

ОТПУСТИТЬ ПОВОДОК

НА СЕГОДНЯ 1,5% КОМПАНИЙ В ПЕТЕРБУРГЕ ПРЕДОСТАВЛЯЕТ СВОИМ СОТРУДНИКАМ ВОЗМОЖНОСТЬ РАБОТАТЬ ВНЕ ОФИСА, ХОТЯ ЧИСЛО ЖЕЛАЮЩИХ ПЕРЕЙТИ НА «УДАЛЕНКУ» МОЖЕТ ДОСТИГАТЬ 30% ОТ ШТАТА КОМПАНИИ. РАБОТОДАТЕЛЯМ ЭТО ПОЗВОЛЯЕТ ЭКОНОМИТЬ НА АРЕНДЕ ПОМЕЩЕНИЙ, А СОТРУДНИКИ МОГУТ РАБОТАТЬ ТАМ, ГДЕ ХОТЯТ. УДАЛЕННАЯ РАБОТА ВОСТРЕБОВАНА В ОТРАСЛЯХ С ВЫСОКОЙ ЗАВИСИМОСТЬЮ ОТ ТЕХНОЛОГИЙ И ИНТЕРНЕТА, С ПРЯМОЙ ЗАВИСИМОСТЬЮ ЗАРПЛАТЫ СОТРУДНИКА ОТ ПРОЦЕНТА ПРОДАЖ, ОТМЕЧАЮТ ЭКСПЕРТЫ. АЛЕКСЕЙ КИРИЧЕНКО

«В настоящее время молодые сотрудники глубоко вовлечены в цифровые технологии и воспринимают мир по-другому: у поколений Y (1984–2000 годов) и Z (с 2000 года) уже нет желания выстраивать вертикальную карьеру. Они легко расстаются с одним местом работы и переходят на другое, ориентируясь на более комфортные условия. Поэтому современные компании вынуждены учитывать смену поколений, быть гибкими и подстраиваться под новых кандидатов», — считает руководитель отдела персонала инжиниринговой компании «Лиман-трейд» Ирина Меньщикова.

По ее подсчетам, 1,5% компаний в Петербурге предоставляет своим сотрудникам возможность работать вне офиса. В целом по России цифра немного больше — около 5%. «Согласно нашим подсчетам, перевод работников на home office позволит экономить до 1 млн рублей в год (аренда площадей, коммунальные услуги, расходы на организацию рабочих мест)», — отмечает госпожа Меньщикова.

ДОЛЯ МАЛЫХ Удаленная работа возможна в отраслях, компаниях и профессиях с высокой зависимостью от цифровых технологий и интернета, с прямой зависимостью зарплаты сотрудника от процента продаж, с высокой стоимостью работ отдельных сотрудников, считает гендиректор кадрового агентства ProPersonnel Татьяна Долякова. «Среди лидеров по числу удаленных сотрудников — IT-компании, кадровые агентства, реклама, недвижимость (риелтор, маркетолог, дизайнер, контент-менеджер). В малых и средних компаниях доля удаленных сотрудников выше, чем в крупных, что понятно: требуются другой стиль управления и контроля», — говорит госпожа Долякова.

По ее словам, за последние два года мотивация сотрудников к переходу на «удаленку» особенно выросла в мегаполисах. «Согласно нашим опросам, около 35% сотрудников (руководители среднего звена, специалисты) готовы уйти на удаленку даже при условии потери в зарплате на 20–25%. Это не значит, что специалисты выгорают, просто они пытаются достичь баланса личного и рабочего, возможно, хотят заняться чем-то еще», — отмечает руководитель кадрового агентства.

HR-директор Konica Minolta Business Solutions Russia Софья Куковякина считает, что работать из дома сложнее, чем из офиса, где созданы комфортные условия труда и все предназначено для погружения в рабочий процесс. «Но электронный документооборот, электронно-цифровая подпись, платформы для совместной работы, приложения, порталы для удаленной учебы, устройства, объединяющие в себе модем, сервер, сканер, печатное устрой-



ТОЛЬКО 1,5% КОМПАНИЙ В ПЕТЕРБУРГЕ ПРЕДОСТАВЛЯЕТ СВОИМ СОТРУДНИКАМ ВОЗМОЖНОСТЬ РАБОТАТЬ ВНЕ ОФИСА, ПО РОССИИ ЭТА ЦИФРА БОЛЬШЕ: УДАЛЕННО ТРУДИТСЯ ОКОЛО 5% ПЕРСОНАЛА

ство, позволяют выполнять свои трудовые обязанности из любой точки без потери продуктивности», — уверена госпожа Куковякина.

