

СТРАХОВЩИКИ И ЮВЕЛИРЫ — ОПЕРЕ И БАЛЕТУ О НОМИНАНТАХ FEDORA МАРИЯ СИДЕЛЬНИКОВА

7 июня в Мюнхене объявят лауреатов Fedora — единственной ежегодной европейской премии, поощряющей не готовые оперные и балетные спектакли, а будущие премьеры. Оперный приз, Fedora Generali, как видно из его названия, вручается под патронажем крупнейшей итальянской страховой компании, он составляет €150 тыс. Балетный — Fedora Van Cleef & Arpels — финансирует главный ценитель балета среди ювелирных брендов, на кону здесь €100 тыс.

Международному жюри — а это европейский театральный менеджмент, среди которого и директор Мариинского балета Юрий Фатеев, и Игорь Зеленский, упорхнувший из московского «Стасика» в Баварский балет, — предстоит непростой выбор. На финишную прямую вышли восемь номинантов — все копродукции (это главное условие подачи заявок), по четыре от каждого — оперного или балетного — лагеря.

Электронная опера «Тарковский. Восьмой фильм», за мировую премьеру которой отвечает венский фестиваль Musiktheatertage, обещает стать автобиографией русского режиссера, но с оглядкой на сегодняшний день и новые технологии. Подзаголовок — «Фильм, который не снял Тарковский», его «Гофманиана». Режиссер — австриец Томас Диззи. В его команде — русские, эстонцы, итальянцы, австрийцы и, судя по заявке, даже роботы.

«Семь камней» — «экспериментальная, нетрадиционная, доступная опера» — еще один номинант от фестивальной сборной. Это заказ международного оперного фестиваля в Экс-ан-Провансе. Музыку пишет молодой чешский композитор Ондрей Адамек, либретто — исландский поэт Сьон. Помните, «I've Seen it All», пронзительно исполненную Бьорк в «Танцующей в темноте»? Так вот, песня написана при участии Сьона. Сюжет новой оперы — семь историй о поисках драгоценных камней в Буэнос-Айресе и Париже, в Японии и Исландии, рассказанных коллекционером.

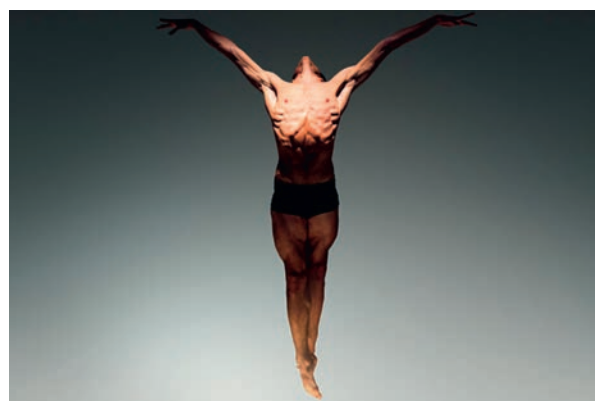
В числе номинантов и Фламандская опера с оперной версией романа-бестселлера Джонатана Литтелла «Благоволительницы» об эсэсовце Ауэ, его преступлениях и психологических травмах. Работает над постановкой команда из Барселоны: композитор Гектор Парра и режиссер Каликсто Биейто — верный знак, что без скандалов не обойдется.

И наконец, за приз будет сражаться «Настоящая история Кинг-Конга» в Магдебургском театре на музыку британца китайского происхождения Джеффри Чайнга. Один из популярных мифов XX века сделают камерной оперой, в которой играют куклы.

Сильный шорт-лист сложился и в балетном конкурсе. Причем каждый номинант работает для молодой аудитории, что особенно ценится Fedora. Испанец Хуано Аркес — вчерашний балетный танцовщик, а ныне востребованный хореограф — ставит для Королевского балета Бирмингема спектакль, вдохновленный картиной Тернера «Пожар в палатах лордов и общин».

В чешском Национальном театре Брно реставрируют балет Прокофьева «Ромео и Джульетта», именно здесь состоялась его мировая премьера в 1938 году, и только спустя два года дополненную версию увидели в ленинградском Кировском театре.

Профессионалов из престижнейшего немецкого оркестра Ensemble Moderne и неофитов из своей труппы на одной сцене, точнее во дворе Папского дворца



GREGORY BATARDON



CLEVELAND MUSEUM OF ART



DR



MITW2017

на Авиньонском фестивале, соберет француз Эммануэль Гат. Свою «Историю воды» он обещает наполнить множеством смыслов.

А вот Уильям Форсайт никогда ничего не обещает, но его премьеры — увы, нечастые — важнейшие события для европейского театрального мира. Ближайшая — «Тихий танцевальный вечер» в лондонском Sadler's Wells. Танцевать будут минимализм, барокко, contemporary и брейк-данс в редакции Форсайта, а это значит, что привычные стили изменятся до неузнаваемости.

Мecenаты будущего

В этом году некоммерческая организация Fedora, объединившая не менее восьмидесяти оперных и балетных трупп и фестивалей из двадцати стран, при поддержке Еврокомиссии запустила краудфандинговую платформу. «Народное финансирование», в том числе и культурных проектов, пользуется большой популярностью в США. Европа старается не отставать. Концепция «миллион по рублю» рассчитана на миллионы — тех, кого в театр нужно вытаскивать из-за компьютера. Новое поколение, как говорят маркетологи и социологи, хочет чувствовать свою причастность и готово за это платить. «Программа рассчитана на четыре года, и наша задача — привлечь в театры новую аудиторию, новые источники финансирования и — более масштабно — заложить основы новой благотворительной модели в Европе, чтобы каждый молодой европеец мог стать меценатом и каждый пожертвованный на художественный проект евро вернулся бы к нему за счет вычета из налогов», — объясняет директор Fedora Эдилия Гаенз.