

«Астория» пригласила биоискусство

Об инсталляции художника Aljoscha

Наталья Морозова |



НА ПЕЧАТИ необычные инсталляции Алеши выглядят как огромные яркие кляксы, которыми ребенок решил расцветить скучные «взрослые» фотографии.

Алеша уже, конечно, не ребенок, а состоявшийся художник с Украины, ныне живущий в Германии, с огромным портфолио персональных и коллективных выставок. Но его действительно занимает возможность «похулиганить» в классических интерьерах — его объекты украшали интерьеры церкви Святого Петра в Дортмунде, Sala Santa Rita в Риме, арт-пространства Дорнбира в Австрии и парк Бенрат в Дюссельдорфе. Для своего стиля Алеша придумал название «биоизм» — искусство, которое не следует, нет, а само становится новой природой. Ведь природа, в отличие от нас, стремящихся все упростить, старается все усложнить. То есть художник-био-

этик выступает творцом практически в прямом смысле слова. И поэтому формы, создаваемые биоистами, точнее, Алешей, не похожи ни на что: «Когда я вижу, что произведение начинает на что-то походить, я его переделываю», — объясняет художник. Его произведения — это такой антитест Роршаха, не пытайтесь придумать никаких ассоциаций, просто наслаждайтесь.

Последнее произведение Алеши можно увидеть в лаунже «Ротонда» питерского отеля «Астория». Название примечательное: «Человечество может и должно перестроить деятельность мозга с целью обретения полноценного и всеобъемлющего счастья». Идея счастья для Алеши ключевая: «Для себя еще в детстве решил: я не хочу страдать. Желаю быть счастливым! Я рожден для счастья, я рожден на радость людям». Что на радость — это правда, можно не вдаваться в заумные объяснения художника биоизма

и биоэтики, но, глядя на его инсталляции, непроизвольно расплываешься в улыбке. Они просто веселые и радостные, какие бы идеи за ними ни стояли. И еще одно их ценное качество для современного мира — они очень, что называется, *instagrammable*.

Однако как бы ни подскочил рейтинг отеля в инстаграме с появлением Алешиных инсталляций, классической «Астории» понадобилась определенная смелость, чтобы согласиться «запятнать» свои аристократические интерьеры. Но отелю не привыкать к странностям и переменам. За свою более чем вековую историю (в 2012 году отель торжественно отметил столетний юбилей) гостиница сменяла несколько имен: была и Первой военной гостиницей, и Первым домом Петроградского совета, и Первым домом Ленинградского совета. В годы войны здесь был госпиталь, а Гитлер выбрал балкон «Астории», для того чтобы с него обра-