поухили, — поделился оценкой топ-менеджер. — Думаю, во втором полугодии будем расти быстрее». Гендиректор Краснокамского завода металлосеток Дмитрий Пищальников также отмечает улучшение ситуации с банковскими кредитами: «Мы заметили тенденцию на снижение ставок, особенно по вновь выданным кредитам». По его данным, сейчас можно привлечь кредит под 8–9% годовых. При этом банки крайне неохотно идут на пересмотр ставок по старым кредитам, но «как только видят угрозу перекредитации, соглашаются», сообщил промышленник. Дмитрий Пищальников констатирует, что среди промышленников бытуют следующие настроения: «Многие заняли позицию — выживать, деньги „в кубышку“, не модернизироваться. Инвестиционной активности нет». «Наш завод на такие настроения не ориентируется: мы планируем приобретать и модернизировать станочный парк», — заявил топ-менеджер. «Необходимо жестче бороться с издержками, заниматься. Шальные деньги закончились, мы столкнулись с реальной конкуренцией с иностранцами. Надо догонять их по эффективности производства, иначе можно отстать безвозвратно», — считает господин Пищальников. Руководитель предприятия отмечает ужесточение конкуренции на

внутреннем рынке: «Рынок сжался. В условиях, когда нет внутренних объемов, нужно ориентироваться на экспорт». Но и здесь промышленники видят сложности — по тому, как западные страны ставят барьеры и поддерживают своего производителя. «По своему предприятию мы видим: идет лоббирование. Нашу продукцию, например, не покупают в Германии. Берут пробную партию, но контракты не заключают, потому что есть германский производитель сетки», — рассказывает директор завода. Еще одна особенность сегодняшней промышленности: основные заказчики — это государственные корпорации. Сотрудничество с ними несет риски, поскольку госкорпорации вводят такое понятие, как отсрочка платежа. «По сути, предприятия малого и среднего бизнеса вынуждены кредитовать крупные компании», — продолжает Дмитрий Пищальников. Иван Аверьянов, председатель совета АО СТП «Пермский завод металлообрабатывающих центров» (ПЗМЦ), в свою очередь, отмечает новые сложности с получением кредитов. По его словам, Центробанк России создал для банков настолько жесткие условия по формированию залогов, что получить кредит, особенно молодому предприятию, крайне сложно: «Мы с этим столкнулись. Банки не очень активно финансируют молодые предприятия. Если бы не было этого, нарастили бы объемы». В то же время промышленник не теряет оптимизма: «Мы — как тот оркестр на „Титанике“, который, играя музыку, шел ко дну. Думаю, все, кто занимается промпроизводством, сегодня по духу — как участники того оркестра».

Вячеслав Суханов



Развитие агропромышленного комплекса

Далеко не случайно Кунгурский район считают житницей Пермского края. Территории удалось сохранить сельскохозяйственное производство и переработку, создать условия для появления новых хозяйств. Продукция сельхозпредприятий района хорошо известна в Прикамье.

Жизнь практически каждый день диктует новые условия. Суметь в существующих реалиях не просто сохранить, но и динамично развивать производство — вот основная заслуга агропромышленного комплекса кунгурской земли. Как бы это странно ни звучало, но санкции, введенные Западом в отношении России, сыграли существенную роль в укреплении экономического кластера — АПК страны. Сельхозпроизводство в Кунгурском районе — наглядное тому доказательство. Самое главное, мы по-иному взглянули на свое почти архаичное производство и осознали, что «земля-кормилица» не просто слово, за ним — основа сельской жизни.

На территории довольно быстро осознали свою миссию в вопросах продовольственного обеспечения, в начале 1990-х сумев сохранить наиболее важные отрасли сельского хозяйства и на этой базе создать высокотехнологичное сельхозпроизводство. На территории района успешно работают 22 сельхозпредприятия, 32 фермерских хозяйства, 16 073 личных подсобных хозяйства. Агрофирма «Труд», ПТФ «Комсомольская», СПК «Колхоз им. Чапаева», «Великоленское», «Телец-Агро», Агрофирма «Савлен», СПК «Кинделино», «Ран-

ний рассвет», «Родник» — предприятия, знакомые жителям края. Это они дают нам экологически чистые продукты. Это они — становой хребет экономики кунгурской земли.

Выручка от реализации собственной сельхозпродукции в 2017 году составила около 4 млрд руб. Основа сельхозпроизводства района — животноводство, около 21 тыс. голов крупного рогатого скота. Валовый надой молока за 2017 год — 40,3 тыс. тонн, что составляет 10% от общего объема произведенного молока в Пермском крае. Средняя продуктивность — 5372 кг молока от одной коровы (по России этот показатель составляет 4302 кг). Ряд лидеров молочного производства в районе достигли уровня более 7 тыс. кг. В последние годы серьезное внимание уделяется производству мяса. По итогам 2017 года, более 6% мясной продукции от общего объема региона производится в хозяйствах Кунгурского района.

Поголовые птицы на ПТФ «Комсомольская» выросло и составило 2,85 млн голов. Произведено 617 млн штук яиц, что составляет более 50% регионального объема производства яиц.

Сельскохозяйственными товаропроизводителями района в прошлом году обмолочено зер-

новых и зернобобовых культур на площади более 22 тыс. га, намолочено 37 710 тонн, что составляет 10,6% от валового производства зерна Пермского края. Средняя урожайность составила 17,1 центнера с гектара (средний показатель по краю — 15,4 ц/га).

Картофеля собрано 1860 тонн, урожайность составила 140 ц/га. Овощей открытого грунта собрана 5371 тонна, урожайность — 345 ц/га. Продуктовую корзину Пермского края по овощам и картофелю на 7,2% пополняют хозяйства Кунгурского района.

Кунгурский район по-прежнему занимает лидирующее положение в Пермском крае по производству молока, яйца, зерна (первое место), овощей и картофелю (второе место, 7,2% регионального объема) и мясу (третье место).

Сохраняются темпы роста производства и в этом году. Посевные площади по окончании весенней посевной кампании 2018 года составляют 23 808 га ярового сева. Полным ходом идет заготовка кормов.

Благодаря поддержке министерства сельского хозяйства региона развиваются и малые формы хозяйствования, крупные личные подсобные хозяйства вырастают до фермерских хозяйств. Новые технологии внедряли фермерские хозяйства Дмитриева И. И., Сидоровых, Игнатьевских, Хамидулиных, Красных Л. Г., Самылкина К. Н., что позволило

существенно увеличить объемы произведенной продукции, ввести в эксплуатацию новое, высокотехнологичное оборудование, реконструировать объекты, создать новые рабочие места. На 18 производственных объектах проведен капитальный ремонт, реконструкция и модернизация за счет субсидий из местного бюджета.

На территории района созданы и продуктивно работают потребительские кооперативы: сельскохозяйственный потребительский сбытовой перерабатывающий кооператив «Агрохаус», СПСПК «Молочный край», СПСК «Мясной край».

Сельхозпредприятия уверенно двигаются вперед, несмотря на трудности. Для увеличения производства предприятиям требуются дополнительные площади сельскохозяйственных земель. Администрации сельских поселений в течение пяти лет оформляют в собственность невостребованные земельные доли и передают их сельхозпроизводителям. Из-за длительности судебных разбирательств, процедур оформления данные земли нередко зарастают и требуют дополнительных затрат для ввода их в севооборот.

Хозяйствами района за последние пять лет получено субсидий из бюджетов всех уровней в сумме 1447 млн руб., в том числе из федерального — 640 млн руб., краевого — 770 млн руб., местного — 37 млн руб. В сельхозпредпри-

ятиях активно модернизируются объекты животноводства и растениеводства, приобретается современная техника и сельхозмашины.

Особое место отводится в Кунгурском районе вопросам разведения, выращивания и реализации племенного скота молочного направления:

- ООО АФ «Труд» имеет статус племенного завода по разведению КРС черно-пестрой породы;
- «Телец-Агро», ООО «Великоленское», СПК «Колхоз им. Чапаева» имеют статус племенного репродуктора по разведению КРС черно-пестрой породы;
- ООО «Родник» имеет статус племенного репродуктора по разведению, выращиванию и реализации племенного скота абердин-ангусской породы мясного направления.

Племенные сельскохозяйственные предприятия Кунгурского района реализовали за последние пять лет 1400 голов племенных животных хозяйствам не только Прикамья, но и ряда регионов страны, а также за рубеж (Казахстан).

