

ПЛАТА ЗА ВЪЕЗД

ВЪЕЗДНОЙ ТУРПОТОК В РОССИЮ ПРОДОЛЖАЕТ РАСТИ, НЕСМОТЯ НА ВСЕ СОПУТСТВУЮЩИЕ СЛОЖНОСТИ: ЕСТЬ ВОПРОСЫ, СВЯЗАННЫЕ С КАЧЕСТВОМ ИНФРАСТРУКТУРЫ ДЛЯ РАЗМЕЩЕНИЯ ТУРИСТОВ, КОМФОРТОМ ПОЕЗДОК В ОТДАЛЕННЫЕ И ТРУДНОДОСТУПНЫЕ РАЙОНЫ СТРАНЫ И РАЗВИТИЕМ МАРШРУТНОЙ, СЕТИ, В ТОМ ЧИСЛЕ ВОЗДУШНОЙ. ТЕМ НЕ МЕНЕЕ ЭКСПЕРТЫ И ПРЕДСТАВИТЕЛИ БИЗНЕСА ГОВОРЯТ ОБ ОГРОМНОМ ПОТЕНЦИАЛЕ РОСТА В ЭТОМ НАПРАВЛЕНИИ. НО ДЛЯ ЕГО РЕАЛИЗАЦИИ НУЖНО РЕШИТЬ РЯД НАСУЩНЫХ ДЛЯ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ ПРОБЛЕМ И СФОРМИРОВАТЬ НОВЫЕ СТИМУЛЫ. ДМИТРИЙ МАТВЕЕВ

Увеличение поступлений от въездного туризма является реально достижимой для России задачей, считают эксперты Центра стратегических разработок (ЦСР). Согласно его данным, в 2017 году Россия экспортировала услуги по статье «поездки» на сумму менее \$9 млрд, что составляет всего около 0,7% общемирового итога, и оставалась вне группы ведущих мировых поставщиков таких услуг. Отрицательное сальдо по данной статье превысило \$22 млрд, и в настоящее время это одна из крупнейших дефицитных позиций текущего платежного баланса страны.

Усилия по расширению въездного туризма и частичной переориентации российских граждан на внутренний туризм могут существенно улучшить состояние внешних расчетов РФ, говорится в исследовании ЦСР. Оптимистический вариант предполагает дальнейшее расширение въездного туристического потока из Китая при повышении насыщенности и комплексности туристических программ, чему будут способствовать реализация совместных инициатив в рамках сотрудничества России и КНР по сопряжению строительства Евразийского экономического союза и Экономического пояса Шелкового пути. Также среди факторов роста на этом направлении — улучшение транспортной доступности территории страны для китайских туристов по мере развития наземных скоростных магистралей, прежде всего — в железнодорожном пассажирском сообщении.

В материалах ЦСР указано на возможность восстановления и даже увеличения въездного потока из развитых стран при условии смягчения санкционных ограничений и нормализации двусторонних политических отношений. Диверсификация же страновой направленности въездного туризма возможна и за счет динамичных развивающихся государств с высокими и растущими подушевыми доходами, но только с учетом совершенствования туристической инфраструктуры и продвижения положительного образа и возможностей России как поставщика туруслуг за рубежом.

Реализовывать такой план по наращиванию экспорта туристических услуг ЦСР предлагает за счет решения нескольких ключевых задач. Во-первых, по мнению экспертов, необходимо проведение масштабной постоянной рекламной и информационно-пропагандистской кампании для повышения осведомленности зарубежной аудитории о российских туристических продуктах и узнаваемости России как привлекательного направления. Во-вторых, нужно разработать и внедрить систему стимулирования зарубежных туроператоров



ЕВГЕНИЙ ПЛАВЧЕНКО

ДЛЯ УВЕЛИЧЕНИЯ ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА НУЖНО РАСШИРИТЬ ГОСТИНИЧНЫЙ ФОНД, ОСОБЕННО В СРЕДНЕМ ЦЕНОВОМ ДИАПАЗОНЕ, ПОВЫСИТЬ КАЧЕСТВО ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ, КЛАССИФИЦИРОВАТЬ И СЕРТИФИЦИРОВАТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ ГОСТИНИЧНОГО КОМПЛЕКСА

за привлечение иностранного туристического потока в Россию.

Наконец, в-третьих, следует упростить визовый режим со странами, обладающими наибольшим потенциалом увеличения туристического потока в Россию, распространить на всю территорию РФ механизм внедренной с 2017 году на Дальнем Востоке электронной визы, расширить практики безвизового группового туристического обмена со странами-партнерами и привести в цивилизованное состояние пункты пропуска, приоритетные с точки зрения въездного туристического потока.

