

совым организациям 3% россиян. А проводить некоторые финансовые операции дистанционно опасается большинство наших соотечественников.

«Россияне не готовы в дистанционном формате открывать счет или депозитный вклад — чуть менее двух третей (59%) опрошенных отметили, что не готовы осуществить эту процедуру без личного общения с сотрудником банка», — рассказал руководитель исследовательских проектов направления «Финансовые услуги» Аналитического центра НАФИ Юрий Войнилов. По его словам, схожая ситуация и с оформлением кредита, который 48% предпочитают открывать только после консультации с банковским служащим. С переводом денег (13%), пополнением банковского счета (15%) и платежами по кредиту (13%) ситуация обстоит намного проще: лишь немногие опрошенные указали на необходимость присутствия посредников при совершении этих операций. То есть среди множества финансовых операций именно к платежам клиенты испытывают больше всего доверия с точки зрения их перевода в дистанционный формат, объясняет господин Войнилов.

ПОЧТА ПРИМЕТ ВКЛАД В соответствии со стратегией Центробанка «Почта России» развивает не только платежные сервисы. С января, например, Почта-банк начал принимать вклады в отделениях связи, где банковские услуги оказывают почтовые работники. Продукт в основном ориентирован на людей старшего возраста, пенсионеров, которые не хотят хранить деньги в кубышке, но живут в отдаленной местности. Теперь, что-

ПОЧТА-БАНК ПРОДОЛЖАЕТ РАЗВИВАТЬ РЕГИОНАЛЬНУЮ СЕТЬ НА БАЗЕ ОТДЕЛЕНИЙ «ПОЧТЫ РОССИИ»



ПРЕДОСТАВЛЕНО ПРЕСС-СЛУЖБОЙ «ПОЧТЫ РОССИИ»

ПОЧТА-БАНК РЕШАЕТ СОЦИАЛЬНУЮ ЗАДАЧУ

Президент—председатель правления банка ВТБ АНДРЕЙ КОСТИН во время встречи с президентом Владимиром Путиным 6 февраля 2018 года:



— Почта-банк вышел на прибыль, уже имеет 6,5 млн клиентов. До Нового года банк сумел открыть 13 тыс. своих отделений в отделениях связи, и еще 5 тыс. мы откроем до конца этого года — будет 18 (тысяч отделений. — ВГ). При этом три четверти отделений открываются в малых городах и в сельской местности, откуда другие банки стараются уходить. А мы заметили, что при современных технологиях и разных методах банковской работы — через телефон, интернет — все равно люди, особенно преклонного возраста, немолодые, предпочитают прийти в банк. И для них доступность банковского учреждения, особенно в сельской местности, в малых городах, очень важна. Это, на наш взгляд, решает и серьезную социальную задачу.

Кроме того, в прошлом году Почта-банк перечислил «Почте России» по соглашению 3 млрд руб. так называемого структурного платежа, что, конечно, было серьезным подспорьем для почты. Эти деньги были инвестированы в развитие почтовой инфраструктуры и так далее.

Наше взаимодействие с «Почтой России» не ограничивается только Почта-банком. Хотел бы предложить наши новые инициативы, которые сейчас мы начали внедрять. Это создание современной общероссийской высокотехнологичной логистической платформы для интернет-торговли. Не секрет, что интернет-торговля сейчас развивается очень активно. Мы готовы инвестировать 30 млрд руб. для строительства 40 современных логистических распределительных центров почты, которые будут работать как для почты, так и для интернет-торговли.

Параллельно ведем переговоры и с возможными иностранными участниками, в частности из Китая. Так что этот проект уже начинает осуществляться. Надеюсь, что мы в течение ближайших двух-трех лет полностью его реализуем.

бы открыть вклад, им не нужно ехать в крупный населенный пункт — достаточно дойти до почты.

Почта-банк открывает отделения там, откуда уходят остальные банки. Сейчас Почта-банк присутствует в

4,3 тыс. населенных пунктов в 82 регионах России. 88% мест присутствия банка — это города с населением менее 30 тыс. человек и сельские районы. «Мы очень успешно развиваем наш проект с Почта-банком», — отметил Нико-

лай Подгузов. — За два года открыли 12,5 тыс. отделений банка на базе отделений почтовой связи. И один из запросов губернаторов — предоставление качественной финансовой услуги, в первую очередь на селе». По словам президента—председателя правления Почта-банка Дмитрия Руденко, 60% россиян старше 50 лет — активные пользователи банковских услуг. По итогам текущего года благодаря возможности принимать вклады сотрудниками «Почты России» банк планирует привлечь более 10 млрд руб.

В 2017 году «Почта России» также получила дополнительные доходы в виде инфраструктурного платежа от Почта-банка в размере 3,2 млрд руб. с НДС, что на 2,4 млрд руб. больше, чем в 2016 году. По плану к концу нынешнего года Почта-банк будет представлен более чем в 16,5 тыс. почтовых отделений, а с учетом выделенных клиентских центров Почта-банка общее количество точек присутствия составит 17 тыс. Доходы «Почты России» от инфраструктурного платежа составят 4,9 млрд руб. с учетом НДС. В том числе благодаря успешному развитию Почта-банка выручка от финансового бизнеса «Почты России» в 2017 году выросла на 4% — с 46,5 млрд до 48,3 млрд руб.

В текущем году совместно с Почта-банком почта также продолжит работу по оборудованию отделений терминалами для оплаты товаров и услуг платежными картами. В почтовых отделениях уже установлено 17,7 тыс. терминалов, а до конца года их количество увеличится больше чем вдвое.

РЕКОРДЫ СТРАХОВАНИЯ НА ПОЧТЕ

В отделениях «Почты России» также можно купить страховку. В линейку «Почты России» входят имущественное страхование, разные варианты добровольного медицинского страхования и другие страховые услуги. Партнерами «Почты России» выступают «ВТБ Страхование» и страховой дом ВСК. В 2017 году «Почтой России» было продано 7,1 млн страховок — в семь раз больше, чем в 2016 году. Больше половины (3,8 млн) — это полисы страхования имущества граждан.

«Продажи полисов добровольного медицинского страхования иностранных граждан, прибывающих на территорию РФ для осуществления трудовой деятельности, «Почта России» начала с 2014 года», — рассказала вице-президент страховой компании ВСК Ирина Винская. Позже в линейку были добавлены другие страховые программы. Наибольшей популярностью у посетителей отделений почтовой связи, по словам Ирины Винской, пользуется услуга краткосрочного страхования имущества физических лиц с помесечной оплатой.

«Страховые полисы, которые доступны в офисах «Почты России», — это прежде всего социальный продукт: при стоимости всего 45 руб. он покрывает достаточно широкий перечень рисков и выступает финансовым защитником в случае непредвиденных жизненных ситуаций», — отметил заместитель генерального директора «ВТБ Страхования» Сергей Конкин. Именно поэтому такие страховки пользуются все большей популярностью. По его словам, за минувший год в компанию поступило большое количество обращений по убыткам, выплаты по ним исчисляются миллионами рублей. ■

