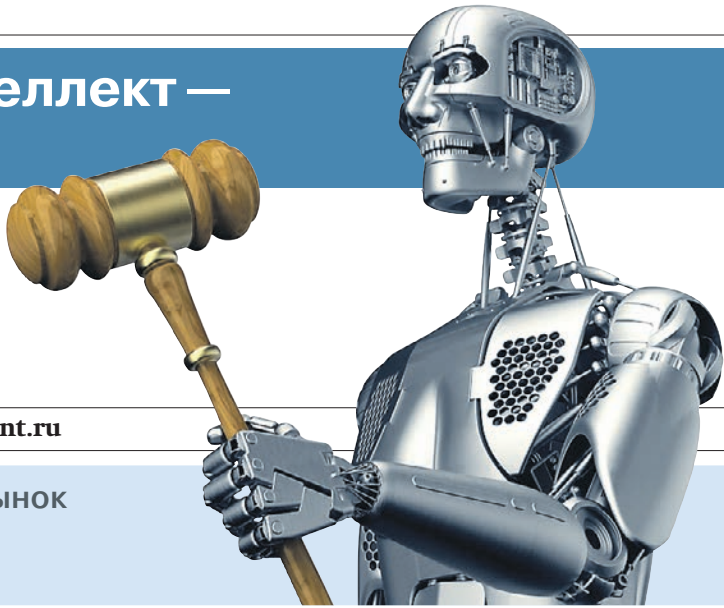




В США не утихают дискуссии вокруг скандала с Cambridge Analytica, которая собирала информацию о пользователях Facebook и подозревается в манипулировании политическими взглядами граждан. В Европе, чтобы защитить граждан от подобных случаев, ввели новые требования GDPR (General Data Protection Regulation), которые распространяются и на российские компании.

Данные для манипулирования

— кибербезопасность —

В глобальной сети манипулирование мнением перешло на новый уровень. Андрей Гайко, замдиректора Digital Compliance, дочерней структуры Digital Security, говорит, что им охвачена вся планета: «Ни одна политическая акция, выборы не проходят без применения технологий манипулирования. Можно с большой долей вероятности утверждать, что все активные политические силы обращаются к компаниям, подобным Cambridge Analytica. Россия не исключение. Появились более продвинутые технологии для того, чтобы манипулирование стало высокоэффективным. Например, если собрать данные об аудитории и понять, к чему она тяготеет, разные события можно трактовать по-разному и таким образом склонять целевую аудиторию к принятию определенного запрограммированного решения».

Никита Панов, старший тренер лаборатории компьютерной криминалистики Group-IB, объясняет, как это происходит: «Большинство людей ищут в интернете подтверждения своих взглядов на товары и услуги, на политику и окружающую среду — этим пользуются компании, работающие на рынке интернет-рекламы. Здесь можно вспомнить Стива Джобса: „Если мы можем затронуть чью-то душу, то это бесценно“. Современные приложения для соцсетей способны анализировать множество данных, которые пользователь сам выкладывает в открытый доступ: фотографии, сделанные в путешествиях, регистрация на различных мероприятиях, добавленные к постам хэштеги — все это изучается и влияет на то, что видит наш «цифровой двойник» в сети. Например, если пользователь часто делает репосты или упоминает политические события, связанные с определенным кандидатом, то вокруг него начинает формироваться так называемый информационный пузырь. Это информационное поле подталкивает к принятию определенных решений».

По словам Андрея Гайко, с каждым годом технологии наблюдения за пользователями дешевеют. Это значит, что использовать такие инструменты могут не только крупные корпорации и политические партии, но даже небольшие стартапы. В среде маркетологов широко распространены системы мониторинга пользовательской активности. «Достаточно встроить небольшой код к себе на веб-страницу или в мобильное приложение — и можно понять, что за человек перед вами, где он живет, сколько ему лет, каков уровень его дохода, пол и прочее. Опасность таких систем



Марку Цукербергу пришлось несколько часов объясняться перед Конгрессом США за утечку данных пользователей Facebook

для рядовых граждан еще глубоко не изучалась. Систем по сбору данных очень много. Вопрос в том, как полученные данные обрабатывать. Тут вступают в работу нишевые игроки, которые поняли алгоритмы рабо-

ты с данными под узконаправленные задачи, например навязывание политических взглядов определенным категориям граждан», — рассказывает Андрей Гайко.

