НОВАЯ КУЛЬТУРА БИЗНЕС-РАСХОДОВ

Банк «Санкт-Петербург» получил высокую награду на IV региональном форуме Visa за внедрение первой в России премиальной корпоративной карты.

В апреле 2018 года в Ереване прошел региональный форум для ключевых партнеров Visa, на котором освещались актуальные новости индустрии рынка электронных платежей и планы развития бизнеса карточных продуктов. На мероприятии генеральный директор Visa в России Екатерина Петелина вручила Банку «Санкт-Петербург» грамоту за внедрение первой в России корпоративной карты Visa Platinum Business. Этот продукт, запущенный Банком «Санкт-Петербург» в декабре 2017 года, сочетает в себе преимущества корпоративной карты и набор эксклюзивных сервисов, позволяющих решать как бизнес-задачи компании, так и личные вопросы держателя карты.

ВРЕМЯ ПРИШЛО

Корпоративные карты как инструмент расчетов для бизнеса на российском рынке используются уже достаточно давно, при этом в последнее время наметилась тенденция к изменению структуры операций. Юридические лица стали все чаще использовать карты не только для снятия наличных и мелких хозяйственных трат, но и в основной деятельности при расчетах с контрагентами.

По данным Центробанка России, в последние 10 лет этот рынок активно развивается (количество карт выросло в 11 раз), однако доля операций по корпоративным картам в общем объеме на фоне платежей физических лиц все еще находится на достаточно низком уровне и составляет всего 4%.

Потенциал развития рынка корпоративных карт в условиях улучшающейся платежной инфраструктуры и общего курса на уход от cash-операций нельзя недооценить. Понимая это, банки и платежные системы работают над тем, чтобы сделать карты наиболее интересными и привлекательными для компаний.

Для Visa одной из основных предпосылок создания нового продукта в линейке корпоративных карт (кроме высокого потенциала рынка) стала необходимость в диверсификации и расширении корпоративного карточного портфеля в России, ведь успешный опыт запусков аналогичных премиальных продуктов в других странах у компании уже есть.

Для Банка «Санкт-Петербург» внедрение Visa Platinum Business – это возможность стать пионерами в данном сегменте.

Премиальная корпоративная карта, выпущенная Банком «Санкт-Петербург» совместно с платежной системой Visa, открывает качественно новый этап в развитии карточных продуктов для бизнеса.

«Рынок премиальных карт для корпоративных клиентов в России находится на ранней стадии развития, – отмечает вице-президент, член правления ПАО «Банк «Санкт-Петербург» Вячеслав Ермолин. – Мы видим высокий потенциал роста транзакционной активности и маржинальности в продукте Visa Platinum Business и уверены, что спрос со стороны клиентов будет расти».

ДВОЙНЫЕ БОНУСЫ

Обе стороны, банк и платежная система, постарались предоставить максимальное количество привилегий владельцам премиальных карт.

Банк «Санкт-Петербург» реализовал для своих клиентов несколько эксклюзивных сервисов: программу доступа в комфортные бизнес-залы аэропортов Lounge Key и консьерж-сервис от компании Aspire.

Благодаря программе Lounge Key держатели карты Visa Platinum Business получают доступ в залы ожидания аэропортов – а это более 840 залов в 450 городах мира, и к программе ежемесячно присоединяются новые аэропорты. Найти нужный зал помогают мобильное приложение и специальный сайт, а пропуск в зал осуществляется с помощью самой карты.

Крупнейшая международная консьерж-служба Aspire Lifestyles – это более 700 тысяч компаний-партнеров и около 2 тысяч консьержей по всему миру. Для карты Visa Platinum Business консьерж-сервис создавался на стыке личных интересов держателя и бизнес-потребностей компании. Клиенты банка, пользующиеся премиальной корпоративной картой, имеют возможность обратиться в консьерж-службу 24/7 и получить квалифицированную помощь в вопросах организации деловых переговоров, командировок, заказа трансфера, воспользоваться услугами секретаря, решить проблему, что подарить и как доставить цветы партнеру и многое другое.

Помимо сервисов от Банка «Санкт-Петербург», держатели карты получают возможность воспользоваться привилегиями, входящими в базовый пакет Visa.

Программа страхования покупок Liability Waiver Insurance от Visa позволяет компании возместить расходы в случае, если сотрудник воспользовался картой в своих интересах, не согласовав траты с руководством, или списание средств с корпоративной карты было незаконным. Сумма возмещения – до 25 тысяч долларов на одного держателя карты и 1,65 млн долларов на компанию в год.

Партнер Visa, комплексная глобальная сеть International SOS, в любое время дня и ночи найдет медицинского работника или врача с международной квалификацией поблизости от местонахождения путешественника, если ему нужно получить бесплатную медицинскую консультацию. А при необходимости обеспечит транспортировку и лечение, включая требуемые медицинские препараты и оборудование. International SOS также поможет в случае утери багажа или документов и при других форс-мажорах.

Помимо этого, держатели карты Visa Platinum Business получают доступ к программе «Мир привилегий» Visa, благодаря которой могут воспользоваться скидками и специальными предложениями от компаний-партнеров по всему миру, просто предъявив свою платежную карту.

«Все сервисы, подключенные к премиальной карте, предоставляются известными мировыми компаниями, – говорит Виктория Щагина, директор Дирекции продуктов и методологии корпоративного бизнеса ПАО «Банк «Санкт-Петербург». – Поэтому мы гарантируем высокое качество услуг. Клиенту достаточно иметь всего одну пластиковую карту, чтобы получить комфортные условия, где бы он ни находился. Кроме того, карта оснащена всеми передовыми технологиями бесконтактной оплаты, которые делают расчеты безопасными и удобными».

ВЗГЛЯД В БУДУЩЕЕ

Первые месяцы работы с Visa Platinum Business в Банке «Санкт-Петербург» смело можно назвать отличным стартом нового продукта. Премиальные корпоративные карты вызвали живой интерес у клиентов, в связи с чем банку удалось достичь значительного увеличения показателя активности использования и среднего чека. Так, объем операций на одну карту Visa Platinum Business в 4 раза превысил оборот по стандартной карте Visa Business.

Многие держатели Visa Platinum Business уже успели оценить те возможности, которые открывает для них карта. Клиенты банка рассчитываются картой Visa Platinum Business в зарубежных поездках, активно посещают комфортные бизнес-залы, обращаются в консьерж-службу для организации поездок и пользуются скидками у компаний-партнеров.

Сейчас перед банком стоит непростая задача – прохождение пути Visa Platinum Business от первоначального рынка к массовому. В планах – кастомизация продукта, расширение перечня предоставляемых сервисов, внедрение бонусной программы и реализация других инструментов, позволяющих сделать карту Visa Platinum Business наиболее выгодной для клиентов.

РЕКЛАМА, «16+»