

ВОГНАЛИ В КРАСКУ

ПРИВОЛЖСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ ПРОИЗВОДИТ ПОЧТИ 10% ОТ ВСЕГО ОБЪЕМА ЛАКОКРАСОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ, ИЗГОТАВЛИВАЕМЫХ В РОССИИ. СОГЛАСНО ДАННЫМ ПЕРМЬСТАТА, ПО ИТОГАМ 2017 ГОДА В ХИМИЧЕСКОМ ПРОИЗВОДСТВЕ ИЗГОТОВЛЕНИЕ ЛАКОКРАСОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ, ПОЛИГРАФИЧЕСКИХ КРАСОК И МАСТИК УВЕЛИЧИЛОСЬ В РЕГИОНЕ НА 5,7%. В ЦЕЛОМ ОБЪЕМЫ ОТГРУЗКИ СОСТАВИЛИ 10,4 ТЫС. ТОНН. ОДНАКО СЕГОДНЯ БОЛЬШИНСТВО ПРИКАМСКИХ ФАБРИК САМОСТОЯТЕЛЬНО НЕ ПРОИЗВОДЯТ ПРОДУКЦИЮ, А ЗАНИМАЮТСЯ ЕЕ ПЕРЕПРОДАЖЕЙ. ЛИДЕРСТВО НА СОВРЕМЕННОМ РЫНКЕ ПЕРЕХВАТИЛИ ИНОСТРАННЫЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ.

ЮЛИЯ КОЛБИНА

Ранее в Пермском крае функционировали крупные фабрики по производству краски различной номенклатуры. На данный момент запрос для поиска производителей лакокрасочной продукции в крае выдает более двух сотен результатов, однако их анализ обнаруживает, что многие из них выполняют лишь функции перепродажи. Некоторые закрыли направление по производству краски. Так, ФГУП «Пермский пороховой завод» — одно из немногих предприятий в России, сохранивших производство лакокрасочных покрытий. В ассортименте компании — антикоррозийные материалы, эмаль, краска и термопластик для дорожной разметки, грунтовки, лаки и акриловая краска.

Как пояснили ВГ на предприятии, объемы выпуска сохраняются на уровне 6 тыс. тонн в год и не особо меняются последние три-четыре года. Как правило, продукцию потребляет российский рынок и его крупные оптовые компании. При этом около 20% продукции отправляется в ближнее зарубежье — Узбекистан, Казахстан, Кыргызстан.

Советник генерального директора ФКП «Пермский пороховой завод», депутат законодательного собрания Пермского края Геннадий Кузьмицкий добавил, что краска «made in Perm» востребована среди потребителей, но сам рынок сильно сокращается. «Ценится не сама краска, а компоненты и спецкраски для дорожной разметки, которые используются и в Перми, и в других регионах. Продавать краску можно, но рынок сильно занят, в Перми ее почти уже никто не делает, хотя раньше производителей было много. Фактически на рынке остался Пермский пороховой завод и производитель в Ярославле», — сообщил господин Кузьмицкий.

Еще один производитель краски в Пермском крае — компания «Славден». Ее руководитель Артем Изотов раскрыл объемы: около 900 тонн в год. Продукция раскупается в Перми и Пермском крае. При этом показатели также не меняются последние три-четыре года. «Остаемся в тех же пределах, но и роста нет. Кризис, цена валюты, дорожающее сырье», — заметил господин Изотов. «Антарес-Строй», имеющее производство в Березниках, заявляет о выпуске 42 тонн краски в год. Продукция распространяется в Перми и Прикамье. «Объем растет в связи с высоким качеством всех видов лакокрасочных материалов, производимых нами. Наши основные потребители — это Пермский край, но и в других регионах

наша продукция себя зарекомендовала», — пояснили на предприятии.

Производство краски сохранила и фабрика «Хеми», работающая с 1990-х годов. В данный момент фабрика выпускает товар под тремя торговыми марками: «Пенетрекс», «Ферра» и «Лазурь». На этом предприятии также отказались раскрыть показатели производства. «Стабилизации в объемах нет и не может быть: меняются законы и заказчики, влияет импортозамещение. Мы — ведущее предприятие Пермского края, но только по объемам производства судить нельзя», — отметили в руководстве предприятия.

