

**10** Почему прогнозы по росту промпроизводства в Пермском крае не оправдались

**13** Гендиректор «Пермэнергосбыта» Игорь Шершаков о вступлении в силу новых тарифов на электроэнергию

**14** Каким требованиям должны соответствовать компании, планирующие управлять технопарком в сфере высоких технологий

В Пермском крае разрабатывается стратегия развития внутреннего туризма. Сегодня над ней работает министерство культуры Прикамья и специально созданная комиссия. В регионе предлагается сформировать несколько туристических зон. Эксперты уверены, что для серьезного продвижения внутреннего туризма необходимо создать маршруты и поддержать бизнес, работающий в сфере гостеприимства.

# Территория гостеприимства

— проект —

Развитие туристического потенциала в Пермском крае представители власти и бизнеса обсудили в рамках «аквариума», прошедшего на площадке газеты «Коммерсантъ-Прикамье». О намеченных векторах развития отрасли рассказал заместитель министра культуры Пермского края Александр Протасевич. По его словам, сейчас происходит некая трансформация туризма. «Есть понимание, что туризм — это целая отрасль экономики, и очень важно, как она администрируется и что в Пермском крае с этим происходит», — подчеркнул замминистра. Сегодня краевые власти определились со структурой, которая будет курировать сферу туризма. Так, в конце апреля губернатор Пермского края Максим Решетников подписал указ об определении уполномоченного органа госвласти в сфере туризма. Вместо министерства спорта куратором туристической отрасли было назначено министерство культуры. Кроме того, в Пермском крае появилась межведомственная рабочая группа по развитию туризма, в состав которой вошли представители отрасли, краевых министерств, региональной торгово-промышленной палаты. Рабочая группа занимается разработкой концепции развития отрасли в регионе, а также пакетов для разных категорий внутреннего и внешнего туризма. С целью развития и популяризации внутреннего и въездного туризма в регионе создан также туристическо-информационный центр.

Александр Протасевич отметил, что серьезное внимание на развитие въездного и внутреннего туризма сегодня обращают и федеральные власти — как на перспективную отрасль экономики. «В мире доля туризма — это около 10% ВВП. Где-то больше, где-то меньше. Есть целые страны, которые живут только за счет туризма. В Российской Федерации скромнее. Это большое поле для роста. Доля туризма в экономике России — около 3,5%, довольно небольшой показатель. Последние пару лет РФ вошла в первую десятку в мире по значимости капитализации туризма», — пояснил господин Протасевич.

По данным экспертов, практически половина туристического потока в России (46%) приходится на деловой туризм, на втором месте — лечение и отдых (23%), на досуг приходится 23% потока. Событийный туризм, по мнению Александра Протасевича, обладает серьезным потенциалом для роста. «Это не значит, что министерство культуры теперь будет заниматься только событийным туризмом. В министерстве культуры сейчас есть полное понимание, что у туризма много сегментов и надо не упустить ни один из этих сегментов — любой из них очень важен. Ведомственная принадлежность не должна сказываться на отрасли», — считает он. По словам господина Протасевича, сегодня необходимо выстроить работу по развитию отрасли так, чтобы в процесс были включены и муниципальные власти, и экспертное сообщество, и организована работа с федерацией.

Краевые власти определили приоритеты в развитии отрасли на ближайшее время. Одним из ключевых моментов является создание необходимой инфраструктуры. При этом сегодня отрасль работает в условиях дефицита бюджетных средств. Так, на этот год в бюджете Пермского края на развитие туризма заложено примерно 49 млн руб. «Когда речь идет о цифре 25–30 млн руб., понятно, что на эти деньги невозможно сразу по всему Пермскому краю выстроить серьезную, современную инфраструктуру. Поэтому сейчас есть несколько проектов, в которых пересекаются туристические потоки и которые требуют срочной модернизации инфраструктуры, по-



На площадке «Ъ-Прикамье» эксперты обсудили потенциал въездного туризма в Прикамье  
ФОТО МАКСИМА КИМЕРЛИНГА

тому что там большие потоки людей. Где-то нет парковок, туалетов, лавочек», — пояснил замминистра культуры.

