



18

Кто выбирает
«этичное»
ЗОЛОТО

20

Кому
помогли
русские
сказки

28

Что придет
на смену
королевским
секретам

44

Где показывают
высокое
часовое
искусство

Коммерсантъ

СТИЛЬ
украшения

22 МАЯ 2018

Тематическое приложение к газете «Коммерсантъ» №18





*Буа де Роз **Роза Диор Пре Катлан

Dior

FINE JEWELLERY

Коллекция *Boie de Rose** и *Rose Dior Pré Catelan***
Розовое золото, бриллианты и розовый кварц.



CHANEL

FINE JEWELRY



COCO CRUSH

БРИЛЛИАНТЫ, БЕЛОЕ И ЖЕЛТОЕ ЗОЛОТО

Москва, Петровка 7, (495) 777 0555

CHANEL.COM

ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ
К ГАЗЕТЕ «КОММЕРСАНТЪ»
СТИЛЬ. УКРАШЕНИЯ
ВЛАДИМИР ЖЕЛОНКИН
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР
АО «КОММЕРСАНТЪ»
СЕРГЕЙ ЯКОВЛЕВ
ШЕФ-РЕДАКТОР
АО «КОММЕРСАНТЪ»
АНАТОЛИЙ ГУСЕВ
АРТ-ДИРЕКТОР АО,
АРТ-ДИРЕКТОР ПРОЕКТА
ВЛАДИМИР ЛАВИЦКИЙ
РУКОВОДИТЕЛЬ СЛУЖБЫ
«ИЗДАТЕЛЬСКИЙ СИНДИКАТ»
ЕКАТЕРИНА ЗИБОРОВА
ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР
МИХАИЛ РЕШЕТЬКО
ГЛАВНЫЙ ХУДОЖНИК
АННА ШАФРАН
ТЕКСТ-РЕДАКТОР
НАТАЛЬЯ КОВТУН
ВЫПУСКАЮЩИЙ РЕДАКТОР
ЕЛЕНА ВИЛКОВА
КОРРЕКТУРА
МАРИЯ ЛОБАНОВА
БИЛЬД-РЕДАКТОР
ВИКТОРИЯ МИХАЙЛЕНКО
ФОТОРЕДАКТОР
КОНСТАНТИН ШЕХОВЦЕВ
ЕЛЕНА БОГОПОЛЬСКАЯ
ТАТЬЯНА ЕРЕМЕЕВА
ДМИТРИЙ ШНЫРЕВ
ВЕРСТКА
РЕКЛАМНАЯ СЛУЖБА:
ТЕЛ. (495) 797-6996, (495) 926-5262

АДРЕС РЕДАКЦИИ: 121609,
Г. МОСКВА, РУБЛЕВСКОЕ Ш., Д. 28
ТЕЛ. (495) 797-6970, (495) 926-3301
УЧРЕДИТЕЛЬ:
АО «КОММЕРСАНТЪ»
АДРЕС: 127055, Г. МОСКВА,
ТИХВИНСКИЙ ПЕР., Д. 11, СТР. 2.
ЖУРНАЛ ЗАРЕГИСТРИРОВАН
ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБОЙ
ПО НАДЗОРУ В СФЕРЕ СВЯЗИ,
ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ
(РОСКОМНАДЗОР).
СВИДЕТЕЛЬСТВО
О РЕГИСТРАЦИИ СМИ —
ПИН № ФС77-64419 ОТ 31.12.2015

ТИПОГРАФИЯ: PUNAMUSTA
АДРЕС: KOSTI AALTOSEN TIE 9,
00141 JOENSUU, ФИНЛЯНДИЯ
ТИРАЖ: 75 000
ЦЕНА СВОБОДНАЯ

16+



НА ОБЛОЖКЕ:
MERCURY, КОРОНА, БЕЛОЕ
ЗОЛОТО, ЖЕМЧУГ, САПФИРЫ,
РУБИНЫ, БРИЛЛИАНТЫ
ФОТОГРАФ: ДМИТРИЙ ЖУРАВЛЕВ
СТИЛИСТ: МАРИНА БЕССОНОВА

Выставка

14
По-дружески и по-другому
О весенней GemGenève
Елена Веселая

Первые лица

17
Мы очень уважаем камни
Дэвид Беннетт и Даниэла Машетти
о драгоценностях

18
**Будущее за осмысленным
потреблением**
О достижениях Chopard

20
**Для собственного
удовольствия**
Валери Мессика
о стратегии марки

22
Следуйте своим эмоциям
Эуджения Бруни о красоте природы
и женской энергии

Коллекция

23
С императорским размахом
О короне Mercury
Алексей Пантыкин

28
Игра с призраками
О финале Dior a Versailles
Мария Сидельникова

30
Пять процентов
О стандартах качества Mikimoto
Екатерина Зиборова

32
Змеящиеся
О самых ярких изделиях Bulgari
Мария Сидельникова

34
Все грани свободы
О политике Tiffany & Co.
Екатерина Зиборова

35
Именем дочери
О важных датах de Grisogono
Алексей Пантыкин

Интервью

36
Мы все можем сделать
Иосиф Адар о работе
без посредников
37
Семь коллекций в год
Наталья Сахнина
о принципах PANDORA

Драгоценности

38

Часы

42
Защищенное соединение
О сотрудничестве Hublot
Екатерина Зиборова

44
В одном экземпляре
О музейных моделях
Audemars Piguet
Роман Белов



35__de Grisogono,
многочисленные
спирали для
украшений Allegra
Фаваз Грузи
придумал в память
об эмоциях,
которые испытал,
когда взял на руки
новорожденную дочь
Аллегру



ТЕХНОЛОГИИ ЕСТЕСТВЕННОСТИ

Развивая успех моделей коллекции True Thinline, часовщики швейцарского бренда Rado создали Rado True Thinline Bronze. Технологам удалось воссоздать в керамике шоколадно-коричневый оттенок: несмотря на кажущуюся естественность, процесс потребовал сложной технологии, доступной на настоящий момент исключительно компании Rado. Данная модель, как и все изделия True Thinline, выполнена в корпусе конструкции «моноблок» и может похвастаться легким весом, минималистским дизайном, прочностью и устойчивостью к царапинам.



ТРАДИЦИЯ ИННОВАЦИИ

Итальянский часовой дом Panerai выпустил последнюю, четвертую часть собственного проекта Panerai Traits, где рассказал о важности инноваций совместно с итальянским шеф-поваром, обладателем трех звезд Michelin Массимо Боттура. В Panerai уверены: известный своей способностью находить новые интерпретации классических блюд, Массимо точно олицетворяет суть хронографов бренда — инновационные решения на базе традиционных ценностей. В предыдущих главах проекта приняли участие мировой чемпион по фридайвингу Гильермо Нери, основатель дизайнерского проекта Yatzer Костас Воятзис, а также американский фотограф Джейсон Петерсон.

28__Dior Joaillerie,
Виктуар де Кастеллан
завершает трилогию
высокого ювелирного
искусства Dior
a Versailles
украшениями
с секретами





MIKIMOTO

The Originator of Cultured Pearls. Since 1893.

Москва: ЦУМ; Третьяковский проезд, 7
Кутузовский пр-т, 31; Барвиха Luxury Village
С.-Петербург: ДЛТ; Сочи: «Родина Гранд Отель и Спа»

тел. 8 800 700 0 800

ЭКСКЛЮЗИВНО В *Mercury*

www.mercury.ru

Драгоценный символ удачи — коллекция Alhambra,*
созданная в 1968 году, празднует свой юбилей



Van Cleef & Arpels

Haute Joaillerie, place Vendôme since 1906 **



Москва, СТОЛЕШНИКОВ 9 - (495) 937-9042, ГУМ - (495) 363-2064

Екатеринбург - (343) 215-6001, Киев - (38044) 279-4642

Алматы - (727) 315-5000, Баку - (99412) 497-7990

Стамбул - (90212) 261-2915

www.vancleefarpels.com



май 2018

- 46**
Код Мадемуазель
О московской премьере Chanel
Алексей Пантыкин
- 47**
Швейцарский бит
О партнерстве Zenith
Екатерина Зиборова
- 48**
Редкие ремесла
О старинных техниках
Patek Philippe
Роман Белов

Аксессуары

- 50**
Мы сделали ее синей
Никола Барецки
о прорыве Montblanc
- 52**
Дойти до ручки
О современных
пишущих инструментах
Александр Пигарев

Мастерство

- 54**
Французские практики
О парижской ювелирной
школе L'Ecole

Тенденции

- 24**
В пастельных тонах
- 25**
В преддверии лета
- 26**
Ценная фауна
- 27**
Время в искусстве



17__«Голубой Фарнезе», уникальный исторический голубой бриллиант из шахт Голконды, впервые с 1715 года выставленный на продажу, ушел 15 мая за \$6,7 млн на аукционе Sotheby's



25__Cartier, сотуары с цветными драгоценными деталями — самое модное украшение сезона



СВЕРХТОЧНЫЕ
Часовщики компании Rolex создали специальную версию модели Oyster Perpetual Day-Date 40 в корпусе из желтого золота с бриллиантами. Циферблат украшен паве из 721 бриллианта, а на месте часовых меток расположились восемь бриллиантов и два рубина. Благодаря мануфактурному калибру 3255 модель Oyster Perpetual Day-Date 40 обладает статусом «Сверхточного хронометра Rolex». А это, в свою очередь, гарантия более строгой — по сравнению с общепринятыми стандартами Швейцарского института хронометрии — хронометрической точности.

18__Chopard, актриса Джулианна Мур появилась на красной ковровой дорожке Каннского фестиваля в колье Green Carpet Collection с новым «этичным» камнем, турмалином параиба



MESSIKA

BY
GIGI HADID

#MessikabyGigiHadid

MOVE ADDICTION COLLECTION

Москва: ЦУМ; Третьяковский проезд, 7; Барвиха Luxury Village

тел. 8 800 700 0 800

ЭКСКЛЮЗИВНО В *Mercury*

www.mercury.ru

май 2018



26 __ Chanel Fine Jewelry, вместо графичной геометрии — весь животный мир, от золотого царя зверей до бабочки с опалами



Екатерина Зиборова

Ручная работа

Сказки о том, что роботы заменят человека, начинают становиться былью. Фабрики осваивают машинный труд, сокращая время производства массы изделий. Одинаковых. Ювелирные коллекции массового производства сегодня есть у каждой крупной марки: так называемые доступные изделия. Их задача — приобщать к ювелирному искусству молодое поколение. И на этом фоне украшения,

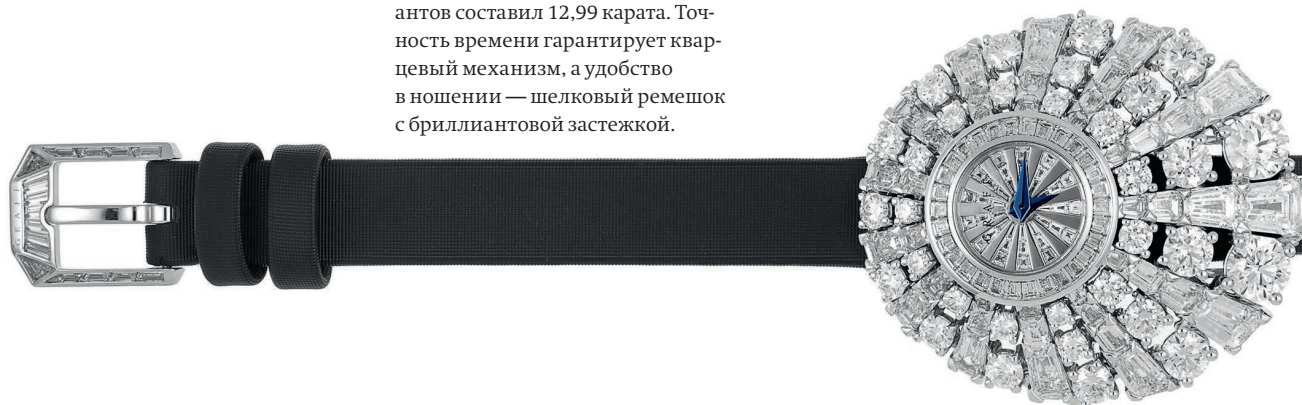
выпущенные в единственном экземпляре или ограниченным тиражом, приобретают дополнительную ценность. Ценность предмета, созданного вручную. Организаторы новой ювелирной выставки GemGeneve к антиквариату и редким камням добавили только штучные украшения малоизвестных дизайнеров. Парижская ювелирная школа L'Ecole при поддержке дома Van Cleef & Arpels показывает всем желающим, насколько это увлекательно и сложно — работать руками. Часовой гранд Patek Philippe каждый год выпускает коллекцию, при создании которой используются старинные техники и ручная работа. «Драгоценности — это эмоции» — так или примерно так говорят многие собеседники «Стиль. Украшения». А ведь именно эмоции отличают нас, людей, от роботов. Так пусть машины возьмут на себя рутину — а мы заново освоим все тонкости ручной работы.



14 __ William Goldberg, главное событие ювелирного мира, выставка GemGeneve приоткрыла завесу тайны над тем, что обычно скрывают, — делами семейными

12,99 НА ЧАСАХ

Вдохновившись узором павлиньего пера, ювелиры британского бренда создали часы Peacock из белого золота. Чтобы как можно точнее воспроизвести природный рисунок, Graff подобрал камни разных размеров круглой и багетной огранки: общий вес бриллиантов составил 12,99 карата. Точность времени гарантирует кварцевый механизм, а удобство в ношении — шелковый ремешок с бриллиантовой застежкой.



TIFFANY & CO.

ВЕРЬТЕ В ЛЮБОВЬ

[Tiffany.com](https://www.tiffany.com)

СБХДЯ



ПО-ДРУЖЕСКИ И ПО-ДРУГОМУ О ВЕСЕННЕЙ GEMGENEVE ЕЛЕНА ВЕСЕЛАЯ



___Логотип
GemGeneve
у входа на выставку

С 10 по 13 мая в Женевском выставочном центре Palexpo прошла GemGeneve, долгожданная ювелирная выставка, объединившая под одной крышей лучших дилеров, байеров, коллекционеров, аукционистов, историков, геммологов, ювелиров, знатоков и просто любителей украшений со всего мира. 147 участников, антиквариат и современность, бриллианты, цветные драгоценные камни и жемчуг, лидеры рынка и начинающие дизайнеры — GemGeneve показала, как сильны могут быть ювелиры, объединившиеся в одну большую семью.

Даты выставки были выбраны с учетом Женевских ювелирных торгов старейших аукционных домов Christie's и Sotheby's. Майские аукционы ежегодно привлекают ведущих специалистов со всего света, и город на несколько дней превращается в мировой центр роскоши. Ленточку перерезали господин Пьер Моде, государственный советник департамента безопасности и экономики Швейцарии, и господин Эрик Лейвраз, президент Большого совета Республики и кантона Женева. Рядом гордо стояли организаторы Томас Фарбер и Ронни Тота, владельцы собственных ювелирных компаний в четвертом и втором поколении. На выставку съехались практически все значимые для индустрии люди. А ведь встретить Жоэля Артура Розенталя (JAR), Вирена Багата (Viren Bhagat), Казуми Арикаву (хозяина крупнейшей в мире коллекции исторических ювелирных украшений Albion Art) и прочих грандов современного ювелирного мира всех вместе — уже огромная удача.

Особое внимание на GemGeneve привлекало пространство Designer Showcase, демонстрирующее работы девяти современных независимых ювелиров, куратором которого стала ювелирный историк Вивьен Беккер. Мимо пройти было невозможно — дизайнерам был отдан центр выставки. Маленькие стенды, несколько украшений (для кого-то это была первая экспозиция в жизни) — и повышенный интерес со стороны посетителей. Показать свои творения великим мастерам, услышать от них слова одобрения или критики дорогого стоит, а мэтры действительно уделили много внимания тем, кто выставлялся в Designer Showcase.

Основатели российской марки Ninotchka Евгений Глаголев и Тимур Ибрагимов с самого начала заявили о себе как о художниках, работающих с теми, кто ценит в ювелирном украшении художественный аспект. Только ручной труд (никакого компьютера), только камни высочайшего уровня (в коллекции есть кольцо-чокер из антикварного кобальтового стекла с редчайшим русским аметистом из легендарного месторождения Ватиха). Резные чаши из камней, найденных на территории России, соседствовали с браслетом в виде выюнка, обвитого вокруг нарочито грубого забора из окаменелого дерева.

Надя Моргенталер (Nadia Morgenthaler) из Женевы работала на многие крупные и известные марки (включая Cartier), но несколько лет назад поняла, что надо делать свою линию. В ее украшениях редкие камни (благородная шпинель, натуральный жемчуг) предстают в винтажном духе: изделия выглядят старинными, фамильными — и от этого необыкновенно обаятельными.

Александр Тензо (Tenzo) из Санкт-Петербурга тоже привез в Женеву украшения с редкими драгоценными камнями, коллекционированию которых посвятил жизнь. Его вещи сделаны в традиционном стиле и отличаются тщательностью исполнения.

Молодой парижанин Эммануэль Тарпен (Emmanuel Tarpin) — автор эффектных и крупных вещей, в которых природные формы сочетаются с не самыми привычными для высокого ювелирного искусства материалами: титаном, алюминием.

Ядро выставки составили участники, занимающиеся антикварными украшениями и драгоценными камнями. GemGeneve собрала выдающуюся по качеству «коллективную коллекцию», этакую выставку шедевров. И антикварные кураторские галереи, и редчайшие камни, и молодые экспериментаторы — все сошлось в Женеве. По словам участников, выставка оказалась успешной и в плане бизнеса. В основном сделки заключались между дилерами и ювелирами.

Но главное — это дух выставки. В Женеве произошло хорошо подготовленное чудо: коллективное стремление к успеху сделало этот успех материальным. В каком-то смысле GemGeneve стала первым опытом масштабной выставки, посвященной исключительно высокому ювелирному искусству и камням первого ряда. Раньше ювелиры такого уровня выставляли свои работы рядом с произведениями старинной живописи и скульптуры — на старейшей в Европе TEFAF в Маастрихте и ее более новой «версии», в Нью-Йорке, на Masterpiece в Лондоне. Но там им отводилась лишь одна «улица». Такой концентрации идей и шедевров на одной площадке не было никогда.



— **Horowitz & Totah**,
антикварная тиара,
золото, бриллианты,
натуральный жемчуг



ОНО ТОГО СТОИТ

РОННИ ТОТА — **ОСНОВАТЕЛЬ И ВЛАДЕЛЕЦ ЮВЕЛИРНОЙ КОМПАНИИ HOROWITZ & TOTAH, ОРГАНИЗАТОР**

Приехал с семьей из Египта в Женеву в 1968 году и после учебы решил поддержать ювелирную компанию, основанную его отцом совместно с братьями Хоровитц, Оскаром и Тедди. Тедди Хоровитц в те времена был очень уважаемым ювелирным торговцем, работая с ним, Ронни понял, что мир ювелирных украшений и драгоценных камней держится на взаимоотношениях, инстинкте и доверии. В 1990 году Ронни Тота и племянник Тедди, Эрик Хоровитц, основали компанию Horowitz & Totah, а в 2008-м Эрик ушел на пенсию. Сегодня Ронни работает вместе со своими дочерьми, Надеж и Сандрин, и племянником Стефаном; он — вице-президент Швейцарской ассоциации торговцев драгоценными камнями. Ронни известен страстью к кашмирским сапфирам и натуральному жемчугу.

Думали ли вы, что зададите новый угол зрения на ювелирный бизнес?

То, что на GemGeneve происходит, — это восхитительно! И знаете, мы ведь не планировали этого специально. Мы начали всерьез думать об организации только в сентябре 2017 года. И мы работаем по 16 часов в сутки. Но это очень здорово! Особенно, когда мы видим реакцию людей. Мы приносим что-то новое в индустрию. Это придает столько энергии! После выставки, после того как все это случится, я уверен, мы все будем сильно истощены. Но оно того стоит.

Кто участники?

Когда вы увидите выставку, вы поймете, что многих участников уже знаете или видели — в Базеле, Гонконге, Майами. У вас не будет ощущения, что вы попали в незнакомое пространство. Это не нечто новое, это просто другое. Вы не увидите этого, но почувствуете. Постепенно. Начнете задумываться, что же здесь другого. Будет именно так. Это как цветок: мы в принципе знаем, что корни у него не такие, как у других цветов. Но ведь вы видите только сам цветок. А со временем начинаете понимать: цветок какой-то странный, что в нем необычного кроме корней? Так и с нашей выставкой. Возможно, мы наивны и по-прежнему как дети верим, что люди будут другими. Но я попрошу всех участников, перед тем как зайдут первые посетители, попробовать быть другими хотя бы на четыре дня в году, попробовать не смотреть, что делают остальные. Если вы хотите быть счастливым в жизни, будьте счастливы с тем, что имеете. Не смотрите на то, чего у вас нет, смотрите, что у вас есть.

Попытайтесь точно стоит!

Абсолютно. Я ничего не теряю, а выигрываю многое. Счастье, которое я получаю, — это прекрасно. Наша судьба в наших руках. Мы ее делаем. Есть Томас, его дочь, моя дочь и я. Плюс Жасмин, наш пиар-помощник. Плюс еще один человек. Вот и вся команда. И мы выполняем работу огромных групп с многомиллионными бюджетами. Наши дети уже начали с нами работать, и мы делаем это и для них тоже. Для них, для нас, для всей индустрии. И, самое интересное, все сами знают, что им нужно делать. Работы очень много. Но это так весело! Это молодит нас. Мы работаем, и работаем, и работаем. Мозги наши работают. И мы можем сделать нечто прекрасное, понимаете? Мы работаем для хорошего дела.

Вы лично многих знаете из участников?

Почти всех. Может быть, я не знаю 15 участников из полутора сотен. Но очень вероятно, что, когда мы встретимся, я пойму: конечно, мы давно знакомы.



