

малый бизнес

Фермерам предлагают единство

Российские фермеры в нынешнем году получают доступ к новой государственной мере поддержки своего бизнеса. Теперь сельхозпроизводителям станет доступен набор льгот, которые должны простимулировать их объединиться в кооперативы. Для этого фермерам предоставят льготные кредиты, субсидии и иные формы помощи от Минсельхоза, Корпорации МСП, МСП Банка, Минсельхоза, Россельхозбанка и «Росагролизинга».

— перспектива —

Корпорация МСП запустила новый комплекс мер для поддержки сельскохозяйственных кооперативов в России. Эксперты организации презентовали инициативу в конце апреля в Рязани в рамках Межрегионального агропромышленного форума регионов Центрального и Северо-Западного федеральных округов.

«Сельхозкооперация стала приоритетным направлением для Корпорации МСП, и мы подготовили пакет мер поддержки для таких кооперативов на всех стадиях жизненного цикла: с момента создания, стадии становления и дальнейшего развития. Со стороны корпорации подразумевается целый набор инструментов, в том числе помощь для выхода рынок, кредитно-гарантийная поддержка, гарантии для лизинга и многие другие. Это комплексный продукт, так называемый коробочный продукт, который будет включать в себя поддержку «Росагролизинга», Минсельхоза, Россельхозбанка, МСП Банка и региона. Ожидаемый эффект — создание значительного числа сельхозкооперативов, в следующем году мы планируем получить ступенчатый рост — не сотни новых кооперативов, а тысячи», — заявил в ходе форума глава корпорации Александр Браверман. Новый продукт организации включает в себя набор льгот, которые должны простимулировать сельхозпроизводителей объединиться в кооперативы. В такой форме, по словам господина Бравермана, им будет «легче получать финансовую поддержку и лизинговую поддержку, нежели отдельным разрозненным хозяйствам».

Объем поддержки сельхозкооперативов в рамках нового продукта будет меняться в зависимости от этапа становления объединения: от создания до развития. Это будут как льготные банковские кредиты, так и методическая помощь региональных властей и создание центров компетенций. Как уточнили в пресс-службе Корпорации МСП, внедрение «коробочного» решения началось в мае.

«Такая форма хозяйствования показала свою эффективность в мировой экономике, и в нашей стране она является резервом для увеличения ВВП, повышения занятости на-



ПОДДЕРЖКА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ КООПЕРАЦИИ В 2016–2018 ГОДАХ



ИСТОЧНИК: КОРПОРАЦИЯ МСП.

селения», — заявил господин Браверман. Глава Корпорации МСП отметил, что основными причинами, сдерживающими развитие сельхозкооперации, сейчас являются сложности с реализацией продукции в торговых сетях и получением банковских кредитов.

Сейчас в России, по данным Минсельхоза, в сфере сельского хозяйства заняты около 23 млн человек, в то время как число кооперативов очень мало — от 5 тыс. до 8 тыс. В них заняты около 400 тыс. человек, которые выполняют услуг и работ на 22,8 млрд руб. в год. По оценке ведомства, по структуре кооперативов большинство являются перерабатывающим (18%), на втором месте — сытовые (17%), далее — обслуживающие (13%) и снабженческие (7%).

Алексей Песков

«Государство готово оказать финансовую поддержку российскому бизнесу»

— мнение —

Основательница модного дома ВИКТОРИЯ ТИШИНА — о финансовых ресурсах для предпринимателей в России.

Российская легкая промышленность в современном своем понимании только зарождается: предприниматели испытывают дефицит квалифицированных швей и нехватку знаний. Но это временные трудности, которые можно преодолеть в том числе благодаря различным программам поддержки малых швейных предприятий и благоприятному инвестиклимату.

У меня было несколько возможностей проверить на себе, как работают эти программы поддержки. С 2003 года я занимаюсь бизнесом по продаже и производству одежды. Сейчас мне принадлежит сеть монобрендовых магазинов модной эксклюзивной женской одежды под брендом «Ведунья». Одежда бренда представлена в нескольких бутиках, расположенных в Санкт-Петербурге: торговой галерее «Электра», ТЦ «Москва», ТРК «Лето», ГМ «О'Кей».

За годы развития своего бизнеса я несколько раз обращалась к различным структурам за финансовой поддержкой. Свой бизнес я начинала с розничной сети, но после кризиса 2008 года я решила расширяться и создать собственный цех для производства одежды под своей маркой. В качестве инвест-

тиций я использовала средства Фонда содействия кредитованию малого и среднего бизнеса — микрозаем в размере 300 тыс. руб.