Среди приоритетов он назвал архитектурно-этнографический музей «Хохловка», который ждет масштабная модернизация. В ближайшее время будет составлена программа развития архитектурно-этнографического музея, которая включит в себя мероприятия на три-пять лет. В рамках этой программы ежегодно на развитие музея будут направляться средства из краевого бюджета. Необходимость развития комплекса связана с его растущей популярностью. Перспективным направлением также был назван город Кунгур, где пересекается множество туристических направлений: Кунгурская ледяная пещера, туристический маршрут «Великий чайный путь», а также крупный фестиваль воздухоплавания «Небесная ярмарка». Еще одним направлением для развития станет север Пермского края — города Соликамск, Красновишерск, Усьва, Губаха. По мнению господина Протасевича, необходимо также развивать природные парки и активный туризм.

Перед краевыми властями стоит задача сформировать туристический кластер, который мог бы в следующем году претендовать на федеральное финансирование в рамках программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации». «Особенность в том, что каждому региону отдали приоритет. Пермский край там зафиксирован как регион, который связан с водным ресурсом. Все, что происходит вокруг Камы, — это наше преимущество», — уточнил господин Протасевич. Он напомнил, что в 2015 году был сформирован туристический проект «Пермь Великая», предполагающий создание четырех тематических парков: «Усьва» (с центром в Гремячском районе), «Белая гора» (с центром в Кунгурском районе), «Ашатли» (Бардымский район) и «Парма» (Ильинский район). Проект также рассчитывал на федеральное финансирование, ко-

торое могло бы составить около 700 млн руб. при общей стоимости проекта 2,8 млрд руб. Однако по разным причинам он так и не попал в федеральный список. Сейчас властям предстоит возродить этот проект и попробовать подать заявку на федеральное финансирование. Структура финансирования проекта следующая: из федерального бюджета выделяется примерно 25% на проект, 5% дает местный бюджет, и 70% ложится на бизнес.

Эксперты отмечают, что в существующих условиях бизнес неохотно вкладывается в сферу туризма. Проблема, по мнению специалистов, кроется в отсутствии гарантированного туристического потока и четких правил игры. В то же время эксперты считают, что тенденция к росту внутреннего туризма в регионе есть. Сегодня Прикамье имеет средние значения по въездному туристическому потоку. Так, в 2017 году регион посетили 653 тыс. человек. Для сравнения: в Татарстане побывали 1,8 млн, в Самаре — 734 тыс. человек, в Кировской области — 295 тыс. Среднее значение по России составляет 654 тыс. человек ежегодно.

Директор турфирмы «Валида» Елена Шперкина рассказала о проблемах, с которыми сталкиваются туроператоры, организующие внутренние экскурсии. По ее словам, в Прикамье есть объекты показа. Приезжающие отмечают также высокий уровень ресторанного бизнеса. Однако проблемы с гостиничными номерами сохраняются. По данным госпожи Шперкиной, с 2012 года количество коллективных мест размещения увеличилось с 275 до 365 единиц. Таким образом, количество мест в гостиницах составляет более 22 тыс. против 19,7 тыс. в 2012 году. Среди них есть и гостиницы, и хостелы, набирают популярность гостевые дома. «Другое дело — вопрос к их качеству. И как эти новые гостиницы отличаются от образца 2012 года? В принципе, никак не отличаются и по уровню, и качеству», — сетует Елена Шперкина. Пермь — один из немногих городов-миллионников, где нет сетевых отелей, говорит она. И если в Перми проблемы с местами размещения туристов решить можно, то в отдаленных территориях ситуация не меняется. «Если мы возьмем инфраструктуру дальше от Перми, то на самом деле это боль-

шая проблема. Если вопрос с индивидуальным размещением еще можно решить, то разместить группу в 30 человек, например, в Чердыни — это проблема. Потому как шесть номеров с удобствами не позволяют выбрать счастливиц», — уверена госпожа Шперкина. По ее словам, многие услуги в отдаленных территориях не отвечают минимальным стандартам гостеприимства. Одна из серьезнейших инфраструктурных проблем — отсутствие общественных туалетов в отдаленных территориях.