СОТОВАЯ «УДАЛЕНКА» Работа вне офиса уже является стандартной практикой и для крупных компаний в России. Одним из ярких примеров здесь является ПАО «Вымпелком» (бренд «Билайн»), которое в 2016 году запустило программу BeeFREE, чтобы предоставить возможность сотрудникам один или несколько раз в неделю работать там, где им самим удобно. На сегодня в этой программе участвует 65% сотрудников «Вымпелкома» в Петербурге. Результаты внутренних опросов показали, что в 2017 году выросли оценки таких факторов, как «самостоятельность» и «условия для успеха», говорит об отношении сотрудников к проекту исполнительный вице-президент по управлению персоналом «Вымпелкома» Наталья Альбрехт.

Предоставляя сотрудникам возможность удаленной работы, «Вымпелком» выполняет стратегию повышения эффективности аренды офисных пространств. В Петербурге на данном этапе экономия площадей административных офисов составила 25%. Главным образом это произошло после отказа от аренды помещений площадью 1600 кв. м в бизнес-центре «Базен» на проспекте Шаумяна. Запрашиваемые ставки аренды в «Базене» составляют 800–900 рублей за квадратный метр в месяц, то есть за год компания могла сэкономить около 15 млн рублей, говорит директор департамента услуг для арендаторов Colliers International в Петер-

бурге Игорь Темнышев. Основной административный офис компании в Петербурге остается на Васильевском острове в четырехэтажном здании, помещения в котором принадлежат компании на правах собственности.

Другие операторы «большой четверки» еще не изъявили желания последовать примеру «Вымпелкома». «Если говорить о возможности снижения расходов на аренду административного офиса, мы анализируем подобные кейсы, однако в ближайшее время не планируем применять такую практику в Петербурге», — сказали в Tele2. В пресс-службе МТС сообщили, что не идут в Петербурге по пути сокращения административных площадей и сейчас, напротив, значительно расширяют свое IT-направление, привлекая новых специалистов. Вместе с тем оператор утверждает, что «у сотрудников МТС уже много лет есть возможность работать удаленно». «У „Мегафона“ нет планов по оптимизации площадей. У нас комфортные офисы, где сотрудники могут работать как на своем рабочем месте, так и в многочисленных коворкингах. Наши технологии позволяют также работать удаленно с полным доступом к нужным программам и документам, поэтому при необходимости сотрудники пользуются этой возможностью по договоренности с руководителем», — отметили в «Мегафоне».

Перевод сотрудников на удаленную работу на сегодняшний день трендом не является, но некоторые компании прибегают к такому решению для снижения операционных расходов, утверждает господин Темнышев. «Нам известны примеры не только организации удаленной работы, но

и перевода офисов в другие страны. Наиболее популярны такие решения в сфере IT, а также у консалтинговых и юридических компаний, у которых команда набирается под конкретный проект. Удаленная работа может быть оправдана там, где нет командной работы. В остальных случаях такое решение может не приносить ожидаемых результатов — ряд компаний в США уже отказался от дистанционной работы в пользу большей вовлеченности сотрудников в бизнес», — говорит он.

Управляющий директор РМ УК NAI Besar Мария Онучина согласна, что тренд по переводу рабочих мест в удаленные и отказ от постоянного присутствия работников в офисе — это тренд десятилетней давности. «Сегодня нерационально придерживаться той или иной категоричной точки зрения за или против нахождения специалистов в офисном пространстве. В зависимости от того, какие бизнес-процессы происходят в конкретной компании, как они выстроены, кто участвует в них, каким образом взаимодействуют его участники друг с другом, можно понять, для какой категории сотрудников необходимы постоянные рабочие места, для кого подойдет удаленный доступ, для кого будет достаточно хот-деска — полностью оборудованного рабочего места, подходящего для использования любым сотрудником, дополненного ячейкой хранения физических материалов и облачным хранилищем. Такой анализ позволит понять, сколько конкретной компании нужно тихих и громких зон, стационарных рабочих мест и хот-десков, столов и помещений для командной работы», — указывает госпожа Онучина. ■