

Еда приносит удовольствие

Торговая марка «У Палыча» давно зарекомендовала себя как пионера в гастрономической отрасли, предлагая для своих клиентов «кулинарные инновации». Рынок не стоит на месте, как и потребности покупателей, специально для них в компании предлагают три принципиально новых направления. Это мясная лавка, услуги кейтеринга, а также универсам под маркой «У Палыча» с большим ассортиментом продукции.



Универсам «У Палыча» открылся полгода назад **на Ново-Садовой, 24**. Заведение сильно отличается от классического продуктового магазина. Прежде всего, здесь можно отдохнуть и за уютным столиком выпить чашечку кофе с пирожными с видом

на одну из главных улиц города. Либо вовсе полноценно позавтракать, пообедать и поужинать. Пожалуй, это самый необычный продуктовый магазин в Самаре.

В зале универсама представлена вся классическая продукция торговой марки «У Палыча»: торты и другие кондитерские изделия, пироги, полуфабрикаты, колбасы, кофе, чай. Помимо этого покупателям предлагается большой выбор мяса. Выбор продукции обширный, он придется по вкусу даже привередливому гурману. Задача для клиента упрощается тем, что человек может прийти в универсам за продукцией от марки «У Палыча» и приобрести к столу все, что рекомендуют профессионалы. Именно поэтому в магазине **на Ново-Садовой, 24** предлагаются свежие овощи и фрукты, сыры и остальная молочная продукция, в том числе безлактозная. Здесь же представлен широкий ассортимент напитков, в том числе и экзотических. В бакалее обращает на себя



внимание большой выбор пасты, круп, соусов, масел.

Отдельного внимания заслуживает винная лавка. Для покупателей облегчили выбор, отсортировав линейку вин по вкусовым предпочтениям. Вина поделили на «свежие», «ароматные», «насыщенные», «легкие», «яркие», «плотные» и игристые. Страна происхождения и бренд здесь уже не так важны.

Универсам «У Палыча» не позиционирует себя как продуктовый супермаркет, где можно взять товар на неделю вперед. Необычный магазин представляет собой



удобное место для покупки продукции на один день. Грамотные консультанты помогут сделать правильный выбор. А пока он еще не сделан, можно посидеть за столиком и выпить кофе.

Рядом со станцией метро «Советская» **на Гагарина, 155** недавно открылась продуктовая лавка «У Палыча», имеющая аналогичную концепцию с брендовым универсамом. Здесь предлагается



требности покупателя с любым достатком. Постоянные покупатели, имеющие бонусную карту, могут позвонить заранее, чтобы к посещению мясной лавки товар уже был подготовлен.

Еще одно направление, освоенное командой «У Палыча» — это кейтеринг. Выездное мероприятие могут провести как для семейного пикника, детского праздника, так и для корпоративной вечеринки крупной организации. Меню разрабатывается индивидуально, интерьер оформляется специалистом в соответствии с тематикой вечеринки. Помимо больших мероприятий у компании есть возможность выездной готовки и организации выездного гриля.

Новые направления бренда «У Палыча» приятно удивили даже давнишних клиентов компании. Команда торговой марки не стоит на месте и старается, чтобы процесс приготовления и употребления пищи приносил максимальное удовольствие.

такой же широкий ассортимент продуктов, как и в магазине **на Ново-Садовой, 24**.

Мясная лавка **на Куйбышева, 100** является специализированным мясным магазином с широким ассортиментом продукции. Кому-то нравится мясо сухого созревания взрослых пород за свою сочность и насыщенность. Другой покупатель предпочитает мясо молодых бычков за его мягкость. Еще один клиент приходит в такой магазин перед поездкой на пикник. Там же все можно приобрести для гриля, включая сковородки, фартуки, доски и даже специальную кулинарную литературу. Магазин не является дорогим бутиком, в нем представлена продукция, способная удовлетворить по-



У ПАЛЫЧА
ТОРГОВАЯ МАРКА