Созданная на территории Кунгурского района система закрепления, обучения, профессиональной подготовки и переподготовки специалистов агропромышленного комплекса способствует успешному, динамичному развитию сельскохозяйственного производства. Создание мощного кадрового

ядра — одна из приоритетных задач развития любой территории.

Особое внимание уделяется подготовке кадров. На базе учебно-производственной площадки агрофирмы «Труд» круглогодично проходят практику студенты учебных заведений. Будущим специалистам предоставляется возможность поработать на современной технике, познакомиться с передовыми технологиями в производстве.

Агропромышленный комплекс Кунгурского района — один из самых важных для экономики Пермского края. Он представляет собой совокупность отраслей народного хозяйства, связанных между собой экономическими отношениями производства, распределения, обмена и потребления сельскохозяйственной продукции.

Его состояние во многом определяет уровень продовольственной безопасности региона, его политическую, социальную и экономическую устойчивость. Сельское хозяйство имеет огромное значение в обеспечении населения качественными продуктами питания, сохранении природной среды.

Устойчивое развитие сельской территории, где проживает более 40 тыс. жителей, является основой сохранения историко-культурного потенциала села, улучшения демографической ситуации, снижения безработицы и социальной напряженности, повышения уровня и качества жизни.

«Туризм – вечная тема, которой пока занимаются недостаточно активно»



Депутат заксобрания Пермского края, заместитель председателя комитета по развитию инфраструктуры Александр Борисов поделился мнением об объединении муниципалитетов и развитии туризма, а также рассказал, чем Губаха может привлечь путешественников, какие туристические объекты нужны региону, и объяснил, почему нельзя сравнивать работу минтранса и минстроя.

– В этом году завершились объединительные процессы в восьми муниципалитетах края. В свое время Губахинский район стал одним из первых, вступивших на путь преобразования. Как бывший глава округа, какие видите плюсы и минусы в этом процессе?

– При существующей системе финансового обеспечения муниципалитетов, я не вижу минусов в интеграционных процессах. Возможно, если бы средств было достаточно на исполнение всех муниципальных полномочий и территории могли бы рачительно эти деньги использовать, то и объединяться бы не пришлось. Сегодня же финансовый ресурс (в том числе и дотации из краевого бюджета) недостаточен. Думаю, объединение оправданно для территорий, находящихся в критической ситуации. Где деньги тратятся не на инвестиционные проекты, а на текущее содержание муниципалитета. Такими территориями, безусловно, являются Гремячинск и Кизел. Объединение для них жизненно важно, так как поможет использовать существующие

бюджеты более эффективно. Но здесь все зависит от результатов сентябрьских выборов и конструктивной позиции различных политических сил. Есть люди, которые идут на выборы с единственной целью – вернуть утраченные полномочия. Но нужно понимать, что захват власти – это не самоцель. Во власть нужно идти, чтобы работать для жителей территории.

В случае с Губахой нам удалось убедить общественность в необходимости интеграционных процессов, консолидировать политические силы, малый и средний бизнес. В итоге мы добились существенной эконоимии денежных средств за счет оптимизации административно-управленческого аппарата муниципалитета. Частично эти деньги были направлены на повышение зарплаты муниципальных служащим. До этого чиновники получали около 8 тыс. руб. в месяц. Естественно, найти хороших специалистов на такую зарплату невозможно.

Был создан единый центр ответственности и принятия решений, касающихся жизни территории. До

объединения, чтобы, к примеру, заменить водопроводную трубу, приходилось тратить кучу времени на различные согласования, так как полномочия были у поселений, а деньги у района. Сегодня таких административных проволочек нет.

– Одна из обсуждаемых тем в краевом парламенте – развитие туризма в Пермском крае. На ваш взгляд, насколько это направление приоритетно? Интересно ли туристам, например, Губаха?

– Это вечная тема, но занимают ей недостаточно активно. Вместе с тем радует, что губернатор ставит туризм в приоритет. В Пермском крае огромное количество интересных мест. И за счет туристического потока муниципалитеты могут заработать дополнительные финансы на развитие. Например, Губаха – просто кладёзь разнообразных географических памятников: горные реки, водохранилища, более 114 пещер. Кроме того, у нас успешно работает горнолыжный комплекс, привлекающий любителей спортивного туризма. Есть перспективы промышленного туризма. Ведь наблюдать за производственными процессами – весьма интересное занятие.

Если говорить о Прикамье в целом, сейчас в крае начинает складываться успешная практика событийного туризма (проходят разнообразные фестивали не только в Перми, но и в муниципалитетах). Но ее еще нужно доводить до ума, так как зачастую события приносят существенной прибыли. Кроме того, иногда крупные события происходят одновременно и делают туристический поток.

В то же время радует, что есть возможность получить краевое и федеральное финансирование на проведение мероприятий. Главная проблема – на протяжении многих лет выстроить единую систему управления в сфере туризма в Пермском крае так и не удалось. Мероприятия разбросаны по различным ведомствам, нет ориен-

тиров для бизнеса, инвесторов. Возможно, стоит создать единую концепцию, дорожную карту, отражающую основные приоритеты в сфере туризма.

– Как вы оцениваете состояние туристической инфраструктуры региона. В каких объектах больше всего нуждается край?

– Сегодня увеличивается количество гостиничных комплексов, точек общепита. Это не может не радовать. Но есть проблемы с транспортной доступностью. К примеру, уже больше года ведутся переговоры о строительстве дороги, связывающей Березниковский тракт и трассу Кунгур – Соликамск. Этот масштабный проект позволит сократить расстояние между Пермью и Губахой до 100 с небольшим километров. Надеюсь, проект будет поддержан губернатором и коллегами в заксобрании. Это знаковая дорога для городов Кизеловского угольного бассейна, и хотелось бы, чтобы она появилась как можно скорее. В целом за последние два года ситуация с краевыми и муниципальными дорогами значительно улучшилась, что внушает определенный оптимизм. В частности, работы по строительству обхода города Чусового сейчас идут с существенным опережением графика.

Если говорить о других объектах, то, на мой взгляд, в Прикамье не хватает масштабного исторического парка. У нас славная и древняя история, хотелось бы ее почувствовать. Не следует забывать и о предстоящем 300-летию Перми. Времени осталось не так много. Думаю, стоит поменьше обсуждать и начинать действовать.

– На последней пленарке инфраструктурный комитет обратился в федеральное правительство с просьбой пересмотреть цены по контрактам на строительство объектов социальной инфраструктуры. С чем это связано?

– Речь идет, прежде всего, об объектах особой социальной значимости – больницах, школах,

детских садах, поликлиниках. На сегодняшний день существует проблема, связанная с региональными коэффициентами, которые существенно ниже, чем у наших соседей. Крупных подрядчиков не устраивает стоимость работ. Поэтому на объекты заходят небольшие фирмы, которые испытывают сложности со строительством. В первом квартале правительству удалось увеличить коэффициенты, но этого по-прежнему недостаточно для привлечения застройщиков на крупные инфраструктурные объекты. Надеюсь, после нашего поручения эта работа продолжится.

– Это единственная причина низкого исполнения перечня объектов капитального строительства?

– На мой взгляд, были проблемы с планированием. Минстрой переносил объекты из года в год, без необходимого финансирования и желания реализовать эти проекты. Хотя эти объекты можно было просто исключить из перечня. Еще одна проблема – министерство брало на себя завышенные обязательства. Например, планировали реализацию проекта в течение двух лет, хотя прекрасно понимали, что это невозможно. Третий момент – многие проекты (в частности, новое здание Пермской художественной галереи и новая сцена театра оперы и балета) вносятся в перечень, но при этом конкретных решений по ним нет, не обозначены даже площадки для размещения.

– С дорожным строительством ситуация лучше. По итогам 2017 года, бюджет краевого дорожного фонда был исполнен на 97%. С чем это связано?

– Везде есть свои хитрости. Во-первых, на текущий ремонт строительных коэффициенты не распространяются. Там действует своя методика расчета, и участников рынка она устраивает. Кроме того, часто мы забываем, что часть средств из названных 97% выплачены подрядчикам, выполнившим обязательства досрочно.

Тем не менее, на мой взгляд, минтранс достойно справился со своими обязанностями. В отличие от предыдущего состава ведомства, конкурсы по дорожным работам объявляются теперь в январе-феврале, муниципалитеты уже сейчас понимают объем финансирования на 2019 год. Раньше же территории до июня не знали, на какой объем средств им рассчитывать, и не могли объявить конкурсы вовремя. В итоге приступит к выполнению работ удавалось лишь к октябрю-ноябрю. Но ни один уважающий себя подрядчик в снег и дождь ремонтировать дороги не будет. С приходом нового губернатора изменилась и финансовая политика. Теперь подрядчик может получить деньги сразу, после завершения работ. При предыдущем руководстве региона ждать этих средств приходилось долго.

