

14 Москва идет навстречу бизнесу

14 Ключевые показатели малого и среднего бизнеса столицы

16 Детали программы Московского предпринимательского форума

С 28 мая по 1 июня Москва превратится в большой бизнес-кластер: на пяти крупных площадках впервые пройдет Московская неделя предпринимательства. Около 300 экспертов мирового уровня, десятки встреч, мастер-классов и ток-шоу, тысячи участников — опытных бизнесменов и тех, кто только планирует открыть свое дело, — объединит это масштабное мероприятие.

Столица в деле



— событие —

Первым в череде мероприятий Московской недели предпринимательства станет Московский предпринимательский форум. Он пройдет в Манеже 28 мая. На форуме эксперты обсудят мировые тренды городского предпринимательства, перспективные ниши для развития бизнеса, способы реализации новых бизнес-моделей и многое другое.

Следующее важное мероприятие недели предпринимательства — образовательный бизнес-форум «Трансформация-3. Цифровая экономика», который пройдет 29–30 мая во дворце спорта «Мегаспорт». Посетившие его предприниматели узнают, как развивать и улучшить бизнес от упаковки до продажи, насколько полезен переход на электронные сервисы и что можно сделать с их помощью. «В этом году цифровизация бизнеса будет отдельным направлением, лейтмотивом всех выступлений мероприятия. Своим опытом поделятся московские и мировые компании, которые уже достигли успеха в сфере цифровизации бизнеса», — рассказал руководитель столичного департамента науки, промышленной политики и предпринимательства Алексей Фурсин.

Всемирный форум и выставка, посвященные франчайзингу, пройдут в Москве в Экспоцентре с 30 мая по 1 июня. Обсуждение последних трендов во франчайзинге, обуче-

ние этой форме ведения бизнеса, заключение контрактов и демонстрация новых информационных и консультационных услуг для предпринимателей — вот что ждет участников этих мероприятий. Как рассказала „Ъ“ президент Российской ассоциации франчайзинга Агнесса Осипова, на форум и выставку ожидается прибытие более 70 делегатов из 30 стран мира. Событие такого высокого уровня в сегменте франчайзинга впервые пройдет в нашей стране.

Отдельное пространство на Московской неделе предприниматель-

ством постоянной дискуссии для представителей этого сегмента», — пояснил Алексей Фурсин.

Еще одно заметное событие Московской недели предпринимательства — конференция Startup Village, которая разместится в Сколково с 31 мая по 1 июня. Эта площадка предназначена для неформального общения начинающих предпринимателей с опытными бизнесменами. Здесь новички смогут получить ответы на волнующие их вопросы, а также найти инвесторов и партнеров, привлечь финансирование в

«Цифровизация бизнеса будет отдельным направлением, лейтмотивом всех выступлений мероприятия. Своим опытом поделятся московские и мировые компании, которые уже достигли успеха в этой сфере»

свои проекты. На конференции выступят: венчурный партнер Тристан Поллок, председатель правления «Роснано» Анатолий Чубайс, генеральный директор группы Qiwi и ассоциации «Финтех» Сергей Солонин, а также основатели и руководители зарубежных стартапов и инвестиционных компаний. «Центральной темой конференции Startup Village станет суперсапиенс. Мы будем говорить, как новые технологии меняют человека», — рассказала генеральный директор «Скол-

ово Форум» Екатерина Иноземцева. Также на Startup Village пройдет конкурс технологических проектов по двум категориям: для стартапов, у которых есть только идея проекта, и для компаний, которые уже получают выручку и выпускают продукт. Победители каждого из них получат призы — 3 млн и 5 млн рублей соответственно. «Третье большое направление конференции — это выставка. Мы каждый год ее расширяем. И если в прошлом году у нас выставлялось 150 технологических проектов, то в этом — уже 200», — заключила Екатерина Иноземцева. В текущем году Startup Village вышла на международный уровень. На выставке будут представлены отдельные стенды Франции, Японии, Южной Кореи, Германии и Италии, на которых посетители выставки смогут познакомиться с технологическими решениями стартапов из этих стран или предложить свои идеи для развития зарубежных компаний.

