

44 → Но у «Морского фасада» сохраняется основной резерв для роста суммарного пассажирооборота — увеличение паромных перевозок, в которые будут вовлечены и российские туристы, и иностранные. В настоящее время для привлечения в порт паромных операторов, которые хотят осуществлять, в том числе, и грузовые операции, планируется реализовать проект по реконструкции пункта пропуска. Завершение работ и ввод порта в эксплуатацию планируются в октябре 2019 года.

ТЯГА В СТОЛИЦУ И НА КУРИЛЫ Иностранный турпоток на майские праздники в ожидаемо самую популярную туристическую точку России — Москву — вырос примерно на 20% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. При этом одним из ключевых аттракторов для интуристов стали проводимые в эти дни репетиции парада Победы, а также последующий праздник 9 Мая.

По данным Ростуризма, большинство иностранных туристов, посещающих столицу России, выбирают экскурсионные программы и маршруты, включающие посещение Красной площади. При этом они активно интересуются парадом Победы и стремятся увидеть своими глазами прохождение воинских частей и военной техники. Мэр города Сергей Собянин сообщал, что в 2017 году Москву посетил 21 млн иностранных граждан, а столица заработала на туризме 700 млрд рублей.

В последние два года «Ростуризм» совместно с региональными властями также прорабатывал вопросы повышения доступности Дальнего Востока — привлекательного для жителей России и гостей страны направления. В 2018 году на российском туристическом рынке появились пакетные туры на Камчатку, Сахалин и Курилы, благодаря которым поездки по этим регионам будут обходиться для потребителей примерно вдвое дешевле.

Высокая стоимость путешествия ранее являлась ключевым ограничением наращивания турпотока на Дальний Восток. Теперь же открылись и возможности не только для роста непосредственного числа путешественников, но и для увеличения оборота в 53 отраслях экономики, участвующих в обслуживании туристов.

Для туроператоров, обеспечивающих туристический поток в регионы Дальнего Востока, будет предусмотрен повышающий коэффициент при предоставлении субсидий по уплате части затрат. Соответствующее распоряжение правительства РФ об утверждении концепции федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации на 2019–2025 годы» согласовало Минвостокразвития. В программу по предложению министерства включены дополнительные перспективные туристические направления на Дальнем Востоке. Предполагается, что это будет способствовать созданию равных с территориями европейской части России возможностей для ведения бизнеса и жизни населения, а формирование туристско-рекреационных кластеров на основе государственно-частного партнерства позволит повышать инвестиционную привлекательность регионов.

Так, например, в Камчатском крае планируется развивать сразу несколько таких кластеров: «Горнолыжный курорт Морозная-Седло», «Петропавловская гавань», «Култучное озеро» и санаторий «Начикинский». Аналогичные предложения по включению в проект новой ФЦП Ростуризм ждет и от Сахалина, и от Курильских островов.

«Камчатка, Сахалин и Курилы представляют особый интерес для туристов как направления, благоприятные для горного, активного, пешеходного, экологического, культурно-познавательного и других видов туризма. Пакетные туры на Камчатку представлены на данный момент с перелетом из Москвы и Петербурга, но количество городов вылета будет

увеличено до 12 в ближайшей перспективе», — отмечал глава Ростуризма Олег Сафронов в апреле текущего года.

Стоимость пакетного тура на Камчатку, по его словам, без перелета начинается от 64 тыс. рублей на двоих и включает размещение в отеле, страховку, трансфер, экскурсии и питание. Цены на аналогичные предложения на Сахалин и Курильские острова начинаются от 98 тыс. рублей, и если для российского туриста цена может быть завышенной, то для путешественников из Европы и США она является весьма приемлемой.

Глава ведомства также отмечал, что одной из актуальных задач в рамках развития туристической привлекательности Дальнего Востока является повышение транспортной доступности направлений и оптимизация стоимости перелета, в том числе за счет перспективного внедрения программ чартерных авиаперевозок.

КУРОРТНЫЙ СБОР Финансирование развития инфраструктуры для туристов в ряде регионов РФ планируется осуществлять, в том числе, за счет взимания курортного сбора. Его с 1 мая в некоторых курортных городах Алтайского и Ставропольского краев стали взимать с путешественников, останавливающихся в гостиницах, санаториях и других объектах размещения. Сбор распространяется только на совершеннолетних постояльцев, а размер платы составляет 30 и 10 рублей с человека в сутки соответственно.

Власти Крыма при этом отложили начало эксперимента по введению сбора на год — до 1 мая 2019 года, объяснив это предстоящим открытием Крымского моста, необходимостью улучшения администрирования оплаты сбора и обращениями владельцев отелей. Введение курортного сбора в Краснодарском крае перенесено на 16 июля из-за проведения чемпионата мира по футболу.

Сбор будет взиматься не на всей территории регионов, а лишь там, где есть наибольший туристический спрос. Так, в

Алтайском крае заплатить должны будут только туристы, приехавшие на курорт Белокуриха. Курортный сбор в Краснодарском крае будет взиматься с туристов на территории восьми муниципалитетов: четырех городов-курортов (Анапа, Геленджик, Сочи, Горячий Ключ), а также четырех курортных поселений в Туапсинском районе (Новомихайловский, Джубга, Небуг и Шепси).