В следующий раз мне понадобились инвестиционные средства в 2017 году: мне был нужен заем под проект для расширения каналов продаж. Я планировала начать работу с крупнейшими онлайн-ритейлерами одежды в России Lamoda и Wildberries. Для этого проекта мне были необходимы инвестиции в размере нескольких миллионов рублей, и я обратилась в Сбербанк. Однако при оформлении кредита я столкнулась с нехваткой залога. На тот момент я могла воспользоваться инструментами льготного кредитования — либо гарантией Корпорации МСП, либо поручительством гарантийных фондов. Я обратилась в корпорацию, и благодаря их поддержке мне предоставили необходимый для проекта кредит.

В этом году я также рассматриваю воспользоваться инструментами финансовой поддержки от Корпорации МСП. Благодаря работе с онлайн-ритейлерами мы смогли заново оценить емкость российского рынка в том сегменте женской одежды, который мы производим. Сейчас в средней ценовой категории очень мало производителей, которые могли бы предоставить покупателям одежду в стиле, например, «эжюал шик», и спрос на такие вещи очень большой. Поэтому я приняла решение расширить свое производст-

во и взять для этого новый кредит большего размера. Доступ к средствам я смогла получить в рамках «Программы льготного кредитования субъектов МСП», по которой предпринимателям предоставляют кредиты под процентную ставку 6,5%. В моем случае снижение ставки кредитных платежей позволяет платить в год по кредиту примерно на 1 млн руб. меньше.

Я уже получила одобрение решением кредитного комитета, на следующей неделе планируется подписание документов и сделка. Весь процесс рассмотрения заявки прошел очень быстро, хотя банку потребовалось провести финансовый анализ моего бизнеса на предмет устойчивости. Я надеюсь, что в результате смогу увеличить оборот своего бизнеса на одну шестую и расширить команду, которая сейчас создает одежду под брендом «Ведунья», на 40%, до 60 человек.

Мой опыт работы с льготными программами кредитования показывает, что сейчас проблема доступа к финансовым ресурсам у российских предпринимателей, такая острая еще несколько лет назад, постепенно решается. И важную роль в этом процессе играет Корпорация МСП: благодаря ее структурному подходу к поддержке российского бизнеса предприниматели знают, куда могут обратиться в случае сложностей финансового характера и на какую помощь им рассчитывать.

Ольга Иванова

«Построена понятная любому предпринимателю система получения кредитов»

— интервью —

Смоленская область по итогам прошлого года оказалась одним из российских регионов, ставших наиболее привлекательными для российского малого и среднего бизнеса. Губернатор Смоленской области АЛЕКСЕЙ ОСТРОВСКИЙ рассказал, в чем о том, как местное правительство помогает предпринимателям получить доступ к финансовым и информационным ресурсам для бизнеса.

— По итогам 2017 года в Смоленской области зарегистрировано более 39 тыс. субъектов малого и среднего предпринимательства (МСП), что на 2 тыс. больше по сравнению с 2016 годом. С чем связан такой рост? Можно ли сказать, что ваш регион привлекателен для предпринимателей?

— В первую очередь я свяжу этот рост с развитием инфраструктуры поддержки малого и среднего бизнеса, разработкой и принятием ряда областных законов, направленных на совершенствование предпринимательского климата, сокращение административных барьеров и так далее. Эту работу администрация области ведет постоянно, и она, на мой взгляд, дает свои результаты.

Во многом это связано с тем, что в работе совещательных органов, рассматривающих вопросы улучшения инвестиционного климата, активно участвуют представители бизнеса, мнение которых крайне важно и позволяет получать эффективную обратную связь по всем направлениям деятельности.

Еще одним механизмом улучшения инвестиционного климата является внедрение целевых моделей повышения инвестиционной привлекательности регионов, утвержденных правительством России. Это эффективный способ решения ключевых задач по таким важным направлениям, как получение разрешения на строительство, поддержка малого предпринимательства, подключение к системам ресурсоснабжения и др.

— Как проходит эта работа?

— По итогам 2017 года статус внедрения целевых моделей в Смоленской области предался среднероссийский уровень: регионам достигнуто 96% целевых показателей, тогда как в среднем по стране эта цифра составила 92%.

Среди последних, можно сказать, значимых событий — вступление в силу регионального закона о «налоговых каникулах», который устанавливает ставку в размере 0% для индивидуальных предпринимателей, применяющих упрощенную или патентную систему налогообложения. Несмотря на трудности с региональным бюджетом, мы пошли на эти меры и приняли решение оказать поддержку бизнесу. Закон в первую очередь предназначен для бизнесменов, которые только начинают свое дело и работают в сельском и лесном хозяйстве, обрабатывающем производстве, сфере бытовых услуг, а также в социальной и научной отраслях. При этом главная цель закона — вовлечь в предпринимательскую деятельность новых людей и вывести малый бизнес из «тени».

