

«МЫ ВНЕСЕМ СВОЙ ВКЛАД В РАЗВИТИЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ»

В 2018 ГОДУ «ПОЧТУ РОССИИ» ЖДЕТ ПЕРЕХОД В ИНВЕСТИЦИОННУЮ ФАЗУ: КОМПАНИЯ ПЛАНИРУЕТ ОБНОВЛЕНИЕ ОТДЕЛЕНИЙ И РАЗВИТИЕ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ СЕТИ, ЧТОБЫ ПОВЫСИТЬ КАЧЕСТВО СЕРВИСА ДЛЯ КЛИЕНТОВ И УЛУЧШИТЬ УСЛОВИЯ ТРУДА ДЛЯ СОТРУДНИКОВ. О ТОМ, КАК НА ЭТО ПОВЛИЯЮТ ЗАКОНОДАТЕЛЬНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ И РАЗВИТИЕ ЦИФРОВЫХ СЕРВИСОВ, РАССКАЗАЛ ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР ФГУП «ПОЧТА РОССИИ» НИКОЛАЙ ПОДГУЗОВ.

BUSINESS GUIDE: В планах «Почты России» на 2018 год обновление формата отделений. Что оно будет в себя включать?

НИКОЛАЙ ПОДГУЗОВ: Сегодня «Почта России» — это фактически крупнейшая сеть нашей страны, состоящая из 42 тыс. отделений. При этом 70% из них находятся в сельской местности. Так сложилось, что этапы развития Почты почти никогда не затрагивали вопросы системной работы с сетью. И ее состояние сейчас во многом соответствует временам Советского Союза. Это касается как физического состояния сети, так и начинки. При этом ежедневно отделения Почты посещают 6 млн человек. И в последние годы Почта является фактически основным поставщиком покупок наших граждан из интернет-магазинов, а также пенсий, пособий. Поэтому, чтобы правильно формировать восприятие Почты как клиентоориентированной компании, мы, конечно, должны заниматься ее лицом.

Уже сейчас Почта — это огромная транспортно-логистическая IT-компания. Но гражданин видит только отделения, и они не всегда соответствуют современному уровню. Поэтому первое, на что я обратил внимание, когда пришел в компанию, — это необходимость реновации. Как социально ответственный бизнес мы не имеем права оптимизировать отделения и лишать какие-то районы базовых услуг, поэтому необходимо привести всю сеть в порядок. Помимо этого нам очень важно создать качественные условия труда для наших операторов и почтальонов.

Чтобы решить эти проблемы, мы начали глобальную программу по реновации сети. По всей стране открыто уже более 200 отделений нового формата. В этом году мы запланировали ремонты около 3 тыс. отделений. Это текущие и капитальные ремонты, а также оборудование отделений по программе «Доступная среда». Но помимо этого ведется работа по внедрению единой аналитической автоматизированной системы отделений почтовой связи. Она позволит прогнозировать нагрузку на каждое отделение и адаптировать к ней графики работы.

ВГ: В начале года вы объявляли о программе по развитию логистической сети: планируется открыть 40 дополнительных центров. Что это даст?

Н. П.: Почта сегодня — целый комплекс объектов как движимого, так и недвижимого имущества. Но в его основе логистические центры, магистральные сортировочные центры, обработка на почтамтах. В этот комплекс входит также более 17 тыс. автомобилей «Почты России», они курсируют между городами и внутри городов. Сюда относятся и наше железнодорожное сообщение: у нас около 800 собственных вагонов, в которых мы перевозим почту и посылки. Также курсирует ежедневный поезд Москва—Владивосток №990, маршрут которого с разгрузкой и загрузкой на 30 остановках занимает восемь дней. У нас есть два самолета, которые тоже нам помогают закрывать отдельные направления. Вся эта система уникальна, и она



ПЕТР КАСИН

требует усовершенствования, чтобы отвечать запросам клиентов. Представление граждан о том, что такое хорошо с точки зрения скорости и качества доставки, меняется очень быстро. Поэтому логистический комплекс — основной объект инфраструктурных инвестиций для «Почты России» на ближайшие пару лет.