«Сегодня, на мой взгляд, драйвером развития должен являться туристический маршрут. Он может быть тематическим. У нас есть территории, которые объединены единой темой. Необходимо заниматься обустройством маршрутов: это и средства размещения, модификация объектов показа, приведение в другое состояние музеев, точек питания. Создание единого стиля», — полагает Елена Шперкина. Создание тематических маршрутов даст бизнесу гарантии туристического потока, уверены специалисты. Лава Хохловского сельского поселения Владимир Ведерников также отмечает, что одна из проблем туристического рынка Прикамья — в отсутствии консолидации между всеми участниками процесса. «Есть музей, туроператоры и бизнес, который обслуживает туристов. На сегодняшний день российский туризм — однодневный, мы живем сегодняшним днем. Зачем создавать инфраструктуру, если не будет постоянного, стабильного потока?» — подчеркивает он.

Кроме того, госпожа Шперкина считает, что для развития бизнеса в сфере гостеприимства следует предусмотреть льготы по налогообложению и снизить административные барьеры, связанные с оформлением документов. Необходимо также принять стандарты ведения бизнеса, потому что сегодня инвесторы часто не имеют должной квалификации для того, чтобы сделать качественный продукт.

Заместитель исполнительного директора Совета муниципальных образований Пермского края Олег Харин рассказал, что муниципалитетам в условиях ограниченного бюджета сложно выделять дополнительные суммы на развитие туристических направлений. Несмотря на это, некоторые территории

хотели бы монетизировать те туристические объекты, которые у них есть. Так, например, серьезной проблемой является возможность монетизации активного туризма. Благодаря рекам Чусовой, Вишер, Усьве в крае хорошо развит активный туризм, связанный со сплавами по горным рекам. Однако такие туристы не приносят дополнительную прибыль территории, а лишь оставляют мусор, который приходится убирать за муниципальный счет. «Необходимо не только развивать инфраструктуру, но и работать над брендингом территорий, информационной поддержкой», — предлагает Олег Харин.

«Как сегодня выглядит туристическая привлекательность Пермского края? Она либо эфемерна, либо убита. То есть нам нечего показывать и тяжело доехать. Это реальная ситуация. Во всем мире туристический бизнес организован так: есть какая-то масса туристических объектов, в которые люди приезжают. Трафик может возникнуть, когда появится крупный инфраструктурный проект, который способен принять гигантское количество лю-

дей одновременно и создать мультипликативный эффект: питание, проживание и так далее», — уверен бизнесмен Олег Ощепков. По его словам, главной точкой роста для развития въездного туризма может стать биопарк. Строительство зоопарка стоимостью 1,8 млрд руб. началось в 2017 году и должно завершиться во второй половине 2019 года. «Через два года максимум мы получим большой, комплексный продукт, уникальный для Европы. Этот объект, который сможет принять десятки тысяч людей. Надо понимать, что это ключевая компетенция региона», — подчеркнул господин Ощепков. И уже отталкиваясь от этого крупного объекта, необходимо формировать другие точки, возможные для посещения: набережная, музей деревянных скульптур, Кунгур и другие достопримечательности края.

Модератор мероприятия Эдвард Матвеев подвел итоги встречи: «Надеюсь, те усилия, которые прилагают власть и бизнес, приведут к тому, что Пермь будет не тем городом, который можно пропустить».

Ирина Пелявина

ООО «Западно-Уральский институт экспертизы, оценки и аудита»  
работает на рынке с 1994 года



**ОЦЕНКА ИМУЩЕСТВА И БИЗНЕСА**  
**ЭКСПЕРТИЗА (судебная и досудебная)**  
(ОЦЕНОЧНАЯ, ЭКОНОМИЧЕСКАЯ, СТРОИТЕЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ)

**СНИЖЕНИЕ НАЛОГА НА ЗЕМЛЮ И ОКСЫ**  
путем оспаривания кадастровой стоимости  
(оценка, сопровождение в суде)

**Помощь в защите**  
**Ваших имущественных прав**

г. Пермь, ул. Клименко, 1 (офисный центр), офис 19  
(342) 2-103-888, 2-181-494. Официальный сайт: www.zui.ru

*Верность истине*

реклама