Пользователи Facebook часто не подозревают о том, как много информации о них получает огромное количество третьих лиц. Евгений Линник, директор по разви-

тию Центра компетенций больших данных компании «Техносерв», указывает на серьезность этой проблемы: «Риски существуют, и они реальные. Если допустить, что политические предпочтения можно менять с такой же легкостью, как увеличивать средний чек, то этому воздействию подвержены десятки процентов населения. Это про-

верено такими гигантами, как Walmart и Amazon». По словам господина Линника, люди недооценивают важность личных данных. Информация, которую собирают сайты, включает места посещения, уникальный идентификатор устройства пользователя и т. д., а не только пол, возраст и ФИО.



Демократизация права

— сегмент рынка —

В прошлом году в России наблюдалась повышенная активность в сфере legaltech — новых технологий в области юриспруденции. Открылся специализированный акселератор, состоялось два конкурса проектов. В нашей стране этот рынок только зарождается, тогда как во всем мире он бурно развивается.

По данным CB Insights, в стартапы в области legaltech в прошлом году в мире было инвестировано около \$306 млн. Это был предварительный прогноз, сделанный в четвертом квартале 2017 года. Аналитики также спрогнозировали, что число сделок в этой сфере в 2017 году достигнет сотни, тогда как годом ранее их было 72 с общим объемом привлеченных инвестиций почти вдвое меньше — \$152 млн. Мало какой сегмент венчурного рынка растет так быстро. Всплеск интереса к legaltech в мире пришелся на середину 2016 года, с тех пор ежеквартально заключается около 20 крупных венчурных сделок в этой сфере. Как заявляют аналитики CB Insight, в прошлом году столь существенный рост объемов инвестиций в основном связан с получением \$96 млн стартапом Zarproved. Эта компания присутствует на рынке уже десять лет, подняла несколько раундов финансирования. Стартап предоставляет юридическим компаниям специализированное программное обеспечение для управления бизнесом из облака.

Одна из старейших компаний сферы legaltech — платформа LexisNexis — появилась еще в 1977 году. Это многофункциональная база данных самых разных юридических документов. Первая массовая волна стартапов возникла в начале 2000-х. Самый известный проект этого этапа — компания LegalZoom. Эта онлайн-платформа помогает частным лицам и малому бизнесу состав-

лять юридические документы, регистрировать торговые марки и права на интеллектуальную собственность. Еще один известный проект появился в 2009 году. Rocket Lawyer предоставляет похожий набор услуг, привлекая в том числе юристов для проверки составленных документов, обеспечивает защищенное хранение заполненных форм и поддержку технологии электронной подписи. С тех пор появилось огромное количество юртех-проектов, и, по мнению ряда экспертов, сейчас ожидания инвесторов по отношению к этому рынку находятся на пике. Это значит, что вскоре начнется спад популярности таких проектов, а затем наступит стадия плато, когда legaltech станет привычным инструментом, найдет свое место в экономике.

В прошлом году Thomson Reuters опубликовало отчет, согласно которому количество патентов на новые технологии в области права выросло за пять лет на 484%. Страны—

лидеры по этому показателю — США (38% новых патентов), Китай (34%), Южная Корея (15%). Первое место вполне закономерно: США — крупнейший в мире рынок юридических услуг. По данным Research & Markets, в 2016 году на США приходилось 46% мирового объема выручки в этой сфере, или \$290 млрд. Китай и Южная Корея тогда не вошли даже в пятерку по этому показателю. На втором месте оказалась Великобритания (\$45 млрд, или 7%), за ней следовали Германия (\$25 млрд, или 4%), Франция (3,5%, или \$20 млрд) и Япония (0,5%).

Основная тенденция, которую отметили аналитики Deloitte, заключалась в том, что клиенты склонны заказывать юридические услуги не у традиционных юрбюро, а у новых инновационных. Об этом сообщили представители юридических департаментов 52% компаний, которых опросили во время исследования, проведенного с сен-

тября 2015 года по февраль 2016 года. Клиенты хотели получать услуги агентств, которые предоставляют онлайн-инструменты и аккумулируют информацию из разных областей права: из сферы финансов, бухгалтерского учета, маркетинга. Причем 18% компаний уже тогда отмечали, что ищут помощь в области цифровых продуктов, кибербезопасности, персональных данных.