– Можно ли сказать, что краевой минтранс работает лучше минстроя?

– Нет, у этих ведомств разная специфика и функционал. Примерно половину конкурсных процедур по ремонту дорог проводят муниципалитеты. По объектам капитального строительства всеми конкурсами занимается исключительно минстрой. Ведомство курирует разработку проектно-сметной документации, прохождение госэкспертизы (чего не требуется при дорожных работах). При этом зачастую эффективность работы минстроя зависит от сторонних организаций. Например, строительство не может начаться из-за отсутствия заключения госэкспертизы, проведение которой может затянуться. Кроме того, у минстроя существует дополнительный функционал, на текущий ремонт строительных коэффициенты не распространяются. Там действует своя методика расчета, и участников рынка она устраивает. Кроме того, часто мы забываем, что часть средств из названных 97% выплачены подрядчикам, выполнившим обязательства досрочно.

Материал опубликован на основании госконтракта

Более 50 тыс. человек стали зрителями и участниками международного фестиваля «Небесная ярмарка»

В Кунгуре на стадионе «Труд» состоялось закрытие XVII Международного фестиваля воздухоплавания «Небесная ярмарка-2018». Его кульминацией стал подъем аэростатов в небо и исполнение «Танца слонов» под живой звук.

За неделю участниками и зрителями фестиваля стали более 50 тыс. человек.

Губернатор Прикамья Максим Решетников подчеркивал, что «Небесная ярмарка» — это одно из самых ярких и впечатляющих летних событий в крае, которого ждут многие жители региона. По словам главы региона, это бренд Пермского края, который известен и имеет своих поклонников в разных частях мира.

Кроме традиционных спортивных полетов и «Фиесты», он объединил в себе десятки мероприятий в Кунгуре и его окрестностях: Кубок по паркуру и фрирану, фестиваль керамики, День молодежи «Мы вместе!», Кубок Кунгура по уличному баскетболу и многие другие. Мероприятия проходили в рамках празднования 355-летия Кунгура.

По словам главы города Сергея Гордеева, в следующем году может быть расширен период проведения фестиваля: «Может быть, мы замахнемся не на неделю, а на две недели «Небесной ярмарки». К нам приезжают туристы со всей России — только на открытии было больше 18 тыс. человек. Мы за то, чтобы



ярмарка была и процветала», — сказал Сергей Гордеев.

Накануне закрытия фестиваля в Сквере воздухоплателей наградили призеров и победителей спортивных соревнований по воздухоплаванию в рамках «Небесной ярмарки». Лучшие пилоты заложили свои медальоны в памятник, посвященный покорителям неба.

«Мы выполнили семь полетов, два отменили по погоде. Всего было поставлено 33 задания — это очень много. Погода была удивительной, пилоты очень довольны, роза ветров уникальная. И мы очень рады двум подаркам этого года — аэростату от японских пилотов, который мы совместно назвали «Дружба», и аэростату «Пермский край», — рассказал президент федерации воздухоплавания Пермского края Андрей Вертипрахов.

Обладателем Кубка России и Кубка Пермского края стал московский пилот Сергей Латыпов. Он был лидером на протяжении всех полетов и ни разу не уступил первую строчку. В первенстве России среди молодежи лучшим стал пилот из Тулы Дмитрий Жохов.

Уникальной составляющей «Небесной ярмарки» стало оформление корзин аэростатов — их украсили рисунками детей, победивших в конкурсе художественного творчества. Кроме того, в течение всей недели победителей конкурса бесплатно катали на воздушном шаре. Напомним, участие в конкурсе принимали дети в возрасте от 10 до 14 лет. Рисунки принимались по двум номинациям: «Мир глазами детей» и «Сохраним планету».

Коммерсантъ® в лучших местах города

КИОСКИ СЕТИ «ДОБРОЕ УТРО»

- ост. «Комсомольская пл.», ул. Белинского, 42
- подземный переход «Гознак», ш. Космонавтов
- ост. «Ул. Желябова», пр-т Парковый, 5
- ост. «Ул. Чкалова», ул. Куйбышева, 112б
- ост. «ДК им. Калинина», ул. Куйбышева, 140б
- ост. «Ул. М. Горького», ул. Ленина, 17
- ЦКР, ул. Пушкина, 61
- ост. «Ул. Желябова», пр-т Парковый, 20
- подземный переход ЦКР
- ост. «Ул. Таврическая», ул. Мильчакова, 23
- ул. Пушкина/ул. 25-го Октября
- ост. «Комплекс Крохалева», ул. Гусарова, 5
- ост. «М/р Парковый», пр-т Парковый, 2
- ост. «Ул. Чкалова», ул. Героев Хасана, 34/1
- ост. «Пр-т Парковый» (в направлении центра), пр-т Парковый, 48
- ост. «Школа №3», ул. Советской Армии, 47
- ул. Островского, 48
- ост. «Ул. Астраханская», ул. Маршала Рыбалко, 38
- ост. «Волгодонская», ул. Ушакова, 55
- ост. «Ул. Маршала Рыбалко», ул. Маршала Рыбалко, 109 (107/3)
- ост. «М/р Железнодорожный», ул. Ветлужская, 113
- ост. «Ул. Воронешская», ул. Панфилова, 12
- ост. «Ул. Ушакова», ул. Калинина, 68
- ост. «Рубин», ул. Маршала Рыбалко, 80
- ост. «Ул. Б. Хмельницкого», ул. Б. Хмельницкого, 13а
- ост. «Экран», ул. Маршала Рыбалко, 18 (ул. Лавинская, 15)
- ост. «Рынок Закамск» (после 069 км), ул. Чистопольская, 21
- ул. Седова, 17
- ост. «Ул. Леонова», ул. Леонова/ул. Мира

- ул. Солдатова, 34
- ул. С. Разина, 75
- ост. «Ул. Попова», ул. Попова, 17
- ост. «Сквер им. Олега Новоселова», ул. Петропавловская, 86
- ост. «Ул. Обвинская», ул. Куйбышева, 93 (115/4)
- ост. «Ул. Плеханова», ул. Екатерининская, 210
- ост. «Ул. Чайковского», ул. Мира, 9
- ул. Карпинского, 67
- ост. «М/р Владимирский», ул. Загаринская, 38
- ост. «Ул. Одоевского», ул. Мира, 59
- ост. «Ул. 1905 года» (в направлении из центра)
- ул. Вильямса, 37 (м/р Гайва)
- ост. «Станция Молодежная»
- ост. «5-й микрорайон», ул. Вильямса, 49
- ост. «Рынок Гайва», ул. Писарева, 25
- ост. «9-й микрорайон», ул. Репина, 67
- ост. «Ул. Капитанская», ул. Волгодонская, 14
- б-р Гагарина, 74
- ост. «Гознак» (в направлении из центра), ш. Космонавтов, 114
- ДК им. Солдатова, ул. Куйбышева, 92
- ул. Мира, 132
- ул. В. Каменского, 4
- ост. «Ул. Сивкова», ул. Карпинского, 29
- ул. Крупской, 76/1 (возле магазина «КИТ»)
- ул. Культуры, 1
- ул. Ленина, 69
- ост. УДС «Молот», ул. Лебедева, 20
- ост. «Мастерские» или «Лицей №3», ул. Чердынская, 21/1
- ост. «Ипподром», ул. Нефтяников, 62
- ост. «Комсомольская пл.», Комсомольский пр-т, 69
- ул. Островского, 99 (рынок на ул. Чернышевского)
- ост. «Почтамт», ул. Ленина, 21 (30)

