



ЮЛИЯ ПОЗДНЯКОВА,
РЕДАКТОР GUIDE
«ИННОПРОМ»

ПРАЗДНИК В ПИДЖАКАХ

В мае я по счастливой случайности попала на Санкт-Петербургский международный экономический форум (ПМЭФ). Моему восхищению не было предела: уровень организации впечатлял. Еще примерно полторы недели после визита в Питер большинство моих разговоров начиналось со слов: «А вот на ПМЭФ...». Я неизбежно сравнивала питерский форум с «Иннопромом». Да, это совершенно другой уровень организации. Но я всегда напоминала себе, что стартовые возможности, прежде всего финансовые, у регионов разные. И, готовя этот Guide, я окончательно поняла, насколько больше люблю и признаю своим именно «Иннопром».

У нашей выставки уже богатая история: сейчас павильоны заработают для участников в девятый раз. Я помню первые «Иннопромы»: ошибки, недочеты, странности... Но сегодня это совершенно другой продукт. За эти годы состав участников вырос качественно и количественно. Стенды многих компаний соревнуются между собой, и каждый год кажется, что более космично быть уже не может. И каждый раз ты приятно ошибаешься.

В Екатеринбурге отгремел Чемпионат мира по футболу. И многие называли это праздником, потому что приезд такого количества представителей других культур в Россию вряд ли повторится в ближайшее время. Это общечеловеческое безграничное торжество, в котором екатеринбуржец танцует на одной машине с перуанцем и нет для них никаких границ — ни языковых, ни политических, ни экономических.

На «Иннопроме», конечно, танцы на машинах не предполагаются. Но это уникальное для деловой аудитории Свердловской области мероприятие. Когда еще вы сможете поймать на входе в павильон человека, с которым последние полгода искали возможность установить контакт? После выставки организаторы расскажут о количестве гостей, о заключенных сделках. Но мне больше нравится процесс. Эти четыре дня, в которые город и регион превращаются в деловую столицу. Это тот же праздник, только в пиджаках.

«ИННОПРОМ» ЗАХОДИТ НА ДЕВЯТЫЙ КРУГ

МЕЖДУНАРОДНАЯ ПРОМЫШЛЕННАЯ ВЫСТАВКА «ИННОПРОМ» — САМАЯ БЫСТРОРАСТУЩАЯ ВЫСТАВКА В ЕВРАЗИИ. ОНА ПРОХОДИТ В ЕКАТЕРИНБУРГЕ В ДЕВЯТЫЙ РАЗ. СЕГОДНЯ ИСТОРИЯ «ИННОПРОМА» — ЭТО ИСТОРИЯ УСПЕХА В ВЫСТАВОЧНОМ БИЗНЕСЕ РОССИИ. ПО ОФИЦИАЛЬНЫМ ДАННЫМ, ЗА ДЕВЯТЬ ЛЕТ СУЩЕСТВОВАНИЯ НА НЕЙ БЫЛИ ЗАКЛЮЧЕНЫ СОТНИ СОГЛАШЕНИЙ НА ОБЩУЮ СУММУ ПОРЯДКА 600 МЛРД РУБ. КОЛИЧЕСТВО ЭКСПОНЕНТОВ ГОД ОТ ГОДА РАСТЕТ: В 2018 ГОДУ ОЖИДАЕТСЯ 600 КОМПАНИЙ ИЗ 20 СТРАН.

АЛЕКСАНДР ПРАВОТОРОВ



В 2018 ГОДУ ОРГАНИЗАТОРЫ ОЖИДАЮТ БОЛЕЕ 50 ТЫС. УЧАСТНИКОВ

МЕЖДУ ПРОШЛЫМ И БУДУЩИМ Международную промышленную выставку «Иннопром» в Екатеринбурге впервые провели в 2010 году по инициативе занимавшего тогда пост главы Свердловской области Александра Мишарина. Тогда ее посетили около 25 тыс. человек, было подписано 20 рамочных соглашений на сумму более 40 млрд руб. Впрочем, финансовые итоги трудно было оценить. А за аренду стендов выручили всего около 10 млн руб.

На фоне уже ставшего Уралу привычным международного внимания и вдохновляющего разнообразия событий мирового масштаба трудно представить, что Александру Мишарину пришлось приложить немало усилий: нужно было объяснить властям и промышленникам, что Екатеринбургу и России нужен «Иннопром». В 2010 году губернатору, как рассказывают члены правительства Свердловской области, пришлось написать десятки писем, в том числе и в Кремль, собрать не одно

совещание с уральскими промышленниками и организовать пиар-кампанию для продвижения мероприятия. Не говоря уже про административный ресурс, который был в полной мере применен для того, чтобы подрядчики успели построить павильоны к старту первой выставки. Впрочем, заполнить их и создать посетителей тогда тоже удалось с трудом.

Теперь промышленники за год до следующей выставки спешно резервируют хорошие места под застройку стендов и тратят немалые деньги на их размещение и оформление. Например, в 2017 году традиционно самый дорогой на «Иннопроме» стенд Русской медной компании (РМК) обошелся в сумму порядка €10 млн.

«Мы много говорим о высоких технологиях Запада и Востока. Мы говорим о том, что надо брать у них лучшее. Но нужно говорить и о том, что мы сами многое можем делать», — рассказывал в 2010 году на приеме по случаю открытия первого «Иннопрома» господин

Мишарин. Действительно, сделать пришлось много. Например, в рекордные сроки были возведены два павильона на месте, где сейчас стоит комплекс «Екатеринбург-Экспо». На момент открытия выставки, по словам властей, экспонентам предлагалось 46 тыс. кв. метров готовых площадей. Бюджет первой выставки составил порядка 150 млн руб., которые главе региона удалось собрать в основном с госкорпораций и промышленников: 20 млн руб. внесла Роснефть (самый крупный взнос), по 10 млн руб. предоставили Внешэкономбанк, РАО ЕЭС, «Ренова» и другие.

Изначально «Иннопром» задумывался как аналог немецкой Hannover Messe и как выставка инноваций именно уральских производственных и технологических компаний, которых на тот момент было немного. Поэтому, как вспоминают участники первой выставки, многим площади отдавались со значительными скидками или безвозмездно.

