



BENOIT FEVERELLU

__Бэкстейдж показа коллекции **Chanel** Metier d'Art Paris—Hamburg



BENOIT FEVERELLU



BENOIT FEVERELLU



PRESS KIT BY KARL LAGERFELD



PRESS KIT BY KARL LAGERFELD

__ Коллекция **Chanel** Metier d'Art Paris—Hamburg, съемка Карла Лагерфельда



ANNE COMBAZ

__Бруно Павловски, президент fashion-направления Chanel

уже упомянутым добавились Montex, отвечающее за вышивку бусинами и пайетками, Caussee, прославившееся перчатками, плюс мастера плиссировки Lognon, а также шотландская мануфактура, отвечающая за шерстяной и кашемировый трикотаж, Barrie Knitwear. Каждый предмет из коллекции создается с максимальным вложением ручного труда, который превращает одежду и аксессуары в полноценное произведение искусства. Большая новость в том, что показ для уже существующих клиентов — хоть и чрезвычайно важное, но не единственное событие гастролей. Chanel, как и многие люксовые гиганты, воспитывает для себя новую лояльную аудиторию, которая с большой вероятностью потом перейдет в разряд клиентов. Или даже созидателей — марка инвестирует в талантливую молодежь. Недаром по университетскому рейтингу Франции Chanel входит в пятерку модных компаний, в которых больше всего хотят работать выпускники модных и бизнес-университетов. Чтобы рассказать о том, как устроена работа Chanel, после показа состоится встреча с Бруно Павловски, президентом

модного направления компании. Это подарок для талантливых студентов, которые собираются связать жизнь с модой и дизайном. В беседе со знаменитым специалистом в области моды примут участие две сотни студентов Высшей школы экономики, Российского государственного университета им. Косыгина, Британской высшей школы дизайна, Московского архитектурного института, Московской государственной художественно-промышленной академии им. Строганова и кафедры сценического костюма Школы-студии МХАТ. Это не первая подобная инициатива компании. Так, в начале мая после круизного показа в Париже дом Chanel впервые пригласил около 500 студентов дизайнерских направлений французских университетов познакомиться с коллекцией Cruise в Гран-Пале и поучаствовать в мастер-классе Бруно Павловски и французской журналистки Элизабет Куин. Эта презентация дала возможность студентам узнать больше о моде, о ремеслах, которые поддерживает Chanel, и об атмосфере за кулисами показа.