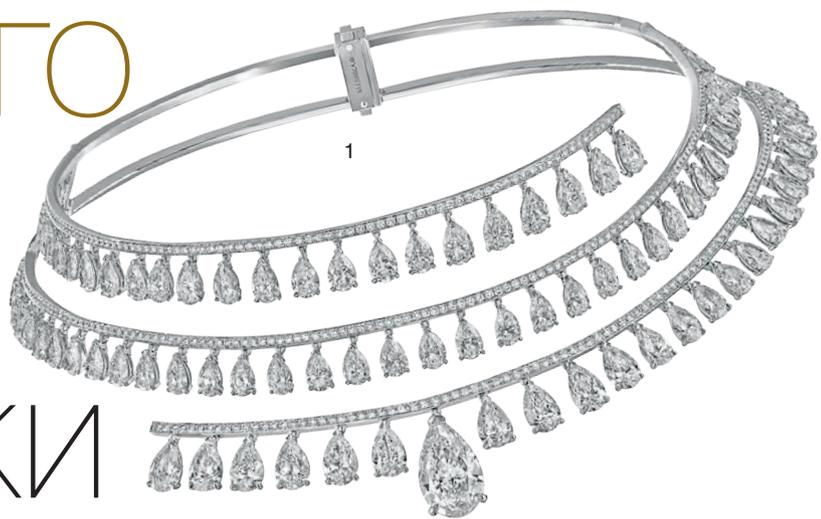


ДЛЯ СОБСТВЕННОГО УДОВОЛЬСТВИЯ ВАЛЕРИ МЕССИКА О СТРАТЕГИИ МАРКИ



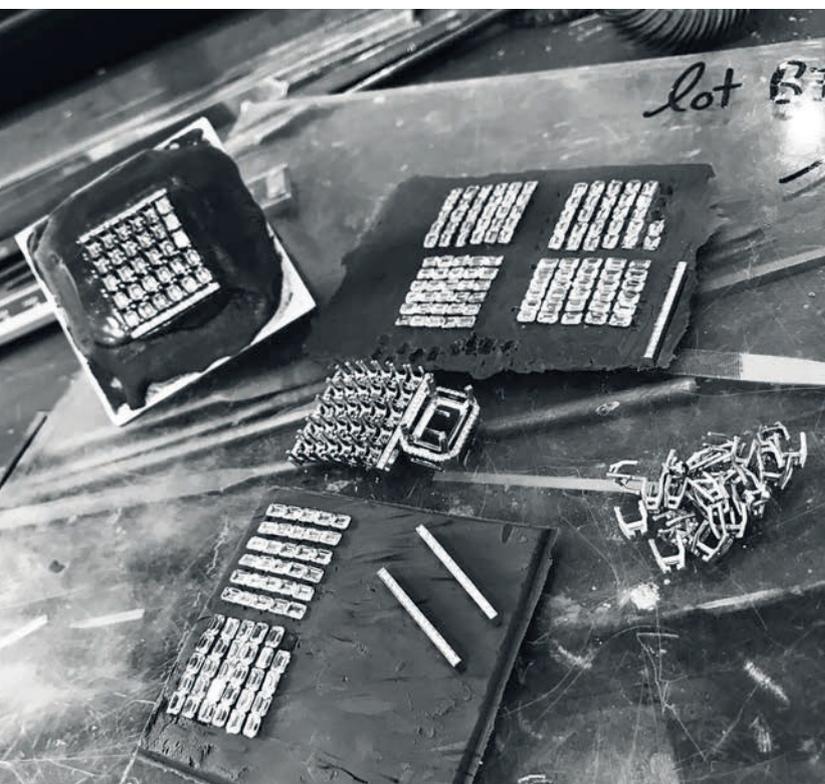
На мартовской ювелирно-часовой выставке в Базеле французский бренд Messika представил коллекцию из 22 изделий высокого ювелирного искусства. Четыре линии назвали по знаменитым сказкам: «Русалочка», «Снежная королева», «1001 ночь» и «Перышко Финиста — Ясного сокола». На момент встречи с корреспондентами «Стиль. Украшения» 7 из 22 вещей уже были проданы. Лицом новой рекламной кампании стала известная модель российского происхождения Саша Пивоварова.

Линии вашей коллекции названы в честь сказок. Почему выбор пал именно на эти четыре?

У меня две дочери, и я стараюсь каждый день читать им перед сном хотя бы по 15 минут. Забавно проводить аналогию между маленькой девочкой из сказки и взрослой женщиной, которая выбирает украшения высокого ювелирного искусства. А что до выбора: из четырех сказок, которым посвящена новая коллекция Messika, две — «Русалочку» и «Снежную королеву» — обожают мои дочери. «1001 ночь» была одной из моих любимых сказок. А вот про «Перышко Финиста — Ясного сокола» я раньше не знала. Мы очень любим русскую культуру и стали искать именно русскую сказку для четвертой линии коллекции. Мне рассказали о нескольких, и эта показалась мне самой интересной.

Сегодня девушки уже не носят украшения своих бабушек. Что же может заинтересовать молодых покупателей?

Когда я запускала свою марку, самым важным для меня было создать нечто, отличное от идеи бриллиантов как вечной классики. Я понимала, что мои подруги воспринимают их в основном как камни для помолвочных колец. Мне показалось интересным представить украшения как модные аксессуары, которые носят не для демонстрации количества потраченных на них денег, не для того, чтобы подчеркнуть социальный статус, а для собственного удовольствия. Чтобы благодаря бриллиантам на запястье или на мочке уха чувствовать себя более женственной, красивой. И чтобы можно было их купить самой себе. Наши посланницы марки,



мир стилистов очень маленький, а для привлечения внимания у нас есть весьма нестандартные украшения