С бизнесом выстраиваются стабильные деловые отношения, мы стараемся не менять правила оказания государственной поддержки, для того чтобы предприятия могли рассчитывать свое развитие на долгосрочную перспективу.

— А как развивается механизм финансовой поддержки предпринимателей в регионе?

— На Смоленщине построена доступная, понятная любому предпринимателю система получения кредитных продуктов. В регионе функционирует областной фонд поддержки предпринимательства, предоставляющий субъектам МСП микрозаймы и поручительства. В прошлом году нами разработана специальная программа по предоставлению микрозаймов аграриям на приобретение сельскохозяйственной техники. Кро-



ме того, с конца 2017 года областной фонд поддержки предпринимательства является агентом МСП Банка и может оказывать услуги по сопровождению субъектов малого и среднего предпринимательства и выдаче им кредитов до 500 млн руб. под выгодную процентную ставку.

Важную роль в развитии предпринимательского климата играет Центр поддержки предпринимательства Смоленской области. Так, он работает как с действующими предпринимателями, так и с теми, кто только планирует начать свое дело. В 2017 году эта организация оказала поддержку более чем 2,8 тыс. смоленских бизнесменов.

— Помогает ли в этой работе Портал Бизнес-навигатора МСП? Насколько удачным можно назвать сервис в части именно сельхозкоопераций?

— На Портале Бизнес-навигатора МСП на сегодняшний день зарегистрировано более 3,6 тыс. смоленских компаний, и эта цифра, на мой взгляд, говорит о его действенности в самых разных отраслях: и промышленности, и торговле, и, безусловно, в сельском хозяйстве. Даже принимая во внимание, что в Смоленской области пока реализованы не все возможности, которые предлагает сервис, ряд наших аграриев уже успел по достоинству оценить его преимущества. Конечно, администрация региона, как и товаропроизводители, пристально следит за развитием этой площадки. Те сельскохозяйственные предприятия, которые зарегистрированы в данной системе, насколько мне известно, планируют получить льготные кредиты в МСП Банке по ставке 5% на развитие своей материально-технической базы, а также приобрести оборудование в лизинг. Представители ряда хозяйств совместно со специалистами профильного департамента готовят пакет документов, подтверждающих соответствие всем условиям, которые предъявляются к заемщикам и лизингополучателям.

Если же говорить именно об аграрно-промышленном комплексе, с предложениями Корпорации МСП ознакомлено около 500 предприятий и, что немаловажно, порядка 11 тыс. граждан, ведущих личное подсобное хозяйство. Конечно, мы продолжим информировать смолян о возможностях портала. Уверен, наши предприятия по достоинству их оценят.

Об активном использовании смоленскими предпринимателями Портала Бизнес-навигатора МСП свидетельствуют их поступающие предложения о расширении функционала ресурса, в частности добавлении функций, позволяющей формировать бизнес-план на период более пяти лет. Это позволит предпринимателям сравнивать проекты с различными сроками окупаемости, оценивать риски и возможности долгосрочных вложений своих средств.

Интервью взяла Анастасия Мануйлова

Малому бизнесу уступают дорогу

— статистика —

«Поэтому дальнейшее увеличение «общей» квоты сейчас нецелесообразно. Вместе с тем, согласно Национальному плану развития конкуренции, к 2020 году квота по «прямым» закупкам у субъектов МСП будет увеличена с 15% до 18%», — отметили в пресс-службе корпорации.

Для крупнейших заказчиков с госучастием, по мнению экспертов корпорации, среди очевидных плюсов работы с малым и средним бизнесом можно выделить лучшее качество услуг, которое обеспечивается за счет растущей конкуренции и не в последнюю очередь гарантированных контрактов на определенное время. «Этот же плюс особенно важен для самого малого и среднего бизнеса», — подчеркнули в корпорации. При этом в сегменте закупок крупнейших заказчиков у малого и среднего бизнеса по результатам оценки качества закупок крупнейших заказчиков за 2017 год, проведенной международной информационной группой «Интерфакс», в сравнении с общей по закону №223-ФЗ уровень конкуренции оказался выше в 1,1 раза, экономия при закупках — в 2,1 раза, а объем закупок у единственного поставщика ниже на 25,92%.