МЫ ВСЕ ВЫИГРЫВАЕМ ОТ СОТРУДНИЧЕСТВА

ТОМАС ФАРБЕР — **СОВЛАДЕЛЕЦ FAERBER COLLECTION, ОРГАНИЗАТОР**

Возглавляет четвертое поколение семейного бизнеса, специализирующегося на выдающихся камнях, бриллиантах и антикварных украшениях. В 1999 году к Томасу присоединилась дочь Ида и сын Макс. Сегодня у компании есть офисы в Женеве, Нью-Йорке, Антверпене, Париже и Гонконге. В 2004 году Томас продал историческое кольцо с бриллиантами и изумрудами Лувру (теперь оно выставляется рядом с сокровищами французской короны), после чего был награжден орденом Искусств и литературы Министерства культуры Франции. Томас помимо таких знаменитых домов, как Cartier, Chaumet, Van Cleef & Arpels и Tiffany & Co., помогал ведущим музеям — Кремля в Москве, Виктории и Альберта в Лондоне, Естественной истории в Париже — приобретать ценные для истории ювелирные вещи и таким образом формировать коллекции.

Как вы планируете карту участников?

У нас есть несколько претендентов на место у входа. Наши собственные стенды в глубине, мы не себя ставим в первую очередь. Участники поменьше и покрупнее перемешаны, это смесь людей, которые занимаются цветными камнями, бриллиантами, антиквариатом, производством. Вы специально подгадали даты к Christie's и Sotheby's? Даже больше. Мы сотрудничаем с обоими аукционами. В каталогах Christie's есть реклама нашей выставки. У нас будет стойка информации в аукционных домах. Франсуа Курбель (директор швейцарского отделения Christie's. — «Стиль. Украшения») мой давний друг, и, когда я ему сказал, что у нас есть такой проект, он ответил: «Прекрасно! Давайте работать вместе». Затем и Дэвид Беннетт (председатель Международного ювелирного департамента Sotheby's. — «Стиль Украшения») нас поддержал. Мне кажется, мы все только выигрываем от этого сотрудничества: мы надеемся получить некоторые из их контактов, они надеются получить какие-то из наших. Это такое дружеское соревнование.

— **Faerber Collection**,
антикварное кор-
сажное украшение,
золото, бриллианты





— Пол Фишер, 91 год, почетный участник, легендарный нью-йоркский ювелирный дилер, глава семейного бизнеса, занимающегося антикварными и наследственными украшениями, а также драгоценными камнями, в пятом поколении. Специализация компании — натуральный жемчуг, который ввиду его редкости можно считать чудом природы. Сегодня это в основном антиквариат: стоимость добычи и загрязненность океанов выросли катастрофически

— Натуральный жемчуг из коллекции Пола Фишера



— Барри Берг, Лили Голдберг, Ева Голдберг, Сол Голдберг, ювелирная компания William Goldberg



— William Goldberg, минодьер с бриллиантами огранки «Ашока»



— William Goldberg, помолвочные кольца с бриллиантами огранки «Ашока»

это своеобразное товарищество

БАРРИ БЕРГ — СОВЛАДЕЛЕЦ КОМПАНИИ WILLIAM GOLDBERG, УЧАСТНИК

Компания была основана в 1952 году Уильямом Голдбергом, прославившимся искусством гранить крупные бриллианты. Сегодня ею управляют его сын Сол Голдберг, дочь Ева Голдберг, зять Барри Берг и внук Бенжамин Голдберг.

Почему вы решили принять участие в выставке?

Томас и мой отец были большими друзьями, они много лет были соседями на Базеле. Затем Томас ушел пять лет назад, и мы ушли вслед за ними. А когда Томас и Ронни сказали, что собираются сделать выставку, мы ответили: «Конечно, мы с вами!» Это очень интересная выставка.

Многих ли вы знаете из тех, кто выставляется?

Да. С некоторыми мы работаем вместе. Тут много приятнейших людей! Знаете, в этом бизнесе все строится на долгих отношениях. Мы занимаемся бриллиантами и хорошо знаем тех, кто работает с цветными камнями. Если кто-то хочет сделать украшение с бриллиантами и изумрудами и обращается к нам, то мы идем к нашим партнерам. И наоборот. Это своеобразное товарищество. Вы не увидите такого в модной индустрии, но для ювелиров это естественная среда. Это как подкормить друг друга. Знаете, в Базеле я встречался с клиентами Томаса, Томас с моими. И я до сих пор веду дела с его клиентами, а он с моими. И это просто прекрасно. Я не нервничаю, что потеряю клиентов, потому что быть вместе — это хорошо для бизнеса, для нашего общего бизнеса.

То есть все крепко повязаны?

Да. И еще потому, что это ведь все, как правило, семьи, ювелирный бизнес в основном семейный.

Чего вы ждете от выставки?

Это про то, чтобы встретиться с людьми. Позвонить клиентам, сказать: приезжайте ко мне. Показать им, что у нас есть, вместо того чтобы путешествовать по всему миру для встречи с ними. Всегда здорово обзавестись новыми контактами.



мы хотели показать не очень известных

ВИВЬЕН БЕККЕР — ЮВЕЛИРНЫЙ ИСТОРИК, КУРАТОР DESIGNER SHOWCASE

Историк ювелирных украшений, автор многих книг и статей о драгоценностях, куратор выставок, признанный авторитет в ювелирном мире.

По какому принципу вы собирали дизайнеров?

Прежде всего это была их (Ронни и Томаса). — «Стиль. Украшения» идея сделать презентацию молодых дизайнеров, и они пригласили меня ее куратором. Мы хотели показать дизайнеров, которые находятся «вне радара» — не очень известных. Кого-то такого, у кого нет даже собственного магазина. И я лично подбирала дизайнеров, у которых есть выраженный собственный стиль. Что-то очень определенное, настоящая точка зрения. Для меня это было основным критерием.

Как давно вы занимаетесь ювелирной историей?

Я? всю жизнь. Я даже не скажу сейчас вам, сколько лет. Я начала, когда мне было 18. Сначала писала об антикварных украшениях, затем о современных. Моя специальность — история ювелирных украшений, я историк.

Знающий множество новых имен.

Да, это мне тоже очень нравится. Ведь это живая история! Я обожаю обе эти стороны — и антикварное, и современное.

Главный редактор «Стиль. Украшения» Екатерина Зиборова встретилась с организаторами выставки за месяц до ее открытия в Нью-Йорке, в офисе одного из участников, компании William Goldberg



— Emmanuel Tarpin, серьги Geranium, алюминий, бриллианты



— Ninotchka Jewels, серьги Ivy, белое золото, колумбийские изумруды, желтый и белые бриллианты

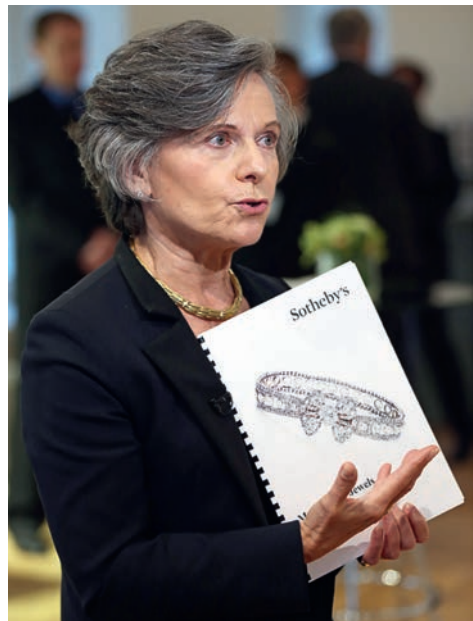


— Hannah Martin, браслет Somebody's Sins Possession, желтое золото, коньячные бриллианты



МЫ ОЧЕНЬ УВАЖАЕМ КАМНИ

ДЭВИД БЕННЕТТ И ДАНИЭЛА МАШЕТТИ О ДРАГОЦЕННОСТЯХ



2



3

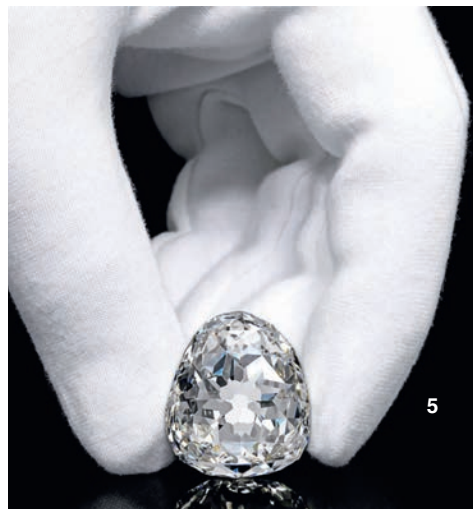


4



бриллиант должен был передаваться благоговейно, как сокровище, потому что он и был сокровищем

клиент, который покупает через нас сегодня, может вернуться к нам на следующее утро



5



6

15 мая на ювелирных торгах Sotheby's в Женеве впервые был выставлен на продажу «Голубой Фарнезе», один из самых важных бриллиантов в истории, преподнесенный в конце 1710-х годов в качестве свадебного подарка Изабелле Фарнезе, королеве Испании, тогдашним губернатором Филиппинских островов. Камень переходил по наследству от одного европейского монарха к другому 300 лет, прежде чем оказаться у ювелирных экспертов Sotheby's. За последние десять лет этот аукционный дом продал более 1100 лотов категории «украшения с историей» на общую сумму \$285 млн, среди которых особое место занимают грушевидный бриллиант «Бо Санси» из короны Марии Медичи и тиара княгини Катарины Хенкель фон Доннерсмарк с 11 редкими колумбийскими изумрудами. Дэвид Беннетт, глава международного ювелирного департамента компании, и Даниэла Машетти, ведущий международный специалист, рассказали «Стиль. Украшения», каково это — работать с великолепными бриллиантами и благородными драгоценностями.

- 1__Lot 374. Кольцо с розовым бриллиантом цвета Fancy Vivid Purplish Pink 2,63 карата и бриллиантами огранки «сердце». Эстимейт 1,92–2,88 млн CHF
2__Lot 349. Серьги с грушевидными желтыми бриллиантами цвета Fancy Intense Yellow 5,12 карата и 5,79 карата и бриллиантами огранки «бриллиант» и «маркиза». Эстимейт 250–345 тыс. CHF
3__Lot 376. Тиара из золота и серебра с бриллиантами. Около 1830 года. Эстимейт 120–180 тыс. CHF
4__Lot 320. Браслет из белого золота и платины с бриллиантом и изумрудом огранки «кабошон». 1930-е годы. Эстимейт 340–475 тыс. CHF
5__Легендарный бриллиант Beau Sancy грушевидной формы 34,98 карата. Продан на аукционе Sotheby's 15 мая 2012 года за 9,042 млн CHF
6__Lot 377. Исторический бриллиант Blue Farnese цвета Fancy Dark Grey-Blue 6,16 карата. Эстимейт 3,5–5 млн CHF

Что важнее при оценке — ощущение от камня или его сертификат?

Дэвид: Конечно, ощущение! Но это для нас, у нас огромный опыт общения с лучшими драгоценностями мира. А для того, кто только начинает знакомиться с камнями и собирается потратить \$1 млн на рубин, сертификат будет хорошим помощником. Мы с Даниэлой всегда готовы делиться своими знаниями и часто советуем обращаться за консультацией к специалистам. Это как выбирать собаку. Вы знаете, что хотите овчарку, приходите туда, где есть овчарки, смотрите на них и, взглянув на одну, понимаете: «Вот моя собака». С камнями то же самое. Камни говорят с нами. Нет двух одинаковых. Даже белые, абсолютно бесцветные бриллианты отличаются друг от друга. И мы всегда стараемся донести это до клиента.

Даниэла: Есть то, о чем сертификат никогда не расскажет. Недавно мы смотрели для аукциона два сапфира. Сертификат одного из них был идеален — родом из Бирмы, хороший вес в каратах, отсутствие подкрашивания. А цвет тусклый. Другой, наоборот, подкрашен, обработан, но прекрасен. Если брать сертификат, у подкрашенного он сыграет в минус. Но вы смотрите на камень и думаете: почему я должен выбирать тот, который плохо выглядит?

Что отличает ювелирные торги Sotheby's от торгов других домов?

Даниэла: Мы очень ценим и уважаем камни, украшения, драгоценности. Это не значит, что мы лучше других, но в этом наше отличие. Мы относимся к украшениям, как к ценностям.

Дэвид: Впрочем, это не делает нас лучшими продавцами, для некоторых клиентов это наше уважение к драгоценностям ничего не значит, понимаете? Лет десять назад я встречался с крупным дилером драгоценных камней, мы сидели за широким столом. Вдруг он спросил: «Что ты скажешь об этом?» и бросил мне бумажный сверток с камнем. Внутрь оказался один из самых прекрасных цветных бриллиантов, какие я когда-либо видел. И этот его небрежный жест заставил меня задуматься о том, что не так в нашем отношении к камням. Тот камень должен был передаваться благоговейно, как сокровище, потому что он и был сокровищем.

Играете ли вы на том, что клиент не знает, чем владеет?

Дэвид: Тот бриллиант, о котором шла речь, прежде чем его буквально бросили на стол, провёл в земле миллионы и миллионы лет, формируясь и кристаллизуясь. И дилер знал, что это за камень. Это вопрос мышления, отношения к сокровищам.

Даниэла: Всегда ли мы честны с клиентом? Мы просто обязаны быть честными! Необходимо помнить: клиент, который покупает через нас сегодня, может вернуться к нам на следующее утро, чтобы продать то, что купил. И если я говорю человеку в момент покупки: «Это самое прекрасное, что я видела в жизни», а на следующее утро он хочет продать купленное через меня же, то, коль скоро вещь на самом деле не так хороша, как я говорила, — у меня проблема.

Беседовала Екатерина Зиборова

БУДУЩЕЕ ЗА ОСМЫСЛЕННЫМ ПОТРЕБЛЕНИЕМ О ДОСТИЖЕНИИ CHOPARD



В июле швейцарская ювелирно-часовая компания Chopard переводит все производство на так называемое этическое золото. Первые изделия из золота, добытого с соблюдением этических и социально-экономических норм труда, появились у марки пять лет назад. За металлом последовали бриллианты и цветные камни. Инициатором идеи была Каролина Шойфеле, сопresident Chopard, а осуществлением занимается компания Eco Age во главе с Ливией Ферт. В прошлом году к инициативе присоединился и Карл-Фридрих Шойфеле, сопresident, курирующий часовое направление Chopard, благодаря чему стал возможным полный переход на этический материал.

1__ Часы L.U.C XPS Fairmined, 39,5 мм, механизм с ручным подзаводом, розовое золото с сертификатом Fairmined

2__ Серьги Green Carpet Collection, белое золото, бриллианты

3__ Колье Green Carpet Collection, белое золото, бриллианты

4__ Часы Chopard L.U.C Tourbillon QF Fairmined, 43 мм, розовое золото с сертификатом Fairmined



карл-фридрих
шойфеле,
сопresident
chopard

Почему вы решили делать часы из «этического» золота? Причина та же, по которой я делаю биодинамическое вино: чтобы сохранить планету, нужно правильно с ней обращаться. «Этическое» золото дороже обычного? Разница вовсе не такая большая, как кажется, — около 5%. Насколько вам, как мануфактуре, было сложно перейти на производство изделий из нового материала? Сложность была в том, чтобы держать «этическое» отдельно от обычного и следить, чтобы они не смешивались. С июля, когда мы будем использовать только «этическое» золото, станет легче. На производстве всегда есть остатки металла, требующие переработки, а это занимает довольно много времени.



ливия ферт, основатель и креативный директор eco age ltd

В чем заключается ваше партнерство с Chopard?

В Eco Age мы создаем для других компаний стратегии этичного бизнеса, предлагаем схемы их реализации и помогаем с коммуникацией. Пять лет назад мы придумали для Chopard проект Journey to Sustainable Luxury и теперь вместе работаем над его осуществлением. Ездим на шахты, проводим все необходимые согласования, проверки качества, рассказываем о проекте. Во время выставки в Базеле мы организовали встречу с Карлом-Фридрихом и Каролиной Шойфеле, в беседе также приняли участие мой муж, актер Колин Ферг, актриса Джулианна Мур, модели Аризонна Мьюз и Ноэлла Курсарис, китайский певец Рой Ванг.

Знаете ли вы другие ювелирные марки, поддерживающие эту инициативу Chopard?

После того как Chopard в 2013 году объявила о партнерстве с Alliance for Responsible Mining, ARM, в Колумбии, несколько брендов группы Kering тоже решили перейти на «этичное» золото. У Tiffany & Co. много проектов, направленных на повышение экологической ответственности. Но Chopard, несомненно, лидер в этом направлении. Это семейная компания, у них нет акционеров, совета директоров. И это одна из причин, почему им удалось полностью перейти на «этичное» золото всего за пять лет. У любой другой компании это заняло бы гораздо больше времени.

Можно ли говорить о перепроизводстве в ювелирном деле?

Вы имеете в виду высокое ювелирное искусство? Не думаю. Люди покупают украшения не для того, чтобы потом их выбросить. Но если посмотреть на обычное ювелирное производство, то мы непременно увидим знакомую модной индустрии картину «фастфэшн». А это эксплуатация и перепроизводство.

Каковы пути выхода из «быстрой ювелирки»?

Люди должны осознать, что экологическая и социальная ответственность — это история про человеческие руки. Необходимо рассказывать, что это руки конкретных людей, они добывают, полируют, гранят. А условия труда нередко просто рабские. Такой — человеческий — аспект очень важен. Именно здесь есть потенциал для настоящей революции.

В чем, по-вашему, будущее ювелирного бизнеса?

Осмысленное потребление — вот в чем будущее. Мы должны найти способ покинуть этот суперглобализированный мир с его новыми технологиями, новыми возможностями и переосмыслить наши ценности. Быть может, выход в выпуске изделий ограниченными тиражами, быть может, в переоценке этнокультурных различий и изменении отношения к женскому труду. Мода, еда, здоровье — все связано, это одно и то же.



ПРЕДОСТАВЛЕНО CHOPARD

каролина шойфеле, сопредседатель и креативный директор chopard

Насколько вам, как инициатору программы использования «этичного» золота, сложно было убедить остальных сотрудников компании?

Проблема не в убеждении, просто все мы привыкли делать вещи определенным образом. А потом вдруг появляется необходимость менять свои привычки, выходить из зоны комфорта. Самыми сложными были первые шаги. Мы могли бы просто смешать «этичное» золото с обычным, но мы решили пойти другим путем.

Со сколькими шахтами вы сегодня работаете?

С четырьмя ремесленными шахтами и с несколькими сертифицированными организациями. Есть еще несколько маленьких шахт, которые скоро пройдут сертификацию и станут нашими партнерами. Но это долгий процесс, предприятия должны соответствовать по множеству параметров: безопасность, отказ от химикатов, отсутствие детского труда, фиксированная зарплата.

Что нового в коллекции Green Carpet?

Для Green Carpet мы сначала использовали «этичное» золото и «этичные» бриллианты. Затем нашли сертифицированного поставщика изумрудов. В этом году в Канне мы представили новый камень в партнерстве с Gemfields, турмалин параиба.

Сложно ли сертифицировать цветные камни?

Это совершенно другой мир. Месторождения цветных камней разбросаны по всей Земле, в самых отдаленных уголках планеты. Бразилия, Южная Африка, Южная Америка, Таиланд, Бирма. В случае с изумрудами из Замбии, которые мы используем в коллекции Green Carpet, Gemfields выполняют ту же работу, что и Eco Age — с золотодобытчиками: едут на шахту, обучают рабочих, проверяют качество, убеждаются, что шахта безопасна. И, когда начинают гранить грубый камень, предоставляют номер, своеобразный чип, который потом можно отследить.

Беседовали
Екатерина Зиборова
и Алексей Тарханов



- 5__ Часы Happy Palm, 36 мм, механизм с ручным подзаводом, желтое золото с сертификатом Fairmined, перламутр, бриллианты
- 6__ Серьги Green Carpet Collection, белое золото, бриллианты
- 7__ Колье Green Carpet Collection, белое золото, бриллианты



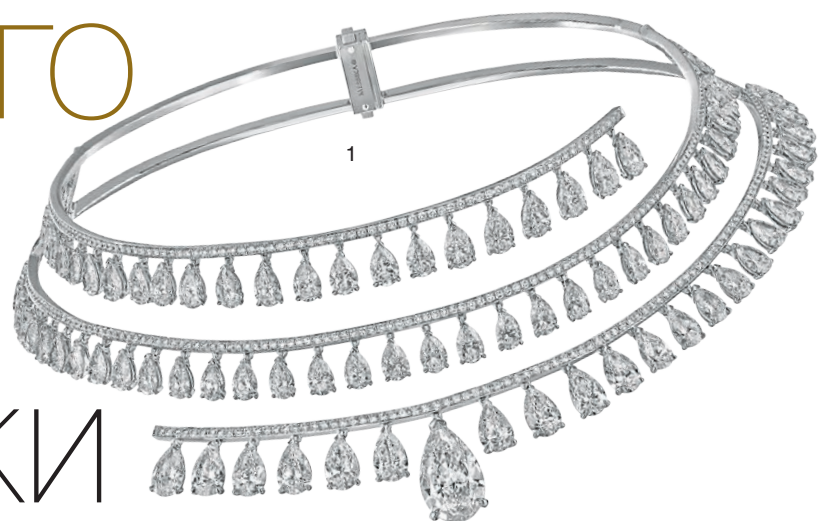
5

__ Актриса Джулианна Мур в колье Green Carpet Collection из белого золота с бриллиантами и турмалином параиба



ПРЕДОСТАВЛЕНО CHOPARD

ДЛЯ СОБСТВЕННОГО УДОВОЛЬСТВИЯ ВАЛЕРИ МЕССИКА О СТРАТЕГИИ МАРКИ



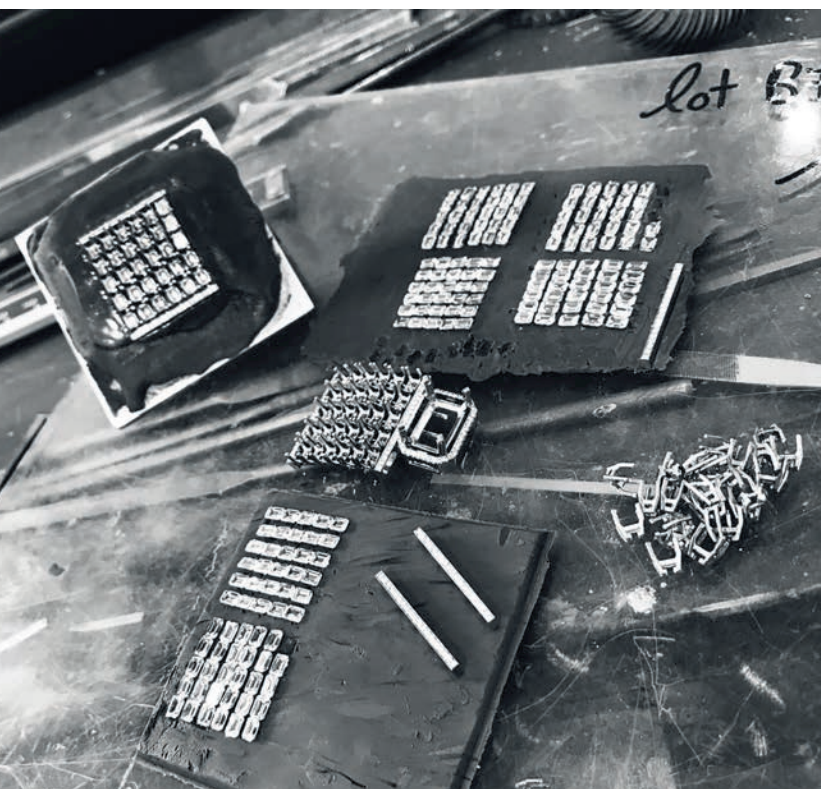
На мартовской ювелирно-часовой выставке в Базеле французский бренд Messika представил коллекцию из 22 изделий высокого ювелирного искусства. Четыре линии назвали по знаменитым сказкам: «Русалочка», «Снежная королева», «1001 ночь» и «Перышко Финиста — Ясного сокола». На момент встречи с корреспондентами «Стиль. Украшения» 7 из 22 вещей уже были проданы. Лицом новой рекламной кампании стала известная модель российского происхождения Саша Пивоварова.