- ул. Семченко, 8
- ул. Стахановская, 11
- ул. Тургенева, 27
- ост. «Ул. Стахановская», ул. Мира, 19/ул. Стахановская, 21/1
- ост. «Ул. Героев Хасана», ул. Героев Хасана, 2 (возле УВД)
- ост. «Ул. Ивановская», ул. Уральская, 36
- ост. «Универсам», ул. Борчанинова, 14
- ост. «ЦУМ», ул. Ленина, 58
- ост. «Аптека» (м/р Левшино), ул. Щербактова, 49
- ост. «Гимназия», ул. Юрца, 9
- ост. «Гознак» (в направлении центра), ул. Кавалерийская, 2
- МИНИ-МАРКЕТЫ
- ост. «Ул. Мильчакова», ул. Мильчакова, 4
- ул. Краснополянская, 9
- ул. Леонова, 60
- ул. Дружбы, 9
- ул. Мира, 94
- ул. Леонова, 54
- ПАВИЛЬОНЫ
- ост. «Драмтеатр», ул. Петропавловская/Крисанова, 12г
- ост. «Ул. 9-го Мая», ул. Мира, 29
- ОТДЕЛЫ В МАГАЗИНАХ
- «СЕМЬЯ», ул. Пожарского, 13
- «Продукты», ул. Гашкова, 23
- «СЕМЬЯ», ул. Гашкова, 19
- м/р Гайва — рынок
- РЫНОВЫЕ ТОЧКИ В КРАЕ
- рынок в Краснокамске, Комсомольская пл., 17
- отдел в магазине ТЦ «Орбита», г. Соликамск, ул. Матросова, 8
- отдел в магазине ТЦ «Космос», г. Соликамск, ул. Всеобуча, 80
- магазин «Дары природы», г. Добрянка, ул. Советская, 89
- киоск, г. Добрянка, ул. Победы
- киоск, г. Добрянка, ул. Герцена, 32
- автовокзал, г. Добрянка, ул. Тельмана, 13

Отдел распространения: (342) 246 22 58 dostavka@kommersant.perm.ru

экономика региона

Альгот и нет

Краевой парламент в первом чтении поддержал отмену льготной ставки по налогу на прибыль организаций. В краевом правительстве считают льготу неэффективной и связывают с ней существенное недополучение региональным бюджетом доходов. Промышленники утверждают, что в первую очередь нововведения коснутся крупных предприятий. Теперь модернизация производства станет дорожке, а стимулов оставлять дополнительную прибыль в регионе практически не осталось. Эксперты предполагают, что на отмене льготы настояли федеральные власти.

— административный ресурс —

Депутаты краевого парламента поддержали отмену льготы по налогу на прибыль организаций. Такое решение было принято на июньском пленарном заседании по инициативе губернатора Пермского края Максима Решетникова. Законопроект губернатора представлял региональный министр экономического развития Максим Колесников. По его словам, сейчас Пермский край по объему выпадающих доходов бюджета находится на первом месте в РФ. «Из-за льготной ставки по налогу на прибыль краевой бюджет недополучает около 11 млрд руб. ежегодно. Кроме того, эта льгота является безадресной», — отметил министр. Напомним, пониженная от федеральной ставка налога на прибыль (13,5%) действовала в Пермском крае с 2007 года. В 2015 году правительство губернатора Виктора Басаргина

На июньском пленарном заседании краевого парламента депутаты поддержали отмену льготы по налогу на прибыль организаций

ФОТО МАКСИМА КИМЕРЛИНГА

на предложило поэтапно отменить налоговую льготу и привести ставку к установленному для субъектов РФ уровню в 17%. Нововведение касалось всех предприятий региона, кроме занимающихся инвестированием, благотворительной деятельностью и работающих в сфере физической культуры и спорта. Заксобрание эту инициативу поддержало. Для остальных предприятий вместе с отчислениями в федеральный бюджет ставка по налогу на прибыль организаций составляет 20%. Сейчас льготной ставкой пользуются предприятия, занимающиеся инвестированием в производство, благотворительной деятельностью или работающие в сфере физической культуры и спорта. По словам господина Колесникова, в случае принятия законопроекта льготная налоговая ставка будет повышаться постепенно: с 13,5% в 2018 году до 14,75% в 2019-м и 15,75% в 2020 году. Предполагается, что к 2021 году все льготы по налогу на прибыль будут отменены. Еще одно нововведение: если в результате применения льготы за год сумма недополученных краевой казной доходов составит 10 млн руб. и более, то налогоплательщик должен будет представить в минэкономразвития регио-



Из-за льготной ставки по налогу на прибыль краевой бюджет недополучает около 11 млрд руб. ежегодно

ФОТО СЕРГЕЯ ШАХИДЖАНИЯ

на сведения для оценки эффективности этих льгот. Депутаты рассмотрели также альтернативный проект от краевой прокуратуры. Эта инициатива, кроме отмены льготы по налогу на прибыль,

предполагает отказ от ряда льгот по налогу на имущество организаций, занимающихся добычей полезных ископаемых, обрабатывающим производством и деятельностью, связанной с трубопроводным транспортом. Отметим, что обе инициативы не вызвали особого обсуждения на заседании краевого парламента. Единственный вопрос задал депутат от КПРФ Илья Кузьмин. Он поинтересовался, не приведет ли отмена налоговых льгот к оттоку бизнеса в соседние регионы. Максим Колесников ответил, что такое маловероятно, «так как в других регионах таких существенных льгот нет». В итоге законопроект губернатора был принят в первом чтении, а инициатива прокуратуры отклонена. Предполагается, что окончательный вариант закона будет принят в августе. «Для меня, как депутата, это непростое решение. С точки зрения интересов предприятия, чем меньше налоговая нагрузка — тем лучше. У нас появляется больше возможностей для развития. Но с точки зрения интересов края, отмена льготы позволит повысить наполняемость бюджета», — отмечает депутат заксобрания и гендиректор ПАО НПО «Искра» Владимир Шатров. По его словам, отмену льготы по налогу на прибыль в основном почувствуют крупные предприятия. «Это решение существенно отразится на крупных компаниях, у которых большой объем прибыли и значительные инвестиционные планы. Например, «ЛУКОЙЛ» или «Уралкалий». Влияние отмены льготы на малый и средний бизнес будет не настолько существенным», — предполагает господин Шатров. «На нашем

предприятии это тоже отразится. Однако увеличение налоговой нагрузки не будет критичным. Кроме того, правительство пошло навстречу промышленникам и отменяет льготу поэтапно», — добавил руководитель ПАО НПО «Искра». Руководитель фракции «Единая Россия» в краевом парламенте, совладелец ГК «РИАЛ» Юрий Борисовец утверждает, что отмена льготы для предприятий, занимающихся благотворительностью или поддержкой спорта, существенно не повлияет на бизнес. «Но есть еще один важный момент: льготу могли получить предприятия, инвестирующие в модернизацию оборудования. И ее отмена может значительно повлиять на промышленность региона. Полностью новых производств у нас крайне мало, и оборудование нуждается в обновлении. Раньше предприятия могли компенсировать расходы на модернизацию за счет льготы, сейчас такой возможности уже не будет», — пояснил депутат. По его словам, заксобранье намерено обсудить альтернативные меры поддержки предприятий. Вице-президент Пермской торговой промышленной палаты Елена Гилязова считает, что решение об отмене льготы обусловлено федеральными требованиями. «На сегодняшний день правила, задаваемые федерацией, таковы, что регионы, обладающие самостоятельными налоговыми льготами вне рамок, установленных федеральным правительством, проигрывают в субсидировании. Понятно, что в такой ситуации других вариантов у края не было», — поясняет госпожа Гилязова. Директор ООО «Краснокамский ремонтно-

тно-механический завод» (КРМЗ) Дмитрий Теплов отмечает, что ключевое решение по отмене налоговых льгот было принято еще три года назад. «Сейчас отменяют уже остатки, и это не столь существенно. Раньше мы были регионом с уникальными условиями для бизнеса. Большинство краевых предприятий попадали под специальный налоговый режим: пользовались пониженными ставками по налогам на прибыль и имущество. Предприятия, особенно крупные, эти льготы ценили и старались оставлять прибыль в регионе. Промышленники понимали, что, оставаясь в Пермском крае, они экономят деньги. Сейчас стимулов оставлять прибыль в крае нет, и средства уходят в Москву», — утверждает господин Теплов. По его мнению, эффект от сохранившихся мер поддержки предпринимателей — специнвестконтрактов и других целевых льгот — будет менее существенным. «Эти льготы сможет получить ограниченный круг предприятий. Кроме того, эти меры накладывают на бизнес дополнительные обязательства и создают риски. Например, государство за невыполнение целевых показателей может разорвать контракт и потребовать вернуть сэкономленную сумму», — полагает руководитель КРМЗ. «Конечно, в результате действия налоговых льгот в краевом бюджете возникали недополученные доходы. И минфин посчитал, сколько мы потеряли. Но при этом никто не анализировал, сколько дополнительной прибыли оставляли предприятия в Пермском крае. Были времена, когда поступления по налогу на прибыль, несмотря на льготы, были весьма значительными», — вспоминает Дмитрий Теплов. Константин Кадочников



«Внутренний туризм потенциально принесет региону больше, чем внешние туристы»

Александр Григоренко, депутат Законодательного собрания Пермского края, о развитии туризма в Прикамье

— Как вы оцениваете туристический потенциал Пермского края?