Мы планируем создать трехуровневую систему, которая будет состоять из семи больших хабов — логистических почтовых центров, расположенных в крупных городах на территории или вблизи аэропортов, и поддерживать максимальную автоматизацию процессов, а также будет возможность складского хранения с таможенными зонами для обработки товаров из-за рубежа. Но чтобы система работала качественно, нам необходимо иметь второй и третий уровни обработки писем и посылок. Поэтому в городах-миллионниках мы планируем открыть центры

меньшего объема. Третий уровень — это города от 500 тыс. жителей. То есть такие центры появятся практически по всей стране.

Цель — обеспечить качество доставки от сортировочного центра до потребителя для крупных городов и городов-миллионников на следующий день, а для городов поменьше — в течение 72 часов. Безусловно, для отдаленных территорий ситуация тоже кардинально улучшится, но там будут чуть более длинные сроки доставки в силу труднодоступности территорий, погодных условий и инфраструктурных ограничений, которые от «Почты России», к сожалению, не зависят.

ВГ: Одним из партнеров проекта станет ВТБ. Будут ли другие партнеры?

Н. П.: Идеологом и оператором проекта выступает «Почта России», и, конечно, нам нужен финансовый партнер. Не-

обходимый объем инвестиций действительно составит не менее 30 млрд руб., и в данный момент мы этот вопрос активно обсуждаем с ВТБ. Непосредственно к реализации нам нужно приступить уже в этом году. Мы хотим открыть вторую очередь логистического центра во Внуково, где предложим качественно новую услугу сквозной логистики, когда будут обеспечиваться хранение товара, упаковка, сортировка и доставка до потребителя.

Если говорить о сотрудничестве с иностранными компаниями, мы работаем с ними в рамках Всемирного почтового союза. У нас есть соглашение с Почтой Китая, потому что серьезный трафик посылок идет в основном из этого региона. Мы планируем организовать ряд представительств или совместных предприятий в Китае, чтобы контролировать всю цепочку поставки. Сейчас мы принимаем ответственность за товар, когда он приезжает в сортировочный центр, будь то Хабаровск или Новосибирск, Казань или Москва. И с момента таможенной очистки мы уже несем ответственность за его доставку. Мы хотим брать эту ответственность уже в момент покупки в интернет-магазине в Азии, чтобы оптимизировать сроки доставки. Думаю, это позволит нам выиграть несколько дней в магистральной логистике.

ВГ: А как сокращение сроков доставки повлияет на финансовые показатели «Почты России»?

Н. П.: Дело в том, что сегмент онлайн-покупок постоянно развивается. Сейчас на каждого россиянина в год приходится в среднем 3,5 посылки, а для «Почты России» это, например, в 2017 году означало рост на 26% в количестве посылок. В прошлом году мы обработали 365 млн посылок, и это вывело нас на показатели 1 млн посылок в среднем в день. Это многократный рост. Но 3,5 посылки на человека — один из самых низких показателей среди развитых стран и среди развивающихся. Средний показатель в других странах составляет примерно семь посылок на человека.

Все это говорит о перспективе роста сегмента электронной коммерции в нашей стране. Мы понимаем, что качество и сроки — это ключевой элемент сохранения конкурентоспособной позиции «Почты России» в данном сегменте. И увеличение объемов доставки при качественном сервисе положительно скажется на финансовом результате нашей компании.

Важно отметить, что этот бизнес, по сути, финансирует социальную функцию «Почты России» и позволяет поддерживать сеть по всей стране. Хорошие позиции в конкурентных сегментах позволяют нам качественно выполнять социальную роль, обеспечивать достойные условия труда и повышать заработные платы людям, занятым в почтовой отрасли.

ВГ: По итогам прошлого года выручка «Почты России» увеличилась, однако показатель чистой прибыли сократился в 2,3 раза. С чем это связано?

«ХОРОШИЕ ПОЗИЦИИ В КОНКУРЕНТНЫХ СЕГМЕНТАХ ПОЗВОЛЯТ НАМ КАЧЕСТВЕННО ВЫПОЛНЯТЬ СОЦИАЛЬНУЮ РОЛЬ И ОБЕСПЕЧИВАТЬ ДОСТОЙНЫЕ УСЛОВИЯ ТРУДА ЛЮДЯМ, ЗАНЯТЫМ В ПОЧТОВОЙ ОТРАСЛИ»



ПРЯМАЯ РЕЧЬ