

# Бизнесу обещают партнеров из-за границы

На ПМЭФ обсудили развитие международной бизнес-кооперации.

*Одной из главных тем Петербургского международного экономического форума стало развитие малого и среднего бизнеса в России. Ряд сессий и деловых встреч, организованных при участии Корпорации МСП, был сфокусирован на перспективах сотрудничества таких предприятий с зарубежными партнерами.*

Российский малый и средний бизнес готов осваивать новые горизонты сотрудничества с зарубежными партнерами. Об этом в ходе сессии «Малый и средний бизнес: приоритеты известны, как достигать» заявил глава «Опоры России» Александр Калинин.

«Согласно данным “Индекса ОПОРЫ RSBI”, в первом квартале 2018 года мы фиксируем серьезное изменение настроений малого бизнеса. Так, в два раза увеличилась инвестиционная активность, впервые число предпринимателей, готовых обратиться в банки за кредитом, составило более 30% опрошенных против 15–20% в прошлые годы. Это говорит об ожидании улучшения экономической ситуации. Уже сегодня малый и средний бизнес растет на 1,5–2% в год», — сообщил он. При этом господин Калинин отметил, что если никто не будет стимулировать предпринимателей ездить по странам, осуществлять экспортную деятельность, то РФ никак не сдвинется с 73-го места в рейтинге всемирного банка Doing business. «“Опора России” готова с крупнейшими бизнес-объединениями Германии, Китая организовать совместную административную поддержку для большей кооперации предприятий во внешней торговле», — отметил он.

«Корпорация МСП уже давно налаживает связи с зарубежными партнерами и планирует продолжать эту работу в будущем», — заявил в ходе сессии глава организации Александр Браверман. Так, в первый день форума он принял участие в панельной сессии «Развитие российско-японского сотрудничества в сфере малого и среднего предпринимательства», на которой присутствовали представители власти и бизнеса Японии. Участники дискуссии обсудили возможные сферы сотрудничества двух стран в сфере развития МСП, проблемы повышения степени локализации японских производств на территории России,

механизмы финансирования российско-японских проектов, инструменты поддержки бизнеса, опыт реализации российско-японских проектов с участием компаний сегмента МСП. Господин Браверман отметил, что актуальность проведения двустороннего российско-японского круглого стола по тематике МСП обусловлена реализацией Россией и Японией плана сотрудничества из восьми пунктов, представленного премьер-министром Японии Синдзо Абэ на встрече с президентом РФ Владимиром Путиным в целях налаживания деловых связей между российскими субъектами МСП и японскими предприятиями. Для реализации плана и оказания двусторонней поддержки российско-японских проектов Корпорация МСП и ДЖЕТРО подписали меморандум о взаимопонимании и «дорожную карту».

В рамках основных мероприятий «дорожной карты» были определены семь японских компаний, локализованных в России и занятых в сфере автомобильной промышленности и машиностроения, для которых корпорацией при содействии органов исполнительной власти субъектов РФ и региональных организаций инфраструктуры поддержки субъектов МСП организован поиск потенциальных поставщиков в соответствии с представленной номенклатурой. Одновременно эксперты Корпорации МСП сформировали перечень из 50 потенциальных поставщиков, более половины из которых уже прошли отбор для участия в первичных переговорах с представителями японских компаний в рамках биржи контактов.

«Одно из важных направлений сотрудничества с Японией мы видим в привлечении японских предприятий, занятых в сфере услуг, к открытию и развитию бизнеса на территории России», — подчеркнул господин Браверман. — Корпорация готова поддерживать проекты, реализуемые японскими компаниями с участием российских МСП». Он также отметил, что росту числа японских предпринимателей на российском рынке будет способствовать совместная работа Корпорации МСП и ДЖЕТРО по презентации возможностей старта и ведения бизнеса в России с помощью Портала Бизнес-навигатора МСП. Существующие меры поддержки и инструменты финансирования также могут внести вклад в упрощение реализации совместных проектов.

Еще один пример международного сотрудни-

чества на благо малого и среднего бизнеса РФ — встреча господина Бравермана с министром промышленности и торговли Индии С. Прабху. В ходе встречи стороны обсудили вопрос подготовки к российско-индийскому форуму стартапов, проведение которого запланировано в конце 2018 года в Индии. Также обсуждались перспективные направления сотрудничества между Корпорацией МСП и Национальной корпорацией малого бизнеса Республики Индия, в числе которых обмен опытом в сфере поддержки и развития экспорта услуг, содействие развитию кооперации между российскими субъектами МСП и индийскими компаниями, а также реализации совместных проектов на территории Российской Федерации. В планах также проведение презентации сервисов Портала Бизнес-навигатора МСП для индийских предпринимателей, заинтересованных в открытии и развитии бизнеса в России.

В ходе форума представители Корпорации также провели с представителями бизнес-сообщества ряд встреч, посвященных конкретным деловым соглашениям. Так, дочерний банк Корпорации МСП, МСП Банк, подписал договор поручительства и кредитное соглашение с поставщиком компании «Сен-Гобен» (Франция), ООО «МагистральИнвестБор» для старта проекта по строительству завода по переработке битого стекла в Московской области. МСП Банк предоставит компании кредит на реализацию инвестиционного проекта на сумму 52 млн руб. сроком на семь лет по ставке 10,1% годовых.

Также в ходе форума Корпорация МСП, российское подразделение международного химического концерна BASF — ООО БАСФ и Восточный комитет германской экономики подписали план мероприятий («дорожную карту») на 2018–2019 годы по встраиванию субъектов индивидуального, малого и среднего предпринимательства — потенциальных поставщиков в цепочки поставок ООО БАСФ. Сотрудничество сторон в рамках «дорожной карты» предусматривает поиск и отбор потенциальных поставщиков БАСФ, организацию b2b-встреч с российскими компаниями для проведения переговоров о возможном сотрудничестве, а также, в случае такой необходимости, реализацию мероприятий по «доращиванию» малых и средних предприятий до требований германской компании с использованием мер поддержки, предоставляемых Корпорацией МСП российским малым и средним компаниям.