— Будем реалистами. Пермский край вряд ли станет туристической Меккой. У нас довольно суровый климат, и мы удалены от главных транспортных хабов. Да и наши достопримечательности не привлекут толпы туристов со всего мира. Но у нас есть много интересного, и тот туристический поток, который сейчас идет в Пермский край (за 2017 год он составил 652 764 посещения), явно не отражает нашего потенциала. Как и вклад туристической отрасли в ВРП региона (1,1%). Есть примеры сопоставимых регионов, которые гораздо более развиты в плане туризма, чем Пермский край (Татарстан, Башкортостан, Свердловская область).

— Какие направления туризма, по вашему мнению, нужно в первую очередь развивать?

— Есть ряд сильных направлений. Во-первых, традиционный культурный туризм. Начиная от церквей Соликамска и Чердыни и заканчивая Хохловкой и собственным Пермью. Сюда же я отнес бы Молебну. Во-вторых, событийный туризм. Вспомним недавно прошедшие Дятловский фестиваль и «Небесную ярмарку». В-третьих, природный туризм. Все та же Кунгурская пещера, славные реки, природный парк «Пермский».

— Предуидущие программы, к сожалению, не имели большого успеха. В чем вы видите ошибки? Как можно изменить ситуацию? Есть

ли шанс у Пермского края попасть в федеральную программу по финансированию развития туризма в регионе?

— Немного не соглашусь с вами. «Пермь Великая» была бы вполне успешным проектом, если бы не уголовное дело против Павла Ляха. В итоге край потерял в плане развития туризма полтора года. Часть потерянного уже не вернешь.

Что касается федерального финансирования, сейчас Москва хочет сделать Прикамье частью федеральных маршрутов «Российский императорский дом», «Великая Северная экспедиция Беринга» и «Великий чайный путь». Из них только последний хоть как-то ложится на наши традиционные туристические маршруты. Слабо я представляю и бурное развитие круизного туризма по Каме. Между тем федеральный центр включил Пермский край в туристскую дестинацию «Великий Волжский путь». Поэтому я бы не зацикливался на федеральной программе. Хорошо, если мы сможем привлечь федеральные средства и использовать их для решения инфраструктурных проблем отрасли. Но если мы не получим федеральные деньги, это не будет трагедией.

Не возлагал бы я большие надежды и на развитие внешнего туризма. Внутренний туризм потенциально принесет региону больше, чем внешние туристы. Чтобы это произошло, нужно улучшить туристическую инфраструктуру и ломать психологические барьеры

людей. Начинать нужно со школьного возраста. В этом плане мне нравится идея проекта «Россия — моя история» и развивающегося вокруг него проекта школьного туризма. Главное препятствие на пути этого проекта, на мой взгляд, слабое развитие в Пермском крае сети муниципальных автобусных маршрутов.

— Можете оценить работу межведомственной рабочей группы по развитию туризма? Планируют ли депутаты участвовать в работе этой группы?

— В целом оцениваю положительно. За короткое время группа смогла разработать понятную концепцию развития туризма в крае, с экономическими обоснованными показателями. Но для депутатского корпуса работа группы закрыта, а зря. Ведь именно Законодательное собрание будет в итоге принимать решение о финансировании программы развития туризма.

— Замечали ли принципиальные изменения после того, как сферу туризма передали из ведения минспорта в минкульт? Насколько оправданно такое решение?

— Решение было оправданным в силу полной неспособности руководства минспорта справиться с темой развития туризма. У руководства же минкульты достаточно кадровых и интеллектуальных ресурсов для этого. Да и подход у него более бизнес-ориентированный. Впрочем, оценивать работу ведомства в этом направлении пока рано.

— Развитие туризма в регионе невозможно без участия бизнеса, в том числе без развития малого бизнеса в сфере гостеприимства. Эксперты отмечают проблемы с наличием гостиниц высокого класса в Перми и отсутствием таковых в отдаленных территориях. Почему бизнес неохотно идет в эту сферу?

— Главная проблема гостиничного бизнеса в крае — это слабый туристический поток. Данные по Пермскому краю за 2017 год я уже приводил (652 764 посещения). Для сравнения: в Татарстане он составляет 1880 154, а в Свердловской области — 1214 242. При таком потоке невыгодно строить новые гостиницы и модернизировать имеющиеся. Но есть и обратная сторона медали. Туристы часто жалуются на качество работы гостиниц и в Перми, и в территориях. Так, в Чердыни, весьма интересной с туристической точки зрения, нет ни одного нормального места для размещения туристов. Впрочем, и Перми похвастаться особо нечем — в городе всего две «четырёхзвездочные» гостиницы.

И здесь нужен комплексный подход со стороны власти. С одной стороны, стимулом для развития гостиничной сети в крае станет развитие транспортной доступности территорий, обустройство туристических маршрутов, работа края по увеличению туристического потока. С другой — необходимы меры по стимулированию открытия новых гостиниц в



Перми и крае: начиная от налоговых льгот и заканчивая льготным выделением земли и кредитованием. В этом плане интересен опыт Москвы, которая стимулировала налоговыми льготами прохождение гостиницами международной классификации. Подобный же опыт можно применить и к открытию новых гостиниц и отелей.

— Представители гостиничного бизнеса жалуются на значительный рост платежей по налогу на имущество в связи с переходом на кадастровый метод. Они просят рассмотреть вопрос о предоставлении льготы по налогу на имущество, иначе многие вынуждены

будут уйти с рынка. Каково ваше мнение о сложившейся ситуации?

— Я бы не преувеличивал эту проблему. По данным минэка края, произошло скорее выравнивание налоговой нагрузки. Современные гостиничные комплексы стали платить меньше, а старые гостиницы — больше. С другой стороны, если рентабельность старых гостиниц резко снизится — это может привести к их закрытию. Прежде всего это касается небольших гостиниц. Поэтому акцент нужно сделать на поддержке небольших гостиниц с низкой рентабельностью, большинство которых расположено в крае.

экономика региона

«Эталоны сделали расчет сбытовых надбавок полностью прозрачным»

Гендиректор «Пермэнергосбыта» Игорь Шершаков — об «эталонной» методике, лицензировании и проектах в теплоснабжении

— интервью —

С 1 июля вступили в действие новые тарифы на электроэнергию для ПАО «Пермэнергосбыт» в Пермском крае. Впервые сбытовая надбавка тарифа была рассчитана по так называемой «эталонной методике». О том, что изменилось для компании и пермских потребителей, в интервью „Ъ — ЭКОНОМИКА РЕГИОНА» рассказал гендиректор «Пермэнергосбыта» Игорь Шершаков.

— Как введение новой методики формирования тарифа повлияло на деятельность ПАО? Насколько этот метод корректен, чем он хуже или лучше ранее действовавшего метода формирования сбытовой надбавки?

— Действительно, в 2018 году произошло существенное изменение в энергосбытовой деятельности. Я пока вижу в нем только плюсы.

Первый — более прозрачная система расчета сбытовых надбавок. Действовавшей ранее методикой «затраты плюс» могли, в теории, манипулировать как власти, так и энергетики. Эталон же — это простой набор формул и коэффициентов, его можно изменить только постановлением правительства РФ.

Все коэффициенты прописаны по регионам, объединенным в группы. Параметры сбытовой деятельности описаны в многочисленных таблицах, изменить которые могут только федералы. В итоге достигается полная прозрачность: берутся цифры, вставляются в формулу и считаются. Это упрощает расчетную модель, можно создать программный продукт и считать сбытовую надбавку.

Второй плюс — юридические лица получили более прозрачное тарифообразование в части сбытовой надбавки. Прежде она привязывалась к замысловатой формуле и зависела от цены на рынке, а сейчас это константа, варьируется в зависимости от мощности. Клиент может точно подсчитать, сколько он заплатит именно нам, а не сетям или рынку. Третий плюс — сбытовые компании могут планировать свою деятельность на долгосрочный период. Эталонным методом определяется рентабельность бизнеса, есть понятие предпринимательской прибыли, которая тоже считается по фиксированной формуле. Никто уже не задает вопрос: «А почему у вас прибыль 300 млн рублей?» Учены в методике и риски: обслуживание кредитов, дебиторская задолженность и прочие.