Безусловным приоритетом, как сообщили в Корпорации МСП, является создание усло-

вий для стабильного развития инноваций и высоких технологий как одного из основных факторов диверсификации экономики». Если в 2016 году объем закупок указанной продукции составлял 82,17 млрд руб., из которых 12,59 млрд руб. — объем закупок у субъектов МСП, то в 2017 году такой объем был увеличен более чем в пять раз и составил 442,18 млрд руб., в том числе закупки на 30,93 млрд руб. были осуществлены у субъектов МСП (при расширении номенклатуры закупок инновационной, высокотехнологичной продукции до 1292 позиций). Учитывая нормативно установленную квоту по увеличению планируемого объема закупок инновационной продукции у субъектов МСП, в 2018 году корпорация ожидает роста объема закупок такой продукции у субъектов МСП до не менее чем 40 млрд руб. «Для этого корпорация совместно с институтами развития в сфере инноваций подписала «дорожную карту» и создала рабочую группу, которая будет осуществлять отбор таких субъектов МСП в целях оказания консолидированной поддержки на основных критериях, разработанных с учетом мирового опыта», — сообщили в корпорации.

Сейчас, по данным Корпорации МСП, предварительный отбор на соответствие статусу быстрорастущего инновационного бизнеса уже прошли 2,4 тыс. малых и средних

компаний — 424 из них смогут в перспективе претендовать на различные меры поддержки, а 27 организациям уже оказываются в том числе финансовая поддержка. Кроме того, корпорацией разработан отдельный кредитно-гарантийный продукт в рамках Национальной гарантийной системы, предусматривающий предоставление кредитов МСП Банком на льготных условиях (на сумму 1–500 млн руб. сроком до семи лет с процентной ставкой от 9,6% годовых), а также предоставление в целях снижения процентной ставки прямой гарантии корпорации в объеме до 70% от суммы кредита и согарантии РГО (в объеме до 75% от суммы кредита).

«Участие малого и среднего бизнеса в закупках компаний с госучастием достигло значительного объема, что свидетельствует о взаимном интересе поставщиков и заказчиков друг к другу. Дополнительные возможности для такого бизнеса даст введение единой аккредитации на электронных площадках, которое уже запланировано на 2018 год», — говорит первый проректор Высшей школы экономики Александр Шамрин. При этом, по его словам, нельзя забывать о требованиях к качеству работ и услуг малого и среднего бизнеса — иначе заказчики могут столкнуться с рядом проблем.

Ход рублем

— финансы —

Напомним, первым значительным шагом в решении вопроса снижения ставок по кредитам для МСП стала стартовавшая в конце 2015 года Программа стимулирования кредитования субъектов МСП. Она реализуется Корпорацией МСП совместно с Минэкономразвития и Банком России. Льготная стоимость кредитов по этой программе обеспечивается за счет предоставления Банком России кредитов уполномоченным банкам под поручительство корпорации под процентную ставку 6,5% годовых. При этом маржа банков при выдаче кредитов для малых предприятий ограничена и составляет 4%, для средних предприятий — 3%. Корпорация МСП добавляет 0,1% за свое поручительство. В итоге заемщики могут кредитоваться по ставке 10,6% годовых для малых предприятий и 9,6% для средних предприятий, а Корпорация МСП становится поручителем по кредиту. В свою очередь, банки — партнеры программы (47 банков) предоставляют льготные кредиты для МСП в следующих отраслях экономики: сельское хозяйство, производство и распределение электроэнергии, строительство, транспорт, внутренний туризм, наукоем-

кие и высокотехнологичные проекты, здравоохранение, сбор, обработка и утилизация отходов, а так же переработка металлических и неметаллических отходов, мусора и вторичного сырья.

В 2018 году в рамках программы на льготных условиях уже заключены кредитные соглашения на общую сумму 25,9 млрд руб., из которых 73% составили кредиты на инвестиционные цели (включая строительство), 27% — кредиты на пополнение оборотных средств. В настоящее время, согласно реестру субъектов малого и среднего предпринимательства, на территории России работает более 6 млн малых и средних предприятий, из них более 5,5 млн субъектов относятся к микропредприятиям, 266 тыс. являются малыми предприятиями. К средним относятся 20 тыс. предприятий. Согласно новым планам правительства, доля малого и среднего предпринимательства в экономике должна вырасти к 2030 году до 40% с нынешних 20%, а число занятых в этой сфере — увеличится с 19 млн до 25 млн человек. Развитие малого бизнеса также связано с планами по ускорению экономического роста, диверсификации экономики и развитию экспорта.

Дмитрий Морозов