Эксперты говорят, что проведение недели предпринимательства в Москве закономерно и оправданно. В нынешнем году издание Financial Times впервые внесло Москву в топ-5 городов Европы, привлекающих для инвесторов. По словам руководителя департамента экономической политики и развития столицы Владимира Ефимова, Москва значительно улучшила свои позиции в этом авторитетном рейтинге и вошла в топ-5 крупнейших городов континента, наиболее надежных для инвестирования, опередив даже Берлин, Стокгольм, Хельсинки и Варшаву. А среди городов Восточной Европы российская столица уже два года подряд занимает первое место. Владимир Ефимов подчеркнул, что инвесторам выгодно работать в Москве благодаря льготам и преференциям.

Согласно официальной статистике, в столице сейчас зарегистрировано свыше 1 млн юридических лиц и индивидуальных предпринимателей. Из них около 850 тыс. — субъектов малого и среднего бизнеса — это более 13% от общего числа российских МСП.

«Москва — крупнейший мегаполис и бизнес-кластер, тут сосредоточено около 90% оборота страны. Это значит, что в Москве для бизнеса гораздо больше возможностей, чем в других регионах: это и доступ к госзаказам, и доступ к крупным мировым компаниям. Здесь, на единой площадке, есть все возможности для получения преференций и льгот малыми и средними предпринимателями», — говорит „Ъ“ генеральный директор Центра финансово-кредитной поддержки «Деловой России» Алексей Порошин. По его мнению, проведение таких мероприятий, как Московская неделя предпринимательства, необходимо для дальнейшего роста и развития сегмента МСП.

Юлия Савина

Дорогие друзья! Приветствую участников Московской недели предпринимательства



Сергей Собянин, мэр Москвы

Мероприятие такого масштаба проводится в Москве впервые. И это большой шаг к очень важной цели — формированию в столице комфортной среды для развития малого и среднего бизнеса. Московская неделя предпринимательства задумана как эффективная площадка для обмена опытом, это форум для бизнеса и о бизнесе. Здесь начинающие свое дело могут получить исчерпывающую информацию об этапах создания компании и сделать первые шаги на этом пути. А состоявшиеся предприниматели получат возможность найти новые идеи и ниши для развития своего бизнеса.

В рамках Московской недели предпринимательства участники ждут пять дней активного общения на пяти разных площадках, более 300 спикеров из 40 стран мира и возможность обменяться опытом более чем с 60 тыс. предпринимателей.

Программа недели объединит крупные разноплановые мероприятия, направленные на поддержку и развитие предпринимательства в Москве. Это Московский предпринимательский форум, Московский форум индустрии моды, Всемирный форум и выставка по франчайзингу, Образовательный форум «Трансформация 3. Цифровая экономика» и конференция Startup Village. Работа этих площадок позволит сформировать прикладной инструментарий для дальнейшего развития конкурентоспособного бизнеса в городе.

Поддержка малого и среднего предпринимательства, улучшение делового климата — безусловные приоритеты экономической политики правительства Москвы.

Сегодня в столице порядка 850 тыс. субъектов малого и среднего предпринимательства (юридических лиц и индивидуальных предпринимателей) — это более 13% от их общего количества в России в целом. Они обеспечивают рабочими местами свыше 2 млн человек — более 30% от всех занятых в городе.

Москва занимает одно из лидирующих мест в России по развитию предпринимательства. Этому способствует сформированная правительством города система мер поддержки бизнеса, которая включает информационную, консультационную, финансовую составляющую, проведение обучающих мероприятий и многое другое.

В нашем мегаполисе действует 14 центров услуг для бизнеса (ЦУБ). Сотрудники центров отвечают на вопросы, связанные с открытием своего дела, рассказывают о мерах поддержки, помогают в регистрации предприятий, консультируют по вопросам ведения бухгалтерского и налогового учета. В год ЦУБы оказывают более 80 тыс. консультаций.

Особое внимание город уделяет поддержке и развитию инновационного сектора. Для субъектов малого и среднего предпринимательства, являющихся резидентами технопарков, индустриальных и промышленных парков или территории особой экономической зоны, в городе предусмотрены субсидии на возмещение части затрат на уплату процентов по кредитам, затрат на приобретение оборудования, а также на компенсацию части расходов на уплату лизинговых платежей.

Столичные власти постоянно работают над улучшением доступа предпринимателей к заемным средствам. Только за прошлый год Фонд содействия кредитованию малого бизнеса Москвы выступил поручителем для привлечения в столичный бизнес более 22 млрд руб. За весь период своей работы фонд предоставил свыше 9,7 тыс. поручительств на сумму более 60 млрд руб., что позволило малому и среднему бизнесу привлечь более 121 млрд руб. заемных средств.