Линии вашей коллекции названы в честь сказок. Почему выбор пал именно на эти четыре?

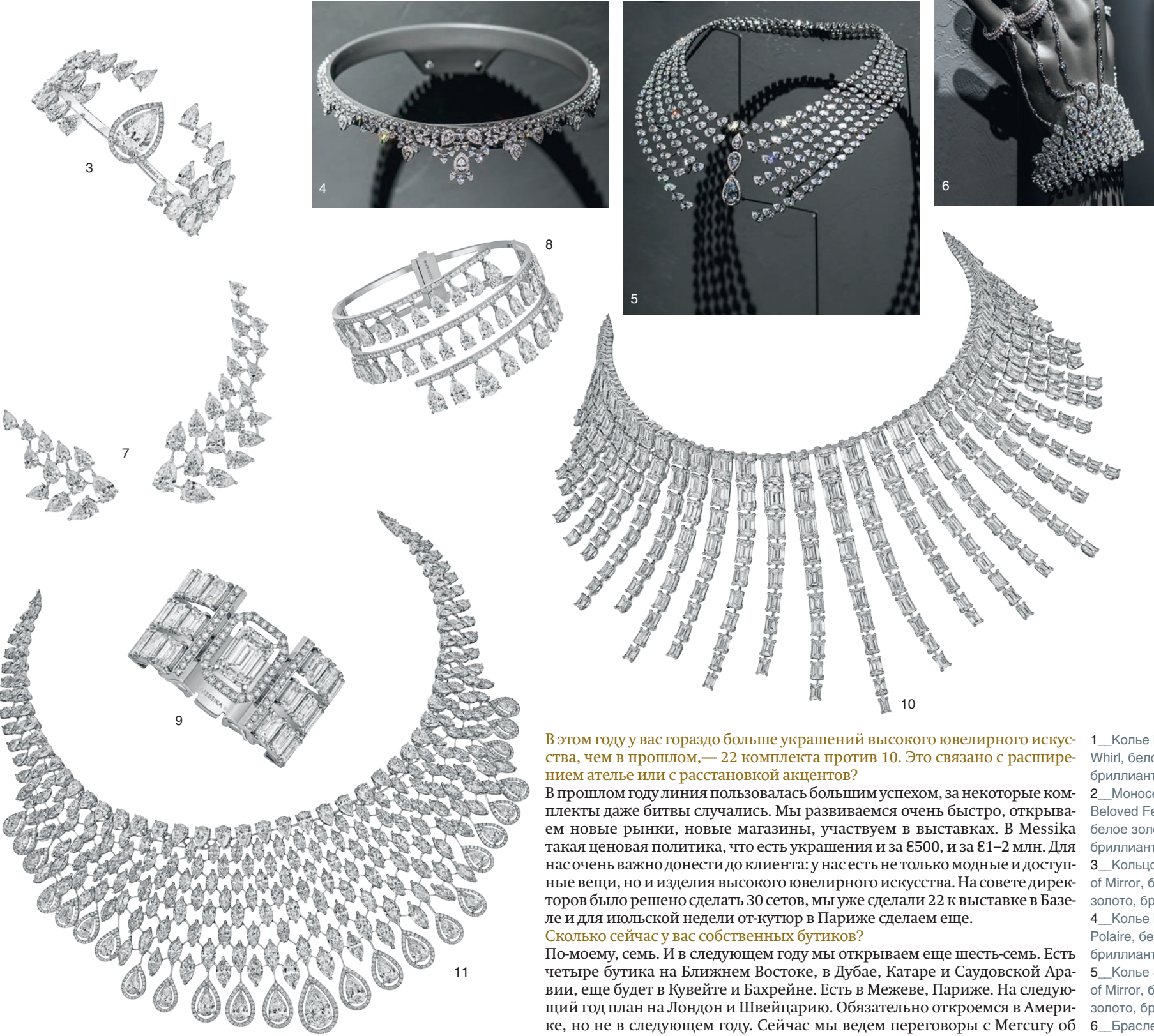
У меня две дочери, и я стараюсь каждый день читать им перед сном хотя бы по 15 минут. Забавно проводить аналогию между маленькой девочкой из сказки и взрослой женщиной, которая выбирает украшения высокого ювелирного искусства. А что до выбора: из четырех сказок, которым посвящена новая коллекция Messika, две — «Русалочку» и «Снежную королеву» — обожают мои дочери. «1001 ночь» была одной из моих любимых сказок. А вот про «Перышко Финиста — Ясного сокола» я раньше не знала. Мы очень любим русскую культуру и стали искать именно русскую сказку для четвертой линии коллекции. Мне рассказали о нескольких, и эта показалась мне самой интересной.

Сегодня девушки уже не носят украшения своих бабушек. Что же может заинтересовать молодых покупателей?

Когда я запускала свою марку, самым важным для меня было создать нечто, отличное от идеи бриллиантов как вечной классики. Я понимала, что мои подруги воспринимают их в основном как камни для помолвочных колец. Мне показалось интересным представить украшения как модные аксессуары, которые носят не для демонстрации количества потраченных на них денег, не для того, чтобы подчеркнуть социальный статус, а для собственного удовольствия. Чтобы благодаря бриллиантам на запястье или на мочке уха чувствовать себя более женственной, красивой. И чтобы можно было их купить самой себе. Наши посланницы марки,



мир стилистов очень маленький, а для привлечения внимания у нас есть весьма нестандартные украшения



Джиджи Хадид и другие, участвуют в создании нового образа, помогают сделать украшения желанными для молодежи.

Каковы отличительные черты молодых поклонников вашей марки?

Новое поколение гораздо более чувствительно к этике, чем мы. Еще они тонко чувствуют стиль и моду. Мне кажется, Messika удалось покорить это поколение современным стилем украшений, который отличается даже наши изделия высокого ювелирного искусства. Впрочем, с последними я скорее обращаюсь к моему поколению: конечно, они не для 20-летних.

А что ваши дочери думают об украшениях?

Девочки еще слишком малы, но украшения обожают — им нравится весь этот блеск. Они вместе с нами придумывают названия, и мне очень приятно, что у Messika есть коллекции, названные в их честь, — Noa и Romane. Дочки с удовольствием примеряют украшения на свои маленькие запястья.

В прошлом году вы открыли свое ателье высокого ювелирного искусства.

Как у него идут дела?

В следующем месяце у нас будет 100 квадратных метров только для этого ателье. Когда мы начинали, нас было 10 человек, а сегодня уже 200. И я очень горжусь этим. Как вы, наверное, слышали, мой отец поставщик бриллиантов, он всю жизнь работает с ювелирами Вандомской площади. Поэтому я хорошо знаю, что даже у самых крупных марок не всегда были собственные мастерские на этой площади. Messika всего 15 лет, а мы уже нанимаем людей для собственного ателье на площади Вандом.

В этом году у вас гораздо больше украшений высокого ювелирного искусства, чем в прошлом, — 22 комплекта против 10. Это связано с расширением ателье или с расстановкой акцентов?

В прошлом году линия пользовалась большим успехом, за некоторые комплекты даже битвы случались. Мы развиваемся очень быстро, открываем новые рынки, новые магазины, участвуем в выставках. В Messika такая ценовая политика, что есть украшения и за €500, и за €1–2 млн. Для нас очень важно донести до клиента: у нас есть не только модные и доступные вещи, но и изделия высокого ювелирного искусства. На совете директоров было решено сделать 30 сетов, мы уже сделали 22 к выставке в Базеле и для июльской недели от-кутю в Париже сделаем еще.

Сколько сейчас у вас собственных бутиков?

По-моему, семь. И в следующем году мы открываем еще шесть-семь. Есть четыре бутика на Ближнем Востоке, в Дубае, Катаре и Саудовской Аравии, еще будет в Кувейте и Бахрейне. Есть в Межеве, Париже. На следующий год план на Лондон и Швейцарию. Обязательно откроемся в Америке, но не в следующем году. Сейчас мы ведем переговоры с Mercury об открытии отдельного магазина в московском ЦУМе. Вообще, в собственных бутиках все немного по-другому. Люди проводят в них больше времени, специально обученные продавцы правильно рассказывают о марке, и средний чек покупки растет.

Как вам удалось сделать новую марку такой популярной?

Тут сработал ряд факторов. Прежде всего несколько лет назад мы почувствовали, что людям будет нужно сегодня. Ниша casual бриллиантов на каждый день была пуста, и я просто заняла ее. Это кажется совершенно очевидным сейчас, но так было не всегда. Второй фактор — открытие собственных магазинов. И есть еще один. Я пригласила известную модель Малгосию Белу для участия в рекламной кампании, и она очень помогла мне изменить имидж бренда, сделать его более модным. А четыре года назад во время своих парижских каникул Бейонсе увидела мои украшения на маленькой витрине в отеле Royal Monceau, где тогда остановилась. Ее стилист связался с моим менеджером и сказал, что Бейонсе хочет посмотреть изделия. Она выбрала кольцо Glamazone — и принесла мне удачу. Ее много фотографировали папарацци в этом кольце, более того, Бейонсе даже сфотографировала свою руку в кольце у портрета Моны Лизы в Лувре. Она не подписала, что это Messika, но кольцо очень узнаваемое. И люди начали звонить и заходить на сайт. Мир стилистов очень маленький, а для привлечения внимания у нас есть весьма нестандартные украшения. Серьги каффы, кольца-браслеты — это именно то, что люди хотят носить сегодня.

Беседовали Алексей Тарханов и Екатерина Зиборова

- 1__Колье Diamond Whirl, белое золото, бриллианты
- 2__Моносерьга Beloved Feather, белое золото, бриллианты
- 3__Кольцо Shards of Mirror, белое золото, бриллианты
- 4__Колье Etoile Polaire, белое золото, бриллианты
- 5__Колье Shards of Mirror, белое золото, бриллианты
- 6__Браслет Shahrazad, белое золото, бриллианты
- 7__Серьги Beloved Feather, белое золото, бриллианты
- 8__Браслет Diamond Whirl, белое золото, бриллианты
- 9__Кольцо Zelda, белое золото, бриллианты
- 10__Колье Sea King, белое золото, бриллианты
- 11__Колье Shahrazad, белое золото, бриллианты

СЛЕДУЙТЕ СВОИМ ЭМОЦИЯМ ЭУДЖЕНИЯ БРУНИ О КРАСОТЕ ПРИРОДЫ И ЖЕНСКОЙ ЭНЕРГИИ



я стараюсь создать драгоценный сад,
в котором женщина действительно сможет
почувствовать себя красивой

Креативный директор семейной итальянской марки Pasquale Bruni работает над дизайном украшений с детства. В марте бренд представил обновления уже существующих линий Amore, Stelle in Fiore, Ton Joli и Vento Atelier, а также новые Lakshmi и Flora e Zefiro, названные в честь древних индийских, греческих и римских божеств.

Чем вас привлекает тема богинь?

Вызов для женщины — ежедневное перерождение, новая сила каждый день. И лучше всего, на мой взгляд, эту идею воплощают индийские богини Лакшми и Сарасвати, богини сердца, изобилия, процветания, мудрости. Именем Лакшми я назвала новую линию украшений, вдохновленных цветком лотоса. Мне хотелось дать женщине больше власти и могущества. Поэтому и камни я выбрала такие, которые действительно могут быть сильными, — халцедон и лунный. Они связаны с водой и женственностью.

Верите ли вы в камни по месяцу рождения?

В какой-то степени да, но их так много. Жизнь заставляет нас делать себя самих, постоянно следить за своим балансом энергии, и мы должны думать о том, кто мы именно сегодня.

То есть камни лучше выбирать, прислушиваясь к себе?

Я всегда говорю: следуйте своим эмоциям. И если камень зовет вас, значит, вы ему сейчас нужны.

Какой камень вы считаете своим в данный момент?

Халцедон. Если честно, я не была с ним близко знакома раньше, обнаружила, когда стала работать над коллекцией Lakshmi. Его способность менять цвет при соприкосновении с кожей очень меня впечатлила. Я постаралась огранить его как жадеит, получился удивительный эффект — халцедон стал похож на мой любимый розовый кварц. И только потом я узнала, как много его связывает с женской энергией.

Халцедон дешевле розового кварца?

Вообще-то у камней нет цены. Их часто сложно найти в определенном цвете, и особенно в нужном мне качестве. В этом году для меня важны красный и розовый, потому что они связаны с женщиной. Красный я предлагаю в виде рубеллитов и морганитов, а розовый — в виде халцедона.

- 1_Серьги Lakshmi, розовое золото, розовый халцедон, лунный камень
- 2_Колье Lakshmi, розовое золото, розовый халцедон
- 3_Кольца Stelle in Fiore, белое и розовое золото, белые и черные бриллианты
- 4_Колье Flora and Zefiro, белое и розовое золото, рубеллиты, бриллианты
- 5_Браслет и кольцо Ganesha, розовое золото
- 6_Кольцо Atelier Vento, белое золото, рубеллиты, бриллианты



Есть ли в вашем выборе влияние моды? Вы назвали розовый — пастельные тона сейчас очень актуальны.

Вполне может быть, ведь разные виды творчества, искусства всегда влияют друг на друга. Продолжу тему красного: это цвет страсти, и, если он в тренде, значит, нам всем нужно больше страсти, мы все в этом настроении. А розовый — потому что мы рождаемся в окружении розового и олицетворяем розовый. Затем мы взрослеем, узнаем страсть, и к нам приходит красный. Но нам нужно сохранять себя тех — из эпохи розового — и при этом быть страстными.

В новых изделиях линии Amore, 4°Chakra del Cuore тоже есть розовые камни, но их гораздо меньше. Предназначаются ли они для более юных покупательниц?

Это особенная коллекция, потому что она будет способствовать осуществлению очень важного для меня проекта. Мы будем помогать семьям одной деревни в Африке — все средства от продажи пойдут на медицинскую помощь и обустройство колодцев с чистой водой. Изделия Amore — способ отправить людям послание и одновременно защитить нас. На застежке изделий — сердце, и в колье, например, оно защищает хозяйку со спины. Можно персонализировать эти украшения именами людей, которых вы любите.

Итак, для молодых людей этичные украшения, а что еще вы предлагаете 20-летним?

Помимо Amore это, например, маленькие кольца Petit Garden, которые можно надевать по-разному, создавая собственный образ. Но вообще, когда я создаю украшения, они не имеют возраста. Мне кажется, всем стоит прочесть книгу «Маленькая принцесса» Френсис Бёрнетт. Даже когда мы взрослеем, нужно сохранять ребенка в себе. В моих украшениях всегда много фантазии, изобретательности, но есть и характер.

Какие коллекции пользуются особой популярностью?

Пожалуй, Giardini Segreti. Отчасти поэтому я продолжила тему сада в линии Stelle in Fiore, а теперь в Vento Atelier и Lakshmi. Те, кому понравилась Giardini Segreti, возвращаются и находят дополнения к тому, что у них уже есть. Вдохновение всегда идет от природы, и я стараюсь создать драгоценный сад, в котором женщина действительно сможет найти себя, почувствовать себя красивой. А нашей новой кампанией Amore Africa мы хотим сказать: необходимо что-то делать, чтобы защитить планету. Создавая украшения, вдохновленные природой, я стараюсь донести до людей простую мысль: природу надо ценить еще больше.

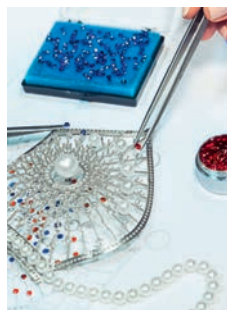
Беседовали Екатерина Зиборова
и Алексей Тарханов

С ИМПЕРАТОРСКИМ РАЗМАХОМ О КОРОНЕ MERCURY АЛЕКСЕЙ ПАНТЫКИН

В этом году корона для любимого миллионами россиян национального конкурса «Мисс Россия» сменила облик, остававшийся неизменным с 2010 года. Являясь ювелирным партнером мероприятия второй год подряд, компания Меркури нарушила многолетнюю традицию марафона красоты и создала новую корону для конкурса — это ее первый опыт изготовления украшения подобного масштаба.

Главным вдохновением для ювелиров Mercury стала тиара императрицы Александры Федоровны, супруги императора Николая I — большая бриллиантовая диадема Lover's Knot со 113 жемчужинами, созданная в начале 1830-х годов, скорее всего, придворным ювелиром Яном Эрнстом, впоследствии ставшим совладельцем знаменитой марки «Болин». Звездным часом той диадемы стал 1906 год, когда 27 апреля на торжественной церемонии открытия в Георгиевском зале Зимнего дворца императрица Александра Федоровна (тезка первой хозяйки украшения, супруга Николая II) предстала перед придворными и депутатами в бриллиантовом уборе, вышитом «русском» белозолотом наряде со шлейфом и с орденской цепью и лентой св. Андрея Первозванного. Тогда же была сделана фотосессия императрицы, а в 1907 году художник Николай Бодаревский написал портрет Александры Федоровны в диадеме, хранящийся сегодня в Эрмитаже. Следы тиары после инвентаризации 1922 года теряются, но, судя по всему, в 1927-м целой или по частям она была продана на лондонском аукционе Christie's.

Следуя традициям, привнесенным предыдущими ювелирами, мастера Mercury сохранили силуэт зубцов в форме луковичных куполов русских церквей. Верха «куполов» и основание короны украшают 203 жемчужины южных морей и акоя, а вся конструкция белого золота инкрустирована бриллиантами общим весом 42 карата, сапфирами (60 карат) и рубинами (58 карат), в гамме российского триколора. По внутренней стороне украшения может крепиться бархатная лента, чтобы убор лучше держался на голове: его удобно надевать как корону, сдвигая на лоб, или как тиару — поднимая повыше. Итальянские мастера из знаменитого ювелирного региона Валенца много месяцев трудились над короной: здесь были выполнены все этапы работы, от создания эскиза и 3D-макета до отливки и сборки многочисленных комплектующих. 14 апреля в концертном зале «Барвиха Luxury Village» состоялся финал национального конкурса «Мисс Россия»: победительница, Юлия Полячихина из Чувашии, первой надела корону, созданную ювелирной компанией Mercury. Венец ценой \$1 млн в будущем году победительнице предстоит передать следующей красавице.