Новая методика позволяет участникам сбытового рынка конкурировать на межрегиональном уровне. Раньше сбытовые надбавки могли в десять раз отличаться по регионам, теперь такого уже нет. Если говорить про Пермский край, то для «Пермэнергосбыта» тариф вырос в пределах роста индекса потребительских цен. По некоторым группам потребителей с 1 июля снизилась сбытовая надбавка, в частности по населению — с 42,1 до 34,5 коп., это 8,8% базового тарифа.

— Снизилась ли рентабельность компании от введения новой методики?

— Снизилась, но только по основному виду деятельности — энергосбытовому. В «Пермэнергосбыте», к счастью, прибыль от неосновных, нерегулируемых видов деятельности (НВД) приличная и имеет тенденцию к небольшому росту. Прибыль же от основного вида деятельности мы и так не могли нарастить. Количество клиентов всегда конечно, объемы потребления стабильны, можно разве что наращивать базу в других территориях. Эталонная методика позволила теперь понятно объясняться с властью: откуда берется прибыль и для чего она нужна, что позволяет компании планировать ресурсы долгосрочно.

— Намного снизилась рентабельность?

— Да у нас и так рентабельность низкая: при годовой выручке 450 млрд, чистая прибыль — 440 млн руб. Ожидаем снижения примерно на 50 млн, но зато будет стабильность в части источников дохода. А раньше жили от одной тарифной компании до другой и дрожали как осиновый лист — «а что будет с надбавкой?». Теперь есть эталон, выше-ниже не прыгнешь.

— Как введение эталонной методики скажется на конкуренции сбытовых компаний в Пермском крае?

— «Пермэнергосбыт» — единственный в Прикамье имеет статус гарантирующего поставщика, который регулируется по эталонной методике. На оптовом рынке электроэнергии и так конкуренция очень высокая. А на розничном рынке мало желающих поработать, поскольку им придется столкнуться с проблемными группами клиентов: население, предприятия ЖКХ. Для работы с этими группами требуются очень серьезные операционные расходы.

Крупные клиенты — промышленные предприятия Прикамья — уже давно разобраны между сбытами. За последнее десятилетие мы потеряли почти 40% таких клиентов. Сейчас этот процесс стабилизировался, а проблемные потребители мало кому интересны.

— Ожидается, что на федеральном уровне будет принято решение о лицензировании энергосбытовых компаний. В чем основные моменты и сложности лицензирования, и как это отразится на энергосбытовом рынке Пермского края?

— Ожидаем утверждения этого документа к осени. Лицензирование Минэнерго РФ нашей деятельности позволит навести порядок на рынке сбытовых организаций. Главная проблема работы сбытов — это неплатежи, прежде всего между участниками энергосбытовой деятельности — сетевыми компаниями и сбытами. Я уже не говорю про Кавказ, где уровень платежей потребителей не превышает 30%. Сейчас за долги можно будет потерять лицензию.

В лицензии прописан комплексный коэффициент финансовой устойчивости. Неплатежи сетям, финансовая неустойчивость — и все, осталась безлицензии. Такая мера очистит рынок от неплательщиков, ведь сегодня неплатежи перекладываются на весь оптовый рынок, и получается, что за должников платят добросовестные его участники.

Второй плюс — будем понимать требования к нам: что мы обязаны делать, сколько иметь клиентских офисов на территории Пермского края, какого формата, в каких районах. Сегодня некоторые участники рынка злоупотребляют своим положением: не имея операционных затрат в виде сети офисов, занимаются сбытом среди населения. Таким придется плохо.

— Какие дальнейшие перспективы для развития в новых условиях?

— Видим перспективы по работе в других субъектах РФ. Будет публичный конкурс — будем рассматривать вопрос участия. При этом мы можем выйти в регион не со сбытовой надбавкой, утвержденной в Пермском крае, а на более свободных условиях.

— Какие территории изучаете?

— Конечно, мы не пойдем на территории нашего акционера — компании «Т Плюс». Это взаимная договоренность. Не рассматриваем удаленные от базового региона территории — это большие операционные затраты. Интересна же, например, Челябинская область, где сбыт вскоре может лишиться статуса гарантирующего поставщика. Но все будет зависеть от условий конкурса.

Второе направление — возврат ранее ушедших клиентов. В 2018 году двух клиентов мы вернули — Пермский фанерный комбинат (ООО «Свеа Уральский») и Краснокамскую фабрику «Гознак». Они ушли к нам с оптового рынка.

Занимаемся поиском новых видов бизнеса, очень перспективное направление по теплоснабжению. Начинали «с песочницы» — небольшой котельной «Пермгазэнергосервиса» в микрорайоне Ива, недавно вышли в Кунгур. Планируем зайти в Очер. Делаем это по просьбе краевых властей — котельные убыточны, генерируют дебиторку. Власти понимают, что такие «черные дыры» надо закрывать. Один Очер ежегодно генерирует долгов на 50 млн руб.

— Котельные устаревшие. Ближайшие лет пять у вас будут убытки. Как планируете выйти на прибыль?



— А сейчас нет коротких проектов в энергетике. Отбить вложенные средства за два года — это суперпроект, таких сегодня нет. Поэтому работаем «в долгу», понимая, что придется в активы инвестировать. Котельные в Кунгуре неплохие, а вот в сети придется вкладываться.

— Тариф на этих территориях экономически обоснован? Нужно ли его поднимать? Будете ли просить субсидий из краевого бюджета?

— Никто выше индекса потребительских цен тариф не поднимет. Что касается субсидий, то если они и будут — их предоставят владельцу имущества на приведение его в технически безопасное состояние. Необходимо реконструкция арендуемых сетей за счет бюджетных источников, другого пути нет. Это как с арендой квартиры: вы же не будете менять сантехнику, если есть риск, что через год договор с вами расторгнут. Унитаз еще можно забрать, а вот теплоизоляция сети — нет. Поэтому пока котельные будут в аренде, а не в концессии, без субсидии, скорее всего, не обойдется. Но субсидии из края выделялись всегда.

— Правда, что в Очере проект буксует?

— По Очере есть решение губернатора, иначе мы бы еще сотню раз подумали, стоит ли туда заходить. Но администрация Очера почему-то считает этот проект Клондайком и предлагает нам платить аренду — 5 млн руб. в год. Нелепица какая-то: у нас там работает в первый же год возникнет в 25 млн руб., а они говорят — дайте 5 млн! С каких, простите, доходов? Или вы что, мечтаете эту сумму в тариф заложить? Приходится добиваться понимания через вмешательство краевых властей. У правительства края есть четкая задача — изменить тенденцию задолженности по газу, и здесь мы готовы помогать.

— Как вы на этом рынке намерены расколоться с «Т Плюс» и «Газпром Теплоснабжения»?

— Никаких пересечений с «Т Плюс» нет, мы не работаем в одних и тех же территориях. По газовикам: надеюсь, что они тоже будут принимать участие в таких проектах. Думаю, что если бы мы с «Газпромом» брали в оборот по одной проблемной территории ежегодно, то лет за пять решили бы вопрос с долгами предприятий ЖКХ по газу.

— Проблема дебиторки: какова сегодня задолженность перед «Пермэнергосбытом» по группам потребителей и как поставлена работа по взысканию дебиторской задолженности? Промпредприятия, предприятия ЖКХ, население — кто сегодня является наиболее проблемным клиентом и каковы перспективы исправления ситуации?

— Общий объем долгов солидный — почти 5 млрд руб. Ежегодный рост — 3% от выручки. Это не означает, что мы набрали кредитов для обслуживания дебиторки. В первых, каждый год идет списание определенной суммы. Во-вторых, часть денег мы возвращаем с помощью тарифных решений на списание задолженности. Эти механизмы также предусмотрены в эталонной методике. В целом же ситуация стабильна. По населению объем платежей — 98–98,5%, это хороший показатель. По городским отделениям даже 99% сбора есть, а где-то он выше 100% за счет взыскания дебиторки прошлых лет. Общий же процент сбора по всем потребителям — 97–98%. Никто в России больше делать не может. Самая тяжелая ситуация — по-прежнему с ЖКХ. Задолженность по этой группе клиентов растет минимум на 200 млн руб. в год. Есть просто «бездонные ямы», например Кизел. Там водоканал наращивает задолженность перед нами по 25 млн ежегодно, и при этом только 15% воды доходит до клиентов.

— Один из видов деятельности «Пермэнергосбыта» — услуги по расчету для РСО и других предприятий сферы ЖКХ. Можно ли определить вашу долю на этом рынке, и как на ситуации сказались появление государственного расчетного центра — «КРЦ-Прикамье»?

