

В ОТПУСК НА КРАЙ СВЕТА

ТУРИСТЫ ВЫБИРАЮТ ВСЕ БОЛЕЕ ЭКЗОТИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ

Повысившаяся доступность дальнемагистральных направлений стимулирует россиян выбирать для обычного пляжного отдыха все более экзотические страны. За три года доля тех, кто вместо привычной Турции или Греции выбирается в Доминиканскую Республику или Вьетнам, выросла более чем вдвое. Самостоятельные же туристы в поисках экзотики заходят значительно дальше, предпочитая Японию, Танзанию и Ямайку.



Если в 2016 году продажи туров по дальнемагистральным направлениям в России выросли на 288%, то по итогам 2017 года скачок составил 535%, утверждают аналитики Level.Travel. Аналогичная динамика, по словам гендиректора сервиса Дмитрия Малютина, сохраняется и в этом году. Еще более наглядную картину показывают данные Travelata.ru. Из расчетов сервиса следует, что если по итогам 2015 года доля дальнемагистральных направлений в общей структуре проданных туров составила 8,88%, то уже по итогам 2017 года этот показатель оценивался в 19,01%.

Кризисный спрос

Начало резкого роста интереса организованных российских туристов к поездкам в дальние страны пришлось на пик кризиса — конец 2015 — начало 2016 года. Правда, его причиной, по всей видимости, послужил в первую очередь рост геополитической напряженности. В конце октября 2015 года в небе над Синайским полуостровом потерпел крушение пассажирский самолет «Когалымавиа», следовавший из Шарм-эш-Шейха в Санкт-Петербург. После того как основной причиной гибели 224 человек был назван теракт, прямое авиасообщение между Россией и Египтом было прервано, а на продажи туров наложен мораторий. Месяц спустя, в конце ноября 2015 года, недалеко от турецко-сирийской границы был сбит турецкими ВВС российский военный самолет Су-24. Инцидент стал началом кризиса в отноше-

ниях двух стран, реакцией российских властей на который был объявленный в декабре того же года мораторий на продажу туров в Турцию. Для туристического сообщества это стало неприятным сюрпризом: по итогам 2014 года в Турцию и Египет, согласно данным Погранслужбы ФСБ, суммарно съездили 5,84 млн россиян, или 33% от общего числа российских путешественников, которые в принципе выбрались за границу. Около 80% из них составили именно организованные туристы.

Стремясь оперативно найти альтернативные направления пляжного отдыха в зимнее время года, туроператоры стали активнее развивать бюджетные дальнемагистральные направления — Таиланд, Индию и Вьетнам, которые резко вошли в топ наиболее востребованных стран для поездок. «Они находятся в кардинально противоположных условиях: когда в России наступает климатическая зима, ниже экватора, напротив, можно купаться и загорать при достаточно благоприятной температуре», — объясняет основатель онлайн-сервиса Travelata Алексей Зарецкий. В 2016 году к перечню южноазиатских направлений стали добавляться страны Латинской Америки. Самый яркий пример — Доминиканская Республика. По данным Минтуризма страны, в 2016 году Доминиканскую Республику посетили 132,6 тыс. туристов из России, почти в два раза больше, чем годом ранее, а по итогам 2017 года дополнительный прирост составил 112%. Положительную динамику отмечают и сами туроператоры. Так, в пресс-службе «Библио-Глобуса» рассказывают, что спрос на туры в Таиланд в период с 2015 по 2018 год увеличился в четыре раза, в Индонезию — в полтора, в Доминиканскую Республику — на 67%.

Секрет успеха

Тем временем кризис направлений на рынке организованного туризма практически миновал: еще в конце лета 2016 года был снят мораторий на чартерные рейсы и продажу туров в Турцию, а в начале этого года возобновились регулярные прямые рейсы в Египет. Тем не менее карта спроса организованных путешественников продолжает оставаться обширной, а их интерес к дальнемагистральным направлениям лишь увеличивается. Основным секретом их успеха оказалось снижение цен на готовые туры, произошедшее за счет организации туроператорами дополнительных чартерных про-

ТЕКСТ **Александра Мерцалова**
ФОТО **Андрей Луковский, Эдди Опп**



АНДРЕЙ ЛУКОВСКИЙ