В Ставропольском крае придется платить в четырех городах Кавказских Минеральных Вод — Пятигорске, Кисловодске, Железноводске и Ессентуках. В Крыму курортный сбор будет взиматься только в период с 1 мая по 30 сентября в Алуште, Евпатории, Саках, Судак, Феодосии и Ялте, а также в Черноморском районе.

Закон «О проведении эксперимента по развитию курортной инфраструктуры в Республике Крым, Алтайском крае, Краснодарском крае и Ставропольском крае» был принят в июле 2017 года. По итогам обсуждения введение сбора решено было сделать максимально плавным и щадящим. В частности, регионы получили право самостоятельно решать, хотят ли они вводить сбор, когда и в каком размере. В силу документ вступил 1 января 2018 года. В соответствии с его положениями, размер налога не может превышать 50 рублей с одного человека за сутки пребывания в гостинице в 2018 году и 100 рублей — в остальные годы проведения эксперимента.

Практика взимания курортного сбора с туристов пришла в Россию из-за рубежа, где с начала 2010-х годов налог был введен во многих популярных европейских странах, таких как Австрия, Германия, Италия, Франция, Чехия, Испания.

Курортный сбор в Европе направлен на развитие инфраструктуры или минимизацию ущерба от отдыхающих, например, на чистку пляжей и реставрацию зданий в исторических центрах городов. Насколько этот механизм будет эффективен в России — покажет время. ■

СПРОС НА ОТЕЛИ ВЫРОС В МОСКВЕ И В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ СПРОС НА КАЧЕСТВЕННЫЕ ГОСТИНИЦЫ В ПЕРВОМ КВАРТАЛЕ 2018 ГОДА ПО СРАВНЕНИЮ С АНАЛОГИЧНЫМ ПЕРИОДОМ 2017 ГОДА ВЫРОС НА ФОНЕ НЕБОЛЬШОГО ПАДЕНИЯ ЦЕН. ДЕНИС КОЖИН

«Первые несколько месяцев года всегда являются относительно спокойным временем для отельеров. Новогодние праздники накладывают отпечаток на начало января, в феврале деловая активность в Москве только начинает просыпаться, а туристам все еще слишком холодно созерцать красоты Санкт-Петербурга, и, как правило, только март является полноценным деловым месяцем в гостиничной сфере, когда начинаются мероприятия и возрастает поток бизнес-туристов», — говорит Татьяна Веллер, руководитель департамента гостиничного бизнеса компании JLL.

«Загрузка на столичном рынке увеличилась на 3,5 п. п., до 65%, при снижении среднего тарифа (ADR) на 4%, до 7,1 тыс. рублей. В Петербурге на 1,5 п.п. больше гостиничных номеров было занято по сравнению с прошлым годом (46%), однако тариф упал на 5%, до 4,6 тыс. руб-

лей», — отмечает Татьяна Веллер. Доходность на номер (RevPAR) в обоих городах в среднем по рынку осталась на уровне прошлого года — 4,4 тыс. рублей в Москве и 2,1 тыс. рублей в Петербурге.

Наиболее востребованными сегментами гостиничного рынка Москвы в начале 2018 года были высокий, где загрузка достигла 74%, и новый в анализе JLL — эконом. В самых недорогих качественных гостиницах (средняя цена за номер в первом квартале — 2,4 тыс. рублей) было занято 69% номеров. Интересно, что в московском люксовом сегменте ADR в первом квартале года составил практически столько же, сколько и за весь довольно успешный 2017 год: около 18 тыс. рублей.

В Санкт-Петербурге высокий сегмент, как и в Москве, достиг максимальной загрузки по рынку — 58%, на втором месте — верхний предел среднего, где было

продано 53% номеров. «Похоже, что отели этих ценовых категорий начали вести обратную прошлогодней политику: тогда погоня за тарифами велась в ущерб загрузке», — комментирует госпожа Веллер. — Единственным сегментом рынка Петербурга, которому удалось нарастить тариф в первом квартале, стал средний, где ADR увеличился на 11% по сравнению с прошлым годом и составил 2,4 тыс. рублей. При этом он же стал лидером по падению загрузки, которая опустилась в январе — марте ниже 36%, потеряв 2 п. п.».

С начала года в Москве открылись две брендированные гостиницы на 340 номеров — «Ibis аэропорт Домодедово» (150 номеров) и «Holiday Inn Express — аэропорт Шереметьево» (190 номеров) в приаэропортовых зонах. В 2018 году столичный рынок ожидает более 2 тыс. новых номеров, и есть основания полагать, что

большинство из них будет введено во втором квартале. В Санкт-Петербурге новые отели в первом квартале 2018 года открыты не были, а до конца года заявлено 244 номера в эконом-сегменте — «Holiday Inn Express Садовая».

«Две российские столицы готовятся к приему персонала, болельщиков, команд, спонсоров и журналистов ЧМ-2018, и в следующие месяцы до кульминации в июле количество гостей в городах чемпионата обещает увеличиваться опережающими органический рост темпами. В то же время вводится довольно большое количество номеров, даже на довольно зрелых рынках, таких как Москва, Екатеринбург, Ростов-на-Дону, и будет ли сопровождаться главное спортивное событие года взрывным ростом загрузки качественных гостиниц, пока еще остается вопросом», — замечает Татьяна Веллер. ■