— С «КРЦ-Прикамье» у нас хорошее взаимодействие, мы договариваемся по рабочим вопросам. Но в Пермском крае есть территории, где нет ни нас, ни КРЦ, зато есть свои мелкие расчетные центры. Например, в Кунгуре у местного водоканала был свой расчетный центр. Спрашиваем: зачем он нужен? «А он у нас хорошо работает, мы не собираемся отказываться», — отвечает нам. Все понятно: контролируют денежные потоки, и неважно, что такие центры «нагружают» в конечном итоге тариф. Будем их уничтожать как класс, работы на всех хватит.

— Какая у вас доля на рынке расчета?

— Примерно 35–37% с учетом электротри. Пока что основной игрок — это расчетные центры владельцев управляющих компаний и местных ресурсоснабжающих организаций.

— Как работают ваши дочерние сбытовые общества, в частности ООО «Евро-Азиатская сбытовая компания» (ЕАСК), созданные для работы на других территориях?

— ЕАСК получает с большим трудом по одному клиенту в год. В этом году вышла в Мурманск, получила в клиенты местный Ловозерский ГОК, вернулся в ЕАСК Соликамский магниевый завод. Конечно, можно демпинговать, получать по 20 клиентов в год — и уходить в минус, который будет покрывать материнская компания. Но задачи такой нет. ЕАСК подходит к политике развития взвешенно. Если в ходе конкурса сбытовые надбавки падают ниже экономики, мы уходим. Кто соглашается с нами работать — работают. Компетенции и опыт есть, все процедуры налажены, но большого продвижения нет. Крупные пермские клиенты давно сконцентрированы на Москве, решения принимаются там. У них есть свои сбыты, зачастую работающие неэффективно, но для компаний эти центры прибыли, их акционеры требуют, сколько платить за электроэнергию. Им, при многомиллионных оборотах, совсем неинтересно сокращение издержек на 2–3 млн в год.

— Нескольким лет назад вы ставили задачу перевести максимальное число клиентов-физлиц на удаленное обслуживание. Какие успехи? И есть ли дальнейшая цель развивать офисы присутствия?

— Чтобы перевести клиента на «удаленку», нужно подготовить материальную базу. Сейчас «прибираем» сайт, обновляем его лицо, модернизируем «личные кабинеты» на сайте. Он и сегодня вполне функционален, но хочется сделать еще лучше. Готовимся к тому, что корпоративные клиенты будут больше предъявлять требований к удаленному обслуживанию. Ездить в офис всем надоело.

Перевод клиента в онлайн — работа на перспективу, ведь при фиксации энергосбытовых затрат по эталонной методике это сокращает издержки. Наша мечта — пустые офисы. Воплотить ее — высший пилотаж, поскольку надо удаленно клиента обслужить на все 100%. Почему люди едут в офис? Потому что ни по телефону, ни удаленно не могут решить вопрос. Это проблема; даже в Москве пиковый плановый показатель по переводу в онлайн — 70% клиентов. Сделать больше почти невозможно. Сейчас у «Пермэнергосбыта» на удаленном доступе до 25% клиентов из числа юридических лиц и около 20% — физических. Мы тоже ставим для себя планку в 70%. Смотрю на очереди в отделениях через web-камеру, и зачастую вижу в них молодых людей, которые пришли просто заплатить или передать показания. Пожилые люди, особенно в районах, всегда будут ходить в отделения, им хоть десять личных кабинетов сделай. Но молодежь-то, выросшая в эпоху «ВКонтакте», что там делает?

— Может, у вас «личный кабинет» не очень удобный?

— Я всегда на вопросы смотрю глазами клиентов. И разные личные кабинеты смотрел. В принципе, для платежа и передачи показаний все сделано удобно. Авторизацию бесконечно упростили: без сложных логинов и паролей, через мобильный телефон, вот и электронный чек, и моментальное отображение оплаты. Единственная проблема — это оплата расходов на общедомовые нужды (ОДН). Переданные показания встают в расчет только после учета показаний ОДН. Человек платит на сайте после ввода показаний одну сумму, а в квитанции — немного иную.

— Проблема с ОДН сейчас стала менее острой, или так же воспринимается?

— ОДН — это вообще зло какое-то! Самый тяжелый вопрос, который нам мешает работать: 30% обращений в отделения связано с ОДН. Попробуйте просто, быстро и доступно объяснить, почему в один месяц человек платит за ОДН 150 руб., а во второй — ноль? Да, это специфика снятия и передачи показаний как общего прибора учета, так и счетчиков во всех квартирах, но как расшифровать схему, особенно если человек на эмоциях и ничего слушать не желает? Проще было бы добавить на каждый квадратный метр условную сумму, и все бы расслыбились. Но как корректно посчитать эту условную сумму, чтобы все были довольны? Вопрос пока открыт, и не только в Пермском крае — по всей России.

Беседовал Вячеслав Суханов

экономика региона

Войти в IT

В регионе утверждены требования к компаниям, планирующим управлять технопарком в сфере высоких технологий. Постановление регламентирует не только перечень документов, бизнес- и маркетинговых планов, но и требования к помещению. Теперь технопарки смогут разместиться только на площади не менее 7 тыс. кв. м. Эксперты считают, что такие новации будут стимулом для развития отрасли, особенно вкпе с налоговыми льготами.

— инвестиции —

Развитие цифровой экономики является одним из приоритетов в работе правительства Пермского края. Работа по цифровизации региона началась осенью 2017 года. По данным Пермьстата, доля цифровой экономики в 2017 году в регионе составила 2,5%. Вместе с тем сегодня Пермский край входит в топ-10 субъектов страны по уровню цифровизации. Власти за пять лет рассчитывают нарастить долю цифровой экономики в экономике региона в два раза, а также увеличить занятость населения в IT-секторе примерно на 6 тыс. человек. Сейчас в этой сфере работают около 14 тыс. жителей края. По данным краевых властей, сегодня в этих секторах края работает 700 предприятий, имеющих среднюю выручку около 50 млн руб. в месяц, а общий объем сектора экономики — 35 млрд руб. По мнению краевых властей, цифровизация создаст дополнительный спрос на разработку проектов, которые уже имеются в Пермском крае, приведет к размещению здесь отраслевых центров компетенций. В свою очередь, власти намерены сти-

мулировать создание технопарков для получения синергетического эффекта от работы IT-компаний. Деятельность технопарков в сфере высоких технологий ориентирована на разработку новых, высокотехнологичных продуктов в отраслях экономики с высоким инновационным потенциалом, а основной деятельностью резидентов технопарков станет развитие «цифровой экономики» и «цифровых производств», а также биотехнологий.

В июле правительство Пермского края утвердило порядок наделения организаций полномочиями на осуществление деятельности по управлению технопарком в сфере высоких технологий. Уполномоченным органом в данном случае станет региональный минпром.

Как отметил губернатор Пермского края Максим Решетников, теперь каждый собственник объекта капитального строительства, земли, которые соответствуют установленным требованиям, может получить статус технопарка. «Этот статус дает особый режим налогообложения, налоги взимаются по пониженным ставкам. Соответствующее законодательство было принято весной этого года. Закон был принят, поэтому сейчас мы принимаем подзаконные акты, что позволит нам перейти к оперативной работе с потенциальными площадками и бизнесом», — заявил губернатор.

Согласно документу, организация, подавая заявку на получение статуса технопарка, должна представить



Осенью прошлого года в Перми был презентован «Технопарк Пермь»

ФОТО МАКСИМА КИМЕРЛИНГА

в минпром пакет документов, содержащий цели и задачи, спрос на услуги, характеристики здания (площадь не менее 7 тыс. кв. м), объекты инфраструктуры, план зонирования, возможности привлечения финансирования, систему взаимоотношений с резидентами, маркетинговый и финансовый планы. Резиденты должны работать в следующих сферах: телекоммуникация,

разработка или издание программного обеспечения, обработка данных, производство компьютеров и взаимосвязанного оборудования, исследования в области биотехнологии. При этом спустя год после наделения технопарка соответствующим статусом он должен иметь не менее пяти резидентов, после двух лет их должно быть не менее десяти, причем работающих как минимум в двух сферах деятельности. К площадке тоже есть ряд требований: на ней должна быть создана инфраструктура коллективного пользования: коворкинг, центр сертификации, бизнес-инкубатор, конференц-зал, центр прототипирования, детский технопарк, конгресс-холл, выставочный зал. Под неоптимальные объекты, такие как торговля и общепит, отводится не более 20% площади.