Победительница
конкурса «Мисс
Россия 2018»
Юлия Полячихина

Корона для конкур-
са «Мисс Россия»,
белое золото, жемчуг,
сапфиры, рубины,
бриллианты





В пастельных тонах

1_**David Morris**, кольцо Berry, розовое золото, бирюза, коралл, жемчуг, розовые сапфиры, бриллианты
2_**Mikimoto**, колье Conch, белое золото, бриллианты, жемчужина конк
3_**Sutra**, серьги, розовое золото, коралл, бриллианты
4_**Pomellato**, кольца Ritratto, розовое золото, розовый и белый кварц, бриллианты
5_**David Webb**, серьги Colors, розовое золото, бирюза, изумруды, бриллианты

6_**Garrard**, серьги Entanglement, белое золото, аквамарин, бриллианты
7_**Moussaieff**, кольцо, белое золото, розовый кристалл, розовый и белые бриллианты
8_**Stephen Webster**, подвеска Fly by Night, розовое золото, опал, кварц, бриллианты
9_**Cartier High Jewellery**, часы Allure Chalcone, белое золото, халцедоны, бриллианты
10_**Tiffany & Co.**, кольцо Paloma Sugar Stacks, желтое золото, голубой топаз

11_**Roberto Coin**, кольцо Cocktail, розовое золото, рутированный кварц, агат, перламутр
12_**Bulgari**, кольцо Musa, розовое золото, халцедон, бриллианты
13_**Mattioli**, колье Puzzle, розовое золото, перламутр
14_**Fred Paris**, кольцо Pain de Sucre, розовое золото, розовый кварц, бриллианты

В преддверии лета

1__Aurelie Bidermann, сотуар Filo, желтое золото, коралл
2__Chopard, сотуар Happy Hearts, розовое золото, тигровый глаз, бриллианты
3__de Grisogono, сотуар Boule, розовое золото, янтарь, сапфиры, бриллианты
4__Bulgari, сотуар Divas' Dream, розовое золото, малахит, ляпис-лазурь, карнеиан
5__David Webb, сотуар Tassel, белое золото, платина, рубины, изумруды, бриллианты

6__Cartier High Jewellery, сотуар с флаконом для духов Cartier Magicien, желтое золото, витражная эмаль, коралл, обсидиан, горный хрусталь, бриллианты
7__Van Cleef & Arpels, сотуар Liane, желтое золото, спессартиты, белый агат
8__Dior Joaillerie, сотуар Rose des Vents, желтое и розовое золото, бриллианты, ляпис-лазурь, перламутр, оникс, розовый опал, бирюза





Ценная фауна

1__Roberto Coin, кольцо Masterpieces, желтое золото, эмаль, розовые сапфиры, белые и черные бриллианты
2__Ilgiz F., брошь «Птица», желтое золото, опал, бриллианты, сапфиры
3__Stephen Webster, кольцо Fly by Night Grasshopper, белое золото, кварц, цавориты
4__Cartier, браслет Resonances de Cartier, платина, изумруды, бриллианты
5__Giampiero Bodino, серьги Tesori del Mare, белое золото, желтые и голубые сапфиры, турмалины параиба, цавориты

6__Anna Hu Haute Joaillerie, кольцо Demeter Butterfly, белое золото, опалы, турмалины параиба, сапфиры, гранаты, лунный камень, желтые и белые бриллианты
7__Chanel Fine Jewelry, кольцо L'Esprit du Lion Audacious, желтое золото, оранжевый топаз, бриллианты
8__Lydia Courteille, кольцо Sahara, желтое золото, топазолиты, гессониты, синие и желтые сапфиры
9__Boucheron, кольцо Masy, желтое золото, турмалины, сапфиры, цавориты

10__Tiffany & Co., брошь Tiffany Schlumberger, платина, желтое золото, розовые и белые сапфиры, бирюза, эмаль Paillone
11__Van Cleef & Arpels, брошь Canards, желтое и белое золото, бриллианты, желтые сапфиры, спессартиты, аметисты, черная шпинель, жемчуг
12__Marc Alary, подвеска Monkey, желтое золото, бриллианты



Время в искусстве

1__Dior Horlogerie, Grand Bal Jardins Imaginaires, розовое, желтое и белое золото, бриллианты, рубины, сугилиты, 36 мм, механизм с автоматическим подзаводом
2__Cartier, Ronde Louis Cartier Wood Marquetry, желтое золото, перидоты, дерево, бриллианты, 36 мм, механизм с автоматическим подзаводом

3__Van Cleef & Arpels, Midnight Palais de la Chance Treffles Decor, белое золото, ляпис-лазурь, бриллианты, эмаль Champleve, 42 мм, механизм с автоматическим подзаводом
4__Vacheron Constantin, Metiers d'Art Les Aerostiers, белое и розовое золото, эмаль Plique-a-jour, низкорельефная гравировка, 40 мм, механизм с автоматическим подзаводом

5__Jaeger-LeCoultre, Rendez-Vous Celestial, белое золото, ляпис-лазурь, эмаль, сапфиры, бриллианты, 37,5 мм, механизм с автоматическим подзаводом
6__Graff, Graffiti, розовое золото, бриллианты, эмаль Emaille a froid, 43 мм, механизм с ручным подзаводом
7__Bovet, Amadeo Fleurier Eventail, белое золото, бриллианты, перламутр, лак, 39 мм, механизм с автоматическим подзаводом

8__Jaquet Droz, Petite Heure Minute Smalta Clara Tiger, розовое золото, бриллианты, эмаль Plique-a-jour, перламутр, 35 мм, механизм с автоматическим подзаводом
9__Hermes, Arceau Pocket Ailes et Ecailles, белое золото, гравировка, эмаль, 43 мм, механизм с автоматическим подзаводом



ИГРА С ПРИЗРАКАМИ

О ФИНАЛЕ DIOR A VERSAILLES
МАРИЯ СИДЕЛЬНИКОВА



__Эскиз кольца Intimite Tanzanite
из розового золота
с бриллиантами и танзанитом



КОЛЛЕКЦИЯ



впереди новая глава и новая коллекция, которая интригует побольше королевских секретов



«Помните, в детстве мы примеряли корону со словами: „Вот теперь-то я точно королева!“». Это цитата из интервью художницы и главного дизайнера ювелирной линии Dior Виктоуар де Кастеллан французскому журналу Le Figaro. Дело было несколько лет назад, и говорила она совершенно о другой коллекции, но с украшениями де Кастеллан всегда так: надела и — королева.

Новая коллекция Dior a Versailles, Pieces Secretes, — не исключение. Тем более что действие ее разворачивается в бывшей резиденции французских королей, в Версале, но не в известных всему миру больших парадных апартаментах и зеркальной галерее, а в лабиринте тайных комнат, спрятанных от посторонних глаз. Здесь решались важнейшие государственные вопросы, и двери были закрыты даже для фавориток (маркиза де Помпадур негодовала). В одних комнатах хранились платья короля, другие предназначались исключительно для принятия ванны после охоты, в третьих жили эти самые фаворитки. И что тут творилось, одним только стенам известно. Салоны, будуары, спальни, бюро, гардеробные, многие из которых соединены тайными пассажами, — истории насчитали в Версале не меньше двух сотен секретных комнат.

В коллекции Виктоуар де Кастеллан 36 украшений (22 кольца, 4 пары серег, 9 колье и 1 браслет), но тайн они хранят ничуть не меньше. Не уступают они Версалью и своей барочной пышностью, с ее страстью к сочетанию объемов и гротескных деталей. Избыточные и внешне, и эмоционально, творения француженки выглядят богато, как королевские покои. В них считываются аллюзии и на причудливые завитки лепнины, и на статичные прически монархов, но общее впечатление — они изящны, как барочная сюита.

Кольца де Кастеллан напоминают и о старинных перстнях, которые скрывают драгоценные секреты. Открываешь одно, из белого и желтого золота, украшенное бриллиантами, а там, словно жемчужина в раковине, прячется мини-атюрный рубин. Скользнет вверх крышка с красным рубеллитом или с переливающимся прозрачным опалом, а под ней — филигранная корона, выписанная желтым и розовым золотом и инкрустированная бриллиантами. Но ошибутся те, кто ждет от новой коллекции Dior бесконфликтного оммажа французской монархии. Во фрагментах старинных зеркал, вмонтированных в украшения, то там, то здесь мелькают черепа и кресты, вполне однозначно намекая на бренность всех мирских — читай королевских — утех. Почудилось? Совсем нет. «Мне хотелось поиграть с призраками и черепами, — объясняет Виктоуар де Кастеллан, — намекнуть, что здесь есть нечто, невидимое глазу, — ты не знаешь, что именно, но ощущаешь его присутствие».

Где тщеславие, там и сладострастие — еще одна верная примета барокко. Но у де Кастеллан страсть к наслаждениям представлена в виде сердечек и голубков, которыми декорированы кольца и ожерелья. Есть и откровенно траурная нота в коллекции. Украшенные королевской короной серьги — одна

для короля, другая для королевы — с золотыми деталями, замаскированными под локоны волос, вдохновлены мемориальными украшениями.

Коллекция Dior a Versailles — это трилогия, и Pieces Secretes — ее завершающая часть. Увлекательнейшее ювелирное путешествие по королевской резиденции Dior начала со знаменитых интерьеров в стиле рококо (Dior a Versailles, 2016). Виктоуар де Кастеллан представила ночной Версаль при свете свечей, где за разговорами гостей слышался звон серебра о фарфор. Дизайнер играла с идеей исторических украшений — на первый план вышли розовое золото и черное серебро. Следующая глава — версальские сады (Cote Jardins, 2016). Изумруды, бриллианты, сапфиры и турмалины принимали формы деревьев, разлетались брызгами фонтанов и пели оду совершенной геометрии главного королевского садовника Андре Ленотра.

Версальская страница перевернута. Впереди у ювелирной линии Dior новая глава и новая коллекция, которая интригует побольше королевских пыльных секретов: Виктоуар де Кастеллан празднует свой 20-летний юбилей в Dior. В 1998 году она перешла сюда из Chanel, чтобы с нуля создать в парижском модном доме ювелирную линию. Вандомская площадь вздрогнула. Одна из главных модных хулиганок богемного Парижа, рыжеволосая дерзкая красotka, которая еще вчера носила уши Микки-Мауса и плясала до утра, теперь пишет и рисует историю уважаемого дома. Революция де Кастеллан была тихой, но решительной. Камни, большие и цветные, поэзия и панк, фантазия, чувственность, смелость — все, что она создавала в Dior, шло вразрез со строгими ювелирными кодами Пляс-Вандом. Де Кастеллан хотела делать украшения, которые носят, но при этом такие, чтобы надела и — королева!

- 1__Кольцо Cachette Opale Claire, желтое и розовое золото, бриллианты, белый опал
- 2__Серьги Vanite Pierre de Lune, белое золото, бриллианты, лунные камни, сапфиры, розовые сапфиры
- 3__Колье Vanite Rubellite, белое и розовое золото, бриллианты, рубеллит, серые шпинели
- 4__Двойное кольцо Volupte Aigue-Marine, белое и розовое золото, бриллианты, аквамарин, сапфир
- 5__Кольцо Cachette Tiroir Diamant, розовое золото, бриллианты
- 6__Колье Vanite Diamant, белое золото, бриллианты
- 7__Колье Vanite Diamant (обратная сторона), белое золото, бриллианты
- 8__Кольцо Volupte Spinelle Bleu, желтое и розовое золото, бриллианты, синяя шпинель
- 9__Серьги Cachette Beryl Vert, белое и желтое золото, бриллианты, зеленые бериллы
- 10__Кольцо Cachette Diamant, желтое золото, бриллианты, желтые бриллианты, розовые сапфиры, лак
- 11__Колье Vanite Emeraude, белое и желтое золото, бриллианты, изумруд
- 12__Кольцо Volupte Diamant Jaune, желтое золото, бриллианты, желтый бриллиант, рубины
- 13__Кольцо Vanite Sapphire, розовое золото, бриллианты, сапфир

ПЯТЬ ПРОЦЕНТОВ О СТАНДАРТАХ КАЧЕСТВА MIKIMOTO ЕКАТЕРИНА ЗИБОРОВА



3



___Ныряльщица
за жемчугом,
1920–1930-е годы



9



___Сортировка жемчу-
га Mikimoto по цвету
и блеску, 1947 год



1___Колье Les Petales
Place Vendome,
жемчуг, белое золото,
бриллианты

2___Подвеска Yaguruma,
жемчуг, белое золото,
лак, бриллианты

3___Браслет Yaguruma,
жемчуг, белое золото,
бриллианты

4___Серьги Praise
to Nature, жемчуг,
белое золото, брил-
лианты

5___Колье Collar & Cuff,
жемчуг, белое золото,
бриллианты



4



8

6___Колье Essential,
жемчуг, белое золото,
сапфир, бриллианты

7___Брошь Coral, жем-
чуг, белое золото

8___Колье Praise
to Nature, жемчуг,
белое золото, брил-
лианты

9___Брошь Yaguruma
Obidome Kimono Sash,
жемчуг, платина, сап-
фиры, бриллианты,
1937 год

10___Пояс Yaguruma,
жемчуг, белое золото,
бриллианты

11___Серьги Les
Petals Place
Vendome, жемчуг,
белое золото, брил-
лианты

12___Заколки для
волос Yaguruma,
1937 год



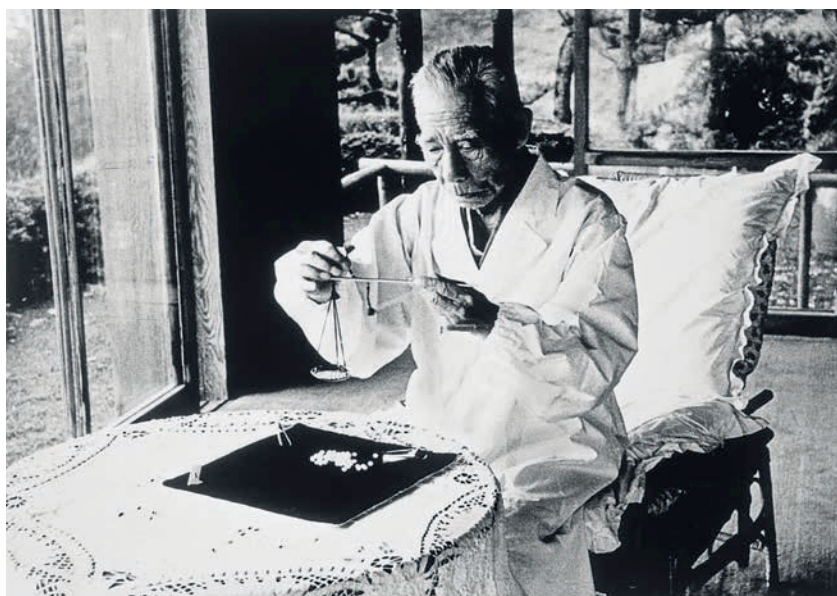
5



6



7



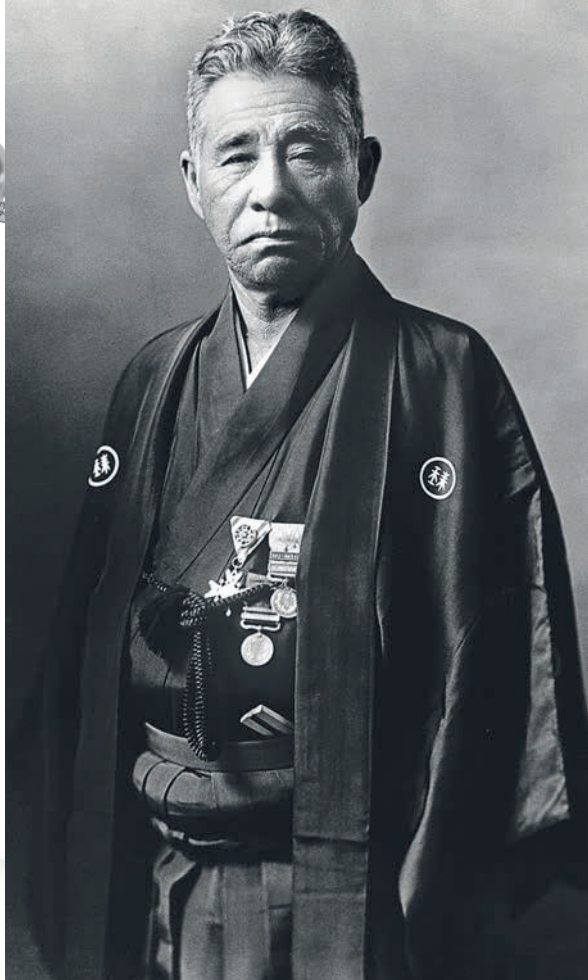
— Кокити Микимото
взвешивает жемчуг,
1951 год



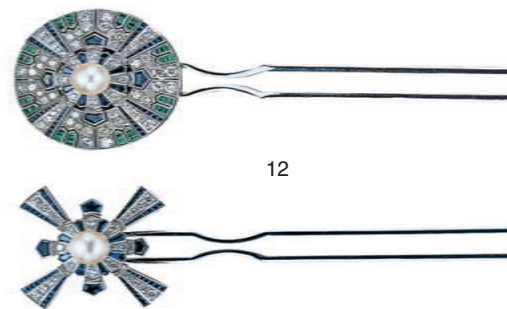
10



11



— Кокити Микимото — человек, изобретший культивируемый жемчуг, 1927 год



12

Ровно 125 лет назад Кокити Микимото первым в мире сумел искусственно вырастить жемчужину. Впоследствии основанная им компания Mikimoto первой начала продавать бриллианты в Японии. Известный на весь мир бренд отмечает памятную дату коллекцией украшений и с жемчугом (к слову, для своих изделий Mikimoto использует только 5% всех выращенных жемчужин), и с бриллиантами.

Сегодня украшения с жемчугом составляют 70% продукции Mikimoto. Вице-президент компании по маркетингу и стратегии господин Юго Цукикава одной из первостепенных задач считает необходимость рассказать о тех 30%, что составляют изделия Mikimoto с драгоценными камнями. Возможно, поэтому каждая вещь в новой коллекции этого года сверкает бриллиантами.

Презентация новинок прошла в январе в камерной атмосфере пентхауса в женевском отеле Mandarin Oriental, куда марка переехала, решив покинуть Базельскую ювелирно-часовую выставку. Украшения выставлялись без стеклянных витрин, среди букетов роз, орхидей и гортензий, что способствовало установлению непосредственного контакта с драгоценностями — и визуального, и тактильного. Всего компания представила пять коллекций, среди которых есть и предметы высокого ювелирного искусства, и украшения на каждый день. Главным ньюсмейкером стал комплект Yaguruma: пояс, браслет и подвески. Его создавали по мотивам украшения-трансформера Yaguruma Obidome Kimono Sash Clip, сделанного Кокити Микимото к Международной выставке в Париже 1937 года и ставшего одним из ярчайших примеров ювелирного мастерства Mikimoto. 12 составных частей украшения можно было носить по отдельности и собирать в разные конфигурации — от колье до броши или заколки для волос. Долгое время следы его были утеряны, и только в 1989 году марке удалось выкупить артефакт на аукционе. Как и оригинал, новый комплект Yaguruma, хоть и состоит всего из трех отдельных предметов, соткан из лучших жемчужин акойя и окантован бриллиантами. В компании считают: высочайшее качество изделий, креативный подход к дизайну и идеальный сервис — главные отличительные черты марки.

«Если и есть у нас нечто уникальное, так это покупатели, которые в первый раз приходят за относительно недорогой вещью для подарка, а затем возвращаются за покупками для себя», — рассказывает Юго Цукикава. — Если вы не предоставляете достойного сервиса, вы никогда не увидите успеха компании, отражающегося на продажах. У нас очень много постоянных клиентов, которые приходят к нам десятки раз на протяжении 10, 20, 30 лет. В этом другим ювелирам сложно с нами конкурировать».

Щепетильное отношение сотрудников к каждой детали распространяется и на изделия высокого ювелирного искусства, и на более доступные, чья стоимость начинается от \$355–445. Господин Цукикава видит дальнейшее развитие компании в расширении линейки изделий, которые женщина могла бы носить каждый день — небольших украшений простого, современного дизайна, в которых сохраняется фирменное высокое качество Mikimoto. Хорошим образцом такого подхода стала одна из новых коллекций Les Petales Place Vendome: пара небольших серег, несколько подвесок и короткое колье с жемчужинами южных морей и акойя в обрамлении лепестков роз из белого золота с бриллиантами.

«Многие бренды сегодня предлагают украшения для работающих женщин, и мы тоже к этому стремимся. Мы хотим постепенно добавлять изделия интересного дизайна по доступным ценам, хотя и сталкиваемся при этом с определенными трудностями», — признается господин Цукикава. — В компании принята многоступенчатая система проверки качества, и чтобы пройти ее, нужно определенное время. Но мы готовы работать над ускорением темпов производства».

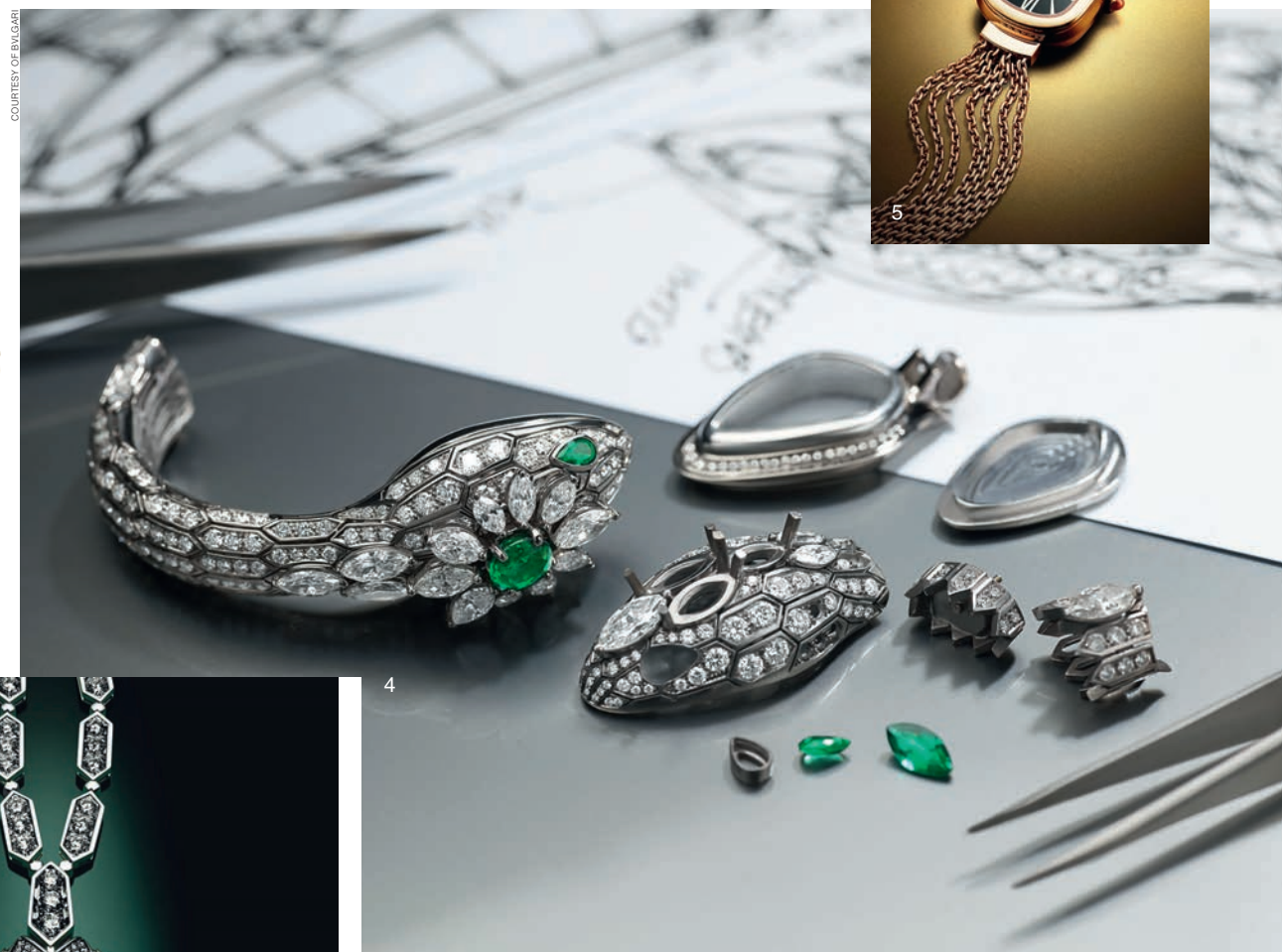
В другой новой линейке, Praise to Nature, есть и роскошное колье из трех рядов белых жемчужин южных морей диаметром от 9 до 10,4 мм, соединенных бриллиантовыми застежками; и более простые подвески на цепочке из белого золота: одна жемчужина в ажурном окружении бриллиантов; и украшения с изумрудами, голубыми сапфирами, аквамаринами.

