



грамм, и рост конкуренции на новых направлениях. Например, как следует из данных Travelata.ru, за последние три года средний чек при бронировании тура в Таиланд снизился на 26% (до 82,6 тыс. руб.), в Доминиканскую Республику — на 27% (до 136 тыс. руб.), в Индонезию — на 32% (до 135 тыс. руб.), во Вьетнам — на 42% (до 78 тыс. руб.).

«Туроператорам даже в период кризиса удалось сформировать хорошие предложения, а учитывая, что качество сервиса на курортах Азии и Латинской Америки достаточно высокое, туристы в массе получили положительные впечатления», — рассуждает Алексей Зарецкий. — И многим такой отдых теперь нравится намного больше, чем близкая нам уже по духу Турция». По его словам, если в Азию летят все категории туристов, даже семьи с детьми, то в Латинскую Америку предпочитают отправляться скорее пары и одинокие путешественники обоих полов с достатком выше среднего.

В то время как средняя стоимость туров по дальнемагистральным направле-

ниям снизилась, цена на отдых в курортных странах, предполагающих менее длительный перелет, практически не изменилась. По расчетам Level.Travel, средний чек на покупку тура в Турцию сейчас составляет 69,2 тыс. руб., что практически соответствует уровню 2015 года и превышает показатель прошлого года почти на 5%. Туры в Грецию покупают по средней стоимости 55,6 тыс. руб., последние три года этот показатель демонстрирует лишь незначительные колебания. Впрочем, средняя цена на тур в отдаленную страну все еще продолжает оставаться в 2–2,5 раза выше, чем на путешествие в Турцию или Грецию. На этом фоне в «Библио-Глобусе» полагают, что поддерживать спрос на экзотические страны сможет и постепенный рост благосостояния туристов.

Другие приоритеты

Тенденции на рынке самостоятельных бронирований значительно отличаются от организованного сегмента, ведь стоимость регулярных перелетов на дальнемагистральные пляжные направления

существенной динамики за аналогичный период не показала. По данным Momondo, интерес к перелетам в Таиланд среди россиян в этом году сократился на 4%, в Индонезию — на 16%, а во Вьетнам — на 23%. Но, как следует из расчетов поисковика, эта тенденция говорит о стремлении туристов не вернуться на традиционные курорты, а, напротив, разнообразить карту путешествий за счет стран, которые пока плохо представлены на организованном рынке.

По данным Momondo, взрывной рост интереса в этом году показывают Япония — число поисковых запросов на билеты в страну выросло на 48%, Танзания — плюс 56%, ЮАР — 67%, Ямайка — 64%, Канада — 23%. Аналогичные тенденции прослеживаются в данных Skyscanner. По расчетам сервиса, за два года популярность полетов в Таиланд снизилась на 6%, во Вьетнам — на 26%, в Шри-Ланку — на 46%, Индию — на 21%. Интерес туристов к полетам в Японию, Сингапур, Марокко, Малайзию, Мексику, Танзанию, ЮАР и на остров Гуам, наоборот, растет на фоне снижения

средней цены перелета, рассказывает менеджер по развитию Skyscanner в России Дмитрий Хаванский. По его словам, география полетов на эти направления значительно расширилась: например, на Гуам были запущены прямые рейсы из Владивостока, а в Токио — из Владивостока и Новосибирска.

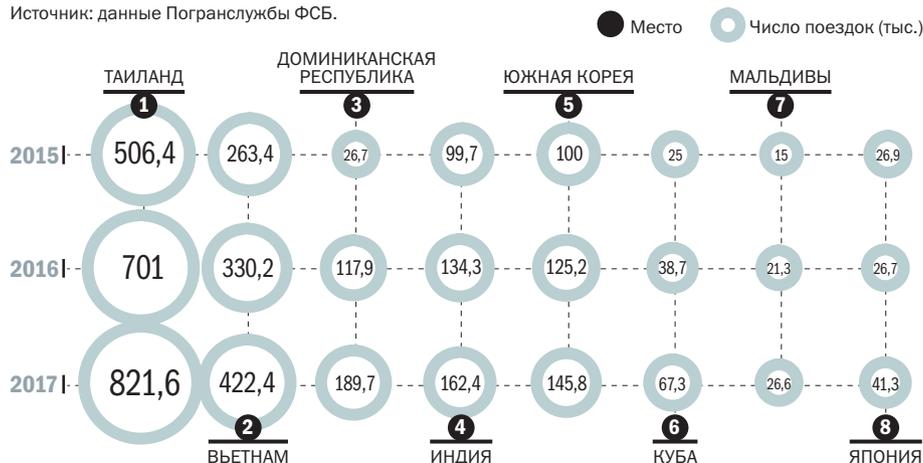
Возможности для развития

Несмотря на то что география полетов организованных и тем более самостоятельных российских туристов за последние годы значительно расширилась, многие направления для них пока остаются не очень доступными. Дмитрий Хаванский рассказывает, что речь в первую очередь идет об Австралии, Океании, странах Африки, Карибского бассейна, части государств Латинской Америки. «Многие из этих стран, такие как Перу, Коста-Рика, Багамские острова, Новая Зеландия, очень привлекательны с точки зрения туризма, но цена перелета в них из России слишком высока, снижение стоимости приведет к резкому росту популярности», — рассуждает он.

На организованном рынке ситуация противоположная — страны, к которым самостоятельные путешественники уже растеряли интерес, здесь лишь набирают популярность. Одним из таких примеров гендиректор Level.Travel Дмитрий Малютин называет Шри-Ланку, куда туры начали активно продаваться только минувшей зимой. Алексей Зарецкий к перечню перспективных для пакетного туризма дальнемагистральных направлений добавляет Маврикий и Сейшелы. По его мнению, в случае организации туроператорами прямых перелетов в эти страны их популярность могла бы резко возрасти. ●

ДИНАМИКА ВЫЕЗДНОГО ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТОКА ПО ПОПУЛЯРНЫМ ДАЛЬНЕМАГИСТРАЛЬНЫМ НАПРАВЛЕНИЯМ

Источник: данные Погранслужбы ФСБ.



СПРОС НА ОРГАНИЗОВАННЫЕ ТУРЫ В ПЕРВОМ ПОЛУГОДИИ 2018 ГОДА

Источник: данные Level.Travel.

