

# Review



## «Сегодня мало говорить о внедрении культуры здорового образа жизни»

Компания РЖД презентовала на Петербургском международном экономическом форуме (ПМЭФ) свою новую совместную с Российским союзом промышленников и предпринимателей (РСПП) инициативу в сфере охраны здоровья — Национальный проект сохранения профессионального здоровья человека «Здоровье 360». Глава Центральной дирекции здравоохранения РЖД **Елена Жидкова** рассказала Review о перспективах распространения идей сохранения здоровья трудящихся в России и преимуществах профилактики заболеваний на рабочем месте.

— интервью —

**REVIEW:** В ходе ПМЭФ компания РЖД презентовала свой новый проект «Здоровье 360». Расскажите, в чем суть этой инициативы?

**ЕЛЕНА ЖИДКОВА:** В современных компаниях напряженность работы сотрудников постоянно растет. Повышенные нагрузки неизбежно становятся причиной стрессов, утомления и плохого самочувствия. При наличии вредных условий труда угрозы здоровью сотрудников многократно увеличиваются. Как следствие, происходит снижение производительности труда работника и перерывы в работе, связанные с состоянием здоровья. Все это источники экономических потерь работодателя, государства и ухудшения качества жизни самого работника. Все стороны, как говорится, в убытке. В масштабе страны только финансовые потери, связанные с условиями труда и профзаболеваниями, составляют больше 1,5 трлн руб.

Мы уверены, что полученным на корпоративном уровне опытом можно и нужно делиться. Сеть здравоохранения «РЖД-Медицина» обладает всеми возможностями для реализации стратегических программ на национальном уровне. Мы знаем, что и

в других производственных и непроизводственных компаниях есть свои программы сохранения здоровья работников. Однако объединяющей площадки сегодня нет, есть только небольшие, локальные инициативы.

Поэтому ОАО РЖД совместно с РСПП разработали концепцию Национального проекта за сохранения профессионального человека «Здоровье 360 (градусов)», главная миссия которого объединить усилия работодателей, представителей власти и профессиональное сообщество ради создания эффективной национальной системы сохранения здоровья работников.

Периметр проекта включает в себя три основных блока: общественное движение, просветительский проект и Центр развития производственной медицины.

Общественное движение — это платформа для объединения инициатив различных участников. Таких инициатив немало, но они носят фрагментарный, несистемный характер. Мы хотим консолидировать, сконцентрировать эти усилия, создать площадку для открытых дискуссий, разрабатывать новые стандарты, выявлять и продвигать лучшие практики корпоративной медицины, заниматься ЗОЖ-образовани-



РЖД и РСПП будут партнерами в проекте развития национальной системы сохранения здоровья российских работников

ем как работодателей, так и самих работников — они главные ответственные за свое здоровье.

Выбор эффективных практик профмедицины должен соответствовать запросам отраслевых сообществ, работодатели должны быть с ними согласны, понимать их целесообразность. Это очень большая организационная, просветительская и научная работа.

Именно поэтому мы приглашаем в наш проект работодателей, медицинское сообщество, региональные структуры, экспертов и СМИ, чтобы вместе строить и развивать эффективную, реально работающую систему сохранения здоровья трудоспособного населения страны.

**R:** В итоге мы надеемся, что проект позволит ускорить выполнение майских указов президента РФ Владимира Путина о вхождении Российской Федерации в клуб стран «80 плюс», где продолжительность жизни превышает 80 лет.

**Е. Ж.:** Чтобы решить поставленные задачи, нужен комплексный подход по сохранению здоровья сотрудников на рабочем месте, продвиже-

ние культуры здорового образа жизни среди трудящихся и налаживание эффективного партнерства с региональными и местными властями.

Поэтому важную роль в нашем проекте играют просветительские мероприятия. Мы хотим на уровне регионов активно вовлекать местные администрации и СМИ для популяризации темы личной ответственности работника за свое здоровье.

Сегодня мало говорить о внедрении культуры здорового образа жизни. Нужно менять просветительскую парадигму. Далеко не все работодатели понимают, что профессиональное здоровье их работников — это ценность.

**R:** Каким образом ваша новая инициатива учитывает уже существующий опыт РЖД в сфере производственной медицины и охраны здоровья?

