

Старикам здесь уместно

О ралли классических автомобилей

Хасан Ганиев |



ЧАСЫ CHOPARD
MILLE MIGLIA 2018
RACE EDITION

ТРИДЦАТЬ лет швейцарская компания Chopard выступает партнером и официальным хронометристом одной из легендарных гонок — Mille Miglia. В этом году отмечают юбилей. Гонка Mille Miglia, впервые состоявшаяся в 1927 году и задуманная как состязание на выносливость, на протяжении многих лет собирала и собирает лучшие образцы автомобильной технической и дизайнерской мысли. Не станет исключением и мероприятие этого года: на исторической трассе протяженностью ровно 1 тыс. миль (1,6 тыс. км), идущей по кольцу Брешиа—Рим—Брешиа через две сотни итальянских городков и селений, на старт выйдут 440 экипажей, включая два экипажа часового спонсора с такими звездными участниками и страстными автогонщиками, как Альберто Каррерас, сын знаменитого тенора Хосе Каррераса, и сопрезидент Chopard Карл-Фридрих Шойфеле. Именно по инициативе последнего дом Chopard стал покровителем Mille Miglia. Многолетнее сотрудничество оказалось успешным и взаимовыгодным. Ведь, как утверждает господин Шойфеле, «любители

красивых автомобилей зачастую неравнодушны к изысканным часам, а любители изысканных часов — к красивым автомобилям». По давней традиции к очередному состязанию ретроавтомобилей часовой дом Chopard подготовил новую лимитированную и пронумерованную серию хронографов Mille Miglia 2018 Race Edition.

Mille Miglia не первое и не последнее мероприятие в календаре энтузиастов классических гонок, но, безусловно, одно из самых ярких. Эта гонка едва ли не лучше всех других позволяет понять, что движет людьми, которые собирают старые автомобили, гоняют на них и гоняются за ними. Ответ очевиден и прост. Во-первых, это красиво. Старые машины, в конструкцию которых вложено значительно больше ручного труда, чем в современную технику, ценны еще и тем, что несут на себе отпечаток романтического флера и «юношеских» иллюзий автопрома, который в свои ранние годы был бизнесом одаренных одиночек, а не безликих концернов. Эти модели демонстрируют многообразие форм, идей, имен, эмблем. Но тираж почти любой мо-

дели прошлого ничтожен по современным меркам, что автоматически делает ее редкой и повышает ее ценность и привлекательность. Более того, многие сохранившиеся образцы, заявленные для участия в классических ралли или фестивалях, уникальны своей персональной историей, связанной с биографией их известных владельцев. Люди практически видят в мероприятиях, подобных Mille Miglia, хорошую возможность продемонстрировать товар лицом, чтобы потом выгодно продать ретроавтомобиль с аукциона. Тех, кто собирает редкие машины в надежде на то, что они станут еще более редкими, среди коллекционеров немало. Коллекционирование автомобилей сейчас и модный тренд, и доходный бизнес: суммы, вырученные за один день на торгах RM Auctions или eBay, часто превышают десятки миллионов долларов. А рекордный лот одного из таких аукционов поражает воображение: спорткар Ferrari 250 GTO Berlinetta продан за фантастические \$38,1 млн.

Но все же если автомобильные аукционы — это бизнес, то автомобильные гонки — это скорее личное. Один из знаменитых собирателей автостарины Ральф Лорен как-то признался: «Я покупал машины, чтобы ездить. Машина для меня — источник вдохновения и удовольствия. С моментами, когда находишься за рулем, мало что сравнится в жизни». Ежегодный Гран-при классических автомобилей AvD-Oldtimer-Grand-Prix в немецком регионе Айфель — один из самых крупных в мире — привлекает как раз таких энтузиастов. Его главная изюминка — смотровая и соревновательная площадки, знаменитый автодром «Северная петля», побывать на

котором и попробовать свои силы мечтает всякий любитель скорости. В прошлом году автодром Нюрбургринга отмечал 90-летие активной и профильной эксплуатации. Зрители, число которых превысило 60 тыс., смогли рассмотреть во всех подробностях и увидеть в движении легендарные модели 20–80-х годов под управлением легендарных автогонщиков прошлого: пятикратного чемпиона и девятикратного призера 24-часовых гонок в Ле-Мане Дерекка Белла, неоднократного победителя суточных заездов в Ле-Мане и Нюрбургринге, короля кузовных гонок Клауса Людвига, первого чемпиона ДТМ Фолькера Штрицкека, бывших пилотов «Формулы-1» Йохена Массы и Кристиана Даннера, чемпиона мира по гонкам на выносливость Андре Лоттерера и других. Справедливости ради нужно сказать, что подобными Гран-при могут похвастать и большинство других европейских и американских треков: бельгийская трасса Спа-Франкоршам, английский трек Сильверстоун, американский автодром Санаме.

И все же классическая гонка — это не спорт в чистом виде. Это, прежде всего, светское мероприятие, где и впрямь важна не победа, а участие. В заездах Mille Miglia в разные годы можно было увидеть немало представителей голубых кровей и политиков, а также популярных актеров, певцов и музыкантов. Спортивная часть события обильно перемежается «брейками», например, на берегу озера Гарда, и разнообразными пунктами культурной программы: в этом году организаторы Mille Miglia запланировали для гостей ряд небольших отклонений от маршрута с посещением дома Энцо Феррари, фабрики Pagani и музея Mille Miglia.