раннего утра до самого позднего вечера — только успевай впитывать.

G: Как вы думаете, вы могли бы быть управленцем в любой сфере? Какую роль для вас как руководителя играет вдохновение от общего дела?

Е. Г.: Существует некий «базис»: технология, которая позволяет одинаково хорошо делать свое дело — руководить производством самолетов, швейной фабрикой или балетной труппой. Но «надстройка» — это всегда про то, от чего «прет» именно тебя. И тут каждый выбирает сам: будет ли он иметь то, что хочет, или ему придется заставить себя хотеть то, что имеет.

G: Вы сталкивались с какой-то дискриминацией, несерьезным отношением к вам как руководителю бизнеса из-за того, что вы женщина?

Е. Г.: Никогда. Бывает, наоборот: это от меня танки плачут — тогда приходится быть нежнее. И да, друзья, если вдруг я превращусь в танк, знайте — я не специально. Очень прошу вас мне сразу об этом сказать.

G: Какие амбициозные цели вы ставите для Dance Open? На сколько лет вперед вы планируете развитие event-агентства и фестиваля?

Е. Г.: Я очень люблю Петербург. Это то место, где мои силы и все, что я умею и люблю, я могу применить максимально. Я хочу, чтобы Dance Open стал частью судьбы и истории самого прекрасного города на Земле. Сегодня это уже не только фестиваль, это наш одноименный творческий бренд, который возвращает моду на классику, рисует светом, собирает сотни тысяч зрителей на open-air… Нашего перфекционизма, нашей любви и старания хватит надолго, ну а по конкретным срокам — это к Создателю. ■

ЛЕКАРСТВО ОТ СТАГНАЦИИ

ЗНАЧИТЕЛЬНОЕ ЧИСЛО УСПЕШНЫХ КОМПАНИЙ, ДОСТИГНУВ ОПРЕДЕЛЕННОГО УРОВНЯ, ЗАДАЕТСЯ ВОПРОСОМ ДАЛЬНЕЙШЕЙ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ. МНОГИЕ КОМПАНИИ ВЫБИРАЮТ ДИВЕРСИФИКАЦИЮ КАК ОДИН ИЗ СПОСОБОВ ПОВЫСИТЬ УСТОЙЧИВОСТЬ БИЗНЕСА. ОДНАКО ЭКСПЕРТЫ ГОВОРЯТ, ЧТО РАЗВИТИЕ НОВЫХ НАПРАВЛЕНИЙ ЦЕЛЕСООБРАЗНО ЛИШЬ ДЛЯ КРУПНЫХ И СРЕДНИХ ФИРМ. РОМАН РУСАКОВ

Расширение портфеля увеличивает область применения наработанных знаний, ресурсов и финансовых средств: один вид деятельности страхует другой от возможного экономического спада, стагнации или резкого изменения принципа работы отрасли. Снижается зависимость от внешних факторов, растет конкурентное преимущество и финансовая эффективность, кредитоспособность предприятия — компания становится более устойчивой. Однако у диверсификации есть и свои «подводные камни»: сложность в управлении новым бизнесом и как следствие — появление проблем с планированием и бюджетированием. Кроме того, всегда существует риск инвестировать в убыточные сферы — решить эту проблему во многом помогает приобретение действующего бизнеса или франшизы.

Неоспоримое преимущество развития новых направлений состоит в том, что для переориентации используется уже накопленный опыт, позволяющий избежать многих ошибок, которые компании проходят на этапе становления. К тому же диверсификация редко происходит в противоположных сегментах, в основном меняется ориентация в пределах одной отрасли, что позволяет расширить целевую аудиторию и получить дополнительные рынки сбыта, не меняя нишу профессиональной деятельности.