В Praise to Nature также представлено элегантное жемчужное колье с розовым сапфиром внушительного веса — 30,21 карата. Между жемчужинами южных морей расположились лепестки розы (бриллианты общим весом 20,53 карата). А небольшие серьги Coral с брошью-подвеской из белого золота вдохновлены, как следует из названия, формой подводных кораллов.

Более того, в Praise to Nature представлены даже рамки для фотографий, украшенные жемчугом и перламутром. Но самым запоминающимся изделием на презентации в женевском Mandarin Oriental стало на удивление гибкое колье, сделанное в виде воротничка, «сшитого» из равновеликих жемчужин от 2 до 8,49 мм и застегивающегося спереди на бриллиантовый замок.

«Я до сих пор не совсем уверен, что Mikimoto действительно хорошо знают за пределами Японии», — делится Юго Цукикава. — И я очень хочу рассказать и показать как можно большему количеству людей, насколько креативные украшения мы можем создавать. Ведь мы производим не только нитки жемчуга, но и предметы высокого ювелирного искусства».

ЗМЕЯЩИЕСЯ О САМЫХ ЯРКИХ ИЗДЕЛИЯХ BVLGARI МАРИЯ СИДЕЛЬНИКОВА



Какой ювелирный дом без тотемного животного? Bulgari выбрал змею и вот уже больше полувека поддерживает репутацию главного драгоценного террариума, где водятся самые разные, в том числе и по цене, рептилии. 2018 год у марки вновь проходит под знаком змеи. Римский ювелирный дом пополнил свою прославленную коллекцию Serpenti новыми часами и украшениями.

Одна из главных часовых новинок, которую давно ждали, — Serpenti Tubogas. Это современная интерпретация трехцветных моделей из наследия дома 1960-х годов. Хищный дизайн — от культовой рептилии, которую итальянцы первыми пригрили у себя на запястье в 1930-х (со временем часы в форме змеи покорили мир). Техника «тубогаз» — новаторство и знак качества Bulgari. В дословном переводе tubogas означает «газовая труба» и отсылает к техническому новшеству, революционному для своего времени: в середине прошлого века римские ювелиры выучились любому металлу придавать змеиную пластичность, делать цельные гибкие браслеты без элементов спайки. За полвека технологии шагнули вперед. И если в винтажных часах

Tubogas 1960–1970-х годов три золотых оттенка сопоставлялись, то в версии 2018-го они фактически сплавляются в монохром. Часы в форме змеиной головы выполнены в розовом золоте, которое отлично сочетается с черным опаловым циферблатом. Контур очерчивают бриллианты классической огранки, в заводной головке горит розовый рубеллит.

Следят в Bulgari и за модными тенденциями. Ремешки из змеиной кожи у часов Serpenti теперь можно менять: есть кожа ярких оттенков — от красного до фиолетового; кроме кожи есть и элегантные струящиеся браслеты-цепочки из золота. «Twist Your Time», — говорят названием серии итальянцы на чистом английском. Дело за малым: выбрать и накрутить на запястье.

А вот новые ювелирные часы с секретом Serpenti Misteriosi выбора не оставляют, потому что выполнены в единственном экземпляре. Премьера состоялась в январе в Женеве, и не исключено, что модель войдет в список ювелирных номинантов на часовой «Оскар» Grand Prix d'Horlogerie de Geneve (финальный состав объявят в июле, но предварительный отбор Misteriosi прошли). У этой драгоценной рептилии с бриллиантами и изумрудами не одна голова, а целых две — впервые в Bulgari решились на подобный эксперимент. На создание уникального произведения высокого ювелирного искусства ушло полгода. Змеиные головы из 18-каратного белого золота, инкрустированные бриллиантами, на первый взгляд идентичны, но это гипнотический эффект изумрудных глаз. Разница в деталях: одна голова украшена цветком из изумруда круглой огранки в два карата, окруженного, словно сердцевина лепестками, девятью бриллиантами огранки «маркиза». На второй — хищно вытянулись три изумруда, в ее-то пасти и спрятан циферблат с изумрудными языками-стрелками.

Змей в классических ювелирных часах-браслетах Serpenti тоже обновили. Есть модели с секретом и без него, с двойным хвостом-браслетом и одинар-



6



7

- 1__Часы Serpenti, желтое золото, бриллианты, спессартиты, цавориты, малахиты
- 2__Часы Serpenti, золото, разноцветная эмаль, желтые бриллианты, 1967 год
- 3__Подвеска Serpenti Eyes on Me, белое золото, изумруды, бриллианты
- 4__Составные части часов Serpenti Regal, белое золото, изумруды, бриллианты
- 5__Часы Serpenti Twist Your Time, розовое золото
- 6__Часы Serpenti Regal, белое золото, изумруды, бриллианты
- 7__Браслет Serpenti Eyes on Me, белое золото, изумруды, бриллианты
- 8__Серьги Serpenti Eyes on Me, белое золото, изумруды, бриллианты
- 9__Браслеты Serpenti Viper, розовое золото, бриллианты, сердечник
- 10__Кольцо Serpenti Eyes on Me, розовое золото, изумруды, бриллианты
- 11__Колье Serpenti, золото, эмаль, сапфиры, изумруды, бриллианты
- 12__Элизабет Тейлор в часах Serpenti на съемочной площадке фильма «Клеопатра», 1962 год
- 13__Часы Serpenti Seduttori, розовое золото, бриллианты, изумруды, турмалины
- 14__Ювелирный браслет для часов Serpenti



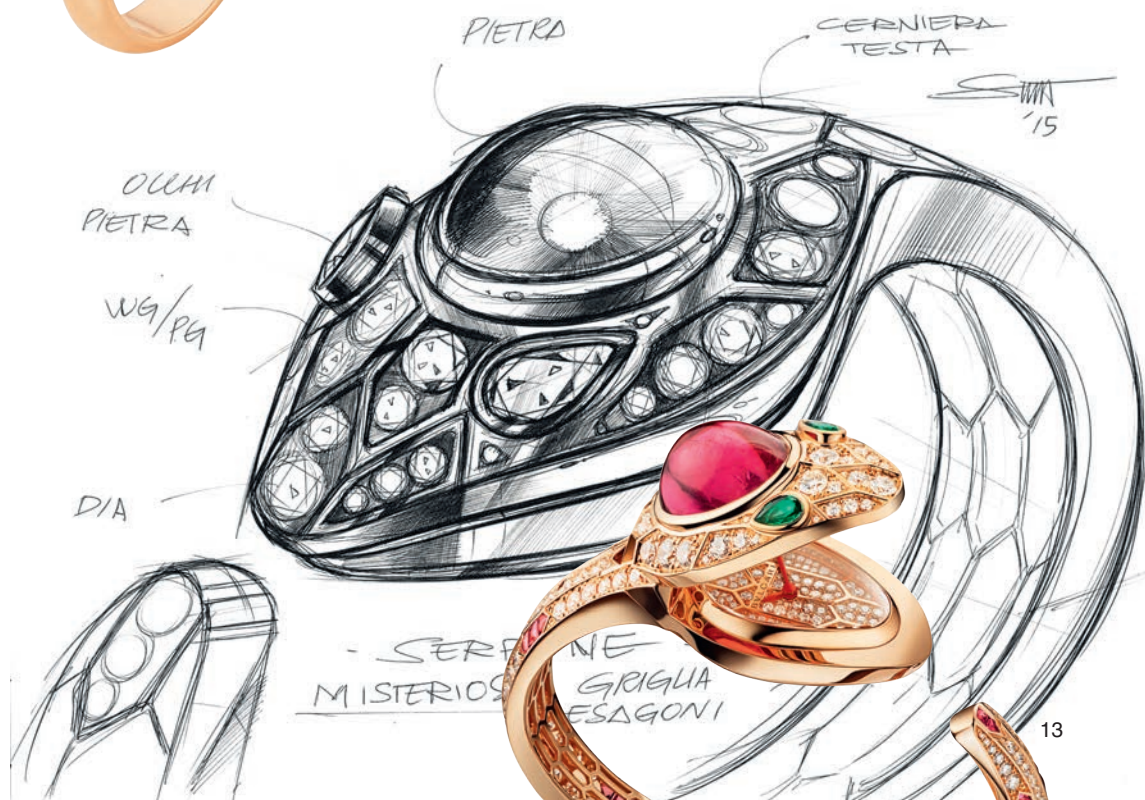
9

10

11



12



13

ным, вьющиеся вокруг запястья и вокруг циферблата, есть хладнокровные хищницы с горящими глазами, готовые вот-вот ужалить, а есть голубоглазые скромницы, невинно пристроившие голову на хвосте — ювелиры Bulgari не скрывают: придумывать и делать часы для коллекции Serpenti — огромное удовольствие. Конструкции сложные, работа кропотливая, ведь отдельные чешуйки не спаяны, а закреплены на миниатюрных шарнирах, что создает эффект «второй змеиной кожи», зато какой простор для творчества! Змеиную тему вместе с техникой tubolare подхватывают и украшения. Глаза змеек на новых колье, браслетах, кулонах, кольцах и серьгах изумрудные. Но один цвет — это не для Bulgari: ювелиры используют сапфиры, аметисты, цитрины, оливины и бриллианты. Премьера кольца Serpenti Viper с трапециевидными золотыми чешуйками, достоверно имитирующими кожу змеи, состоялась в прошлом году. А в этом ювелиры Bulgari дополнили линию Viper браслетом и кулоном, выполненными в том же стиле. Лицом Serpenti 2018 стала американская модель, «ангел» Victoria's Secret и муза Bulgari Лили Олдридж.

В свое время у Элизабет Тейлор не было миллионов подписчиков в Instagram, но это не помешало и не мешает коллекции Serpenti до сих пор ассоциироваться именно с ней. В змеиные часы-браслет с бриллиантовой головой и хвостом актриса влюбилась с первого взгляда, и, получив их в свое распоряжение, не желала с ними расставаться. Дело было в 1962 году, накануне съемок «Клеопатры» в Риме. Так Serpenti попали в кино, прославились, стали символом dolce vita. На торгах Christie's в 2011-м, через несколько месяцев после смерти Тейлор, с молотка ушла вся ее богатая ювелирная коллекция. И одним из топ-лотов стали те самые часы Serpenti: они были проданы за \$974 500, превысив эстимейт в 60 раз.



14

ВСЕ ГРАНИ СВОБОДЫ О ПОЛИТИКЕ TIFFANY & CO. ЕКАТЕРИНА ЗИБОРОВА



1



2



3



4

С февраля прошлого года у американской ювелирной компании Tiffany & Co. новый креативный директор. Дизайнер Рид Кракофф помимо собственного модного бренда ранее работал на марку одежды и аксессуаров Coach. В июле прошлого года появился первый результат сотрудничества Рида и Tiffany — рекламная кампания с Эль Фэннинг и Зои Кравиц, в ноябре — коллекция предметов интерьера, этой весной запущена новая кампания на тему самого знакового продукта марки — колец для помолвки.

Главная задача, с которой дизайнер столкнулся с самого начала работы для Tiffany & Co., — привлечь к бренду внимание молодой аудитории и переосмыслить понятие «роскошь» в контексте XXI века. В отличие от Европы с ее долгими традициями ручного труда и мастерства, где люкс исторически означает некоторое превосходство, для американских ювелирных брендов лейтмотив — демократичность. Именно на этой идее сделан акцент в новой рекламной кампании самого несокрушимого символа бренда — помолвочного кольца с бриллиантом.

В 1886 году компания представила кольцо Tiffany Setting с одним бриллиантом, поднятым над оправой на шести платиновых крапанах. Сегодня это самое популярное кольцо для помолвки в мире. Со временем марка только закрепила свой статус одного из мировых лидеров в данной категории. Кольцо Lucida — это сложно ограненный квадратный бриллиант в гладкой изогнутой оправе. Дизайн Tiffany Legacy вдохновлен эпохой Эдуарда VII и представляет собой бриллиант огранки «кушон» в оправе ручной работы, изготовленной в технике «милгрэйн». Tiffany Novo вдохновлен легендарным бриллиантом Tiffany Diamond. Tiffany Bezet — это кольца в традиционной оправе с бриллиантами самых разных огранок: круглых и грушевидных, в форме «принцессы» и «сердца», а сделанное из золота двух цветов The Sixteen Stone — творение легендарного дизайнера Жана Шлюмберже. Плюс к тому можно выбрать свою комбинацию сапфиров, изумрудов и бриллиантов для кольца с тремя камнями из серии Tiffany Celebration.

Героями фотосъемки новой свадебной кампании стали реальные пары, гетеро- и гомосексуальные, люди разных этнических типов. «Tiffany — бренд, прославляющий истинную любовь во всех формах, ассоциирующийся с узнаваемыми символами уз — и не только в традиционном смысле этого слова», — говорит Рид Кракофф.

Впервые Tiffany & Co. выбрали лицами рекламы обручальных колец однополую пару в 2015 году, теперь в съемке участвуют не только пара мужчин, но и две женщины. На фотографиях для самих рекламных макетов — только руки моделей в кольцах Tiffany, но на закадровой съемке видны и счастливые лица влюбленных. В качестве сопровождения фотоистории — рассказ каждой пары о том, что для них значит любовь и отношения. По задумке креативного директора бренда, этот человеческий фактор делает традиционные бриллиантовые кольца средней стоимостью \$3,6 тыс. эмоционально ближе потенциальному покупателю.

1__Помолвочное и обручальное кольца Pave Tiffany Setting, белое золото, бриллианты

2__Помолвочное и обручальное кольца Tiffany Harmony, белое золото, бриллианты

3__Помолвочное кольцо, платина, бриллианты

4__Кольца Colors of Wonder, белое золото, платина, цветные и белые бриллианты

5__Помолвочное кольцо Tiffany Setting, белое золото, бриллиант

6__Помолвочное кольцо Tiffany Soleste, белое золото, бриллианты, шпинель

7__Помолвочные кольца, белое золото, бриллианты огранки «сердце», «принцесса», «изумруд»

8__Кольцо Sixteen Stone, белое и желтое золото, бриллианты

ИМЕНЕМ ДОЧЕРИ О ВАЖНЫХ DATA DE GRISOGONO АЛЕКСЕЙ ПАНТЫКИН

- 1__Кольцо Allegra Toi & Moi, розовое золото, кахолонг, бриллианты
2__Кольца Allegra Classic и Allegra Cruise, белое золото, керамика, бриллианты
3__Сотуар и кольцо Allegra Classic, белое золото, бриллианты
4__Браслеты и кольца Allegra Cruise, кожа, белое и розовое золото, керамика, разноцветные сапфиры, бриллианты
5__Серьги, кольцо и браслет Allegra Toi & Moi, белое золото, оникс, бриллианты
6__Кольцо Allegra Glow, розовое золото, бриллианты
7__Серьги Allegra Classic, белое золото, бриллианты
8__Часы Allegra Glow 25, розовое золото, бриллианты, перламутр, 41,7 мм, кварцевый механизм



стартап марки в 1993 году стоил
фавазу грузин 16 тыс. швейцарских франков

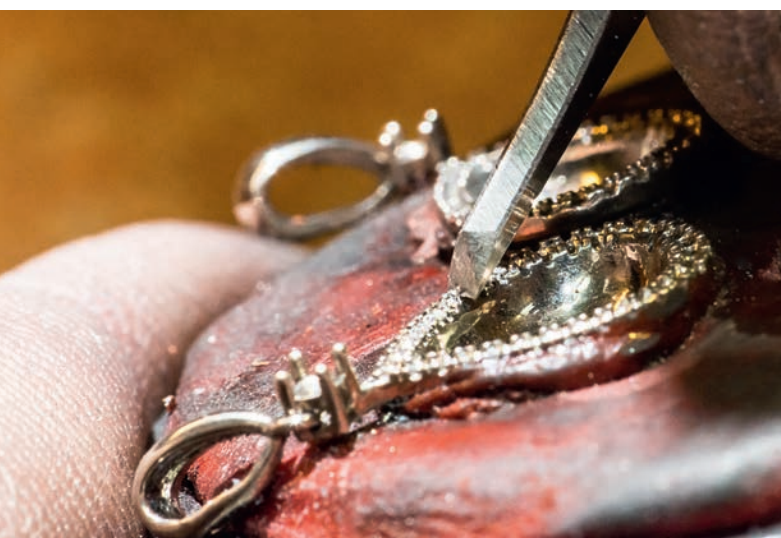
Швейцарская ювелирная марка de Grisogono в этом году с размахом празднует сразу две даты: 25 лет со дня основания и 15 — с момента появления одной из самых знаковых своих коллекций, Allegra. «Я начал это предприятие 25 лет назад. Успех de Grisogono — это чудо во всех смыслах», — говорит основатель и креативный директор de Grisogono Фаваз Грузини.

«Я увидел другой способ создавать ювелирные украшения. Мне повезло в том смысле, что я, конечно, немного сумасшедший, да и работал я как сумасшедший», — смеется Грузини. По его словам, стартап марки в 1993 году стоил ему 16 тыс. швейцарских франков (что-то около сегодняшних \$33 тыс.) Придуманная в 2003 году коллекция украшений Allegra была названа в честь старшей дочери Фавазы. «С самого раннего возраста я оказался одержим собственными мечтами и амбициями», — рассказывает Грузини. — Это стремление к созиданию, созданию конкретных вещей и успеху продолжает вести меня и сегодня. Я был очень молод, когда впервые стал отцом. Никогда не забуду то чувство покоя и счастья, которое меня охватило, едва я взял на руки Allegrу. Контраст между этими двумя аспектами моей жизни — стремительностью и безмятежностью, работой и семьей и постоянно звучащий внутри вопрос о том, кто такой человек, кем он должен быть, сбивали с толку. Собственно, все эти вопросы и сложные эмоции, с которыми я постоянно сталкивался, и легли в основу коллекции».

Центральным мотивом Allegra стала спираль из множества переплетенных, но не сливающихся колец, создающая ощущение постоянного движения формы. Концепция очередной версии, получившей название Allegra Glow, в первую очередь воплотилась в модели Allegra 25 (в ознаменование юбилея марки) — дамских часах диаметром 41,7 мм с перламутровым циферблатом, за которым скрывается кварцевый механизм, и с ремешком из кожи ската. Корпус из розового золота с бриллиантами, как и все украшения коллекции, стилизован под спираль, начинающую движение у отметки «3 часа» и останавливающуюся у «9 часов». Тот же мотив повторяется в разомкнутых браслетах, а также в кольцах из белого, желтого, розового золота и в серьгах — трансформерах, которые могут превращаться в пусеты или подвески. Особняком стоят классические кольца Allegra, собранные из окружностей разного диаметра, — черного или розового золота с черными и бесцветными бриллиантами в комбинации с черной или розовой керамикой соответственно. К важной дате коллекция пополнилась линейкой Allegra Cruise, созданной на контрасте браслетов из эластичной кожи и ювелирных элементов из разноцветной керамики и благородного золота, и Allegra Classic, в которой кольца спирали украшены бриллиантами и радужной из драгоценных камней. «Все они мне как дети», — улыбается Фаваз.



МЫ ВСЕ МОЖЕМ СДЕЛАТЬ ИОСИФ АДАР О РАБОТЕ БЕЗ ПОСРЕДНИКОВ



есть украшения, которые всегда
будут пользоваться спросом,
есть эксклюзивные изделия



Используете ли вы искусственно выращенные камни?

Нет. Женщины всегда предпочитают настоящие камни. Наша группа компаний сама добывает сырье, как золото, так и алмазы, сама занимается огранкой, производит и продает изделия. Все в России. У нас нет посредников. Есть важное партнерство с российской государственной компанией АЛРОСА. В магазинах МЮЗ можно купить бриллианты АЛРОСА с сертификатом, на котором указаны место добычи, огранки, дата производства. У АЛРОСА такое партнерство по сертифицированным камням только с нами.

А как обстоят дела с цветными камнями?

В основном мы закупаем их на внешнем рынке. В России есть добыча цветных камней, но производство очень маленькое. Чтобы камни можно было продавать на рынке, их необходимо доводить до определенного состояния. Например, нам нужно 5 тыс. камней овальной огранки размером 4 мм на 3 мм. Ни один производитель в России не может обеспечить такое количество. В нашей новой коллекции будут крупные цветные камни, которые мы собирали по всему миру. Но это уже совершенно другой класс, изделия стоимостью от 10–15 млн рублей.

Есть ли у вас программы создания украшения по желанию заказчика?

Наши дизайнеры и художники очень высококвалифицированные, тщательно следят за мировыми трендами, постоянно учатся, работают над созданием собственного стиля. Когда мы реализуем новый дизайн, то сначала запускаем в продажу тестовую партию и только потом переводим изделие в массовое производство. Мы стараемся обеспечивать постоянное обновление ассортимента. Это наш главный приоритет. Есть и индивидуальные заказы. Мы все можем сделать.

Стратегически что для вас важнее, дорогие изделия или доступные?

Мы даем нашему покупателю большой выбор, чтобы каждый, кто заходит в магазин, нашел для себя что-то интересное. Есть украшения, которые всегда будут пользоваться спросом, есть эксклюзивные изделия. Человек, который не может потратить на украшение 100 тыс. рублей, может у нас за 5 тыс. найти очень хороший вариант.

