



От яркого солнца

Ассортимент отдела оптики ЦУМа пополнился новыми брендами дизайнерских очков. Все модели Veronika Wildgruber изготавливаются вручную в Италии, особое внимание дизайнер уделяет материалам и процессу создания очков. Ко всем моделям прилагаются карточки с указанием места производства каждой детали изделия. Французский модный дом Celine специально для московского ЦУМа создал эксклюзивную модель солнцезащитных очков из прочного гладкого ацетата с глянцевым блеском. Есть в продаже и очки марки Roberi & Fraud, любимой Кендалл Дженнер и сестрами Хадид. Форма оправ разная — есть, например, тонкие овальные и cat-eye.

Сумки из Баварии

В ЦУМе открылось торговое пространство немецкого бренда аксессуаров MCM. Марка, чье название переводится как Modern Creations Munich («Современные творения Мюнхена»), была создана в столице Баварии в 1976 году. Каждое изделие марки снабжено номером, удостоверяющим его подлинность.



Пляжное пополнение

В пространстве женского белья на четвертом этаже ЦУМа появились четыре новые марки купальников. Первая, OYE, была придумана сестрами-близнецами Айчой и Зейнеп Садикоглу. Его создательницы используют родные турецкие, а также индийские мотивы. Дизайн другого бренда, Evagae, в этом сезоне вдохновлен средиземноморским стилем жизни. На Сардинии произведены купальники другого нового для ЦУМа бренда — La Reveche: изделия этой марки предлагается носить на отдыхе не только на пляже, сочетая их с джинсами или юбкой. Купальники бренда Osegee оформлены рюшами и кружевными оборками.



На всех парусах

В этом году компания Rolex отметит 60-летие сотрудничества с парусным спортом во время традиционного чемпионата мира Rolex TP52. Это одно из ключевых событий в рамках ежегодной всемирной серии парусных гонок 52 Super Series. Чемпионат проходит с 16 по 22 июля в португальском городе Кашкайш. В нем участвуют яхты класса TP52. Победит экипаж, чья слаженная работа обеспечит наиболее быстрый результат: ритм и темп гонки Rolex TP52 таковы, что на счету каждая секунда.



Винтажные принты

Ассортимент корнера NGxTSUM креативного директора ЦУМа Наташи Гольденберг пополнился капсульной коллекцией испанского бренда Loewe. Она была создана совместно с легендарным бутиком Paula's на острове Ибица. В дизайне использованы винтажные принты, которые креативный директор Loewe Джонатан Андерсон выбрал из архивов Paula's Ibiza. Графические рисунки и узоры — горошек, пляжные флаги, русалки, цирковые артисты и птицы из мультфильмов — чередуются в многоцветных комбинациях, в одной модели может сочетаться несколько рисунков.

Минимализм и практичность

Французский бренд S.T. Dupont выпустил коллекцию аксессуаров Line D Slim на каждый день. Изделия коллекции выполнены в минималистичном дизайне и максимально практичны. Например, кейс для документов раскладывается как планшет для конференций, а кошелек Slim толщиной всего 8 мм вмещает семь банковских карт. Все изделия выполнены из гладкой телячьей кожи: двухцветная кожа дополнена деталями синего цвета и фирменной трехцветной ручной вышивкой.