Андрей Косарев, генеральный директор Colliers International в Санкт-Петербурге, полагает, что практически любая компания в процессе своего роста, проходя через периоды роста и спада в экономике в целом, в своем бизнесе сталкивается с вопросом о целесообразности запуска новых направлений бизнеса, равно как и о закрытии неприбыльных. «В период роста меняются приоритеты и возможности компаний, появляется больше потенциально интересных ниш, гораздо лучше финансовые возможности для запуска новых инициатив и стартапов. Преимущества подобной диверсификации на стадии экономического роста очевидны. Главный риск — расфокусироваться, не обеспечить достаточных ресурсов и концентрации менеджмента на максимальном достижении успеха во всех направлениях: новых и существующих»,— говорит он.

Борис Дубов, директор департамента партнерских операций компании Xerox в России, уверен, что без открытия новых направлений вряд ли возможно устойчивое развитие бизнеса в долгосрочной перспективе. «Ведь если делать ставку только на один сегмент, слишком высок риск все потерять при смене рыночных тенденций. Вносить разнообразие можно не только в линейки продуктов и услуг, стоит также диверсифицировать географию и рынки своего присутствия»,— рассуждает он.

Новые направления бизнеса должны образовывать синергию с уже существующими. В первую очередь стоит обратить внимание на области, которые сопутствуют основному бизнесу по отраслевому и географическому принципу, а также с точки зрения специализации компании и особенностей ее предложения. → 22

Коммерсантъ

www.spb.kommersant.ru
Информация по тел. (812) 271-3635

В ЛУЧШИХ МЕСТАХ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

Рестораны	
КРЕМЛЬ	Выборгская наб., 55 (БЦ Gregory's Palace)
ВЕСЕЛИДЗЕ	Восстания ул., 20
МАРКЕТ ПЛЕЙС	Малоохтинский пр., 64 пл. Конституции, 3, лит. А
ПЛЮШКИН	Комендантский пр., 2 ТК «Променад»
РИБАЙ	Казанская ул., 3А
РУССКАЯ РЮМОЧНАЯ №1	Конногвардейский бул., 4
СТРОГАНОФФ СТЕЙК ХАУС	Конногвардейский бул., 4
ТАВЕРНА ГРОЛЛЕ	Большой пр. В.О., 20
Ресторан-гостиная ШТАКЕНШНЕЙДЕР	Миллионная ул., 10
ШАЛЯПИН	Тверская ул., 12/15
CAPULETTI	Большой пр. П.С., 74
ЭТАЖ 41	Конституции пл., 3/2, БЦ Leader Tower, 41-й этаж
FIT FASHION	Казанская ул., 3
FRANCESCO	Суворовский пр., 47
GINZA	Аптекарский пр., 16
HITCH	Московский пр., 179
KRISTOFF / TWINPIX	Загородный пр., 9
MAKARONI	Рубинштейна ул., 23
Литературно-ресторанный комплекс «Симпозиум»	Достоевского ул., 19/21, лит. М
Пироговые	
ЛИНДФОРС	Полтавская ул., 3
	Московский пр., 128
	Декабристов ул., 19
	Декабристов ул., 33
	Ленинский пр., 151
ШТОЛЛЕ	1-я Красноармейская ул., 4
	Гражданский пр., 114, к. 1
	Каменноостровский пр., 31А
	Комсомола ул., 35
	Московский пр., 105
	Стачек пр., 74
	Просвещения пр., 34
	Садовая ул., 8
	1-я линия В.О., 50
	Энгельса пр., 37
	Восстания ул., 32
	Невский пр., 11
	Владимирский пр., 15
	Савушкина ул., 3
Кафе	
ЯКИТОРИЯ	Петровская наб., 4
KROO CAFE	Суворовский пр., 27 / 9-я Советская ул., 11
РУБИНШТЕЙН	Рубинштейна ул., 20
Кофейни	
БАРИСТОКРАТ	Киевская ул., 6, корп. 2 Митрофаньевское ш., 2, корп. 2 (БЦ «Малевич») Воскова ул., 13, корп. 3 (сквер)
ЗДЕСЬ И СЕЙЧАС	Итальянская ул., 2
ЗАВТРА БУДЕТ КОФЕ	Итальянская ул., 2

Газета «Коммерсантъ» издательством бесплатно не распространяется

РЕКЛАМА, «16+»