Мало кто из конкурентов готов открыто говорить о производственных показателях. Так, рассказать об объемах производства и основных потребителях отказались на лакокрасочном заводе «Пермская краска». Краткая справка с сайта компании говорит лишь о том, что предприятие готово произвести «любой объем эмалей и красок в сроки, которые интересуют заказчиков. Продукция выпускается в таре от 1 до 200 кг». Объемы производства не раскрывают и на предприятии «Оптимист-Пермь», здесь ограничиваются данными о том, что поставляют продукцию в десять регионов России. Еще один пермский производитель — ООО «Оксоль», созданное в 1997 году в Краснокамске. Оно производит водно-дисперсионные краски, грунтовки, шпаклевки, лаки, клеи, эмали и прочее. Продукция выпускается под двумя торговыми марками: «Камские краски» и Idea. Раскрыть объемы производства в компании отказались, уточнив лишь, что продукция поступает в другие регионы России.

Еще одна тенденция — перепрофилирование компаний. «Краску мы сейчас не выпускаем, перешли на другую продукцию. Планировали запускать производство водно-дисперсионной краски, проводили опыты, думали входить в рынок, но выбрали другое направление», — отметил генеральный директор пермского завода «Химик» Алексей Нечаев. В ООО ПКФ «Акрил» на запрос ВГ ответили, что также не выпускают краску.

Востребованность пермской краски смогли оценить в гипермаркете товаров для ремонта «Баумолл». «Пермская краска продается, но в любом случае гораздо меньше, чем остальных производителей. Ее особенность — дешевизна. В общей доле продаж она занимает 10–20%. И „Славден“, и „Оптимист-



В ОБЩЕЙ ДОЛЕ ПРОДАЖ ПЕРМСКАЯ КРАСКА ЗАНИМАЕТ 10–20%

Пермь» — это низкие ценовые сегменты», — пояснили в гипермаркете.

Аналитики подтверждают лидерство на современном рынке перехватили иностранные производители. «Рынок лакокрасочных материалов в РФ после двухлетнего спада (2014–2015) возобновил прежние темпы роста. Внутреннее производство в 2016 году выросло на 5,3% и на 6,7% в 2017 году, достигнув годового объема производства в 1,38 млн тонн. В Приволжском федеральном округе в прошлом году было произведено 131,72 тыс. тонн, или 9,5% общероссийского объема. В Уральском федеральном округе было выпущено 25,22 тыс. тонн, или 1,8% российского объема производства. Чтобы оценить емкость внутреннего рынка, вычтем из объема производства весь экспорт и прибавим импорт. В 2017 году экспорт из России товаров из группы «Краски, лаки, мастики, шпатлевки и прочее» составил 269 тыс. тонн, в 2016 году — 266 тыс. тонн. Импорт в Россию товаров этой группы в 2017 году — 651 тыс. тонн, и 611 тыс. тонн в 2016-м. Таким образом, емкость внутреннего рынка в 2017 году можно оценить в 1,7 млн тонн. По сравнению с предыдущим годом он возрос на 7,6%, то есть даже чуть больше, чем выросло внутреннее производство», — отметил эксперт-аналитик АО «Финам» Алексей Калачев.

По его оценкам, рост производства продолжится со средним темпом около 5% в год. «Этому будут способствовать динамика промышленного и жилищного строительства, различные программы стимулирования промышленного производства, курс правительства на импортозамещение и рост локализации промышленной продукции. Рынок растущий, но это не значит, что число производителей тоже растет. Отрасль технологически развивается, появляется новая, более современная продукция, технологии устаревают. Те предприятия, которые проигрывают технологическую гонку, будут вынуждены уйти с рынка, освободив нишу более современным производителям», — добавил господин Калачев.

По его данным, одним из лидеров рынка является финская «Тиккурила». «Доля этой марки на российском рынке составляет 15–17%. Недавно стало известно, что „Тиккурила“ планирует построить под Петербургом новый завод стоимостью около 30 млн евро по выпуску красок для декоративного и индустриального сегментов. Годовая производительная мощность завода может составить около 30 млн литров. Это приблизительно соответствует 10% российского объема производства в 2017 году», — подчеркнул Алексей Калачев. ■

РЫНОК ЛАКОКРАСОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ В РФ ПОСЛЕ ДВУХЛЕТНЕГО СПАДА (2014–2015) ВОЗОБНОВИЛ ПРЕЖНИЕ ТЕМПЫ РОСТА



КОНКУРЕНТЫ