Стоит отметить, что реальным претендентом на статус технопарка может стать открытое в минувшем октябре ООО «Технопарк Пермь», которое заняло часть площадей обанкротившегося АО «Прогноз». Технопарк предоставляет своим резидентам офис, переговорные комнаты, оснащенные необходимым компьютерным оборудованием, мебелью. Здесь есть зона коворкинга, большой конференц-зал и офис региональных представительств институтов развития инновационных проектов. В «Технопарке Пермь» утверждают, что их помещение на ул. Стахановской, 54п, соответствует заявленным требованиям. Председатель совета директоров ООО «Технопарк Пермь» Евгений Протопопов в беседе с «Ъ — Экономика региона» назвал требования краевых властей не жест-

кими. «Можно ждать в Перми открытия трех технопарков. Но подерживать нужно не технопарки, а стартапы. Перечень мер поддержки уже заложен в дорожную карту по цифровой экономике, сейчас мы их обсуждаем с краевой властью в открытом диалоге с точки зрения реализма», — подчеркнул господин Протопопов. Один из резидентов «Технопарк Пермь», директор ООО «Тензори» Константин Федотов, отметил необходимость создания технопарков. По его словам, технопарк — это общее идейное пространство, сообщество единомышленников. Компании в технопарки, помимо необходимой инфраструктуры современного офиса, привлекает возможность создания синергетического эффекта с другими участниками сообщества. «Любая инициатива государства в помощь предпринимателям, особенно в IT-отрасли, позитивна. А налоговые льготы приводят к той тенденции, что предприниматели начинают получать больший ресурс для развития. Но технопарки также должны обладать акселерацией: включать не только коворкинг, а еще и организации, которые помогают, учат выходить на глобальные рынки и получать результат от работы на определенной территории. Ключевая особенность российских IT-компаний — высокая компетенция, но слабость в маркетинге и продажах. Вложения государства в данную отрасль помогают развиваться на глобальных рынках», — говорит Евгений Жуланов, венчурный инвестор, основатель холдинга InMedia. По мнению генерального директора АН «Респект» Алексея Ананьева,

в Перми сложно найти помещения, подходящие под эти требования. «Такие помещения нужно специально проектировать или капитально реконструировать, но готовых нет. Людям, которые захотят создать технопарк, придется купить земельный участок, спроектировать строительство с нуля», — пояснил господин Ананьев.

Финансовый директор ГК «РИАЛ» (у группы в портфеле есть торговые и офисные центры) Марина Медведева сообщила, что под обозначенные требования подходит и Green Plaza. «Это 36 тыс. кв. м, здесь есть коворкинг, запроектирован конференц-зал, а арендаторы в основном уже работают в сфере IT. И такие технопарки нужны, так как в Пермском крае хорошая школа разработки программного обеспечения. К сожалению, экономика региона сырьевая, а если продвигать технопарки, то это будет неплохим стимулом для такого бизнеса», — отметила госпожа Медведева.

Президент Пермской торгово-промышленной палаты Олег Жданов считает, что Пермскому краю необходимы технопарки различных отраслей. «Технопарки нужны как площадки для открытия новых производств с некоторой специализацией. Есть IT-компания, есть металлообработка. Как показывает опыт других регионов, технопарк дает быстрое развертывание производств и формирует кооперацию. Хотя нам и кажется, что мы живем во времена интернета, люди все равно ищут, где и какую деталь изготовить. В технопарке эта проблема решается быстрее», — заключил господин Жданов.

Юлия Колбина

На площадке технопарка должна быть создана разнообразная инфраструктура, включая детский технопарк

ФОТО АНАТОЛИЯ ЖДАНОВА



Чтобы продажи взлетели!

Облачная телефония
в тест на 7 дней

b2b.domru.ru

ДОМ.РУ

БИЗНЕС

Узнайте подробнее
8 800 333 9000
b2b.domru.ru

Полное наименование: ООО «Бизнес-Системы» (ИНН 2602083893, ОГРН 1022602083893). Адрес: 260000, Пермский край, г. Пермь, ул. Космонавтов, д. 10. Контакт: 8 (800) 333 9000. Сайт: b2b.domru.ru. Рекламодатель: ООО «Бизнес-Системы». Рекламное агентство: ООО «Бизнес-Системы».

Сертификация филиала «Азот» АО «ОХК «УРАЛХИМ»

Филиал «Азот» АО «ОХК «УРАЛХИМ» подтвердил соответствие международным стандартам ISO 9001:2015 (система менеджмента качества) и ISO 14001:2015 (система экологического менеджмента), OHSAS 18001:2007 (система менеджмента охраны здоровья и безопасности), а также трем национальным стандартам: ГОСТ Р ИСО 9001–2015, ГОСТ Р ИСО 14001–2016 и ГОСТ Р 54934–2012.

Напомним, предприятие регулярно проходит подобные надзорные проверки с 2004 года. Каждые три года «Азот» получает сертификат на соответствие интегрированной системе менеджмента и ежегодно подтверждает сертификацию. Аудиторы международной компании «Бюро Веритас Сертификейшн Русь» (г. Москва) изучают документацию, беседуют с сотрудниками предприятия, а также наблюдают за их работой. На основе анализа полученных данных они оценивают выполнение требований международных и российских стандартов, а также применение такого подхода в работе, позволяющего предприятию самому определять риски, методы управления ими и мероприятия, которые необходимо выполнить для их снижения.

«Подтверждение соответствия международным стандартам — серьезная процедура, — говорит заместитель директора филиала «Азот» АО «ОХК «УРАЛХИМ» по качеству Игорь Цыбульский. — Проверку проходят практически все подразделения завода. Крайне важно, что мы придерживаемся международных и российских стандартов в повседневной работе, выполняя все требования интегрированной системы менеджмента».

В этом году аудиторы международной компании особо отметили сильные стороны в работе предприятия — успешную реализацию инвестиционных проектов, масштабную реконструкцию и модернизацию производства, применение новейших технологий в очистке стоков.

Андрей Семенюк, директор филиала «Азот» АО «ОХК «УРАЛХИМ»: — Сертификация ежегодно проходит по трем важнейшим показателям работы предприятия: качество, экология и охрана здоровья сотрудников. Эти международные стандарты постоянно меняются. Для того чтобы им соответствовать, необходимо проводить большую работу на всем предприятии. И положительная оценка нашей работы доказывает, что «Азот» — современное, динамично развивающееся производство.



Филиал «ОЦО» холдинга «УРАЛХИМ»

обменялся опытом с компаниями из России и Казахстана

В конце июня филиал «ОЦО» (Объединенный центр обслуживания) АО «ОХК «УРАЛХИМ» в городе Перми посетили представители объединенных центров обслуживания компаний «КАМАЗ», «ЛУКОЙЛ» и ГК «Самрук-Казына» (Казахстан). Эксперты ознакомились с работой многофункционального центра, в котором сосредоточены IT, финансовые и HR-функции холдинга.



Особое внимание гостей привлек опыт филиала «ОЦО» в части автоматизации и роботизации процессов. Это один из приоритетных проектов, внедряемых в компании. Часть действий, которые раньше осуществлялись работниками вручную и отнимали много времени, теперь выполняются специально созданные программные роботы. Речь идет о таких рутинных процессах, как оформление справок 2-НДФЛ, обработка банковских выписок, и других. Участникам встречи продемонстрировали, как работают роботы, ответственные за оформление справок о заработной плате, разnosку банковских выписок и формирование справок об остатках.

«Вместо серии визитов для коллег из разных компаний мы решили организовать одну общую встречу: у каждой компании есть свой особый опыт, который будет интересен коллегам. Будучи максимально открытыми, мы считаем не менее важным интересоваться опытом других объединенных центров обслуживания. Нам хотелось обсудить детали и точечные решения, которые, как правило, не обсуждаются на конференциях, посвященных работе многофункциональных центров», — сказала директор филиала «ОЦО» АО «ОХК «УРАЛХИМ» Наталья Старинова.

Гости площадки — представители объединенных центров обслуживания ГК «КАМАЗ» и ГК «Самрук-Казына» — также рассказали об опыте создания своих организаций, основных направлениях работы и проблемах, с которыми сталкиваются в процессе развития. Генеральный директор ООО «Центр обслуживания бизнеса» ПАО «КАМАЗ» Лариса Зубрилова отметила, что филиал «ОЦО» холдинга «УРАЛХИМ» реализует много интересных практик, которые компания намерена взять себе на вооружение. «В первую очередь это касается оценки уровня качества услуг и роботизации процессов. Очевидно, что филиал находится на более высокой ступени развития, чем наша организация. Надеюсь, мы продолжим общение и будем друг другу полезны», — сказала она.