В целом же объем кредитов, предоставленных по итогам прошлого года субъектам малого и среднего бизнеса, составил почти 1,4 трлн руб., что на 20,9% больше, чем в 2016 году.

Одной из важнейших задач города является развитие потенциала компаний малого и среднего предпринимательства, ориентированных на экспорт. Для этих целей в прошлом году был создан Московский экспортный центр, который помогает в продвижении продукции наших производителей на зарубежные рынки. Москва — экспортер номер один среди российских регионов. В столице насчитывается свыше 5 тыс. компаний-экспортеров, поставляющих продукцию в 189 стран мира. Доля Москвы в совокупном экспорте РФ составляет 42%, а в несырьевом неэнергетическом сегменте — 19%. Среди наиболее востребованных за рубежом московских изделий — механическое оборудование, компьютеры, электрические устройства, средства связи, автотехника, оптика, медтехника и другие виды высокотехнологичных изделий.

В рамках реализации мер имущественной поддержки в 2018 году город сохранил льготную ставку арендной платы для малого бизнеса, а также ввел мораторий на индексацию рыночных ставок аренды городских помещений. Продолжена реализация программы льготного права выкупа арендуемых помещений субъектами малого и среднего предпринимательства.

Мы видим, что бизнес-ландшафт в Москве постоянно меняется и развивается, появляются совершенно новые ниши и направления: технологические стартапы, бизнес в общественных пространствах, бизнес в модной индустрии. Чтобы учесть запросы всех участников предпринимательского сообщества, нам нужно больше площадок для диалога. Основной такой площадкой должна стать Московская неделя предпринимательства.

Пять дней активного общения, дискуссий, встреч — это будет, надеюсь, интересно, полезно и важно для вас. А значит, даст Москве новые возможности для бизнеса, новые рабочие места, новые востребованные услуги и продукцию.

Желаю участникам Недели предпринимательства плодотворной работы, успешных деловых контактов и новых интересных проектов.

Песочница для стартапов

— перспективы —

Ключевое событие Московской недели предпринимательства — Московский предпринимательский форум, который открылся сегодня в столичном Манеже. Основной на форуме станет тема бизнес-трендов ближайшего будущего. Технологии сегодня кардинально меняют практику ведения бизнеса. Это затрагивает не только крупные корпорации — малый и средний бизнес трансформируется не меньше, и часто именно компании этого сектора становятся инноваторами и поставщиками новых идей.

Четвертая промышленная революция, глобализация, урбанизация, распространение современных технологий, меняющиеся поведение потребителей и клиентов заставляют компании трансформироваться. Бизнес-прогнозы говорят, что в будущем (а может, уже и в настоящем?) в живых останутся только те компании, которые освоили цифровые технологии в совершенстве. Это касается и крупных компаний, и совсем небольших. У послед-



них есть существенное преимущество: они создают бизнес практически с нуля, поэтому имеют возможность строить его на цифровом фундаменте. Другие тенденции также играют на руку начинающим стартапам.

Дмитрий Шушкин, генеральный директор «АВВУЮ Россия», уверен, что

небольшие компании в ближайшие пять лет будут динамично развиваться по двум причинам. Первая — внедрение изменений в законодательство. «Сейчас все страны, в том числе Россия, идут по пути упрощения условий для развития предпринимательства», — объясняет он. — Зареги-

стрировать компанию, открыть банковский счет, заключить договоры с поставщиками становится проще — больше людей готовы рискнуть и начать свое дело».

Вторая причина — повсеместное распространение цифровых технологий, которые меняют правила игры для всех компаний независимо от их размера и географического положения. «Интернет уже стал commodity (товаром широкого потребления, как водопровод и электричество): это позволило организациям постоянно быть в контакте с клиентами, получать обратную связь, меняться в соответствии с требованиями рынка. В конкурентной борьбе за потребителя преимущество в ближайшие пять лет получат компании, которые смогут предоставить клиентам новые, более быстрые и удобные способы получения услуг», — прогнозирует Дмитрий Шушкин. — Лидерами рынка смогут стать те, кто будет использовать и обрабатывать данные о бизнес-процессах и потребностях клиентов быстрее и точнее других.