Есть ли у вас производство помимо Перми?

В Москве сохранено производство в том самом месте, где почти 100 лет назад была основана компания. В Перми делают более дорогие изделия, в Москве находятся гранильные цеха. Плюс мы работаем с широким спектром производителей по заказу.

Сколько лет вашему покупателю?

У нас есть изделия для всех. Но основной контингент — 25–45 лет. Более молодым мы предлагаем доступные простые изделия с одним или несколькими камнями. Мы бриллиантовая компания и специализируемся на изделиях с бриллиантами, мы сильны в этом. Рано или поздно все покупают украшения с бриллиантами. И мы хотим, чтобы за бриллиантами приходили в МЮЗ, потому что на МЮЗ можно положиться.

Беседовала Екатерина Зиборова

1_Серьги «Драгоценное наследие», белое золото, изумруды, бриллианты

2_Кольцо «Драгоценное наследие», белое золото, белый сапфир, бриллианты

3_Серьги «Драгоценное наследие», белое золото, жемчуг, бриллианты

4_Гребень «Драгоценное наследие», белое золото, белые топазы, бриллианты

5_Серьги «Драгоценное наследие», белое золото, белые топазы, бриллианты

6_Брошь «Драгоценное наследие», белое золото, топазы, бриллианты

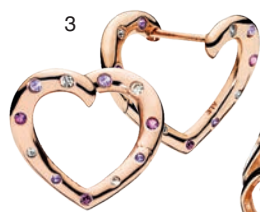


Компания «Московский ювелирный завод» (МЮЗ) работает с 1920 года. Сегодня это частное предприятие, относящееся к Leviev Group of Companies, представлено более чем 300 магазинами по всей России. Одно из производственных подразделений площадью 3 тыс. кв. м с 2006 года размещено в Перми, им руководит член совета директоров ОАО МЮЗ Иосиф Адар.

Какие изменения произошли в компании за последнее время?

Изменения огромные. Когда мы начинали развивать собственную сеть 14 лет назад, у нас было всего 8 магазинов; 90% ассортимента — в красном золоте, считавшемся классическим, традиционным. Сегодня у нас 300 магазинов более чем в 100 городах России, во всех ассортимент регулярно обновляется. Мы движемся очень высокими темпами и стараемся держать развитие на контроле, следим за каждым магазином. На первых порах важно открывать как можно больше магазинов. Затем приходит время остановиться и улучшить качество. Наша гордость — коллекции Solo 1920 и «Драгоценное наследие». Несколько проектов у нас сейчас на стадии реализации, в том числе производство эксклюзивных изделий с крупными цветными камнями и бриллиантами от 3 карат. Скоро мы представим собственную огранку бриллиантов. Запуск запланирован на осень и будет приурочен к столичному Дню города.

СЕМЬ КОЛЛЕКЦИЙ В ГОД НАТАЛИЯ САХНИНА О ПРИНЦИПАХ PANDORA



Генеральным директором российского представительства датской компании PANDORA Наталия Сахнина стала недавно, в августе 2017 года, а до этого без малого 20 лет управляла структурами—производителями товаров повседневного спроса. Pandora на российском рынке уже семь лет, «Стиль. Украшения» расспросил главу компании о том, что будет дальше.

Почему вы переключились с продуктов питания на украшения?

Механизмы управления везде одни и те же, и это позволяет думать, что ты знаешь, как сложится работа, хотя бы это был запуск космического корабля. С другой стороны, когда делаешь то, чего никогда раньше не приходилось, чувствуешь себя моложе, как-то задорнее, потому что каждый день связан с открытиями. А в украшениях совсем другие маркетинг, коммуникация, ценности, и эффективность измеряется по-другому. Украшения — это эмоция.

Да, ведь это уж точно товары не первой необходимости.

Быть счастливым — это первая необходимость? Иногда кажется, что быть счастливой важнее, чем быть сытой. 40% наших покупателей — люди, которые приходят к нам за подарками. Роль консультанта и знания о продукте в таком бизнесе совершенно другие. Многие покупатели отлично представляют наш ассортимент, а значит, консультанту нужно знать о продукте все!

Итак, ваш основной покупатель приходит за подарком...

Да. Потому что если и существует идеальный подарок на свете, то это мы. Второго такого предложения нет. Почему люди покупают украшения? Потому, что это символы. А из нашего украшения легко создавать свой символ, свою историю. Украшения всегда покупаются для чего-то хорошего. Хорошее событие, настроение, какие-то особенные отношения. Например, почему женщина сама себе покупает подарки? Потому, что ей сегодня хорошо, или потому, что грустно и хочется, чтобы стало лучше.

Какая ваша продукция пользуется особой популярностью?

Наш знаковый продукт — это браслеты с шармами. Но сегодня мы предлагаем также кольца, серьги, подвески. Мы и этими украшениями даем женщине возможность подчеркнуть свою неповторимость и рассказать о собственных символах.

Правда ли, что в Pandora 70% продаж — это шармы?

Мы перестали быть только браслетами и шармами довольно давно. Наши кольца очень популярны, их тоже можно носить сетами, что опять же дает возможность хозяйке играть в какую-то свою игру. Нет, 70% — это устаревшие цифры: очень хорошее развитие сейчас у бизнеса в кольцах, прекрасное в серьгах, мы неплохо растем в подвесках.

Как вы рассказываете о появлении новых продуктов?

С помощью телевизионной рекламы, прессы, социальных сетей. Мы стали дружелюбнее, информативнее, ближе. Научились разговаривать с нашими потребителями напрямую, отвечать в социальных сетях на вопросы в течение получаса, и мы ценим каждого, кто вступает с нами в разговор. Мы единственный ювелирный бренд мира, выпускающий семь коллекций в год. Семь! У нас все время появляются новые продукты: они приходят раз в полтора месяца. Мы меняем витрины и оформление наших магазинов, меняем выкладки, меняем рекламные коммуникации, все меняем очень часто.

Что происходило в компании последние два года и что ждет ее в ближайшем будущем?

Мы уже сделали довольно много нового. Сегодня у нас 240 монобрендовых магазинов по России, и мы продолжаем открывать новые, недавно запустили собственный онлайн-магазин. Сюда новые коллекции поступают за неделю до появления в рознице. Онлайн снимает все географические ограничения и, конечно, будет расти, потому что дает огромное покрытие. А мы стараемся сделать так, чтобы это было удобно.

Беседовала Екатерина Зиборова



у нас все время появляются новые продукты: они приходят раз в полтора месяца



- 1__Шарм «Мишка Тедди», сплав PANDORA Shine
- 2__Подвеска «Идеальная мама», серебро, розовый кубический цирконий; шарм «Щедрые сердца», серебро, муранское стекло; подвеска «Идеальный дом», серебро, розовая эмаль
- 3__Серьги «Яркие сердца», сплав PANDORA Rose, цветной кубический цирконий
- 4__Подвеска «Гармоничные сердца», сплав PANDORA Rose
- 5__Медальон, сплав PANDORA Rose
- 6__Подвеска «Кубок победителя», серебро
- 7__Браслет с шармами-медальонами, серебро, сплав PANDORA Rose
- 8__Кольцо «Сверкающий бант», серебро, кубический цирконий

драгоценности

Фотограф: Дмитрий Журавлев
Стилист: Марина Бессонова

- 1__ **Cartier**, подвеска Amulette, желтое золото, малахит, бриллианты
2__ **Cartier**, подвеска Amulette, желтое золото, малахит, бриллианты
3__ **Bulgari**, сотуар Serpenti, розовое золото, малахит
4__ **Mateo**, кольцо Parallel Bar, желтое золото, малахит, бриллианты
5__ **Boucheron**, серьги Serpent Boheme, желтое золото, малахит
6__ **David Yurman**, серьги Supernova, желтое золото, бриллианты
7__ **Dior Joaillerie**, кольцо Gourmande Grenouille, желтое золото, хризопраз, бриллианты
8__ **David Yurman**, серьги Supernova, желтое золото, бриллианты
9__ **Bulgari**, браслет Divas' Dream, желтое золото, малахит, перламутр





- 1__**Boucheron**, кольцо
Serpent Boheme, желтое
золото, ляпис-лазурь
- 2__**David Yurman**, кольцо
Stax Five Row, желтое
золото, бриллианты
- 3__**Pomellato**, кольцо
Ritratto, желтое золото,
ляпис-лазурь, бриллианты
- 4__**Van Cleef & Arpels**,
браслет Bouton d'Or, жел-
тое золото, ляпис-лазурь,
бирюза, бриллианты
- 5__**Boucheron**, серьги
Serpent Boheme, желтое
золото, ляпис-лазурь,
бриллианты
- 6__**Cartier**, браслет Cactus
de Cartier, желтое золото,
ляпис-лазурь, бриллианты
- 7__**Van Cleef & Arpels**,
кольцо Bouton d'Or, желтое
золото, ляпис-лазурь,
бирюза, бриллианты
- 8__**David Yurman**, браслет
Solari, желтое золото,
ляпис-лазурь
- 9__**David Yurman**, браслет
Solari, желтое золото
- 10__**Nikos Koulis**, серьги
Spectrum, желтое золото,
ляпис-лазурь



- 1__**Mattioli**, кольцо African Queen, розовое золото
- 2__**Pomellato**, кольцо Iconica, желтое золото, бриллианты
- 3__**Pomellato**, браслет, желтое золото
- 4__**Tiffany & Co.**, браслет Tiffany HardWear, желтое золото
- 5__**Bulgari**, кольцо Monete, розовое золото, антикварная монета
- 6__**Cartier**, часы Panthere de Cartier, желтое золото
- 7__**Chanel Fine Jewelry**, кольцо Impression Camelia, желтое золото, бриллианты
- 8__**Tiffany & Co.**, браслет Tiffany HardWear, желтое золото
- 9__**Delfina Delettrez**, серьги EAR-clipse, желтое золото
- 10__**Dior Joaillerie**, кольцо Nougat, желтое золото



- 1__**Casato**, подвеска Vie en Rose, розовое золото, бриллианты
2__**Chanel Fine Jewelry**, кольцо Mysterieuse, белое и желтое золото, кристалл, жемчуг, лак, бриллианты
3__**Jacob & Co**, браслет Nima's Classic, розовое золото, бриллианты
4__**Boucheron**, подвеска Plume de Paon, розовое золото, бриллианты
5__**Messika**, кольцо Glamazone, розовое золото, бриллианты
6__**Christina Ortiz**, кольцо Mermaids, розовое золото, коньячные бриллианты, лунный камень
7__**Tiffany & Co.**, кольцо Tiffany HardWear, желтое золото, бриллианты
8__**de Grisogono**, серьги Allegra, розовое золото, бриллианты

ЗАЩИЩЕННОЕ СОЕДИНЕНИЕ О СОТРУДНИЧЕСТВЕ HUBLOT ЕКАТЕРИНА ЗИБОРОВА



Big Bang Tourbillon High Jewellery, золото King Gold, бриллианты, 45 мм, мануфактурный механизм HUB6016 с ручным подзаводом

Big Bang Tourbillon Croco High Jewellery, белое золото, бриллианты, 45 мм, мануфактурный механизм HUB6016 с ручным подзаводом; куртка **Karmaloog** из кожи крокодила на подкладке из ткани с включением тончайших карбоновых трубок и логотипами Hublot



Big Bang швейцарская часовая мануфактура Hublot представила 13 лет назад. За эти годы модель стала настолько знаменитой, что сегодня марка использует ее как чистый холст для самых смелых экспериментов. Инновационные техники, новаторские материалы, громкие совместные проекты, уникальные экземпляры — при всей многоликости Big Bang всегда остаются самими собой. Hublot удается эффектно сочетать массивный корпус Big Bang с бриллиантами, нарушая все классические представления о часах — мужских или женских.

В 2015 году в честь десятилетия легендарной модели компания выпустила ошеломляющую коллекцию Big Bang Unico Haute Joaillerie: пять экземпляров по \$1 млн каждый. Мастера украсили корпус (диаметр 45 мм) рубинами, сапфирами, белыми и черными бриллиантами. Ремешок при этом оставался кожаным, но предстал уже с запатентованной системой One Click, позволяющей быстро заменить его на любой другой из широкой палитры Hublot. Механизм — мануфактурный HUB1242 Unico, хронограф оснащен функцией flyback, а дата легко читалась в окошке около отметки «3 часа». При всем блеске часы, усыпанные крупными драгоценными камнями, оставались узнаваемыми Big Bang.

В этом году марка решила продолжить традицию создания ювелирных часов и совместно с компанией Karmaloog выпустила Big Bang Tourbillon Croco High Jewellery — модель, инкрустированную бриллиантами общим весом 13,5 карата, в ансамбле с пуленепробиваемой курткой из крокодиловой кожи. Стоимость комплекта составила тот же \$1 млн.

«Для Hublot это демонстрация того, насколько далеко мы можем зайти в вопросе эксклюзивности. Куртка от наших партнеров Karmaloog, созданная на стыке моды и передовых технологий, и часы, демонстрирующие огром-



__MP-06 Tourbillon High Jewellery, золото King Gold, бриллианты, 45 мм, мануфактурный механизм HUB9006 с ручным подзаводом



__Classic Fusion Aerofusion Chronograph High Jewellery, белое золото, бриллианты, 45 мм, скелетонированный механизм HUB1155 с автоматическим подзаводом



ные возможности наших мастеров, вместе производят поражающий воображение эффект», — говорит генеральный директор Hublot Рикардо Гвадалупе. Корпус диаметром 45 мм из белого золота, циферблат и застежку покрывают 380 бриллиантов багетной огранки. Из них 102 камня установлены на циферблате таким образом, что общий рисунок закрепки напоминает узор кожи крокодила. Кажущийся свободным, этот мерный орнамент прерывается только для того, чтобы через окошко около отметки «6 часов» показать точную работу турбийона в мануфактурном механизме HUB6016 с автоматическим подзаводом и сообщить о состоянии запаса хода, составляющего внушительные 115 часов, через отверстие на месте отметки «9 часов». Ремешок из крокодиловой кожи фиксируется на запястье с помощью застежки с 44 бриллиантами, на кнопках для быстрой смены ремешка сияют шесть драгоценных камней. Нажав на эти кнопки, можно отстегнуть корпус часов и пристегнуть непосредственно к куртке, чтобы их было лучше видно — и владельцу, и окружающим. Куртка из кожи крокодила, при производстве которой соблюдены все социальные и этические стандарты, заслуживает отдельного разговора. Благодаря включению в структуру ткани трубок нанометрового диаметра из карбона материал пуленепробиваем. Правда, степень его надежности зависит от дальности и мощности выстрела. Компания Karmaloog, специализирующаяся на производстве эксклюзивных предметов роскоши, провела все необходимые тестирования, но тем не менее не обещает полной защиты от агрессивных внешних воздействий (впрочем, даже самый объемный, прочный и тяжелый бронежилет тоже не стопроцентно надежен). Застежки всех молний на куртке выполнены в форме логотипа Hublot, буквы H, из белого золота и инкрустированы 39 бриллиантами каждая, но могут быть персонализированы по желанию владельца.

в честь десятилетия легендарной модели компания три года назад выпустила ошеломляющую коллекцию big bang unico haute joaillerie

Внутри куртки в специальном кармане хранятся два дополнительных ремешка: снимая ее, не придется беспокоиться о сохранности драгоценных часов — их можно пристегнуть к одному из ремешков или надеть на запястье. Подкладка сделана из легкого инновационного синтетического материала высокой механической и термической прочности.

Для хранения и транспортировки дорогостоящего комплекта партнеры Hublot и Karmaloog предлагают особую спортивную кожаную сумку: в ней размещен небольшой чемодан, который удобно положить в сейф. В чемодане предусмотрено место для девяти ювелирных застежек от куртки и чехла, в котором следует хранить часы (сам чехол помещается в секретный карман куртки).

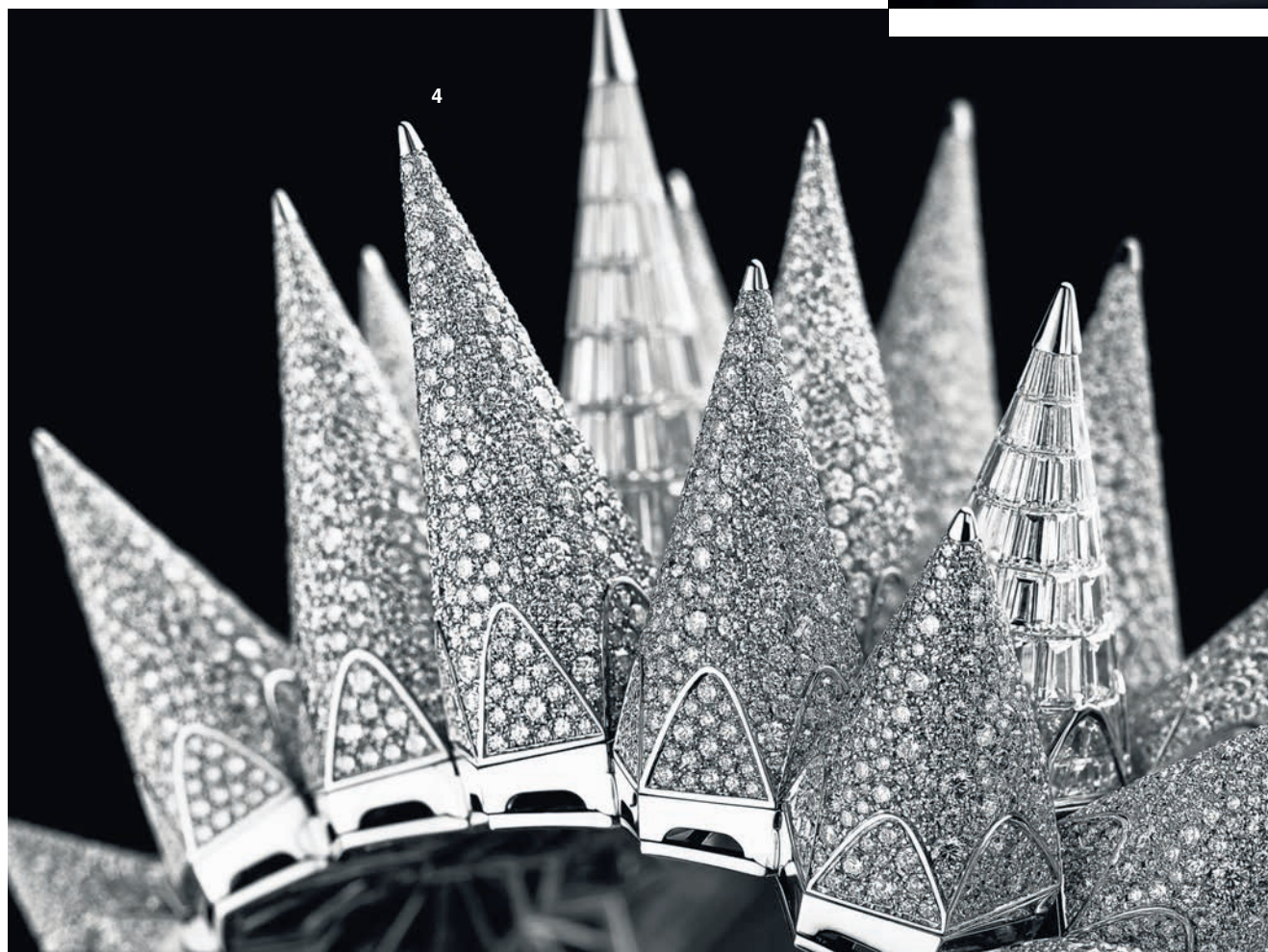
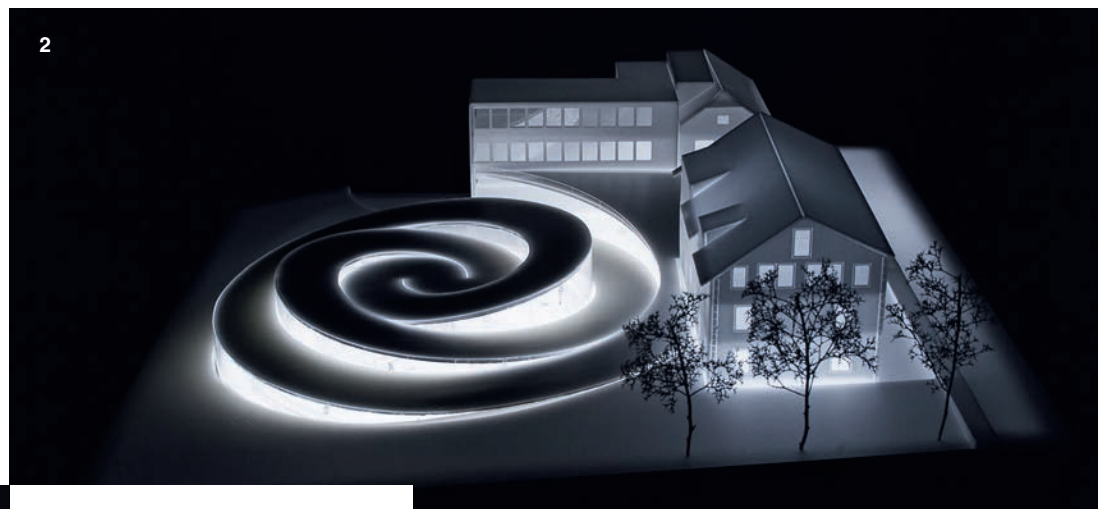
С каждым новым сотрудничеством мануфактура Hublot превосходит сама себя и на этот раз установила высокую планку в создании уникальных продуктов для ценителей роскоши, готовых за нее платить. Тем не менее ставку здесь делают не только на громкое сотрудничество: помимо Big Bang Tourbillon Croco High Jewellery марка в этом году представляет еще три модели ювелирных часов.