Боты во имя добра

Основные типы проектов в области legaltech — это справочные системы и маркетплейсы, где можно по рекомендациям выбрать специалиста и обратиться к нему с вопросом. Также существуют образовательные порталы, специализированные поисковики, сервисы для подготовки документов, программное обеспечение для автоматизации работы офлайновых юридических фирм, чат-боты для получения консультаций или заказа типовых стандартных услуг и другие проекты. Один из необычных типов стартапов, возникший на волне краудсорсинга, — площадки для финансирования судебных тяжб, где частные лица могут помочь тем, кто оказался в затруднительном положении. Одна из таких площадок называется CrowdJustice. Эта компания из Бруклина получила посевные инвестиции на развитие в размере \$2 млн от фондов First Round Capital и Bessemer Ventures в мае прошлого года. Площадка похожа на Kickstarter или planeta.ru. Любой человек может создать там кейс или поддержать деньгами судебное разбирательство, которое считает справедливым. Создатель стартапа Юлия Салазки в прошлом работала юристом в ООН.

Самое крупное стартап-сообщество в области юртеха — это площадка LegalGeeks. со. Она объединяет более 6 тыс. предпринимателей из разных стран. Партнер этого комьюнити — агентство Thomson Reuters,

вместе с которым они создали международную карту проектов в этой сфере. Они делают стартапы на несколько категорий: маркетплейсы, «Закон на стороне добра» (Law for Good), управление практикой ведения дел, контракты, риски и жалобы, аналитика и исследования. Также используется классификация по четырем подкатегориям: документы как сервис, управление контрактами, кибербезопасность, анализ контрактов. Упомянутый выше проект CrowdJustice относится к категории Law for Good, вместе с проектами DoNotPay и LawBot (новое название Elexirt). Первый позволяет оспорить штрафы за неправильную парковку и потребовать компенсации, помогает беженцам подавать прошения о предоставлении убежища и оформлять заявки на временное жилье. DoNotPay считается первым в мире роботом-юристом. Он общается с пользователями через мессенджер в Facebook.

Elexirt — это его коллега, тоже чат-бот, который подсчитывает шансы выиграть дело с точностью 71% на основе диалога с пользователем в мессенджере Facebook. После выдачи «диагноза» бот рекомендует, в какое юридическое агентство лучше всего обратиться по данному делу. Сервис доступен в семи странах.

Кстати, в нынешнем году конференция сообщества LegalGeek впервые прошла в России при поддержке Фонда развития интернет-инициатив (ФРИИ). А в ноябре прошлого года в Москве прошел первый хакатон в этой сфере под названием Legal Hackers, в котором приняли участие около 150 человек из разных регионов страны.

В России этот рынок только начинает формироваться. На нем пока нет проектов категории Law for Good. Наиболее известные компании, которые можно отнести к юртеху в нашей стране, — это онлайн-справочники «Консультант Плюс» и «Гарант».



ПРОЕКТЫ, ПРИНЯВШИЕ УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ «LEGALGEEK РОССИЯ» В 2018 ГОДУ

- Smartz.io** — платформа для смарт-контрактов.
- Правовед** — робот-юрист.
- «Санктум»** — инструмент для проверки зависимости контрагента от санкций.
- IREG** — платформа для управления объектами авторских прав в области науки и искусства.
- Jetlex** — автоматизация типовых юрпроцессов через машинное обучение.
- A2Time** — система биллинга для небольшой юрфирмы.
- Freshdoc** — конструктор документов.
- «Артел»** — система учета рабочего времени и выставления счетов с шифрованием данных (проект партнера Taxology Михаила Успенского).
- LITP** — система составления контрактов с использованием кодирования.
- «Юрист с сознанием компьютера»** — создание цифрового «двойника юриста».
- «Турбоконтракт»** — система создания юридических документов и совместной работы над ними.
- Form.one** — конструктор юридических чат-ботов, новый проект «Право.Ру».
- Legal Due Diligence** — автоматизация процесса due diligence на инвестиционном рынке (проект команды студентов МГЮА).
- Legal Box** — защита бизнеса в интернете: проверка сайтов на соответствие требованиям Роскомнадзора.
- Legal Cloud** — «умный» юридический помощник, проект Европейской юридической службы.

Источник: Pravo.ru