**Е. Ж.:** ОАО РЖД как социально ответственная компания давно и системно уделяет этим вопросам самое пристальное внимание. Сеть здравоохранения «РЖД-Медицина» обеспечивает для работников железных дорог комплексный подход, который

позволяет снизить потери от нетрудоспособности и в результате увеличить профессиональное долголетие сотрудников, производительность их труда.

Приведу самый простой, но конкретный пример. Подготовка машиниста без класса занимает более трех лет и стоит около 400 тыс. руб., подготовка машиниста первого класса — восемь с половиной лет и около 700 тыс. руб. При потере квалифицированного специалиста, в профессиональный рост которого вложено немало времени и средств, есть не только потери, связанные непосредственно с отсутствием машиниста на рабочем месте, теряются инвестиции, вложенные в его обучение и профессиональную подготовку.

Именно поэтому приоритетом в социальной политике компании является комплексный подход к сохранению здоровья работников. Помимо обязательных медицинских осмотров, диспансеризации в компании проводится динамический контроль за состоянием здоровья, активно пропагандируется ЗОЖ. Достигнуты серьезные результаты по снижению показателей заболеваемости с временной утратой трудоспособности работников: за первое полугодие 2017 года — 26,6 случая на 100 работников, тогда как за такой же период 2015 года этот показатель был выше на 1,9%. РЖД инвестирует в здоровье своих работников, но получает совершенно конкретную экономическую отдачу. В последние годы нам удается сохранять низкий уровень такого показателя, как профессиональная непригодность работников (в 2004 году — 1,5 на 100 осмотров, начиная с 2012 года — не выше 0,8). За последние десять лет нам удалось сохранить в профессии более 8 тыс. квалифицированных сотрудников.

**R:** В чем смысл подписания Хартии с социальными партнерами РЖД и РСПП?

**Е. Ж.:** Хартия, которую мы подписали на форуме, является конкретным подтверждением того, что в корпоративной среде происходит серьезное движение, направленное на консолидацию усилий в сфере сохранения здоровья.

Хартия — это декларация согласия с основными целями, выраженные намерения активно содействовать созданию настоящей движущей силы, способной четко сформулировать и донести государственным регуляторам (в том числе) мнение работодателей по поводу национальной системы сохранения и продления здоровья трудоспособного населения. Я уверена, что все подписавшие Хартию стороны сделали это искренне, с полным пониманием того, что в перспективе они готовы сотрудничать с нами на благо страны и ее жителей.

**R:** Как вы видите план развития вашего проекта в течение текущего года?

**Е. Ж.:** С самого начала мы планируем активно заниматься просветительской деятельностью как в регионах, так и в компаниях, которые стали партнерами движения. Будем проводить школы здоровья, семинары по ЗОЖ, это направление носит рабочее название «Академия профессионального здоровья и долголетия».

Вместе со специалистами РСПП анонсируется проведение Конкурса лучших практик сохранения профессионального долголетия, который будет идти до конца года.

Вторая половина года будет посвящена обобщению результатов сотрудничества.

Мы рассчитываем до конца года открыть Центр развития производственной медицины, разработать и представить первые методические материалы, начать реализацию цифровой платформы производственной медицины. Если все успеем, а мы на это нацелены, то в конце года будем собирать первый съезд общественного движения «Здоровье 360».

Нас ждет сложная, интересная и важная для государства и для каждого человека работа. Мы надеемся, что многие компании займут проактивную позицию в области охраны здоровья работающего населения и присоединятся к нам.

\* Возможны противопоказания, необходима консультация специалиста

## НОВЫЙ PEUGEOT TRAVELLER BUSINESS VIP

САМАЯ УДОБНАЯ БИЗНЕС-МОДЕЛЬ

**VIP-КОМФОРТ**  
Индивидуальные комфортные кресла с кожаной обивкой и отдельная климатическая установка для пассажиров салона

**ИННОВАЦИИ**  
Трансформируемый салон с конфигурацией второго ряда кресел «мобильный офис»

**ТЕХНОЛОГИИ**  
Активный круиз-контроль, навигация, бесключевой доступ, кнопка запуска двигателя, электропривод боковых дверей




**PEUGEOT**

\*Эта бизнес-модель разработана специально для России. С марта 2018 года производится в Калуге. Peugeot Traveller Business VIP. Сделан в России. Сделан для России.  
\*Трэвеллер Бизнес Ви Ай Пи. \*\*Среди модельного ряда Peugeot.

PEUGEOT РЕКОМЕНДУЕТ TOTAL www.peugeot.ru