Big Bang Tourbillon High Jewellery из белого или розового золота тоже оснащены мануфактурным калибром HUB 6016 и инкрустированы бриллиантами багетной огранки, но по более строгой, геометрически выверенной схеме. Центр композиции — турбийон, а камни установлены расходящимися от него лучами. Несмотря на то что застежка в них титановая и без инкрустации, общее количество бриллиантов и их вес в каратах в этой модели больше, чем в версии Croco: 438 против 380 и 25,05 карата против 13,05 соответственно.

На бочковидном корпусе модели MP-06 Tourbillon High Jewellery из белого или розового золота «багеты» бриллиантов также располагаются центробежно от турбийона. Но в отличие от остальных представленных ювелирных моделей эта оснащена мануфактурным механизмом HUB9006 с ручным подзаводом.

Интересна закрепка бриллиантов на модели Classic Fusion Aerofusion Chronograph High Jewellery: 308 камней багетной огранки общим весом 16,20 карата располагаются внутри диагонально установленных относительно центра часов рамок из белого или розового золота. Таким образом, общий рисунок оформления корпуса с двумя счетчиками хронографа на циферблате напоминает круговое движение вихря торнадо.

В ОДНОМ ЭКЗЕМПЛЯРЕ О МУЗЕЙНЫХ МОДЕЛЯХ AUDEMARS PIGUET РОМАН БЕЛОВ



С 1883 года, практически со дня своего основания, мануфактура Audemars Piguet производит женские и драгоценные модели. Часовые мастера учились делать механизмы небольших размеров, лучшие ювелиры, гравировщики, инкрустаторы, эмалиеры превращали корпуса в предметы искусства. Опыт накоплен немалый: экспонаты музея фабрики в Ле-Брассе демонстрируют основные вехи этого большого пути.

Коллекция музея — это более 1500 моделей часов. Коллекция постоянно пополняется, компания покупает интересные исторические модели как на аукционах, так и напрямую у коллекционеров. Первых посетителей музей принял в 1992 году в историческом здании мануфактуры, но со временем компания поняла, что площадей катастрофически не хватает, и было решено строить дру-

гое здание. Открытие на новом месте намечено на 2019 год — этого события с нетерпением ждут все поклонники высокого часового искусства.

А вот посетители бутика Audemars Piguet в московском ГУМе пару месяцев назад уже смогли полюбоваться на часть моделей из музейной коллекции: компания привозила на две недели 26 ярчайших экспонатов, и среди них было несколько шедевров, адресованных прекрасным дамам.

Взять, к примеру, поражающие воображение наручные часы в стиле ар-деко в платиновом корпусе со 169 бриллиантами и 26 сапфирами, выпущенные в 1929 году, или изумительной тонкости часы и браслет 1960 года из желтого золота 750-й пробы, декорированные 30 бриллиантами классической огранки. Прекрасные часы 2006 года с 1269 бриллиантами классической огранки и узором, напоминающим сосульки.

Сформировала компания Audemars Piguet и новую традицию в производстве ювелирных моделей: с 2013 года мануфактура ежегодно представляет выполненные в единственном экземпляре часы из коллекции Haute Joaillerie.

6



9



10



8



11

Своим рождением коллекция обязана Жасмин Одемар: председатель совета директоров швейцарского бренда, правнучка одного из основателей мануфактуры Жюль-Луи Одемара курировала весь проект. Дизайн первых часов из коллекции отличают свежесть и романтика, чувствуется, что мастеров мануфактуры на создание шедевра вдохновила фантастическая природа Валь-де-Жу. На циферблате изображены парящие над снегами горного пика Дан-де-Вольон птицы. С этой горы открывается замечательный вид на озеро и долину Жу, где и создают свои творения мастера Audemars Piguet. В оформлении циферблата использована комбинация золота, бриллиантов и перламутра. Всего в изделии 440 бриллиантов на 10,99 карата и 11 сапфиров на 0,21 карата. В корпусе из белого золота диаметром 28,5 мм мануфактурный механизм с ручным заводом и запасом хода 48 часов. Стилизованные листья формируют уникальный браслет. Работа была более чем трудоемкой: каждый золотой «листик» (а все они разного размера) изготавливали вручную. Публика и пресса приняли часы на ура — компания решила повторить подобный опыт год спустя. Вторая модель полностью соответствовала первой по размерам и механизму, но на сей раз источником вдохновения для дизайнеров Audemars Piguet послужила Вселенная. Мастера постарались передать ощущения человека, наблюдающего за звездным дождем: на фоне циферблата падают звезды — и продолжают свой путь за его пределами. Для создания этой иллюзии использовались бриллианты багетной огранки, закрепленные в виде брелоков вокруг корпуса. Браслет часов — самостоятельный шедевр: две усеянные бриллиантами полосы, сходящиеся к застежке и расходящиеся по достижении циферблата.

За следующие три года коллекция высокого ювелирного искусства пополнилась тремя феноменальными часами-браслетами — Diamond Punk, Diamond Fury и Diamond Outrage, каждая из которых представлена в двух вариантах. Первая из этих моделей, Diamond Punk, на которую ушло 1440 часов труда мастеров и ювелиров, представляет собой браслет-манжету с 56 пирамидальными гранями. Корпус, циферблат и браслет, все из белого золота 750-й пробы, полностью покрыты бриллиантами в так называемой снежной закрежке. Всего для производства модели использовано 8148 бриллиантов (свыше 34 карат). В другом исполнении часть пирамидальных граней выполнена из оникса. Представленные в 2016 году часы Diamond Fury напоминают инкрустированный бриллиантами чешуйчатый панцирь таинственной рептилии. 4841 бриллиант классической огранки на 26,14 карата в «цельном» варианте и 3452 бриллианта на 18,35 карата в модификации с использованием элементов оникса. На производство этого шедевра было затрачено более 1500 часов. Наконец, последняя модель трилогии, Diamond Outrage, была продемонстрирована на Международном салоне высокого часового искусства (SIHH) 2017 года. На этот раз дизайнеры вернулись к мотивам природы родной долины и представили часы-браслет с расходящимися во все стороны шипами (или, если хотите, пиками) размером от 29,3 до 40 мм, символизирующими вершины горных хребтов, окружающих долину Жу. Выпущены две уникальные модификации из белого золота 750-й пробы, полностью инкрустированные либо бриллиантами, либо синими сапфирами. Бриллианты закреплены с применением техники снежной закрежки. Камни так тщательно подгоняются друг к другу, что оправка из белого золота становится почти невидимой. Кроме того, в версии с бриллиантами для камней багетной огранки на трех пиках применена еще одна редкая техника — невидимая закрепка. В этом случае бриллианты выглядят парящими в воздухе. Невероятно! Эта модель оказалась наиболее трудоемкой: на ее создание было затрачено более 2500 часов, что неудивительно, ведь на изготовление потребовалось свыше 10 000 бриллиантов и более 11 000 сапфиров!

- 1__ Tutti Frutti, белое золото, рубины, сапфиры, изумруды, бриллианты, 1927 год
- 2__ Проект музея Audemars Piguet в Ле-Брассю
- 3__ Карманные часы Art Nouveau Brooch, желтое золото, эмаль, 1900 год
- 4__ Diamond Outrage, белое золото, 10 277 бриллиантов, кварцевый механизм, 2017 год
- 5__ Haute Joaillerie, белое золото, 489 бриллиантов, 28,5 мм, мануфактурный механизм с ручным подзаводом, 2014 год
- 6__ Haute Couture Bracelet, желтое золото, бриллианты, 1960 год
- 7__ Реклама женских моделей часов, 1979 год
- 8__ Diamond Fury, белое золото, 4841 бриллиант, кварцевый механизм, 2016 год
- 9__ Diamond Punk, белое золото, 5626 бриллиантов, кварцевый механизм, 2015 год
- 10__ Haute Couture Bracelet, белое золото, нефрит, бриллианты, механический калибр, 1970 год
- 11__ Haute Joaillerie, белое золото, 440 бриллиантов, 11 сапфиров, 28,5 мм, мануфактурный механизм с ручным подзаводом, 2013 год

КОД МАДЕМУАЗЕЛЬ О МОСКОВСКОЙ ПРЕМЬЕРЕ CHANEL АЛЕКСЕЙ ПАНТЫКИН



— Модель Стелла
Теннант в часах
Code Coco

Главная за последние полтора года тенденция в женских часах — часы с секретом — не ослабевает. Парижский дом Chanel затмил многих в этом жанре, когда в прошлом году на ювелирно-часовой выставке в швейцарском Базеле представил Code Coco: модели из стали и белого золота с прямоугольным циферблатом черного лака и кварцевым механизмом. В этом году марка продемонстрировала Code Coco Ceramic в черной, как следует из названия, керамике, и первым местом продажи среди всех городов мира станет Москва.

Свое название Code Coco получили неспроста: какой же большой французский модный дом без фирменных кодов?! Тут вам и любимый камень Мадемуазель — бриллиант, и гибкий браслет, деленный на квадраты, намекающий на стеганую кожу matelasse, придуманную Шанель еще в 1920-х. В 2015 году по мотивам этой фирменной стежки на свет появилась лаконичная и изящная коллекция украшений Coco Crush, а в 2017-м, как уже было сказано, часы Code Coco: две стальные модели и ограниченный тираж из пяти экземпляров в белом золоте с бриллиантовым паве ценой около \$1 млн. Главный трюк Code Coco — в застежке на циферблате, точь-в-точь повторяющей замок на легендарной сумке 2.55, придуманной Великой Мадемуазель в феврале 1955 года и до сих пор бьющей все рекорды по продажам. Стоит лишь щелкнуть, повернув замок из горизонтального в вертикальное положение, как браслет раскрывается, причем не с привычной внутренней стороны запястья, а прямо на циферблате. Этот замок делит прямоугольный циферблат часов на две части, одна из которых показывает время, а вторая сверкает бриллиантом огранки «принцесса» (0,05 карата).

Новинка Coco Code Ceramic — это в первую очередь легкая и суперпрочная керамика черного цвета, из которой 18 лет назад были сделаны знаменитые часы J12, феноменальный бестселлер среди всех часов категории fashion watch, когда-либо придуманных модными марками. Гибкий керамический браслет новой модели окантован тонкой полоской стали, заметной, только если смотреть под определенным углом.

— Студийный
директор Chanel
Виржини Виар,
режиссер Дениз
Гамзе Эррювен
и модель Стелла
Теннант в часах
Code Coco



— Модель Альма
Ходоровски и актриса
Анна Муглалис
в часах Code Coco

— Часы Coco Code
Ceramic, керамика,
сталь, бриллианты,
кварцевый механизм



Браслет это или часы — судить хозяйке. В очередной раз дом Chanel доказал свой статус одного из крупнейших парижских домов haute couture, с легкостью выпускающего часы как еще один аксессуар, абсолютную квинтэссенцию собственного наследия.

21 июня Coco Code Ceramic аван-премьерой появятся в pop-up формате в бутике Aizel в Столешниковом переулке. Для одного из лучших концепт-сторов столицы этот опыт уже не первый: ровно год назад Chanel одновременно с парижским Colette именно в Aizel решила начать продажу суперновинки 2017 года — часов J12 Mademoiselle. Успех был грандиозным, всю поставленную партию раскупили за полчаса. Первые пару недель часы в керамической и стальной версии можно будет купить только в Aizel. После 4 июля они поступят в продажу в фирменные бутики Chanel по всему миру.

— Часы Coco Code
Ceramic, керамика,
сталь, бриллиант,
кварцевый механизм



ШВЕЙЦАРСКИЙ БИТ О ПАРТНЕРСТВЕ ZENITH ЕКАТЕРИНА ЗИБОРОВА

В марте этого года на ювелирно-часовой выставке в Базеле швейцарская марка Zenith представила часы в сотрудничестве с американским хип-хоп-продюсером Swizz Beatz, неоднократным номинантом на премию Grammy, лауреатом 2011 года (и, к слову, мужем знаменитой Алиши Киз). Часы выпущены в трех версиях на базе модели прошлого года Defy El Primero 21, с новым механизмом этого года Zenith Defy Zero G.

Сотрудничество Zenith и Swizz Beatz началось в декабре 2017 года, когда на специальном мероприятии в Нью-Йорке была впервые представлена выпущенная ограниченным тиражом серия из шести моделей часов Defy El Primero 21 Swizz Beatz Edition Unique, вызвавшая волну интереса у поклонников прославленной часовой марки и знаменитого продюсера. Успешное партнерство решили продлить, выпустив три новые модели расширенным тиражом. Две из них, по сути, представляют собой новинку Zenith 2017 года Defy El Primero 21 с уникальным механизмом, работающим с частотой 50 Гц, что позволяет засекать отрезки времени с точностью 1/100 секунды. Одна модель в корпусе из белого золота с инкрустацией 288 бриллиантами круглой огранки и 44 багетами выпущена серией 5 экземпляров. Корпус второй выполнен из белой керамики, и таких моделей создано 25 штук.

Третья версия содержит внутри титанового корпуса разработку Zenith 2018 года, механизм Defy Zero G с запатентованным модулем Gravity Control, отменяющим влияние силы притяжения на работающий часовой механизм. Идею этого сверхсовременного гироскопического модуля часовщики Zenith заимствовали у старинных морских хронометров. Современная версия модуля благодаря значительно уменьшенному по сравнению со старинным объему легко умещается между двумя плоскими стеклами наручных часов.

Американский продюсер Swizz Beatz как большой ценитель и коллекционер часов принял живейшее участие в разработке дизайна названной в его честь модели вместе с главой часового направления LVMH Жан-Клодом Бивером. Яркий оранжевый ремешок из ткани или кожи крокодила (верхнее правое фото) на каучуковой подкладке изнутри украшен цитатой из песни Swizz Beatz, которая в переводе звучит так: «Никогда не позволяй людям говорить тебе, что делать, потому что небо — не предел, а лишь вид». Те же слова выгравированы на боковой стороне корпуса. А оранжевому цвету ремешка вторит оттенок стрелок и часовых индексов на открытом скелетонированном циферблате.



— Исполнительный директор Zenith Жульен Торнар и музыкант Swizz Beatz на презентации совместного проекта в Нью-Йорке



- 1__Defy El Primero 21 Swizz Beatz, белая керамика, 44 мм, механизм с автоматическим подзаводом, выпущенная ограниченным тиражом серия — 25 экземпляров
- 2__Defy Zero G Swizz Beatz, титан, 44 мм, механизм с ручным подзаводом, серия выпущена тиражом в три экземпляра
- 3__Defy El Primero 21 Swizz Beatz, белое золото, бриллианты, 44 мм, механизм с автоматическим подзаводом, лимитированная серия в пять экземпляров

РЕДКИЕ РЕМЕСЛА О СТАРИННЫХ ТЕХНИКАХ PATEK PHILIPPE РОМАН БЕЛОВ



__Процесс росписи циферблатов для часов из коллекций Rare Handcrafts

__Настольные часы The Planets Ref. 20056M, высота 213,5 мм, диаметр 128 мм, механизм с электромотором, техника эмали Grand Feu Cloisonné, 24 цвета эмали, золотые и серебряные детали, 9–11 обжигов при температуре 880–900 °C



__Карманные часы Bronco Buster Ref. 982/157G, белое золото, механизм с ручным подзаводом, время изготовления 130 часов



__Карманные часы The Galleon Ref. 992/124G, белое золото, 44,1 мм, механизм с ручным подзаводом, техника низкорельефной гравировки, время изготовления 230 часов



__Процесс росписи циферблата для часов Azulejos Ref.5089G

С 19 по 21 апреля в Женеве, в салоне на Rue du Rhone, швейцарская часовая мануфактура Patek Philippe показала широкой публике коллекцию наручных, карманных и настольных часов Rare Handcrafts («Редкие ремесла») 2018 года. Это направление владельцы компании открыли несколько лет назад, чтобы поддержать мастеров, владеющих редкими традиционными ремеслами. Курируют сохранение традиций президент мануфактуры Тьерри Стерн и его жена, креативный директор бренда Сандрин Стерн.

Часы Rare Handcrafts чаще всего создаются в единственном экземпляре или выпускаются весьма ограниченной — в несколько единиц — серией. В 2018 году компания представила 50 шедевров как знак уважения к редким ремеслам и к людям, ими владеющим. Премьера коллекции состоялась на международной выставке часов и ювелирных изделий в Базеле.

Было показано восемь уникальных настольных часов, декорированных в технике горячей перегородчатой эмали. Рисунки, выполненные на моделях Flowers of the Orient и Floral Arabesque, вдохновлены мотивами, которые использовались для украшения древнего персидского фарфора, а цвета заимствованы из классической индийской культуры. Словом, сплав великих восточных цивилизаций оказал решающее влияние на художников мануфактуры, создавших эти шедевры.

При изготовлении модели Angels and Doves применен особый способ нанесения горячей эмали, так называемая лиможская эмаль в технике гризайль — рисунок выполняется разными тонами одного цвета. Angels and Doves украшают символы мира, ангелы и голуби на фоне звездного неба и облаков. Для изображения звезд использована еще одна специальная техника, raillonne: звезды на эмалевом фоне выкладывались из золотой фольги (по-французски — raillon), которая вплавлялась в слой эмали (для достижения нужного результата требовалось от 13 до 15 обжигов слоев эмали). Только работа эмалиеров заняла около 240 часов!

часы

__Карманные часы Magnolias Ref. 982/163J-001, желтое золото, механизм с ручным подзаводом, техника эмали Cloisonne, время изготовления — 103 часа



__Ponte Vecchio Ref. 5077/100G-031, белое золото, бриллианты, 38 мм, ультратонкий механизм с автоматическим подзаводом, техника эмали Grand Feu Cloisonne и эмали Flinque, золотые детали, 30–33 цвета эмали, 10–22 обжига при температуре 800–820 °C



__Roped Alpinists Ref. 5089G, белое золото, 38,6 мм, механизм с автоматическим подзаводом, техника мозаики из 22–27 видов дерева



__Tuscany Ref. 5077/100R-033, розовое золото, бриллианты, 38 мм, ультратонкий механизм с автоматическим подзаводом, техника эмали Grand Feu Cloisonne и эмали Flinque, золотые детали, 30–33 цвета эмали, 10–22 обжига при температуре 800–820 °C



__Настольные часы Angels and Doves Ref. 20069M, высота 213,5 мм, диаметр 128 мм, механизм с электромотором, техника эмали Grisaille Grand Feu au Blanc de Limoges, золотые и серебряные детали, 13–15 обжиг, время изготовления — 240 часов

Другая приковывающая внимание модель — Wisteria. При ее изготовлении применена техника горячей эмали, ставшая известной благодаря жившему в конце XIX — начале XX века в Лиможе мастеру Камиллю Форэ. Редчайшая техника подразумевает создание рельефа поверхности, или, если говорить современным языком, 3D-эффекта.

Среди карманных часов выделяется модель The Galleon: здесь мануфактура в полной мере продемонстрировала искусство мастеров гравировки. Эта старейшая техника, применяющаяся для декорирования часов уже многие столетия, к сожалению, сегодня тоже нуждается в поддержке. С 1970–80-х годов число гравировщиков неуклонно сокращается: если в 1789 году только в Женеве работало две сотни гравировщиков, то сейчас в городе трудится едва ли больше дюжины. К счастью, благодаря поддержке компании Patek Philippe искусство гравировки сохранилось, так что знания и умения выдающихся мастеров будут переданы новому поколению гравировщиков.

Возвращаясь к The Galleon: на задней крышке корпуса часов, изготовленных из белого золота, на фоне старой морской навигационной карты изображен величественный парусный корабль, выполненный в традиционной технике низкорельфной гравировки. Безель, рант задней крышки и крепление гравированы узором, напоминающим морской канат.

На задних крышках карманных часов Koenigssee in Bavaria и Tavern in the Alps в технике эмалевой миниатюры выполнены изображения картин австрийского художника XIX века Фридриха Гауэрмана. Эмалевую миниатюру смело можно рассматривать как самостоятельный вид искусства.

Очень интересна и редкая техника декорирования — деревянная мозаика маркетри — использована в моделях наручных часов Calatrava «Roped Alpinists», Calatrava «Lac d'Emosson» и Calatrava «Goldfinch». (Самое искусство зародилось в Древней Греции и пережило расцвет в XVII–XVIII веках в Ита-

лии.) Это сложнейшая и тончайшая работа: так, для изготовления циферблата модели Calatrava «Roped Alpinists» диаметром 38,6 мм мастер использовал 262 кусочка 27 пород дерева разного цвета и текстуры.

Прекрасные виды Италии изображены на циферблатах ceta Italian Scenes из трех наручных часов Calatrava «Tuscany», «Cinque Terre» и «Ponte Vecchio». Процесс нанесения изображения весьма трудоемок. На первом этапе золотая пластина циферблата подвергается гильошированию: мастер при помощи станка (который так и называется: гильоширная машина) наносит на поверхность тончайший геометрический узор. Затем в игру вступает эмаль, применяющийся (опять же тончайшие — от одной до четырех десятых мм в сечении) золотые нити для создания рисунка. Далее работа ведется в технике перегородчатой эмали (cloisonne): образованные «выгородки» мастер заполняет различными, как прозрачными, так и непрозрачными, видами эмали, используя до 30–35 разных цветов. На некоторых участках рисунка (там, например, где мы видим море) узор гильоше просвечивает сквозь эмаль — здесь используется так называемая эмаль по гравировке (flinque). Дальнейшую работу выполняет мастер миниатюрной живописи по эмали: он тщательно прорабатывает детали изображения. Каждый циферблат обжигается от 10 до 22 раз при температуре 800–820 градусов по Цельсию.

Мне повезло увидеть большую часть этих шедевров на выставке Baselworld 2018 на стенде мануфактуры Patek Philippe. К сожалению, в дальнейшем любоваться созданными уникальными часами смогут очень немногие: обычно все модели Rare Handcrafts оказываются проданы коллекционерам еще до выставки. И только на аукционах появляется шанс изредка побороться за какой-нибудь шедевр, вышедший из женевских мастерских Patek Philippe.