Также нужно расширить гостиничный фонд, особенно в среднем ценовом диапазоне, повысить качество гостиничных услуг, классифицировать и сертифицировать предприятия гостиничного комплекса, и провести мероприятия по адаптации сервиса в гостиницах, аэропортах, вокзалах, ресторанах и музеях под индивидуальные особенности и специфические потребности представителей различных культур и крупных этноконфессиональных групп, то есть реализовать проекты наподобие China Friendly или India Friendly.

Среди других мер — устранение дефицита туристической инфраструктуры внутри страны, принятие новой федеральной целевой программы по развитию внутреннего и въездного туризма на период 2019–2025 годов с соответствующим бюджетным обеспечением, повышение транспортно-ценовой доступности привлекательных для въездного туризма объектов, внедрение системы tax free в России для повышения заинтересованности иностранных граждан

в посещении страны и совершенствование туристического законодательства в целом, включая разработку нового закона о туризме и туристической деятельности, соответствующего передовым международным правовым стандартам в данной сфере.

Часть предложений по развитию въездного туризма при этом вполне применима к сфере образования и здравоохранения, отмечается в исследовании. В частности, имеющаяся сеть из 55 национальных туристических офисов Visit Russia в 29 странах также может быть задействована для повышения информированности иностранных граждан о возможностях получения образования в России и лечения в медицинских организациях страны. Именно в этом секторе въездного туризма большое значение имеют уже обозначенные факторы — вопросы упрощения визового режима, модернизации пунктов пропуска, получения недорогого и качественного туристического сервиса, адаптированного к различным категориям въезжающих граждан.

Необходимо стимулировать и переориентацию операторов туристического рынка с выездного на въездной и внутренний туризм. Новые участники туристического рынка, по замыслу аналитиков центра, могут создаваться при поддержке государственных корпораций, институтов развития, компаний и банков с государственным участием. Совокупный валютный эффект такого маневра с учетом генерирования дополнительных экспортных доходов и экономии на расходах при поездках за рубеж будет весомым, говорится в исследовании.

ВОДНЫЕ МАРШРУТЫ По данным Ассоциации туроператоров России (АТОР), в 2018 году российские речные теплоходы перевезут рекордное количество иностранных туристов, и иностранный турпоток может выйти на докризисный уровень впервые с 2014 года, когда количество зарубежных гостей на российских теплоходах сократилось вдвое.

В этом году каждый десятый пассажир круизного теплохода будет иностранцем. Увеличение числа бронирований, отмечают в АТОР, связано не только с предстоящим чемпионатом мира по футболу, но и с тем, что общий интерес к России растет. При этом, в отличие от «наземного» въездного рынка, на котором преобладают китайские туристы, в круизы в основном едут гости из Европы — немцы, французы, итальянцы и испанцы. Летний сезон в текущем году также характеризуется ростом круизных туристов из США, которые практически отсутствовали четыре года назад. Также увеличилось количество туристов из Вьетнама.

Вместе с тем внутренний рынок также показывает хорошие результаты. Например, 80% мест на круизы «Мостурфлота» предстоящим летом и осенью уже раскуплено, и это больше, чем было весной 2017 года.

Согласно данным АТОР, хорошему спросу способствует ценовая политика ведущих круизных операторов: цены в этом году практически не выросли, а индексация с учетом инфляции произошла всего на 3–5%. Средняя стоимость речного круиза составляет 4–6 тыс. рублей в день на человека. Что касается теплоходов повышенной комфортности, используемых исключительно для иностранных групп, то там цена начинается от 10 тыс. рублей в сутки.

В летнем сезоне прогнозируется и рост числа морских круизных туристов. Например, петербургский пассажирский порт «Морской фасад» планирует в 2018 году увеличить пассажиропоток на 7% по сравнению с прошлым годом, до 600 тыс. человек.

Всего в навигацию 2018 года ожидается 263 судозахода, что является рекордом за всю историю, а количество дней максимальной загрузки, когда в порту находится от пяти до семи судов, выросло в этом году на треть. Вместе с тем «Морской фасад», открытый в 2008 год, уже практически исчерпал возможности по увеличению круизных судозаходов. По словам губернатора Петербурга Георгия Полтавченко, порт создавался в расчете на максимальный пассажирооборот до 2 млн пассажиров в год, но выполненные за весь период эксплуатации «Морского фасада» объемы ежегодных перевозок не достигают и 50% от расчетного максимального пассажирооборота. → 46