МЫ СДЕЛАЛИ ЕЕ СИНЕЙ

НИКОЛА БАРЕЦКИ

О ПРОРЫВЕ MONTBLANC

В начале апреля в Нью-Йорке показали новую коллекцию пишущих инструментов и других аксессуаров Montblanc Meisterstück, посвященную книге «Маленький принц». Выбор места понятен: ровно 75 лет назад именно здесь, в Нью-Йорке, французский писатель и летчик Антуан де Сент-Экзюпери завершил сказку, которая принесла ему мировую славу. Презентация Montblanc Meisterstück Le Petit Prince Edition прошла в обсерватории на 102-м этаже Всемирного торгового центра. Новинки представил генеральный директор компании Никола Барецки.



об антуане де сент-экзюпери

Экзюпери — больше, чем просто писатель: он еще был превосходным иллюстратором и очень известным летчиком. Был невероятно увлеченным, активным человеком, постоянно рвался навстречу приключениям. Даже после тяжелой аварии в Гватемале с риском для жизни вернулся в авиацию.

Перьевая ручка
Meisterstück Le Petit
Prince Precious Resin
Le Grand, золото,
платиновое
напыление, лак



о проекте

Все началось в прошлом году. С братом Фредерика д'Аге (внучатый племянник Антуана де Сент-Экзюпери и президент фонда «Пространство Сент-Экзюпери». — «Стиль. Украшения») какое-то время мы жили по соседству в Швейцарии — и стали добрыми друзьями. Каждый раз когда мы запускаем новые ручки, карандаш, роллер — любой пишущий инструмент, — мы находим ассоциацию со знаменитым автором.



Запонки
Le Petit Prince,
нержавеющая сталь,
лак

Иллюстрации
предоставлены Montblanc

О ЦВЕТЕ

Ручка Montblanc Meisterstuck — один из самых узнаваемых в мире продуктов класса люкс. И она всегда была черной, только черной и никакой другой, с 1924 года. То, что мы сделали ее синей,— исторический момент.

об удовольствии от письма

Без сомнения, наш мир постепенно становится цифровым. Но чем сильнее эта тенденция, тем больше у нас потребность пользоваться чем-то эксклюзивным, вечным. Пишущий инструмент дарит не только возможность наслаждаться красотой и мастерством его исполнения — он дарит радость от письма. Для меня иметь красивую перьевую ручку, писать ею на хорошей бумаге — огромное удовольствие. Записка или письмо, написанные от руки, рожают у меня множество эмоций. Если я записываю от руки, то запоминаю гораздо лучше, чем когда набираю на компьютере. Кроме того, я подписываю много документов. Так что ручка мне по-прежнему нужна.

—Перьевая ручка Meisterstuck Le Petit Prince Solitaire Doue Classique, золото, платиновое напыление, лак

О СЮЖЕТЕ

Мы выбрали историю Лиса и принца, поскольку это символ прочности отношений. Доступное всем может иметь особую ценность для одного человека. Нам это показалось прекрасной аллегорией связи поколений. Любой предмет роскоши рано или поздно передается детям (внукам), и даже если такой же есть у сотни других людей, история и эмоции, связанные с конкретной вещью, все равно уникальны.

О КНИГЕ

И его книга «Маленький принц» — больше, чем просто книга: это сказка, которая находит отклик у самых разных людей по всему миру. Осознав, что мы хотим настоящего прорыва для наших знаковых изделий — ручек коллекции Meisterstuck,— мы стали сотрудничать с фондом. Когда работаешь с эмблематичным продуктом, даже самая небольшая трансформация может стать революцией. А синий цвет — это грандиозное изменение для Montblanc. Как будто заново начать историю продукта.

о предыдущей серии

В 2017 году мы выпустили ручки Antoine Saint-Exupery в честь юбилея нашей серии Writers Edition. Тогда нам важно было рассказать о личности автора, поэтому в оформлении появились мотивы, связанные с авиацией. На этот раз мы погружаемся в содержание философской сказки. И это — начало нового пути.

как выглядит meisterstuck le petit prince edition

Корпус и колпачок пишущих инструментов Le Petit Prince сделаны из материала precious resin (драгоценная смола) темно-синего цвета, на колпачке изображена мордочка Лиса, а на золотом пере ручной работы выгравированы Лис с Маленьким принцем. Колпачок ручек Doue Classique Edition изготовлен из платины, и на него также нанесены мордочки Лиса. Ручки серии Solitaire из металла и платины покрыты такими изображениями полностью. Помимо ручек в коллекцию входят темно-оранжевые чернила, напоминающие оттенок лисьего меха, блокнот, запонки из нержавеющей стали, браслет из плетеной кожи и зажим для денег.

На верхней части корпуса ручек Le Petit Prince Special Edition выгравирована цитата из книги: «Creer des liens?.. Tu seras pour moi unique au monde» («Узы?.. Ты будешь для меня единственным в целом свете»). Маленькая желтая звездочка на клипе — тоже из книги, она отсылает к прощанию Маленького принца с пилотом: «Я тебе кое-что подарю... Ты посмотришь ночью на небо, а ведь там будет такая звезда, где я живу, где я смеюсь,— и ты услышишь, что все звезды смеются. У тебя будут звезды, которые умеют смеяться!»

—Перьевая ручка Meisterstuck Le Petit Prince Solitaire Le Grand, золото, платиновое напыление, лак

—Зажим для банкнот Le Petit Prince, нержавеющая сталь, лак

Записала Екатерина Зиборова

ДОЙТИ ДО РУЧКИ О СОВРЕМЕННЫХ ПИШУЩИХ ИНСТРУМЕНТАХ АЛЕКСАНДР ПИГАРЕВ

Год от года скорость изменений, происходящих в мире, растет, и каждый день из обихода исчезают предметы, давно ставшие привычными. А вот перьевые ручки (считается, что писать пером стали более 14 веков назад) по-прежнему с нами. Большинство сегодня, конечно, пользуется ручками шариковыми — просто, удобно и доступно. Но есть и те, кто с наслаждением (да-да, именно с наслаждением) пишет пером. В чем секрет этой любви? Первая перьевая ручка, точнее гусиное перо, появилась в испанской Севилье около 600 года. Первую металлическую перьевую ручку запатентовали в 1803-м в Лондоне. В 1830-х годах появились стальные перья, потом их стали делать преимущественно из золота. Но производители на этом не остановились: использование для изготовления наконечников пера родия, иридия и других металлов и сплавов позволило в разы увеличить срок их службы. Между тем ко второй половине XX века перьевые ручки из предметов необ-

ходимости плавно перешли в разряд дорогих аксессуаров, сочетающих элитарность и элегантную консервативность.

Современные чернильные ручки бывают перьевыми и роллерными (в последних используется стержень с чернилами и шариковым пишущим узлом на конце). И те и другие отличают продуманная система подачи чернил и надежная защита от протекания.

Перьевые ручки сегодня часто представляют собой настоящий арт-объект. Современные технологии позволяют сделать многое. Например, лазером сварить мрамор, металл и драгоценные камни так, чтобы корпус выглядел единым целым. Неудивительно, что стоит такая ручка может и \$1,36 млн. Именно во столько оценили производители Ultimate Serpent Limited Edition 1 с изображением змеи из коллекции Montblanc Heritage Collection Rouge et Noir из розового золота с сапфирами и бриллиантами.

S. T. Dupont



— S. T. Dupont, ручка Atelier Sunburst Red, палладий, лак

Под руководством генерального директора компании Алана Креве марка S. T. Dupont постоянно выпускает дорогостоящие игрушки: зажигалки в виде истребителей из «Звездных войн» или гаджетов для Джеймса Бонда. Так, к выходу фильма с участием Железного человека — «Первый мститель: Противостояние» — S. T. Dupont представил коллекцию ручек Tony Stark / Iron Man из алюминия с отделкой из устойчивого к появлению царапин инновационного материала Ceramium A.C.T.; узор в виде сот напоминает доспехи Железного человека. В коллекции Atelier 1953 главная изюминка — специальная техника нанесения натурального лака: ее обнаружили в архивных материалах 1953 года и реанимировали.



— S. T. Dupont, колпачок ручки Polar Bear, горный хрусталь, бриллианты, позолоченная бронза



— S. T. Dupont, перьевая ручка Polar Bear, горный хрусталь, позолоченная бронза

— Montblanc, перьевая ручка Heritage Rouge et Noir Tropic Brown Special Edition, золото, металлический сплав, смола, лак



— Montblanc, ручка Heritage Rouge et Noir Special Edition Coral, золото, металлический сплав, смола, лак

— Montblanc, перьевая ручка Monte Celio, золото, 1500 бриллиантов и розовых сапфиров, бриллиант 11,88 карата

Montblanc



Один из лидеров рынка, немецкая компания Montblanc, напротив, не спешит реагировать на модные поветрия — ее больше интересует прошлое. Вот и серия Heritage Rouge et Noir (названа в честь знаменитого «Красного и черного» Стендаля) недавно пополнилась двумя новыми моделями. Выпущенные в 1909 году перьевые ручки Rouge et Noir произвели революцию: ими можно было писать, не окуная перо в чернила.

У Montblanc Heritage Rouge et Noir Tropic Brown Special Edition необычный дизайн: коричневая смола, покрывающая колпачок и корпус, напоминает оттенок, который кора тропических деревьев обретает под влиянием солнечных лучей и влажности. А на радость тем, кто часто путешествует по миру, компания выпустила коллекцию Montblanc StarWalker World Time с индикацией часовых поясов на наконечнике.





— Montegrappa, перьевая ручка «Револьвер», мореный дуб, позолоченная латунь, система сменных картриджей с цветными чернилами

Montegrappa

— Montegrappa, перьевая ручка «Чайковский», смола, бриллиант, белое золото



Итальянские перьевые ручки Montegrappa изготавливаются вручную с использованием классических ювелирных технологий: низкорельефная гравировка, аппликация золотом, глубокая вытяжка. Ярким примером стиля Montegrappa может служить коллекция Antonio Canova, выпущенная ограниченным тиражом в 250 перьевых и 25 роллерных экземпляров и посвященная творчеству великого скульптора. Компания была основана в 1912 году и к 1930-му стала популярной благодаря строгому дизайну, переключавшемуся с модной тогда стилистикой ар-деко. Среди знаменитых поклонников продукции компании числился Хемингуэй: Montegrappa он пользовался со времен Первой мировой — практически с момента появления марки.

— Montegrappa, перьевая ручка Extra Riverwood, мореный дуб, серебро, золото



— Cartier, ручка Santos-Dumont, композитный материал, смола, металл с палладиевым покрытием

Cartier



Луи-Франсуа Картье увлекся художественным дизайном перьевых ручек в 1908 году — ему удалось сделать перьевую ручку одновременно драгоценным и технически замечательным объектом. Однако основным профилем компании до сих пор остаются украшения из драгоценных металлов, поэтому и для покупателей «вечных перьев» от Cartier особое значение, как правило, имеет богатое оформление ручки. Сегодня в качестве отделочных материалов используются перламутр, серебро, золото и палладий.

— Cartier, ручка Santos-Dumont, композитный материал, смола, металл с палладиевым покрытием



— Cartier, шариковые ручки Santos-Dumont, композитный материал, смола, металл с золотым и палладиевым покрытием

Faber-Castell

Германская семейная компания Faber-Castell имеет богатейший опыт производства пишущих инструментов (она работает с 1761 года) и в первую очередь известна своими принадлежностями для черчения и рисования. Перьевые ручки представлены топовой линейкой — Graf von Faber-Castell (титул появился после свадьбы графа Александра фон Кастелл-Рюденауэна и дочери карандашного магната баронессы Оттилии фон Фабер в 1898 году) с пером из 18-каратного двухцветного золота. Изготовление такого пера весьма сложный — более сотни этапов! — процесс, и большинство операций производится вручную.

Caran d`Ache

Продукция швейцарской марки Caran d`Ache — это прежде всего уникальный дизайн: ручки, изготавливаемые в форме обычного графитного карандаша, как правило, отличаются богатой отделкой. Скажем, в 1999 году марка представила перьевую ручку Caran d`Ache La Modernista Diamonds, изготовленную из серебра и украшенную 5072 бриллиантами и 96 рубинами. Эта ручка занесена в Книгу рекордов Гиннесса как «Самая дорогая ручка 2001 года» — стоит она тогда \$1,3млн.

Waterman

В 1884 году страховой агент Льюис Эдсон Ватерман изобрел первую авторучку, совершив настоящий прорыв в индустрии: он придумал капиллярную систему с регулируемой подачей чернил. И даже получил за это изобретение приз на Всемирной выставке 1900 года в Париже. Разработать новое приспособление для письма Льюиса побудил неприятный случай, когда из-за неудобного пера с чернильницей он упустил важную сделку. В 1983 году марка выпустила ручку Le Man 100, две такие ручки неизменно носил с собой французский президент Франсуа Миттеран. Две другие знаковые ручки Waterman — простые по форме, но изысканные в оформлении Lady Elsa и Lady Patricia 1987 года. В отделке топовых моделей сегодня Waterman использует керамику, серебро, золото, лак.

ФРАНЦУЗСКИЕ ПРАКТИКИ О ПАРИЖСКОЙ ЮВЕЛИРНОЙ ШКОЛЕ L'ECOLE



В знаменитой школе, работающей при поддержке дома Van Cleef & Arpels, предлагают 20 курсов по геммологии, истории ювелирного искусства и практике создания украшений: студентам рассказывают (и дают возможность лично проверить), сколько времени требуется ювелиру на освоение базовых навыков профессии.

L'Ecole занимает несколько этажей в особняке конца XVIII века в самом центре французского люкса, на площади Вандом, прямо под ювелирной мастерской Van Cleef & Arpels. Первое, что узнает новоиспеченный студент: школа — организация независимая, с прославленным ювелирным домом ее связывают исключительно партнерские отношения. «Нужно понимать, что школа и ювелирный дом — две абсолютно разные организации. Мы в L'Ecole вольны устраивать курсы, занятия, выставки на любые темы, которые кажутся нам интересными. Мы рассказываем о ювелирном искусстве в целом», — говорит директор школы Мари Валлане-Делом.

Почти все занятия включают теоретическую и практическую части и условно делятся на четыре тематические группы. Вводные курсы, один из которых,

к примеру, посвящен истории и классификации колец для помолвки, курсы по истории ювелирного искусства, по освоению мастерства ювелира и геммологии. Гордость школы — практические занятия, на которых студенты пробуют изготовить восковую модель будущего изделия, отшлифовать его детали, установить камень, расписать металлическую поверхность эмалью, нанести лак, строго следуя японской технике. Подход — самый подробный: только этапу создания эскиза украшения посвящены два занятия.

Преподаватели школы — практикующие мастера Van Cleef & Arpels, настоящие *mains d'or*, золотые руки: макетчики, закрепщики камней, специалисты по лаковой миниатюре, геммологи, художники, именитые ювелирные историки (несколькими этажами выше они трудятся над настоящими изделиями высокого ювелирного искусства). Некоторые из инструкторов школы работают в мастерских прославленного французского ювелирного дома не первый десяток лет, и все без исключения являются признанными специалистами в своем деле. Здесь не поют гимны ручному труду, а подробнее рассказывают о его увлекательности. Здесь не используют 3D-принтер, чтобы «вырас-

Президент
школы L'Ecole
Мари Валлане-Делом



тить» новую модель украшения, не учат обращению с обрабатывающими металл машинами, а наглядно демонстрируют: в мире драгоценностей самое главное — страсть к идеальной работе, эмоции и человеческий фактор. Это единственное место в мире, где человек, интересующийся ювелирным делом, может увидеть процесс создания украшения изнутри: посидеть на рабочем месте мастера, взять в руки специальные инструменты, понять, насколько сложно сделать ровный, прямой надрез пилочкой в куске воска, не говоря уже о проработке миниатюрной фигурки балерины, бабочки или черепахи для будущей броши. В описании к изделию высокого ювелирного искусства часто можно прочитать, сколько часов работы потребовалось на его изготовление. В L'Ecole понимаешь, что стоит за словами «сделано вручную» и из чего складывается стоимость ювелирного украшения. «Вся наша деятельность направлена на то, чтобы объяснить, насколько высокой экспертизы требует мастерство ювелира. Чтобы достичь высшего, четвертого профессионального разряда, человеку требуется минимум 15 лет, и это если он талантлив, — делится Мари Валлане-Делом. — И этот ручной труд

очень важен для нашей культуры. Я искренне верю, что это не прошлое, а будущее. Именно поэтому мы ввели курсы для подростков, чтобы показать: работа руками не противоречит компьютерам, а наш мир состоит не только из виртуальной реальности». Чтобы попасть в L'Ecole, достаточно, оказавшись в Париже, выкроить два-три часа (именно столько длится каждое занятие). Да, завесу тайны над таким масштабным, как ювелирное мастерство, делом можно приподнять, просто посетив одно двухчасовое занятие! Для тех, кто хочет знакомиться подробнее, каждый месяц, кроме августа, школа планирует 20 курсов на французском и английском языках, 3 курса для детей от 5 до 11 лет и 2 курса для 12–16-летних подростков. Иногда L'Ecole путешествует по миру с двухнедельными выездными сессиями: уже побывала в Нью-Йорке, Дубае, Токио и Гонконге (здесь за две недели занятия посетили около 1 тыс. человек). Получить представление о том, чему и как учат, можно, посмотрев видеoversии уроков на сайте L'Ecole.

Екатерина Зиборова

p.s.

Вдохновленные Ван Гогом

Австрийский ювелирный дом FREYWILLE выпустил серию украшений, посвященную творчеству Винсента Ван Гога. Дизайнеры бренда переосмыслили работы художника и создали три комплекта украшений. Первый, вдохновленный знаменитым «Цветущим миндалем», был представлен в московском ГУМе этой весной. В коллекцию вошли серьги, кольца, кулоны и браслеты в голубых и красных тонах. Приобрести украшения данного дизайна можно только в бутике марки в ГУМе.



По машинам!

Российская ювелирная марка Geoma, получившая широкую известность благодаря украшениям со стилизованными фигурками детей, представила запонки для мужчин Cars. Две модели с ретромашинками могут стать оригинальным дополнением к строгому деловому костюму. Материалы можно выбирать: белое и желтое золото в эмали с сапфирами или белыми бриллиантами, либо серебро с фианитами.



Яркие змеи

Придуманная полвека назад серия Serpent Boheme ювелирного дома Boucheron пополнилась новинками с яркими самоцветами. В новом сезоне в коллекции появились малахит и родолит: первый ювелиры соединили с гармонирующим розовым золотом, второй — с контрастирующим желтым. В оформлении колец, серег и сотуаров обновленного дизайна также использовались цитрин, лазурит и перламутр.



Элементы вращения

Ювелиры швейцарского бренда Piaget пополнили линию Possession новыми украшениями. Как и предыдущие изделия в серии, эти модели имеют вращающиеся элементы. Кольцо Possession превратилось в драгоценную подвеску из розового золота (само кольцо сделано в виде сферы, одна половина которой выполнена из розового золота с бриллиантами, а вторая — из яркого самоцвета). В коллекцию также вошел целый ряд открытых браслетов из розового золота с россыпью бриллиантов и цветными поделочными камнями — малахитом, сердоликом, бирюзой, ониксом или лазуритом.

Новая пантера

Британская актриса Аннабель Уоллис, известная по ролям в «Тюдорах» и в «Острых козырьках», стала новым лицом рекламной кампании Panthere de Cartier. Коллекция, включающая женские часы и ювелирные украшения, как нетрудно догадаться по названию, была вдохновлена красотой и грацией пантеры, эмблематичного символа бренда. В Cartier уверены, что имидж и характер Уоллис как нельзя лучше отображают силу и энергию их символа. В июне этого года Аннабель снимется в посвященной часам Panthere digital-кампании, автором которой станет калифорнийская фотограф и режиссер Касс Берд.



Москвичей ждут открытия

К началу июня в Москве появятся три новых бутика испанского ювелирного бренда TOUTS: в ТРЦ Avenue Southwest, MEGA Khimki, а также в Outlet Village Belaya Dacha. Последний станет единственным аутлет-магазином марки TOUTS в России: в нем будут представлены не только новые, но и предыдущие коллекции, а также изделия, которые не планируются переиздавать. Первые посетители всех трех бутиков станут участниками специальных акций и получат подарки от бренда.



Mercury

Магазины Mercury
Москва: ЦУМ; Третьяковский проезд, 7
Кутузовский пр-т, 31; Барвиха Luxury Village
С.-Петербург: ДЛТ; Сочи: «Родина Гранд Отель и Спа»

тел. 8 800 700 0 800

WWW.MERCURY.RU/MERCURY

 [mercuryjewellery](https://www.instagram.com/mercuryjewellery)



Mercury

Магазины Mercury
Москва: ЦУМ; Третьяковский проезд, 7
Кутузовский пр-т, 31; Барвиха Luxury Village
С.-Петербург: ДЛТ; Сочи: «Родина Гранд Отель и Спа»

тел. 8 800 700 0 800

WWW.MERCURY.RU/MERCURY

 [mercuryjewellery](https://www.instagram.com/mercuryjewellery)

ПОДПИШИТЕСЬ НА ОСЕНЬ ВЕСНОЙ

**Успейте до конца весны оформить
в редакции подписку по льготным ценам
на второе полугодие 2018 года**



**Оформите
подписку сейчас:**

- на сайте kommersant.ru
в разделе «Подписка»
- по телефону
8 800 200 2556
(бесплатно по РФ)

Возможность
оформления подписки
на газету «Коммерсантъ»
в вашем регионе
уточняйте по телефону
8 800 200 2556
(бесплатно по РФ)

Льготная стоимость
подписки действительна
по 31.05.2018

Доставка изданий
осуществляется силами
ФГУП «Почта России».
В Москве и Санкт-Петербурге
возможна курьерская
доставка



**Ежедневная
общенациональная
деловая газета
«Коммерсантъ»**
Главные события
в бизнесе, политике
и обществе



**Еженедельный
общественно-
политический
журнал «Огонёк»**
Любимое
чтение многих
поколений



Бутики Chopard

Москва: ЦУМ; Третьяковский проезд, 9
Кутузовский пр-т, 31; Барвиха Luxury Village
С.-Петербург: ДЛТ; Сочи: «Родина Гранд Отель и Спа»

тел. 8 800 700 0 800

ЭКСКЛЮЗИВНО В *Mercury*

www.mercury.ru

HAUTE JOAILLERIE
Chopard